



125284, Россия, г. Москва,
ул. Беговая, дом 3, стр. 1, этаж 40
БЦ «NordStar Tower»

телефон: +7 (495) 660 56 40
факс: +7 (495) 660 56 41
e-mail: inform@timchenkofoundation.org
www.timchenkofoundation.org

Сообщение для СМИ
г. Москва

9 апреля 2015 г.

Культурная мозаика: лучшие из лучших

9 апреля 2015 года стартует конкурс «Лучшие из лучших» среди победителей Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2014 года. Этот конкурс наглядное подтверждение принципа системной благотворительности, характерной для всех программ Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. Он не только продолжает деятельность, направленную на раскрытие потенциала русской глубинки средствами культуры, но и создает условия для устойчивого развития наиболее востребованных и успешных проектов.

Елена Коновалова, руководитель программы «Культура» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко: «Я рада сообщить, что «Культурная мозаика» продолжает жить и набирать обороты. В этом году «Культурная мозаика» становится большой программой, и в ней есть целый набор возможностей для людей, желающих активно менять мир. Мы предлагаем конкурсы для тех, кто стал нашими партнёрами и друзьями, кто закончил год успешно, продолжает свою деятельность и развивает свои проекты на новом этапе. Мы запускаем конкурс, на который могут подать заявки победители, доказавшие свою результативность и получившие поддержку своих идей в местном сообществе».

В значительной мере, принятию этого решения способствовали итоги реализации 123 проектов – победителей первого Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл». Анализ проектов 2014 года показал, что практически все идеи были успешно воплощены и хорошо восприняты в регионах. При всем многообразии тем и решаемых проблем, их объединяет работа с культурными ресурсами территорий для развития локальных традиций, инициирование новых связей и раскрытия творческого потенциала места.

При проведении ряда проектов удалось найти дополнительные ресурсы. Общий объем софинансирования составил 38 млн. рублей. К примеру, 6 проектов из 4 регионов РФ привлекли по 1, 5 миллиона рублей (ЦФО «Простые механизмы», СЗФО «Создание дендропарка Н. Клюева в г. Вытегра Вологодской области, СЗФО «Мастерская Александра Шутихина «Северная береста», СЗФО «На перекрестке культур и эпох Гвардейского района», СКФО «Чернолощеная керамика» и ДФО «Новые горизонты Южной Камчатки»).

Новый конкурс среди победителей «Культурной мозаики малых городов и сёл» направлен на содействие устойчивости реализованных проектов, влияющих на развитие территории и местного сообщества. Принять участие в нем может любая организация – победитель конкурса 2014 года при наличии 50% софинансирования и понимания стратегии дальнейшего развития своего проекта. Заявки принимаются до 30 апреля 2015 года. Для рассмотрения и организации конкурсного отбора в федеральных округах будут сформированы Экспертные советы.

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко - организатор конкурса
www.timchenkofoundation.org

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко был создан в Москве в 2010 году и до конца августа 2013 года назывался «Ладога». Деятельность фонда нацелена на системное решение социальных проблем в России. Основные направления – поддержка старшего поколения, развитие спорта, поддержка культуры, помощь семье и детям. **Елена Коновалова**, руководитель направления «Культура» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, +7 (495) 6605640, ekonovalova@timchenkofoundation.org.

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНЫ И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО

125284, Россия, г. Москва,
ул. Беговая, дом 3, стр. 1, этаж 40
БЦ «NordStar Tower»

телефон: +7 (495) 660 56 40
факс: +7 (495) 660 56 41
e-mail: inform@timchenkofoundation.org
www.timchenkofoundation.org

Ассоциация менеджеров культуры (АМК) - информационный партнёр конкурса 2015
www.amcult.ru

АМК – культурная сеть национального масштаба, объединяющая экспертов, консультантов и менеджеров социально-культурных проектов. Проекты АМК направлены на поддержку и развитие сотрудничества и горизонтальных связей между менеджерами и организациями культуры.

Дополнительная информация: Страница конкурса на сайте Фонда Тимченко:
www.timchenkofoundation.org/activities/initiatives/mosaic

Страница конкурса на сайте АМК: <http://www.amcult.ru/index.php/ru/projects/cultural-mosaic.html>

Страница конкурса в социальной сети Facebook: www.facebook.com/kulturmosaic

Страница конкурса в социальной сети VK: <http://vk.com/kulturmosaic>

Каталог проектов - победителей первого всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл»: <http://timchenkofoundation.org/activities/initiatives/lib/KM2014.pdf>

Контактная информация: **Оксана Тимощук**, руководитель службы по связям с общественностью Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, +7 (903) 6196763, otimoschuk@timchenkofoundation.org

Екатерина Петерсон (PR-менеджер конкурса, АМК) +7 (903) 1680021, ekaterina.peterson@gmail.com