



Положение о проведении Всероссийского конкурса медиапроектов для социально ответственных средств массовой информации и творческих студий по теме профилактики социального сиротства «Конёк»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о проведении Всероссийского конкурса медиапроектов для социально ответственных СМИ и творческих студий по теме профилактики социального сиротства (далее Положение) определяет условия и порядок проведения конкурса (далее Конкурс).

1.2. Конкурс организован Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко и администрируется Агентством социальной информации (далее Организаторы).

1.3. Организация и проведение Конкурса строится на принципах прозрачности и открытости, а также на принципах Декларации прав ребенка, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1959 года:

«Ребенку должна быть обеспечена специальная защита и предоставлены возможности и благоприятные условия, которые позволяли бы ему развиваться физически, умственно, нравственно, духовно и в социальном отношении здоровым и нормальным путем и в условиях свободы и достоинства».

«Ребенок для полного и гармоничного развития его личности нуждается в любви и понимании. Он должен, когда это возможно, расти на попечении и под ответственностью своих родителей и во всяком случае в атмосфере любви и моральной и материальной обеспеченности. На обществе и на органах публичной власти должна лежать обязанность осуществлять особую заботу о детях, не имеющих семьи».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель – Конкурс проводится для привлечения внимания средств массовой информации к теме профилактики социального сиротства посредством стимулирования и поддержки журналистов, объективно, качественно, системно и творчески освещающих темы профилактики социального сиротства, отношения общества к приемным семьям, работы с приемной семьей.

Задачи:

- поддержать системные усилия и стимулировать появление новых проектов СМИ по конструктивному освещению вышеуказанных актуальных для общества тем;
- мотивировать журналистов глубже разобраться в проблемах, связанных с социальным сиротством, способах их решения, сотрудничать с экспертами в этой сфере, рассказывать обществу реальные истории;
- привлечь внимание общества к существующим практикам поддержки семей – профессиональным службам, предоставляющим кровным и приемным семьям услуги поддержки и сопровождения, а также сообществам взаимной поддержки семей.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе могут принять участие юридические лица – редакции российских СМИ, творческие студии и объединения, представившие медиапроекты в соответствии с условиями Конкурса.

4. ЖАНРЫ МАТЕРИАЛОВ

На Конкурс принимаются медиапроекты, предусматривающие серийный выпуск материалов следующих жанров:

- теле-, радиoproграммы, циклы передач (информационно-аналитические, ток-шоу, репортажи), документальные фильмы;
- циклы статей (очерки, репортажи, интервью), тематические рубрики (электронные и печатные);
- интернет-проекты с использованием мультимедийных форматов.

5. ТЕМЫ КОНКУРСА

1. Профилактика социального сиротства и семейных кризисов для сохранения ребенка в кровной семье.
2. Реальная жизнь приемных семей (в том числе трудности, с которыми они сталкиваются и как преодолевают, сопровождение и поддержка приемных семей, сообщества приемных семей).
3. Отношение общества к приемным семьям.

6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- Лучший медиапроект в печатном издании;
- Лучший медиапроект в интернет-издании;
- Лучший медиапроект в телеэфире;
- Лучший медиапроект в радиэфире;
- Лучший новый медиапроект.

В каждой номинации предполагается поддержать от одного до трех медиапроектов.

Жюри оставляют за собой право перераспределить бюджет Конкурса между номинациями по рекомендации Экспертного совета.

7. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

Участники Конкурса подают заявки на реализацию медиапроектов в 2016 году.

Медиапроекты должны быть реализованы в период с марта по ноябрь 2016 года (январь-февраль – заключение договоров, декабрь – предоставление отчета). Срок реализации медиапроектов – от 6 до 9 месяцев. С победителями Конкурса заключается договор.

8. ПРИЗЫ И НАГРАЖДЕНИЕ

Бюджет Конкурса составляет 4 млн рублей. Размер поддержки медиапроектов – от 100 тыс. до 700 тыс. рублей. Победители Конкурса получают также памятные призы (статуэтку «Конёк») и дипломы.

Дополнительно Жюри присудит **специальные призы** (статуэтка «Конёк» и диплом) **за вклад в просвещение общества в сфере профилактики социального сиротства** журналистам и СМИ, которые продемонстрировали в своих заявках наиболее успешный опыт в освещении этой темы в 2015 году:

- Приз Лучшему автору;
- Приз Лучшим редакциям и творческим студиям;
- Специальный приз.

Награждение победителей состоится в Москве в декабре 2015 года.

9. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ ЗАЯВКИ

Участники Конкурса подают заявки (форма заявки прилагается), в которых должно быть указано:

- цели и задачи медиапроекта;
- целевая аудитория проекта и охват;
- анализ ситуации и проблемы, на которую направлен медиапроект;
- опыт участника Конкурса по освещению этой темы;
- сценарная концепция: какие материалы/продукты будут созданы и опубликованы в рамках медиапроекта;
- этапы реализации;
- эксперты, привлекаемые к реализации медиапроекта;
- команда проекта;
- ожидаемые результаты по итогам медиапроекта;
- продолжение после завершения финансирования;
- вклад участника в реализацию медиапроекта (софинансирование и другие вложенные ресурсы).

Внимание: в рамках Конкурса могут быть поддержаны проектные и административные расходы, связанные с созданием контента (например, гонорары экспертам и журналистам, поездки, производственные расходы и т.п.), но не будет финансироваться платное размещение материалов в СМИ.

Заявки принимаются по электронной почте по адресу: konkurskonek@timchenkofoundation.org

К заявке необходимо приложить копии следующих документов, заверенные уполномоченным лицом организации:

для всех участников Конкурса:

- копию свидетельства о регистрации средства массовой информации;
- копию лицензии на вещание (при наличии);
- копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, полученную не позднее чем за 2 (два) месяца до подачи заявки на Конкурс;
- копию Устава (положения об организации);
- копию гарантийного письма о размещении материалов, производимых в рамках медиапроекта, в СМИ (с указанием названия и аудитории охвата);

дополнительно для интернет-проектов:

- копию документа, подтверждающего, что участник Конкурса является администратором доменного имени интернет-сайта, указанного в заявке.

10. КРИТЕРИИ ОТБОРА

Решение о присуждении и размерах финансовой поддержки медиапроектам принимают Экспертный совет и Жюри на основании следующих критериев:

1. соответствие целям и задачам Конкурса;
2. соответствие темам Конкурса;
3. знание ситуации и понимание проблем, связанных с социальным сиротством;
4. контакты с экспертами в области социального сиротства;
5. проработанная концепция (сценарный план), раскрывающая тему;
6. креативность и привлекательность идеи медиапроекта, рассчитанная на привлечение внимания целевой аудитории;
7. потенциальный социальный эффект медиапроекта;
8. разумный бюджет медиапроекта;
9. устойчивость медиапроекта, возможность продолжения после завершения финансирования;
10. наличие софинансирования или другого вклада в медиапроект;

11. дополнительный критерий – опыт СМИ в освещении тем Конкурса, особо учитывается при присуждении **специальных призов за вклад в просвещение общества в сфере профилактики социального сиротства:**

- Приз Лучшему автору;
- Приз Лучшим редакциям и творческим студиям;
- Специальный приз.

Каждый критерий оценивается экспертами в баллах от 0 до 10. Максимальная сумма баллов, которую может набрать одна заявка, – 110 (для нового медиапроекта – 100), минимальный проходной балл – 70 (для нового медиапроекта – 60).

11. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- ✓ 19 октября – 19 ноября 2015 года – подача медиапроектов на Конкурс.
- ✓ 20–30 ноября 2015 года – работа Экспертного совета.
- ✓ 07–10 декабря 2015 года – подведение итогов Конкурса, заседание Жюри.
- ✓ до 14 декабря 2015 года – объявление итогов Конкурса.
- ✓ 17 декабря 2015 года – награждение победителей Конкурса.

12. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

В Оргкомитет Конкурса входят представители учредителя Конкурса – Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко и представители Агентства социальной информации, администратора Конкурса.

Оргкомитет обеспечивает решение всех организационных вопросов подготовки и проведения Конкурса, в том числе:

- информирует о проведении Конкурса потенциально заинтересованных участников;
- осуществляет прием заявок;
- консультирует участников Конкурса по вопросам заполнения и предоставления конкурсной документации;
- осуществляет первичный отбор заявок в соответствии с формальными требованиями настоящего Положения о Конкурсе;
- осуществляет организацию работы Экспертного совета;
- осуществляет организацию работы Жюри Конкурса;
- информирует участников Конкурса об итогах Конкурса;
- организует и проводит церемонию награждения;
- принимает решение о перенаправлении присужденных победителю Конкурса средств в случае его отказа от заключения договора.

13. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

В Экспертный совет Конкурса входят специалисты, работающие в сфере защиты детства и профилактики сиротства, и медиаэксперты, освещающие в своих работах вопросы, связанные с социальным сиротством.

Задачи Экспертного совета – предварительная оценка заявок, прошедших формальный отбор, в соответствии с критериями конкурса, рекомендации по итогам оценки заявок, формирование списка номинантов для представления Жюри.

Члены Экспертного совета не должны представлять интересы какой-либо организации, подавшей заявку. В случае возникновения конфликта интересов эксперт обязан сообщить о своей заинтересованности в Оргкомитет конкурса.

Перед началом работы члены Экспертного совета получают материалы, разъясняющие порядок их работы (Положение о Конкурсе, экспертную карту).

Все рассматриваемые заявки оцениваются в баллах в экспертной карте в соответствии с критериями оценки. Экспертный совет может рекомендовать Жюри перераспределить призы между номинациями.

По результатам оценки членов Экспертного совета составляется рейтинг заявок в каждой из номинаций.

По итогам работы Экспертного совета на основе рейтинга и рекомендаций экспертов составляется список номинантов.

Список номинантов представляется Жюри для принятия окончательного решения о поддержке медиапроектов.

14. ЖЮРИ

Жюри рассматривает заявки из списка, определенного Экспертным советом, и определяет победителей Конкурса.

В состав Жюри входят представители Организаторов Конкурса, авторитетные журналисты, медиаменеджеры, деятели науки и искусства, общественные деятели и представители организаций (в т.ч. органов власти), имеющие отношение к сфере проведения Конкурса.

Состав Жюри утверждается на заседании Оргкомитета Конкурса.

Члены Жюри знакомятся с Положением о Конкурсе и дают письменное согласие на работу в Жюри.

Члены Жюри работают в рамках Конкурса на добровольной и безвозмездной основе.

Председатель Жюри выбирается открытым голосованием из числа его участников. При равенстве голосов голос Председателя Жюри является решающим.

15. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

Организаторы Конкурса оставляет за собой право распространять информацию об участниках Конкурса и их проектах по своему усмотрению.

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на указанные в заявке участника объекты, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Организаторы не сообщают участникам Конкурса отдельные результаты экспертных оценок поступивших заявок и не сообщают поступившие от экспертов комментарии, а также не разглашают ход обсуждения на заседаниях Экспертного совета и Жюри Конкурса.

Присланные на Конкурс заявки не возвращаются.

КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

Эльвира Гарифулина, руководитель программ – egarifulina@timchenkofoundation.org

Агентство социальной информации

Мария Проппер, руководитель отдела общественных связей – pr@asi.org.ru

Заявки принимаются по электронной почте:

konkurskonek@timchenkofoundation.org

Страница конкурса: <http://timchenkofoundation.org/grants/konkurskonek>