



КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ
ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ

Пресс-релиз

30.03.2015

Культурная мозаика: обмен опытом

«Меня впечатлила глубина, разнообразие и профессиональная проработка проектов. Я убедилась ещё раз, что создание «Культурной мозаики» было правильной идеей. В 2015 году мы хотим продолжить работу с победителями первого года конкурса и открываем для них программу стажировок, создаем дополнительные возможности обучения, которое очень важно для нас», - подчеркнула Ксения Франк, председатель Наблюдательного совета Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, на торжественной церемонии подведения итогов первого Всероссийского конкурса проектов «Культурная мозаика малых городов и сёл».

Конкурс стажировок официально стартует 31 марта 2015 года. Он направлен на повышение профессиональной квалификации, культурного обмена, расширение контактов и усиление компетенций специалистов в области культуры за счет знакомства с современными практиками, методами и механизмами работы. О важности укрепления горизонтальных связей неоднократно говорили победители конкурса. Елена Колесова, автор проекта - победителя «Лето в неолите»: «Интересно было посмотреть на проекты, когда всем только выдавали гранты, познакомиться. И тем более интересно было увидеть, чего добились победители за эти полгода. Когда мы обсуждали наши проекты уже на этом этапе, появлялись новые идеи по развитию и уверенность в том, что нам есть с кем их обсудить».

К участию в конкурсе стажировок приглашаются все победители «Культурной мозаики» 2014 года. Подать заявку на конкурс можно в два периода: в апреле на стажировки, проходящие летом, и в сентябре, на осенне-зимний период. Отбор заявок будет осуществляться Экспертным советом.

Стажировки пройдут в двух форматах: индивидуальном и групповом.

Индивидуальные стажировки предполагают поездки одного человека от организации - победителя конкурса «Культурная мозаика» 2014 года в другую организацию, также победившую в этом конкурсе или организацию, имеющую неоспоримый опыт по теме стажировки.

Групповые стажировки – это поездки группы из 4-5 человек, представляющих разные организации - победители конкурса «Культурная мозаика» по специально подготовленной программе. В программе групповых стажировок представлены три основные темы. Работе с публичным пространством, знакомству с опытом создания открытых, общественных территорий средствами дизайна, современного искусства и малых архитектурных форм, будет посвящена стажировка в Приволжском федеральном округе. Тема работы с местным сообществом, форматы современных видов образовательной и туристической деятельности будут подробно изучены во время стажировки в Центральном федеральном округе. О традициях и развитии речь пойдет во время стажировки в Северо-западном федеральном округе. Участники этой стажировки познакомятся с проектами, интерпретирующими на современном уровне традиционные для региона виды творчества и ремёсел; а также опыт создания культурного, социального и экологического предпринимательства.

Программа стажировок будет способствовать укреплению организаций, как на местном, так и на федеральном уровне и станет содействовать укреплению горизонтальных связей на межрегиональном уровне.

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко - организатор конкурса
www.timchenkofoundation.org

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко был создан в Москве в 2010 году и до конца августа 2013 года назывался «Ладога». Деятельность фонда нацелена на системное решение социальных проблем в России. Основные направления – поддержка старшего поколения, развитие спорта, поддержка культуры, помощь семье и детям. **Елена Коновалова**, руководитель направления «Культура» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, +7 (495) 6605640, ekonovalova@timchenkofoundation.org.

Ассоциация менеджеров культуры (АМК) - информационный партнёр конкурса 2015 www.amcult.ru

АМК – культурная сеть национального масштаба, объединяющая экспертов, консультантов и менеджеров социально-культурных проектов. Проекты АМК направлены на поддержку и развитие сотрудничества и горизонтальных связей между менеджерами и организациями культуры.

Дополнительная информация:

Страница конкурса на сайте Фонда Тимченко: www.timchenkofoundation.org/activities/initiatives/mosaic

Страница конкурса на сайте АМК: <http://www.amcult.ru/index.php/ru/projects/cultural-mosaic.html>

Страница конкурса в социальной сети Facebook: www.facebook.com/kulturmosaic

Страница конкурса в социальной сети VK: <http://vk.com/kulturmosaic>

Каталог проектов - победителей первого всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл»: <http://timchenkofoundation.org/activities/initiatives/lib/KM2014.pdf>

Контактная информация:

Оксана Тимошук, руководитель службы по связям с общественностью Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, +7 (903) 6196763, otimoschuk@timchenkofoundation.org

Екатерина Петерсон (PR-менеджер конкурса) +7 (903) 1680021, ekaterina.peterson@gmail.com