

125284, Россия, г. Москва,
ул. Беговая, дом 3, стр. 1, этаж 40
БЦ «NordStar Tower»

телефон: +7 (495) 660 56 40
факс: +7 (495) 660 56 41
e-mail: inform@timchenkofoundation.org
www.timchenkofoundation.org

Сообщение для СМИ
г. Москва

22 июля 2015 г.

До окончания приема заявок от полуфиналистов конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2015 года осталось 6 дней

В течение полутора недель по всей стране полуфиналисты конкурса «Культурная мозаика», который реализуется при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, принимали участие в образовательных семинарах. В Тольятти, Новосибирске, Архангельске, Волгограде, Тюмени и Коломне участники конкурса представляли свои проекты, обсуждали их с экспертами и знакомились с успешными кейсами. По итогам семинаров полуфиналисты должны будут доработать свои заявки до 26 июля года.

Если в прошлом году на образовательный семинар в Царицыно приезжали только победители конкурса, то в 2015 году в образовательных семинарах приняли участие полуфиналисты. Цель семинаров – дать авторам работ навыки в области проектной работы, работы с партнерами, бизнесом и властью. Получив новые знания, участники смогут сделать свои заявки более совершенными с точки зрения проектного подхода. Наибольший шанс на победу имеют проекты, ориентированные на сотрудничество с местным сообществом, региональными властями и потенциальными партнерами. Проекты-победители должны не только быть яркими и интересными, но и получить поддержку местного сообщества и удачно вписаться в культурный ландшафт региона.

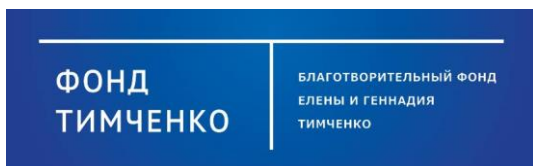
«Во время образовательного семинара я общался с каждым участником лично, обращал внимание на то, насколько люди готовы реагировать на меняющиеся обстоятельства, ведь проект – вещь динамичная, – отметил руководитель семинара в Коломне, преподаватель МВСШСЭН, специалист по градостроительству, стратегическому планированию городского развития Николай Прянишников. – Задача конкурса – поддержать не конкретную библиотеку или дом культуры, а проекты, которые станут самостоятельными точками развития для региона, помогут изменить культурный ландшафт местности. Грант от Фонда Тимченко должен стать для проектов-победителей успешным стартом, первой ступенькой в жизнь. Остальные ступеньки авторы проектов должны преодолеть сами».

Полуфиналисты также отметили важность и практическую ценность прошедших семинаров: «Пусть не в этот раз мой проект «Время молодых» будет поддержан, а в следующий раз, но я уже знаю, куда надо двигаться, – считает Наталья Гладкова из посёлка Лыхма Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. – Такие семинары надо проводить, чтобы мы научились привлекать в партнёры и власть, и бизнес, и земляков».

До 26 июля включительно участники должны прислать доработанные заявки на рассмотрение экспертного совета, а 3 августа будут объявлены победители конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2015 года.

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко - организатор конкурса
www.timchenkofoundation.org

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко был создан в Москве в 2010 году и до конца августа 2013 года назывался «Ладога». Деятельность фонда нацелена на системное решение социальных проблем в России. Основные направления – поддержка старшего поколения, развитие спорта, поддержка культуры, помощь семье и детям. **Елена Коновалова,**



125284, Россия, г. Москва,
ул. Беговая, дом 3, стр. 1, этаж 40
БЦ «NordStar Tower»

телефон: +7 (495) 660 56 40
факс: +7 (495) 660 56 41
e-mail: inform@timchenkofoundation.org
www.timchenkofoundation.org

руководитель направления «Культура» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, +7 (495) 6605640, ekonovalova@timchenkofoundation.org.

Ассоциация менеджеров культуры (АМК) - информационный партнёр конкурса 2015 www.amcult.ru

АМК – культурная сеть национального масштаба, объединяющая экспертов, консультантов и менеджеров социально-культурных проектов. Проекты АМК направлены на поддержку и развитие сотрудничества и горизонтальных связей между менеджерами и организациями культуры.

Дополнительная информация:

Страница конкурса на сайте Фонда Тимченко: www.timchenkofoundation.org/activities/initiatives/mosaic

Страница конкурса на сайте АМК: <http://www.amcult.ru/index.php/ru/projects/cultural-mosaic.html>

Страница конкурса в социальной сети Facebook: www.facebook.com/kulturmosaic

Страница конкурса в социальной сети VK: <http://vk.com/kulturmosaic>

Каталог проектов - победителей первого всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл»: <http://timchenkofoundation.org/activities/initiatives/lib/KM2014.pdf>

Контактная информация:

Оксана Тимошук, руководитель службы по связям с общественностью Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, +7 (903) 6196763, otimoschuk@timchenkofoundation.org

Нина Суслина, pr-менеджер конкурса, АМК +7 (915) 233 45 64, ni.aleksandrova@gmail.com

Конкурс проводится при поддержке



Генеральный информационный партнёр



Официальный информационный партнёр



Информационные партнёры:



Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко. Свыше 20 лет семья Елены и Геннадия Тимченко занимается благотворительностью, как в России, так и за рубежом. С целью достижения долгосрочных результатов в сфере филантропии, в конце 2010 года в Москве был создан благотворительный фонд, до сентября 2013 года носивший имя «Ладога». Сегодня он выступает под названием - Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко (сокращенно «Фонд Тимченко»), - объединив в своем программном портфеле все направления семейной благотворительности. Деятельность Фонда Тимченко направлена на поддержку активного долголетия, развитие спорта и культуры, помощь семье и детям. Эти стратегические направления нацелены на системное решение социальных проблем в России. Официальный сайт Фонда: www.timchenkofoundation.org