

125284, Россия, г. Москва,  
ул. Беговая, дом 3, стр. 1, этаж 40  
БЦ «NordStar Tower»

телефон: +7 (495) 660 56 40  
факс: +7 (495) 660 56 41  
e-mail: [inform@timchenkofoundation.org](mailto:inform@timchenkofoundation.org)  
[www.timchenkofoundation.org](http://www.timchenkofoundation.org)

Пост-релиз  
г. Москва

24 апреля 2015 г.

## Культурная мозаика: новые грани

23 апреля 2015 года в Тургеневской гостиной Библиотеки-читальни им. И.С. Тургенева состоялся круглый стол, посвященный старту II ежегодного Всероссийского конкурса проектов «Культурная мозаика малых городов и сёл» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Советник Президента Российской Федерации В.И. Толстой открыл круглый стол словами: «Надо признаться, что я фанат этого конкурса. Если бы его не было, его обязательно нужно было придумать. Государству трудно поддержать небольшие творческие сообщества и энтузиастов, но эту нишу заполнила «Культурная мозаика». 81 регион – это колоссальный охват страны в первый год этого конкурса! Важно отметить, что «Культурная мозаика» открыта не только новым проектам, но и готова поддерживать победителей 2014 года». Дискуссия велась вокруг итогов прошлогодней «Культурной мозаики». Тогда на участие в конкурсе охотно откликнулись регионы (более 2400 заявок из 81 региона России), а это настоящий успех для молодого конкурсного проекта.

Обсуждения коснулись не только итогов, но и тех изменений, которые ожидают конкурс в этом году. Круглый стол собрал и объединил мнения Директора Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ О.С. Яриловой, Генерального директора Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко М.А. Морозовой, директора Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства Е. В. Титовой, главы Института книги А.Ф. Гаврилова и многих других экспертов.

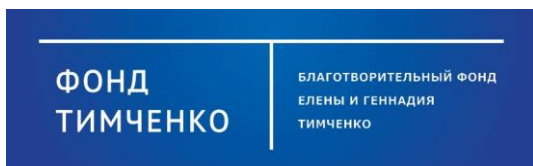
Участники дискуссии подтвердили, что основная цель конкурса должна оставаться неизменной – осуществление поддержки общественных инициатив, направленных на сплочение и активизацию местных сообществ с целью развития малых городов и сел.

Подать заявку на конкурс могут все учреждения культуры и некоммерческие организации на территории Российской Федерации. Сбор заявок заканчивается 29 мая 2015 года.

Конкурс «Культурная мозаика» направлен на развитие социокультурных проектов, в которых предполагается задействовать самих жителей, заинтересованных в развитии культуры и расширении сферы ее влияния. Особое внимание будет уделяться проектам, ориентированным на развитие детских и молодежных инициатив.

Также отличительной чертой конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2015 года станет создание клуба друзей «Культурной мозаики», членами которого могут стать не только победители, но и заявители с конкурсными проектами 2014 – 2015 гг. Деятельность клуба будет способствовать повышению качества и разнообразия культурной жизни российской глубинки, ИА также формированию командной и сплоченной работы множества разделенных расстояниями людей. К вступлению в клуб будут приглашены и эксперты конкурса.

Важные изменения коснулись оценки результатов конкурса и выявления победителей. В этом году не будет созываться федеральное жюри, и решение о



125284, Россия, г. Москва,  
ул. Беговая, дом 3, стр. 1, этаж 40  
БЦ «NordStar Tower»

телефон: +7 (495) 660 56 40  
факс: +7 (495) 660 56 41  
e-mail: [inform@timchenkofoundation.org](mailto:inform@timchenkofoundation.org)  
[www.timchenkofoundation.org](http://www.timchenkofoundation.org)

победителях конкурса «Культурная мозаика» 2015 года примут на региональном уровне.

Опыт прошлого года показал, что разные типы проектов нуждаются в разных видах поддержки, так для победителей «Культурной мозаики» 2014 года появились конкурс стажировок «Обмен опытом» и конкурс «Лучшие из лучших».

Генеральный директор Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко Мария Морозова завершила круглый стол словами: «Наше обращение — это, прежде всего, обращение ко всем инициативным группам и учреждениям культуры малых городов и сёл. И, конечно, к местным властям, бизнесу и СМИ с просьбой поддержать неравнодушных к своей малой родине людей и проекты, которые они предлагают».

Узнать подробности о конкурсе 2015 года и подать заявку можно региональному оператору конкурса в соответствующем федеральном округе:

ЦФО - Екатерина Люсева, Ассоциация менеджеров культуры, тел.: +7 (926)013-38-27, [eluseva@gmail.com](mailto:eluseva@gmail.com), 105120, Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, 10, <http://amcult.ru/index.php/ru/projects/cultural-mosaic.html>

СЗФО - Татьяна Калинчук, Архангельский центр социальных технологий «Гарант», тел.: +7 (8182) 20-65-10, [kalinchuk@ngo-garant.ru](mailto:kalinchuk@ngo-garant.ru), 163000, Архангельск, улица Попова, дом 18, офис 7 (левый подъезд, 4 этаж), <http://scisc.ru/kulturnaya-mozaika-malyh-gorodov-i-syol-v-sibirskom-i-dalnevostochnom-federalnyh-okrugah-rf/>

ПФО - Светлана Чапарина, Фонд Тольятти, тел.: +7 8482 53-67-50 (многоканальный), факс: +7 8482 53-67-50, [svetach@fondtol.org](mailto:svetach@fondtol.org), 445037, Тольятти, ул. Юбилейная, 31Е, офис 401, ГБФ "Фонд Тольятти", <http://fondtol.org/index.php?a=show&idlink=308>

УФО - Вера Барова, Благотворительный фонд развития города Тюмени, тел./факс: (3452) 63-30-81, 63-30-86, [info@cftyumen.ru](mailto:info@cftyumen.ru), 625048, г. Тюмень, ул. Малыгина 51, <http://www.cftyumen.ru/ournews/news680.html>

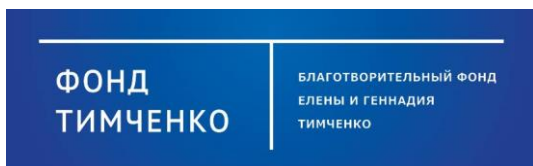
ЮФО, СКФО, ЮФО - Надежда Стародубцева, Агентство культурных инициатив (Волгоград), тел.:(8442)95-95-19, [starodubtseva@culture-idea.ru](mailto:starodubtseva@culture-idea.ru), 400074, г. Волгоград, ул. Циолковского, д. 22, ГАУК ВО «Агентство культурных инициатив», <http://www.culture-idea.ru/news/1157/>

СФО, ДФО - Татьяна Афанасьева, Сибирский центр поддержки общественных инициатив, Тел: (8-383) 254-00-24, тел./факс:(8-383) 254-00-25, [tafanasyeva@scisc.ru](mailto:tafanasyeva@scisc.ru), 630102, Новосибирск, ул. Восход, 14/1, этаж 3, <http://scisc.ru/kulturnaya-mozaika-malyh-gorodov-i-syol-v-sibirskom-i-dalnevostochnom-federalnyh-okrugah-rf/>

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко — организатор конкурса [www.timchenkofoundation.org](http://www.timchenkofoundation.org)

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко был создан в Москве в 2010 году и до конца августа 2013 года назывался «Ладога». Деятельность фонда нацелена на системное решение социальных проблем в России. Основные направления – поддержка старшего поколения, развитие спорта, поддержка культуры, помощь семье и детям. Елена Коновалова, руководитель направления «Культура» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, +7 (495) 6605640, [ekonovalova@timchenkofoundation.org](mailto:ekonovalova@timchenkofoundation.org)

Ассоциация менеджеров культуры (АМК) - Информационный партнёр конкурса 2015 [www.amcult.ru](http://www.amcult.ru) АМК – культурная сеть национального масштаба,



125284, Россия, г. Москва,  
ул. Беговая, дом 3, стр. 1, этаж 40  
БЦ «NordStar Tower»

телефон: +7 (495) 660 56 40  
факс: +7 (495) 660 56 41  
e-mail: [inform@timchenkofoundation.org](mailto:inform@timchenkofoundation.org)  
[www.timchenkofoundation.org](http://www.timchenkofoundation.org)

объединяющая экспертов, консультантов и менеджеров социально-культурных проектов. Проекты АМК направлены на поддержку и развитие сотрудничества и горизонтальных связей между менеджерами и организациями культуры.

Дополнительная информация: Страница конкурса на сайте Фонда Тимченко: [www.timchenkofoundation.org/activities/initiatives/mosaic](http://www.timchenkofoundation.org/activities/initiatives/mosaic)

Страница конкурса на сайте АМК:

<http://www.amcult.ru/index.php/ru/projects/cultural-mosaic.html>

Страница конкурса в социальной сети Facebook: [www.facebook.com/kulturmosaic](http://www.facebook.com/kulturmosaic)

Страница конкурса в социальной сети VK: <http://vk.com/kulturmosaic>

Каталог проектов - победителей первого всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл»:

<http://timchenkofoundation.org/activities/initiatives/lib/KM2014.pdf>

Контактная информация:

Оксана Тимошук, руководитель службы по связям с

общественностью Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко,

+7 (903)6196763, [otimoschuk@timchenkofoundation.org](mailto:otimoschuk@timchenkofoundation.org)

Аккредитация: Екатерина Петерсон (PR-менеджер конкурса, АМК) +7(903)1680021, [ekaterina.peterson@gmail.com](mailto:ekaterina.peterson@gmail.com)

Дополнительная информация. Свыше 20 лет семья Елены и Геннадия Тимченко занимается благотворительностью. С целью достижения долгосрочных результатов в сфере филантропии, в конце 2010 года в Москве был создан благотворительный фонд, до конца августа 2013 года носивший имя «Ладога». Сегодня он выступает под новым названием - Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко (сокращенно «Фонд Тимченко»), - объединив в своем программном портфеле все направления семейной благотворительности. Деятельность Фонда Тимченко направлена на поддержку активного долголетия, развитие спорта и культуры, помощь семье и детям. Эти стратегические направления нацелены на системное решение социальных проблем в России. [www.timchenkofoundation.org](http://www.timchenkofoundation.org)