



## **Стартовали медиапроекты лауреатов первого Всероссийского конкурса по теме профилактики социального сиротства «Конёк»**

*Москва, 15 марта 2016 года. Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко сообщает о старте медиапроектов первого Всероссийского конкурса «Конёк». Представители десяти социально ответственных средств массовой информации и творческих студий в восьми регионах России – Вологодской, Волгоградской, Кемеровской, Нижегородской, Новосибирской и Свердловской областях, Республики Хакасия и Москвы – запустили проекты в области профилактики социального сиротства.*

Конкурс медиапроектов «Конёк» организован для привлечения внимания общества к теме профилактики социального сиротства, развития семейных форм устройства детей-сирот и для поддержки СМИ, которые объективно, качественно, системно и творчески освещают темы сохранения для ребенка кровной семьи, отношения общества к приемным семьям и жизнь приемной семьи.

*«Изменения в отношении темы социального сиротства во многом произошли благодаря участию СМИ. Но даже при этом в обществе остаются стереотипы, которые мешают развитию семейных форм устройства детей-сирот. Один из них – настороженное отношение к приемной семье и к той огромной работе, которую проводят службы сопровождения семей. Очень важно, чтобы СМИ говорили о сложных темах и проблемах на доступном языке, понятном своей аудитории. Так, шаг за шагом, можно разрушать эти стереотипы, развеивать страхи и, в конечном итоге, достигать понимания и поддержки. Мы надеемся, что медиапроекты конкурса будут этому способствовать», – говорит Эльвира Гарифулина, руководитель программ Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.*

Медиапроекты конкурса «Конёк» были отобраны жюри по множеству критериев, среди которых – проработанная концепция, привлекательность идеи и глубокое понимание проблем, связанных с социальным сиротством. Аудитория проектов – разная по

географическому охвату: среди победителей – программы СМИ и творческих студий федерального, регионального и местного уровней.

В номинации «Лучший радиoproект» четыре победителя. Проект **«Мы вместе»** ГТРК «Кузбасс» (Кемерово) будет информационно помогать приемным семьям и тем, кто только задумывается о том, чтобы взять детей на воспитание в свою семью. Просветительский центр «Глагол» (Нижний Новгород) устроит в эфире радио «Образ» **«Радиоклуб «Растем вместе!»** – цикл программ с участием специалистов по работе с кризисными и замещающими семьями. Героями передач также станут семьи, которые смогут рассказать слушателем о собственном опыте и трудностях, которые им пришлось преодолеть. **Цикл «Семья – опора счастья»** Сокольской редакции радиовещания (г. Сокол, Вологодская область), построенный на русских пословицах, представит примеры позитивного родительства. Главными героями сюжетов станут реальные семьи. На федеральном канале, в эфире Радио России, прозвучат посвященные защите детства программы из **цикла «Адреса милосердия»**. Эти программы, подготовленные московской АНО «Студио-Диалог», уже 15 лет помогают связывать людей, которые нуждаются в помощи, с теми, кто может эту помощь оказать.

Четыре медиапроекта увидят свет на страницах региональной прессы. **«Все дети – наши!»** – проект «Ордынской газеты» (р.п. Ордынское, Новосибирская область), который отражает реальную жизнь приемных семей и просвещает семьи в области прав детей и родителей. Главная задача проекта **«Искусство маленьких шагов»** издательской группы «ВК-медиа» (г. Краснотурьинск, Свердловская область) – познакомить читателей и семьи, в которых стоит вопрос об усыновлении, со специалистами, психологами и социальными работниками, которые смогут помочь с проблемами, возникающими в процессе усыновления. Особенность проекта **«Мы можем стать родными»** еженедельника «Интер» (Волгоград) в том, что его материалы одновременно будут публиковаться и на сайте, и в газете. Проект направлен, прежде всего, на профилактику вторичного сиротства и будет освещать жизнь приемных семей на протяжении девяти месяцев. Еще одна его важная тема – правовая помощь и правовое просвещение семей. Аудитория проекта **«Рукавички»** газеты «Черногорский рабочий» (г. Черногорск, Республика Хакасия) с населением более семи тысяч жителей. В специальном цветном приложении газета будет публиковать мнения экспертов по разным проблемам, связанным с профилактикой социального сиротства, говорить о положительном и отрицательном опыте семей.

**Документальный сериал «Адаптация»**, который планирует запустить на одном из федеральных каналов творческое объединение «Тайм Код Продакшн» (Москва), будет первым на телевидении сериалом, который уделит внимание реальной работе центра

профилактики и работы с приемными семьями и позволит телезрителям наблюдать за реальной жизнью семей в сложном процессе адаптации детей, взятых на воспитание.

**Вебдок «Не один» - кросс-медийный интерактивный** просветительский проект информационного портала «Такие дела» (Москва). Он расскажет широкой публике о том, что такое сиротство. Для объяснения всех нюансов, связанных с сиротством, авторы проекта планируют создать интерактивный справочник-игру. Он поможет привлечь внимание широкой аудитории к сложным, тонким ситуациям, от которых зависит будущее тысяч детей.

Первый Всероссийский конкурс медиапроектов для социально ответственных средств массовой информации и творческих студий по теме профилактики социального сиротства «Конёк» проводился Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко в 2015 году. На конкурс поступило 78 заявок из 53 городов России. Общий бюджет конкурса составил 4 млн рублей, размер поддержки медиапроектов – от 100 тыс. до 700 тыс. рублей. Медиапроекты будут реализованы в период с марта по ноябрь 2016 года при поддержке Фонда Тимченко. Оператор конкурса – Агентство социальной информации.

Ссылки на материалы, подготовленные в рамках проектов, будут размещаться на сайте конкурса «Конёк» – <http://timchenkofoundation.org/grants/konkurskonek/>

**Дополнительную информацию по вопросам, связанным с участием в конкурсе медиапроектов «Конёк», можно получить в оргкомитете:**

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко – Эльвира Гарифулина, руководитель программ ([egarifulina@timchenkofoundation.org](mailto:egarifulina@timchenkofoundation.org)).

Агентство социальной информации – Мария Проппер, руководитель отдела общественных связей и социальных проектов ([pr@asi.org.ru](mailto:pr@asi.org.ru)).

**Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко** — крупнейший семейный фонд в России. Семья Тимченко занимается благотворительностью в России и за рубежом больше 20 лет. В 2010 году с целью достижения долгосрочных результатов семейных благотворительных проектов был создан Фонд Тимченко. Деятельность фонда направлена на поддержку активного долголетия, развитие непрофессионального детского спорта, помощь приемным семьям и детям, развитие регионов России средствами культуры, международное гуманитарное сотрудничество. Эти стратегические направления нацелены на системное решение социальных проблем в России, а также способствуют укреплению международных связей. В декабре 2015 года Благотворительному фонду Елены и Геннадия Тимченко исполняется пять лет. Официальный сайт фонда - [www.timchenkofoundation.org](http://www.timchenkofoundation.org).