



## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ОПЫТ МЕСТА» СРЕДИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ, УСПЕШНО РАБОТАЮЩИХ В МАЛЫХ ГОРОДАХ И СЕЛАХ

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс «Опыт места» (далее – **«Конкурс»**) проводится Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко (далее — **«Фонд»**) в рамках своей благотворительной программы «Культура» среди организаций, имеющих успешный опыт реализации социокультурных проектов в малых городах и сёлах и готовых организовать на своей площадке программу стажировки для победителей конкурсов проектов «Культурная мозаика малых городов и сёл», проведенных/поддержанных Фондом.

К участию в конкурсе приглашаются организации, в том числе победители конкурсов «Культурная мозаика малых городов и сёл», чей успешный опыт в области социокультурных проектов может быть представлен и передан специалистам из регионов. Социокультурная деятельность организации должна осуществляться в малом городе или сельской территории.

### II. ЦЕЛИ КОНКУРСА

Выявление успешных социокультурных практик, моделей и технологий в области развития территорий и местного сообщества средствами культуры в малых городах и сельской территории для трансляции этого опыта и профессионального обмена среди участников и победителей конкурсов «Культурная мозаика малых городов и сёл».

### III. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Формирование реестра стажировочных площадок из числа участников конкурса.
- Разработка программ профессионального обмена для победителей конкурсов «Культурная мозаика малых городов и сёл».
- Содействие распространению/тиражированию лучших практик в области социокультурного развития местных сообществ и локальных территорий.

### IV. ПРИОРИТЕТЫ КОНКУРСА

- Изучение и распространение опыта реализации проектов в сфере культуры, ориентированных на работу с местным сообществом и развитие территории,

особое внимание уделяется проектам, направленным на детско-юношескую аудиторию.

- Приоритетные темы и направления для включения в программу стажировки:
  - развитие территории и сельский туризм;
  - технологии работы с различными типами наследия и аудиториями;
  - технологии вовлечения, культура участия, работа с местным сообществом, в том числе с разными целевыми аудиториями с учетом их специфических потребностей;
  - фандрайзинг (коммерческий и некоммерческий);
  - маркетинг и брендинг территории;
  - технологии социокультурного проектирования и управления проектами, устойчивое развитие, партнерство.

Круг тем может быть дополнен площадками – заявителями в соответствии с целями и задачами конкурса.

## **V. КТО МОЖЕТ ПОДАВАТЬСЯ НА КОНКУРС**

К участию в конкурсе приглашаются российские некоммерческие организации, в том числе государственные и муниципальные учреждения, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ, осуществляющие свою деятельность в городах с населением до 100 000 человек и сельской территории Российской Федерации, уставная деятельность которых соответствует целям и задачам конкурса.

В конкурсе не могут принимать участие:

- политические партии и движения;
- религиозные организации и организации, занимающиеся религиозной деятельностью;
- профсоюзы, созданные как в форме общественных организаций, так и в любой иной организационно-правовой форме (в том числе, в форме ассоциаций и союзов, некоммерческих партнерств), уставной деятельностью которых является содействие профессиональной деятельности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- коммерческие организации;
- иностранные организации и их представительства.

## **VI. СРОКИ КОНКУРСА**

Сроки подачи заявок: **28 апреля - 29 мая 2017 года** (до 18.00 московского времени)

Проведение экспертного совета: **14-15 июня 2017 года**

Объявление победителей: **16 июня 2017 года**

Время реализации программ стажировок: **сентябрь - декабрь 2017 года**

## VII. КРИТЕРИИ КОНКУРСА

- соответствие предлагаемой программы стажировки целям и задачам конкурса, потребностям потенциальной целевой аудитории конкурса;
- четко сформулированная проблематика, технология, результаты и эффекты реализованных проектов, предлагаемых в программу стажировки;
- применимость (релевантность) представленного опыта, социокультурных практик и технологий предлагаемой программы стажировки в малых городах и селах;
- доказанная эффективность/результативность предлагаемых технологий, моделей, практик, предлагаемых в качестве «объектов изучения»;
- разнообразие предлагаемых форматов (встречи с авторами проектов, экскурсии с авторами проектов по территории с разбором технологий реализации проектов, участие в рабочих/публичных мероприятиях проекта, решающих задачи знакомства участников стажировки с опытом организации и технологиями – например, встречи с местным сообществом, партнерами проекта и т.п.) программы стажировки;
- наличие ресурсов для организации программы стажировки (кадровых и временных);
- реалистичность и обоснованность бюджета на организацию стажировки.

## VIII. ПОРЯДОК ПРИЕМА ЗАЯВОК

Заявка (Приложение №1) отправляется в электронном виде (оригиналы документов, включая заявку, подписанную заявителем, посылаются в сканированном виде в формате pdf) в указанные сроки (см. раздел «Сроки») на адрес [coordinator@amcult.ru](mailto:coordinator@amcult.ru).

Фонд оставляет за собой право затребовать на любом этапе проведения Конкурса у заявителя дополнительные документы в случае необходимости.

Расходы, связанные с подготовкой и представлением заявок, несут участники Конкурса (заявители).

Заявки, поступившие по истечении указанных сроков, а также не соответствующие условиям Конкурса, к участию в Конкурсе не допускаются и обратно не высылаются.

## IX. ПОРЯДОК ОТБОРА

Первичный отбор заявок, поступивших на Конкурс, осуществляется координатором Конкурса. Поступившие заявки отбираются по формальным признакам и проверяются на предмет наличия необходимых документов, соответствия заявки установленной форме, условиям Конкурса. Если заявка не соответствует формальным требованиям Конкурса, она считается не прошедшей первичный отбор и не передается на рассмотрение Экспертному совету.

В целях обеспечения открытости и прозрачности отбора победителей Конкурса Фонд формирует Экспертный совет. Работа Экспертного совета регламентируется отдельным положением.

К рассмотрению Экспертного совета допускаются заявки, соответствующие формальным условиям Конкурса. Экспертный совет вправе не рассматривать Заявку, если она не соответствует условиям настоящего Конкурса.

Экспертный совет осуществляет следующие функции:

- анализ заявок;
- рекомендации по заявкам (в том числе по оптимизации бюджета);
- отбор победителей.

По всем вопросам, связанным с участием в Конкурсе и оформлением заявок, можно получить консультации по электронной почте у оператора конкурса **Ассоциации менеджеров культуры**: [coordinator@amcult.ru](mailto:coordinator@amcult.ru) или по телефону +7 499 2388145.