



СТАРШЕЕ
ПОКОЛЕНИЕ /
СПОРТ /
КУЛЬТУРА /
СЕМЬЯ
И ДЕТИ ЛЕТ

125284, Россия, г. Москва,
ул. Беговая, дом 3, стр. 1, этаж 40
БЦ «NordStar Tower»

телефон: +7 (495) 660 56 40
факс: +7 (495) 660 56 41
e-mail: inform@timchenkofoundation.org
www.timchenkofoundation.org



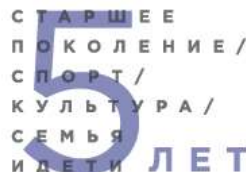
«Конёк»: эксперты о роли и ответственности СМИ в освещении проблем сиротства

Москва, 17 декабря 2015 года. Представители средств массовой информации, и эксперты предлагают журналистскому сообществу сменить акценты в освещении темы детей-сирот: уделять больше внимания теме профилактики социального сиротства и жизненному опыту приемных семей. Обсуждение роли и ответственности СМИ в освещении проблем сиротства проходит в Центральном доме журналиста в рамках круглого стола и церемонии награждения лауреатов Всероссийского конкурса медиапроектов по теме профилактики социального сиротства «Конёк».

За последние годы тема социального сиротства в СМИ стала более популярной. Эксперты отмечают рост количества публикаций, их тематическое и жанровое разнообразие, но в тоже время указывают, что уровень материалов оставляет пока желать лучшего.

«Важная задача СМИ – преодоление негативных стереотипов, мешающих улучшить ситуацию, а также публичное обсуждение проблем, вызывающих появление в нашем обществе такого явления, как социальное сиротство, - говорит Мария Морозова, генеральный директор Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. - Мы рады с помощью конкурса медиапроектов «Конёк» поддержать те СМИ, которые готовы объективно, заинтересовано и творчески говорить о профилактике социального сиротства, отношении общества к приемным семьям и жизни приемной семьи».

Лучше всего – и по мнению экспертов, и по данным мониторинга СМИ - сегодня освещается тема семейного устройства детей. Семейное устройство стало считаться в обществе нормой, и в этом тоже есть заслуга журналистов. Гораздо хуже обстоят дела с освещением темы профилактики социального сиротства и семейных кризисов, а эта проблема сейчас – одна из самых актуальных.



125284, Россия, г. Москва,
ул. Беговая, дом 3, стр. 1, этаж 40
БЦ «NordStar Tower»

телефон: +7 (495) 660 56 40
факс: +7 (495) 660 56 41
e-mail: inform@timchenkofoundation.org
www.timchenkofoundation.org

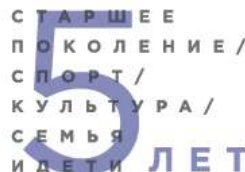
В 2013 году было выявлено 68 тыс. 770 детей, оставшихся без попечения родителей, из них биологических сирот – только 12 тыс. 649. Это означает, что более 80% выявляемых ежегодно детей, оставшихся без попечения родителей, являются «социальными сиротами» – детьми, у которых жив один или оба родителя. Во многих случаях, при своевременной и профессиональной организации профилактической работы, эти дети могли бы сохранить свои кровные семьи.

«В рамках программы «Семья и дети» Фонда Тимченко мы поддерживаем усилия в области профилактики социального сиротства и семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Мы видим, как профессионалы работают с семьями и детьми, как нелегко иногда бывает приемным родителям, сколько стереотипов существует в обществе. Но мы видим и то, как развиваются услуги для семей, как сами семьи объединяются для взаимной поддержки. Поэтому мы понимаем, насколько важно распространение качественной и достоверной информации, которая будет способствовать тому, чтобы каждый ребенок жил и воспитывался в семье», – говорит Эльвира Гарифулина, руководитель программ Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

В состав экспертного совета конкурса медиапроектов «Конёк» вошли специалисты, работающие в сфере защиты детства и профилактики сиротства, и медиаэксперты. Они оценивали заявки по ряду критериев, среди которых были не только проработанная концепция и привлекательность идеи для целевой аудитории, но и знание ситуации и понимание проблем, связанных с социальным сиротством.

Жюри, состоящее из авторитетных журналистов, медиаменеджеров, представителей некоммерческих организаций, обсудило представленный экспертным советом список лучших заявок и определило 10 медиапроектов, которые получают поддержку и будут реализованы в 2016 году.

«Прежде всего, нам было важно, чтобы авторы хорошо понимали суть проблемы социального сиротства и аспекты ее решения, представляли, как именно их проект повлияет на аудиторию. Ведь главная цель конкурса все же – не просвещение журналистов, а грамотное освещение темы. В результате поддержку получили проекты разного масштаба. Их авторы – как СМИ с большой аудиторией, так и небольшие региональные редакции», - объясняет решение жюри Елена Тополева-Солдунова, член жюри конкурса медиапроектов «Конёк», директор Агентства социальной информации, член Общественной палаты РФ.



125284, Россия, г. Москва,
ул. Беговая, дом 3, стр. 1, этаж 40
БЦ «NordStar Tower»

телефон: +7 (495) 660 56 40
факс: +7 (495) 660 56 41
e-mail: inform@timchenkofoundation.org
www.timchenkofoundation.org

Победителями конкурса медиапроектов «Конёк» - 2015 стали:

- **«Лучший медиапроект в радиоэфире»** – «Мы вместе» ГТРК «Кузбасс» (г. Кемерово); «Радиоклуб «Растем вместе!» просветительского центра «Глагол» (г. Нижний Новгород); «Семья – опора счастья» Сокольской редакции радиовещания (г. Сокол, Вологодская область); «Радиопрограммы из цикла «Адреса милосердия» АНО «Студио-Диалог» (г. Москва);

- **«Лучший медиапроект в телеэфире»** – «Документальный сериал «Адаптация» ООО «Тайм Код Продакшн» (г. Москва);

- **«Лучший медиапроект в печатном издании»** – «Все дети – наши!» «Ордынской газеты» (р.п. Ордынское, Новосибирская область); «Искусство маленьких шагов» издательской группы «ВК-медиа» (г. Краснотурьинск, Свердловская область), «Мы можем стать родными» еженедельной газеты «Интер» (г. Волгоград), «Рукавички» газеты «Черногорский рабочий» (г. Черногорск, Республика Хакасия);

- **«Лучший медиапроект в интернет-издании»** – кросс-медийный интерактивный проект «Не один» Благотворительного фонда помощи социально-незащищенным гражданам «Нужна помощь», команда проекта «Такие дела» (г. Москва).

Решением жюри в номинации «Лучший новый медиапроект» приз присуждаться не будет.

Церемония награждения лауреатов конкурса медиапроектов «Конёк» проводится после дискуссии, посвященной роли и ответственности журналистов в освещении проблем сиротства. Лауреаты Конкурса получают памятные призы (статуэтку «Конёк») и дипломы, а также финансирование медиапроектов. Размер поддержки медиапроектов – от 100 тыс. до 700 тыс. рублей. Общий бюджет Конкурса составляет 4 млн рублей.

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко — крупнейший семейный фонд в России. Семья Тимченко занимается благотворительностью в России и за рубежом больше 20 лет. В 2010 году с целью достижения долгосрочных результатов семейных благотворительных проектов был создан Фонд Тимченко. Деятельность фонда направлена на поддержку активного долголетия, развитие непрофессионального детского спорта, помощь приемным семьям и детям, развитие регионов России средствами культуры, международное гуманитарное сотрудничество. Эти стратегические направления нацелены на системное решение социальных проблем в России, а также способствуют укреплению международных связей. В декабре 2015 года Благотворительному фонду Елены и Геннадия Тимченко исполняется пять лет. Официальный сайт фонда – www.timchenkofoundation.org.