



Сообщение для СМИ

7 июля 2017

В Общественной палате РФ обсудили проблемы доступа НКО к бюджетному финансированию в сфере культуры

3 июля в Москве в Общественной палате РФ прошел круглый стол «Доступ социально ориентированных НКО на рынок услуг в сфере культуры: проблемы и решения». Организаторами мероприятия выступили Комиссия ОП РФ по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО, Комиссия ОП РФ по вопросам развития культуры и сохранению духовного наследия совместно с Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко.

В круглом столе приняли участие член Совета Федерации Федерального собрания РФ Ирина Гехт, генеральный директор Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко Мария Морозова, директор Фонда «Центр гражданского анализа и независимых исследований «ГРАНИ» Светлана Маковецкая, а также представители Министерства культуры РФ, Министерства экономического развития РФ, некоммерческого сектора и эксперты. Модератором дискуссии выступила председатель Комиссии ОП РФ по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО Елена Тополева-Солдунова.

Ключевым событием круглого стола была презентация итогов исследования существующих возможностей доступа СО НКО к бюджетному финансированию, подготовленного Фондом «Центр гражданского анализа и независимых исследований «ГРАНИ»» по инициативе Фонда Тимченко. Авторы исследования проанализировали текущие правовые основания, практики и ограничения, на основании которых были выработаны практические рекомендации по внедрению модельного алгоритма доступа СО НКО к бюджетным средствам.

Генеральный директор Фонда Тимченко **Мария Морозова** выразила уверенность, что данное практико-ориентированное исследование будет содействовать устойчивому развитию социокультурных проектов, в частности - проектов-победителей конкурсов фонда.

«Фонд Тимченко, в рамках конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл», оказывает финансовую, образовательную и экспертную поддержку социокультурным проектам в регионах. Для нас важно, чтобы в дальнейшем они могли жить и развиваться самостоятельно. Системная работа на рынке социальных услуг будет этому способствовать, при условии доступа к бюджетному и грантовому финансированию со стороны государства. Поэтому мы предложили центру «ГРАНИ» провести исследование, которое бы показало возможности и ограничения для СО НКО на рынке социальных услуг в сфере культуры, а также сформулировало практические рекомендации. Я очень рада, что нам удалось собраться в Общественной палате России, чтобы обсудить с экспертами, представителями некоммерческого сектора и органов власти существующие проблемы и возможные решения», – **заключила Мария Морозова.**

Участники круглого стола обсудили пути преодоления барьеров, мешающих СО НКО получить доступ к бюджетному финансированию и выходу на рынок социальных услуг в сфере культуры. Отдельное место в обсуждении занял вопрос о том, применима ли модель «социальных услуг» к сфере культуры. Участники согласились, что «культурные услуги» имеют свою специфику, поэтому внедрение этого понятия повлечёт за собой изменения в работе учреждений культуры и некоммерческих организацией, которые будут вынуждены конкурировать между собой.

«Действительно, услуги в сфере культуры, особенно передаваемые СО НКО, находятся сейчас в «слепом» пятне. НКО важно понимать, выходя на рынок социальных услуг, что они оказываются в совершенно другой ситуации. Чтобы государство, а главное, население отдали должное новым поставщикам услуг, НКО нужно научиться работать на постоянной основе, планировать свою деятельность и обеспечивать регулярность взаимодействия с аудиторией. Не все захотят оказывать услуги, кто-то останется реализовать разовые творческие проекты. Но для остальных рынок услуг – новая возможность. Плюс ко всему бюджетные средства станут маркером, демонстрирующим, что НКО делает правильные вещи и идет в верном направлении», – **подчеркивает директор Центра «ГРАНИ» Светлана Маковецкая.**

С результатами исследования можно ознакомиться на сайте «Культурная мозаика малых городов и сёл», перейдя по ссылке: <http://cultmosaic.ru/info/materials/issledovanie-dostup-so-nko-na-rynok-uslug-v-sfere-kultury/>

О «Культурной мозаике малых городов и сёл»

«Культурная мозаика малых городов и сёл» - программа, направленная на преобразование местных социокультурных инициатив в устойчивую деятельность, улучшение качества жизни в малых городах и сельской местности путём создания благоприятной социокультурной среды, развитие культурного многообразия и возможностей для творческой самореализации местных жителей и создания креативных индустрий. Проводится с 2014 года Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко при поддержке Министерства культуры РФ.

Дополнительная информация о проекте:

www.cultmosaic.ru

<https://www.facebook.com/kulturmosaic/>

<https://vk.com/kulturmosaic>

<https://www.instagram.com/kulturmosaic/>

О Фонде Тимченко:

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко. Один из крупнейших семейных фондов в России. Семья Тимченко занимается благотворительностью в России и за рубежом более 25 лет. В 2010 году с целью достижения долгосрочных результатов семейной благотворительности был создан Фонд Тимченко, программы которого реализуются с фокусом на развитии малых территорий. Деятельность Фонда направлена на поддержку активного долголетия, развитие непрофессионального детского спорта, решение проблемы социального сиротства, развитие регионов России средствами культуры, международное гуманитарное сотрудничество. Эти стратегические направления нацелены на системное решение социальных проблем в России, а также способствуют укреплению международных связей.

Мы меняем отношение общества к старшему поколению, стремясь улучшить качество жизни пожилых людей в России. Мы обеспечиваем благополучие детей, оставшихся без попечения родителей. Мы развиваем спорт, делая его доступным для каждого, независимо от возраста, физических данных, места проживания и материального достатка семьи. Мы содействуем культурному развитию российских регионов, сохранению российского культурного и исторического наследия. Мы укрепляем культурные и спортивные «мосты» между Россией и другими странами, как основу выстраивания добрососедских отношений.

Фонд помогает людям, меняющим к лучшему свою жизнь и мир вокруг себя, и работает ради настоящего и будущего страны. Официальный сайт Фонда: www.timchenkofoundation.org.

Для получения дополнительной информации для СМИ:

Александр Зверев, менеджер по связям с общественностью Фонда Тимченко

Тел.: +7(916) 366-05-17; Email: azverev@timchenkofoundation.org

Яна Овсянникова, по поручению Фонда Тимченко

Тел.: +7(909) 903-90-63; Email: [tel.: km@polylog.su](mailto:km@polylog.su)