

КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА: МАЛЫЕ ТЕРРИТОРИИ — БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Продолжение

СБОРНИК ПРАКТИК ПРОГРАММЫ «КУЛЬТУРА»
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА
ЕЛЕНЬ И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

Фонд
ТТ имченко



КУЛЬТУРНАЯ
МОЗАИКА
МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ

Культурная мозаика: малые территории — большие возможности

Продолжение

Сборник практик программы «Культура»
Благотворительного фонда
Елены и Геннадия Тимченко

УДК 316.7
ББК 71.4(2)
К 90

К 90 **Культурная мозаика: малые территории – большие возможности. Продолжение.** Сборник практик программы «Культура» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. – М.: Издательство «Проспект», 2022. – 200 с.

ISBN 978-5-98597-506-2

В 2019 году был издан сборник кейсов 17 команд малых территорий, которые в 2015–2018 годах получили трёхэтапную поддержку направления «Культурная мозаика малых городов и сёл» программы «Культура» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. На примере их опыта было показано, как социокультурные практики работают на развитие местных сообществ и территорий. В 2020 году ещё 14 команд малых территорий стали выпускниками программы, получив поддержку в 2017–2020 годах. Их кейсы вошли во второй сборник.

Сборник может быть полезен всем, кто отвечает за управление территориями, а также заинтересован в их развитии, – представителям органов власти и бизнеса, гражданским активистам.

ISBN 978-5-98597-506-2

**УДК 316.7
ББК 71.4(2)**

Истории успеха

В 2019 году мы издали сборник «Культурная мозаика: малые территории — большие возможности» с историями 17 команд малых территорий, получивших поддержку в рамках программного направления «Культурная мозаика малых городов и сёл» Фонда Тимченко. На их примере было показано, как социокультурные практики влияют на развитие местных сообществ и территорий, дан анализ возможностей и ограничений нашей модели их поддержки. Сборник получил хороший отклик среди сообщества экспертов и практиков.

В 2020 году завершился второй трёхлетний цикл «Культурной мозаики», и в нашем новом сборнике ещё 14 команд «выпускников» делятся своими историями. Их «выпускной» год пришёлся на пандемию, которая создала острые проблемы, требующие безотлагательного решения. Мы увидели, что появившиеся центры социокультурного развития часто играли лидерскую роль и брали ответственность за поддержку своих земляков. Кто-то помогал людям, оказавшимся на самоизоляции, кто-то собирал средства для медиков. Некоторые, по согласованию с нами, часть бюджетов передали на борьбу с COVID-19. Это ещё раз подтвердило правильность решения Фонда о поддержке не просто организаций с качественным культурным продуктом, а потенциальных лидеров территорий.

Мы продолжаем верить в то, что, опираясь на культурно-исторические, символические, природные и человеческие ресурсы, можно создавать благоприятную среду для развития малых территорий. А истории успеха команд, которые прошли сложный путь превращения в центры поддержки местных инициатив, доказывают, что это работает.



Мария Морозова,
генеральный директор
Фонда Тимченко

О программном направлении «Культурная мозаика»



Елена Коновалова,
руководитель программы
«Культура»

Цель «Культурной мозаики малых городов и сёл» (далее — «Культурная мозаика») — развитие местных сообществ через социокультурную активность, с опорой на местные человеческие, культурные, природные, символические и другие ресурсы. Для участия в программе мы ищем на конкурсной основе людей и организации, которые готовы развивать свои сообщества и создавать более благоприятные для жизни и работы условия. Они становятся лидерами проектов, объединяют партнёров, привлекают к работе жителей и в результате меняют жизнь людей малых поселений.

В разработке модели развития местных сообществ с опорой на социокультурное проектирование (далее — «модель КМ» ©) мы исходили из экспертной гипотезы, что социокультурные инициативы, объединяя людей, способны менять сообщества и территории. Опираясь на специально созданную теорию изменений, мы выстроили модель КМ, внутри которой лидеры и их команды на малых территориях двигаются поступательно, решая всё более сложные задачи и получая системную поддержку Фонда: финансирование, обучение, стажировки, наставничество, информационное сопровождение. Инфраструктурную и организационную поддерж-

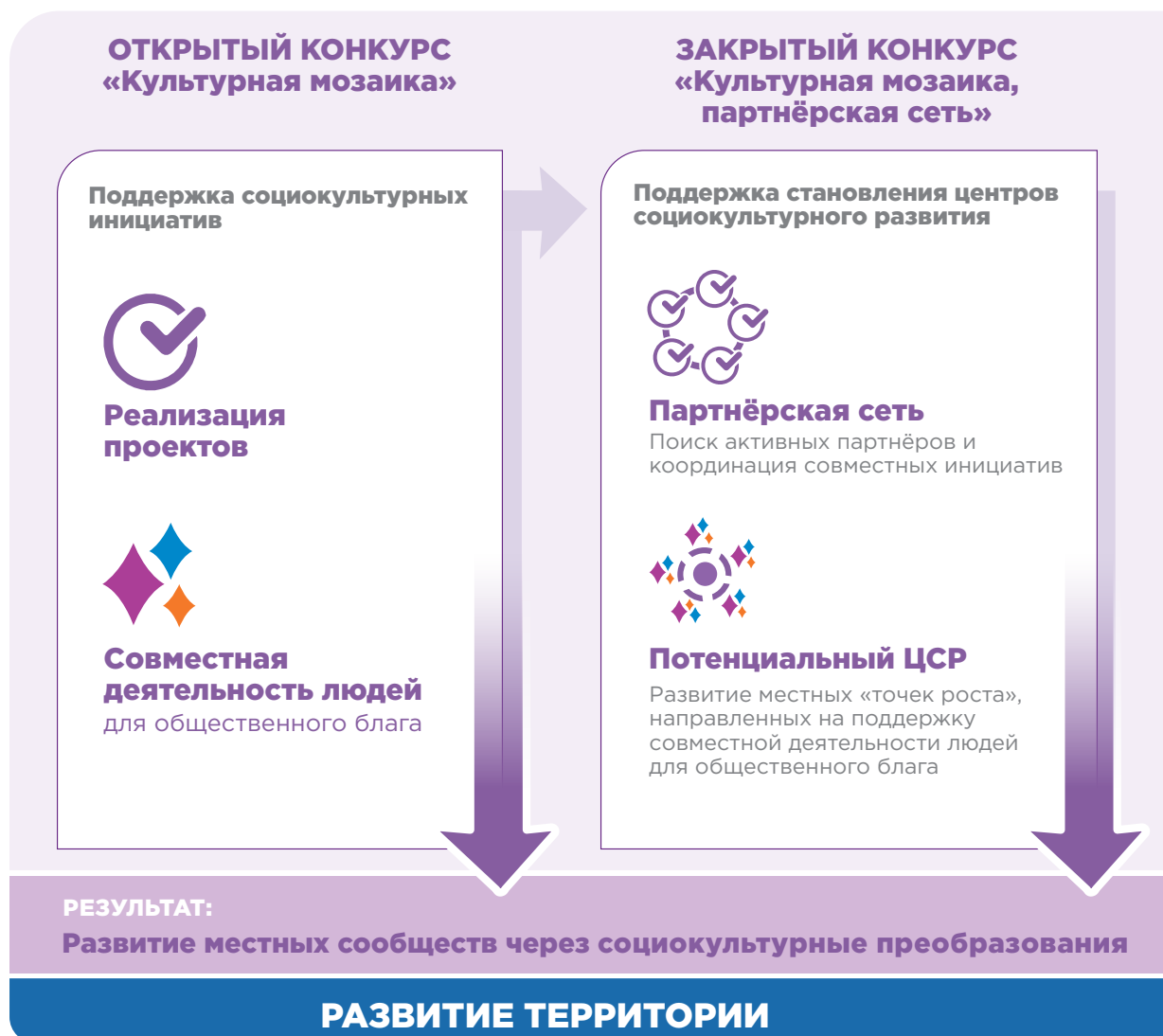
ку победителей «Культурной мозаики» обеспечивают сильные региональные партнёры:

- Региональная благотворительная общественная организация «Архангельский Центр социальных технологий «Гарант» (г. Архангельск) в Северо-Западном федеральном округе;
- Фонд поддержки социальных проектов и инициатив «Добрый город» (г. Ярославль) в Центральном и Южном федеральных округах;
- Ставропольская региональная общественная организация «Центр поддержки сетевых инициатив» в Северо-Кавказском федеральном округе;
- Благотворительный фонд развития города «Добрый город» (г. Тольятти) в Приволжском федеральном округе;
- Благотворительный Фонд развития города Тюмени в Уральском федеральном округе;
- Благотворительный фонд поддержки общественных инициатив «Сибирский» в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах.

В первом сборнике «Культурная мозаика: малые территории — большие возможности» мы подробно описали, как строится трёхэтапная модель КМ и какие инструменты применяются. Мы видим, как элементы этой модели и используемые инструменты успешно внедряются выпускниками КМ в их самостоятельных проектах, направленных на развитие социокультурных инициатив.

В 2019 году, проводя открытый конкурс и отбирая новые команды с социокультурными проектами для предоставления поддержки, мы определили для себя новый важный фокус. В предыдущие годы мы искали, в первую очередь, проекты и команды, готовые создавать устойчивые инициативы, выстраивать партнёрские сети и становиться потенциальными центрами социокультурного развития (далее — ЦСР). Но в процессе работы мы поняли, что наша теория изменений требует корректировки. Очень важно не игнорировать и другие практики, на которые мы выделяем ресурсы. Если команды малых городов и сёл готовы вовлечь местное население в социокультурные проекты, дать импульс чему-то новому, это ценно само по себе. Даже если они не ставят дальнейшей целью создание инфраструктурного центра.

МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ»



ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ



Гранты



Обучающая программа, включая семинары и стажировки



Экспертное консультирование и «наставничество»



Мониторинговое и наставническое сопровождение региональными партнёрами



Грантовые средства
Фонда Тимченко,
выделенные на поддержку
команд «второй волны»
(2017–2020 гг.):

29 160 476 рублей

Привлечённые выпускниками
средства в 2019–2020 гг.:

8 133 486 рублей

в денежном виде

2 971 619 рублей

в натуральном виде

960

общее количество мероприятий
из них:

828 образовательные, просветительские
и консультационные мероприятия

129 событийные мероприятия

174 383

общее количество участников
мероприятий и проектов

215

число поддержанных
местных инициатив

86

число созданных рабочих
мест / самозанятых

Мы понимаем, что сейчас «Культурная мозаика» — это конкурсная программа, которая в масштабе всей страны может «дойти» не до каждой малой территории. А если говорить о возвращении на территории субъектов РФ центров местного развития, очевидно, что для их усиления важно, чтобы власть понимала ценность этого ресурса и встраивала его в региональные процессы как полноправного партнёра. Для стратегического развития программы и тиражирования опыта нам необходимо содействие региональных властей и партнёров, настроенных на внедрение этой модели у себя на территории. И первой такой территорией стала Удмуртская Республика.

В феврале 2020 года глава Удмуртии Александр Бречалов и председатель Наблюдательного совета Фонда Тимченко Ксения Франк подписали соглашение о сотрудничестве. Был объявлен конкурс «Культурная мозаика Удмуртии», в рамках которого Фонд передаёт модель «Культурной мозаики», софинансирует проекты победителей и обеспечивает



ВЛАДИМИР СОЛОВЬЁВ,
министр культуры
Удмуртской Республики

С Фондом Тимченко Удмуртская Республика сотрудничает не первый год. Проект «Культурная мозаика Удмуртии» создаёт возможности для развития малых территорий средствами культуры. Первый этап был проведён на достойном уровне. Мы выбирали проекты, которые являются знаковыми как для отдельных территорий, так и для республики в целом. Их реализация приведёт к социально значимым изменениям малых территорий и даст толчок к развитию других инициатив местных жителей. Непростой 2020 год показал, как много значат объединение местных сообществ и появление лидеров, способных выявить проблемы и решать их, привлекая людей и ресурсы на территории.

экспертное сопровождение. Оператором программы выступил Фонд поддержки местных инициатив «Сообщество». Консультационное и экспертное сопровождение «Культурной мозаики» в Удмуртии также оказывала команда культурно-туристического парка «ДондыДор» (выпускник 2018 года). Запуск программы пришёлся на начало пандемии, и партнёры провели колоссальную работу, адаптируя модель к непростым условиям и реагируя на запросы проектантов. Для команд проектов-победителей и представителей местных администраций проводилось очное и онлайн-обучение, осенью удалось организовать стажировку в Тотме Вологодской области, где работает одна из команд-выпускников «Культурной мозаики» «первой волны». Партнёром программы на старте выступило Министерство культуры Удмуртской Республики, по мере реализации программы к ней стали проявлять интерес региональные Минсельхоз и Минэкономразвития. Выстраивание межведомственного взаимодействия — важная составляющая успеха внедрения модели на региональном уровне.

В 2019 году стихийное бедствие — наводнение в городе Тулун — стало проверкой лидерских качеств выпускников и их способности реагировать на быстро меняющиеся обстоятельства. Выпускник «первой волны» — городская общественная организация поддержки социальных молодёжных проектов и творческих инициатив «Тулун.ру» — смог взять на себя ведущую роль в оказании помощи пострадавшим землякам, создать координационный центр, регулярно отслеживать ситуацию, объединить партнёров и привлечь ресурсы. На помощь ему пришли и другие выпускники «Культурной мозаики», использовав свои партнёрские связи для помощи пострадавшим.

Серьёзную проверку центры социокультурного развития прошли в 2020 году, когда случилась пандемия. Год наглядно показал, как важно распространять и развивать практики, усиливающие социальную роль культурных учреждений. Команды, реализующие социокультурные инициативы, видят себя полноценными членами местных сообществ и готовы брать на себя лидерство не только в подготовке интересных культурных продуктов, но и в повышении качества жизни людей.

Ситуация в Тулуне и реакция на пандемию показала, что центры социокультурного развития могут играть гораздо более масштабную роль, чем только культурная деятельность. Мы это осознали и будем учитывать в дальнейшем стратегическом планировании развития программы.



НАТАЛЬЯ ПОПЕЛЬ,
советник генерального директора
по устойчивому развитию
компании «Северсталь»

Программа инновационна и по-своему уникальна, базируется на огромном культурном наследии и образовательном потенциале регионов нашей страны. Кроме того, она очень эффективна: относительно небольшими финансовыми ресурсами вкупе с серьёзной экспертной поддержкой способствует формированию основы культурной идентификации каждой территории. В программе работают высокопрофессиональные, блестяще образованные и, что очень важно, неравнодушные люди. Результаты впечатляют.

Было бы замечательно расширить этот опыт путём взаимодействия с государственными грантовыми программами: тиражировать по всей стране самые эффективные и лучшие практики через дополнительные образовательные и вовлекающие программы — и для менеджеров, и для специалистов госучреждений.



АНТОН ДОЛГОВ,
исполнительный директор Фонда
президентских грантов

Ключевая особенность программы — работа с творческой энергией жителей малых городов и сёл и их активное вовлечение в процесс изменений. Творчество — это часть природы человека, совместное творчество приводит к общему видению будущего и позитивным социальным изменениям. В результате появляются интересные и актуальные для территорий проекты, расширяется круг вовлечённых сторонников. Вместе с проектами вокруг их инициаторов появляются новые мотивированные люди. Их позиция меняется с «мне нужно, вы должны помочь» на «готовы сотрудничать, буду помогать, несу ответственность за результат». На мой взгляд, сборник практик по социокультурному проектированию представляет большой интерес для думающих глав муниципальных образований. Структурированные кейсы, эффективность которых подтверждена конкретными результатами, — отличный инструмент для использования в работе с активными гражданами.



с. 48

село Великая Губа



с. 88

город Южа



с. 10

посёлок Ильичёво



с. 100

город Звенигово



с. 70

город Урюпинск



с. 58

село Татарка



с. 112

село Чёрный Отрог



 с. 36
село Карпогоры

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ

 с. 122
посёлок Орёл

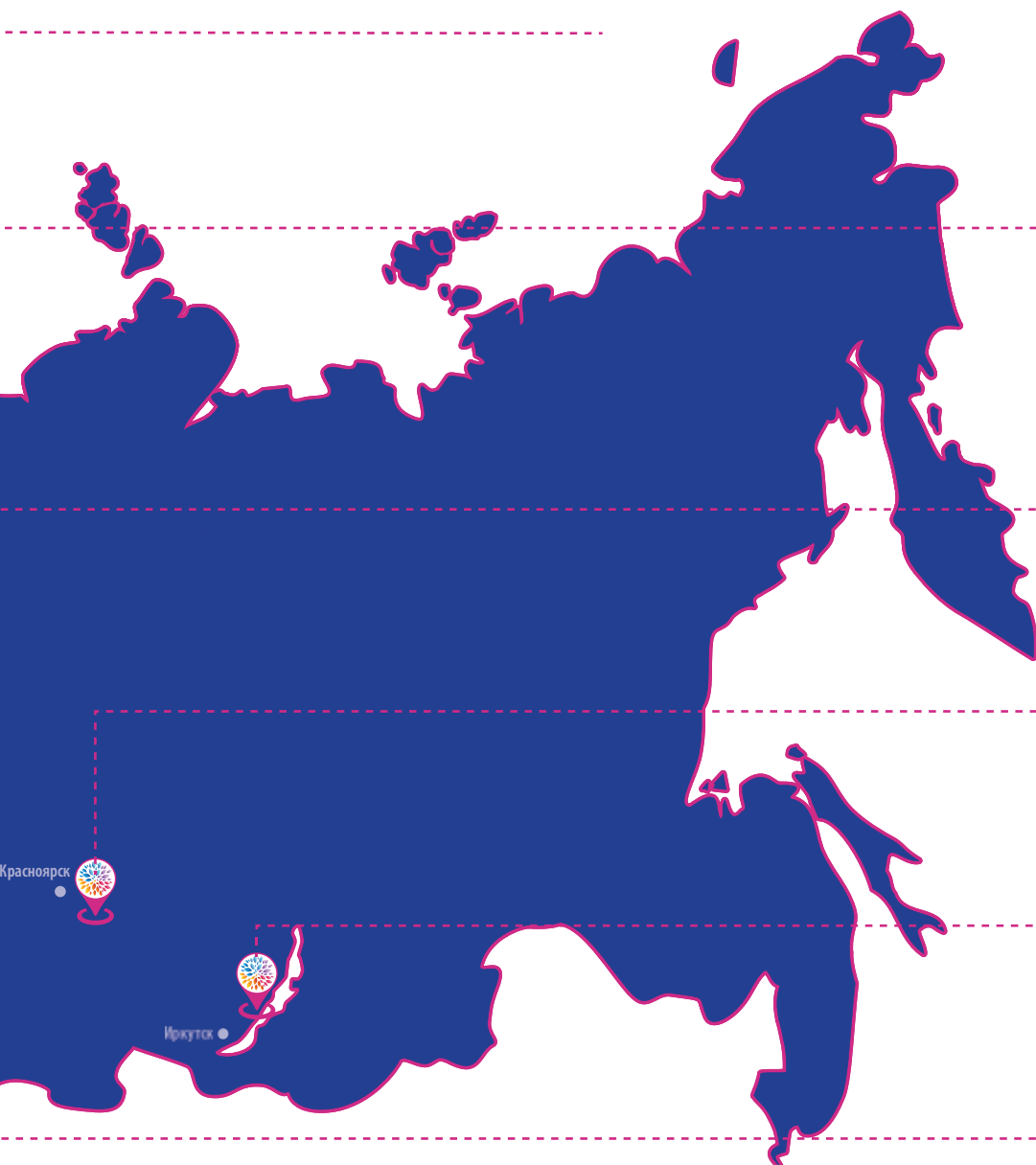
 с. 22
город Нарьян-Мар

 с. 144
город Невьянск

 с. 156
посёлок Тугач

 с. 168
село Сахюрта

 с. 134
город Кыштым



Кейс «Сельский туризм — от деревни к деревне»



п. Ильичёво Калининградской области,
65 км от Калининграда



Количество жителей
(населённый пункт / район):
пос. Ильичёво — **245 чел. / 19 000 чел.**



Территория реализации проектов:
Полесский район, Калининградской области



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **2 196 488 рублей**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:
в денежном виде — **60 000 рублей**
в натуральном виде — **98 000 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **169 человек**

Число поддержанных местных инициатив: **18**

- ▶ открытие музея «Старая немецкая школа Вальдвинкель» в посёлке, старт работы с туристами, поиск на территории других объектов и смыслов, интересных для развития туризма, краеведческое исследование

Часть 1.

Кто вы

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты



Елена Иванова,
координатор проекта,
главный специалист
по международным связям
и туризму администрации
МО «Полесский городской
округ»



Виктория Корнева,
организатор культурно-
просветительских
и образовательных
мероприятий

Светлана Попова,
бухгалтер проекта



Инеcса Натaлич,
инициатор и руководитель проекта,
руководитель частного учреждения
культуры «Музей “Старая немецкая
школа Вальдвинкель”»



**Страницы проекта
в социальных сетях:**

<https://vk.com/museumwaldwinke>

Контакты для связи:

inessa.natalich@mail.ru
(Инеcса Натaлич)

▶ обучение местных жителей
предпринимательству,
основам туризма
и гостеприимства, создание
туристических маршрутов

▶ создание Ресурсного центра
сельского туризма Калининградской
области, объединившего
учреждения и лидеров
туристической деятельности

▶ создание центра
социокультурного развития
территории Полесского
района

2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы



В посёлке Ильичёво (до 1947 года — Вальдвинкель) живёт Инесса Савельевна Наталич. Более 20 лет назад она с мужем приехала в этот посёлок и стала восстанавливать дом, где в немецкое время (с 1890 года) располагалась школа, а сейчас действует частный музей «Старая немецкая школа Вальдвинкель».

Параллельно с ремонтом дома обнаруживались документы, интересные предметы. Так у хозяйки дома Инессы Наталич возникла идея собрать вместе информацию о немецком и советском периодах дома и сделать в нём небольшой музей.

В 2011 году при поддержке проекта по развитию сельского туризма в Полесском районе «Вода, природа и люди в исчезающем ландшафте» первый этаж дома в Ильичёво превратился в музей. Хозяйка и члены её семьи полностью отремонтировали комнаты, где располагаются экспозиции. Была воссоздана довоенная школьная мебель (парты и доска), оборудованы информационные стенды. Огромное значение придавалось деталям: на каких досках писали, как выглядели парты, сколько человек в классе, как проходил урок, была

ли табличка на здании школы? На эти вопросы отвечали бывшие ученики школы. И немцы привозили ценные экспонаты, и местные переселенцы щедро делились воспоминаниями и фото. Всё, что удалось выяснить, было учтено в оформлении интерьера. Сегодня в витринах музея можно увидеть оригинальные тетрадки, портфели учеников и даже аттестаты.

На стендах подробнейшая информация о системе образования в Восточной Пруссии (в районе Лабиау — современного Полесска), воспоминания и фотографии бывших учеников, рассказы о прошлом посёлка, о суровом быте первых советских переселенцев. Копии настоящих документов были сделаны в архивах Калининградской области. В музее можно приобрести сувениры (закладки, календарики, буклеты). Проводятся образовательные экскурсии для школьников и детей.

Появление музея стало значимой предпосылкой к созданию инициативы по развитию сельского туризма. Второй причиной стало отсутствие занятости. Когда в 90-х колхозы и совхозы обанкротились, жители

Ильичёва и деревень Полесского района стали ездить на работу в Полесск и Калининград.

При этом территория Полесского района уникальна множеством объектов историко-культурного наследия Восточной Пруссии. В каждой деревне есть кирхи, замки, усадьбы или другие сооружения, имеющие историческую ценность. Все они могут привлекать туристов. Вот только деревенские жители не знают истории своих поселений, не понимают исторической значимости достопримечательностей.

Поэтому на первом этапе в 2017 году нужно было активизировать местных жителей и убедить их в том, что туризм может приносить им доход. Инициатором развития туризма на селе стал музей «Старая немецкая школа Вальдвинкель».

Региональный оператор программы «Культурная мозаика» в Северо-Западном федеральном округе



ТАТЬЯНА КАЛИНЧУК,
координатор конкурсных программ
Архангельского Центра социальных
технологий «Гарант»

За время реализации проект приобрёл устойчивость и обладает высоким потенциалом к дальнейшему стабильному развитию. Проект послужил толчком для развития туризма в районе и оздоровления социального и экономического климата территории. Его активно поддерживает администрация Полесского района и Правительство Калининградской области. Лидер проекта Инесса Наталич пользуется большим авторитетом в силу последовательности своих усилий по развитию не только своего музея, но и района в целом.

3

Описание
выбранной
стратегии
реализации

Работа началась с проведения краеведческого исследования. Нужно было собрать информацию о наиболее привлекательных природных и историко-культурных достопримечательностях Полесского района, которые могут стать объектами туризма, и найти желающих создавать туристические продукты. Команда объединила сельских библиотекарей и местных активистов в инициативную группу и вместе с ними объехала посёлки Саранского и Славянского округов, чтобы составить перечень интересных мест. В деревнях команда встречалась с местными жителями в поисках тех, кто готов запустить сельский туризм «с нуля». Следующим этапом стало обучение их основам гостеприимства и взаимодействия с туристами,

экскурсионной деятельности и предпринимательским навыкам. В первый же год местные жители создали три варианта туристических маршрутов по достопримечательностям пяти деревень Полесского района.

Дальнейшее развитие проекта в 2018–2019 гг. было направлено на привлечение новых партнёров для продвижения сельского туризма, использование открытого Ресурсного центра туризма как площадки для обучающих информационных и культурных мероприятий. В деревнях на базе библиотек были созданы локальные информационные туристические центры.

4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты

На базе старинной пивоварни в Полеске открыт Ресурсный центр сельского туризма, который уже посетило более 500 человек. Здесь проходят выставки, экскурсии, обучающие семинары по основам гостеприимства. Местные активисты объединились в инициативную группу, которая привлекла к сельскому туризму более 100 человек, из них после обучения 75 стали народными экскурсоводами. Используя методическую помощь со стороны команды проекта, народные экскурсоводы разработали три автобусных маршрута, по которым проехало около 700 туристов.

Проект послужил толчком для развития туризма в районе. Народные экскурсоводы по собственной инициативе подключили к сельскому туризму жителей своих деревень и владельцев гостевых домов и усадеб. В результате появились дополнительные туристические маршруты «Отдыхай дома. Путешествуй по области» для семейных групп с детьми, желающих

отдохнуть в деревне, посмотреть местные достопримечательности, купить продукты у местных жителей.

Лучшим оказался маршрут в посёлке Заливино: ТОС разработал маршрут «Клёвое место», Вера Лапочкина стала народным экскурсоводом. Маршрут включает в себя экскурсию по посёлку, мастер-класс по плетению сетей, приготовление ухи, рыбную ловлю, визит на пляж. Для каждого туриста готовится рыбный пакет с набором свежей и копчёной рыбы. Там же в Заливино семья Лешуковых сдаёт гостевой домик с баней и бильярдом, предлагает уху и лодочные прогулки по заливу.

Подробнее об отдельных достижениях проекта:

В первые годы проекта 2017–2018 гг. стали получать дополнительный доход семьи, обслуживающие объекты сельского туризма на первых трёх маршрутах:

1. «Делу время — потехе час» (Ильичёво — Шолохово)
2. «Уроки религии, конфирмация-крещение» (Ильичёво — Изобильное)
3. «Дорогой первых переселенцев» (Ильичёво — Саранское — Новая Деревня)

В рамках проекта была решена главная задача — пробудить интерес местных жителей и привлечь их к сельскому туризму, научиться на нём зарабатывать.

Проект способствовал сохранению и восстановлению исторического здания бывшей немецкой пивоварни Лабиау. В рамках проекта в здании обустроен и открыт Ресурсный центр сельского туризма Калининградской области. В центре оборудована передвижная выставка туристических маршрутов на 6 информационно-мобильных стендах, выпущены рекламные буклеты туристических маршрутов и путеводитель по каждой из 10 деревень района. Красивое и старинное здание пивоварни и само стало новым объектом сельского туризма.

Главными партнёрами и соорганизаторами на втором этапе реализации проекта

Майя Максименко, жительница посёлка Ильичёво:

«Из нашего посёлка можно сделать шикарное место для туризма! Богатая история, остались старинные здания, есть что рассказать туристам, кругом лес с грибами и ягодами, рядом канал и залив. У нас в посёлке совсем работы нет, я фельдшер и езжу в Калининград на работу, сутки через трое. Включилась в проект «Сельский туризм — от деревни к деревне», получила диплом народного экскурсовода, подготовила свой дом для ночлега туристам, на огороде посадила побольше овощей, разработала маршрут по посёлку и теперь могу ещё немного заработать. Сагитировала и свою сестру Зою, чтобы туристам парное молоко продавала».

стали Полесская центральная межпоселенческая библиотека и ТОС «Чистый берег» пос. Заливино. Музей-заявитель оказал ТОС «Чистый берег» организационную, методическую, информационную и финансовую помощь в продвижении сельского туризма в Заливино. В результате инициативная группа жителей посёлка зарегистрировала НКО и уже как самостоятельная организация стала победителем конкурсов Фонда Тимченко и Фонда президентских грантов.

В своём посёлке ТОС «Чистый берег»:

- оборудовал зону для проведения мастер-классов по плетению сетей,
- привлёк сельских жителей к оказанию туристических услуг и созданию устойчивого маршрута «Клёвое место», провёл показательное мероприятие «День рыбака» с участием не менее 1500 человек, взял в аренду здание бывшей бани, отремонтировал его и открыл там музей «Дом рыбака» с экспонатами от местных жителей,
- организовал партнёрство с другими активами деревень для продвижения ТОС,
- создал не менее 8 рабочих мест.

В свою очередь, сельские библиотекари за период проекта стали организаторами сельского туризма в своих поселениях. На базе библиотек они создали деревенские информационные центры, в которых каждый желающий может узнать всю информацию о туристических услугах в деревне, получить буклет о маршруте, договориться об экскурсии, заказать натуральные продукты, забронировать

комнату для ночлега на выходные дни и т.д. Они приняли участие в анкетировании населения, чтобы выяснить спрос на услуги сельского туризма и скорректировать мероприятия под цели проекта. На базе Ресурсного центра туризма состоялись два занятия «Школы юных экскурсоводов» с конкурсной программой на лучший проект экскурсии по родному краю.

В Полесске на главной улице возле здания администрации усилиями центральной библиотеки была построена библиотечная беседка «Читающий турист». Летом библиотечные работники совместно с клубом «Серебряные знатоки» активно использовали беседку для проведения мероприятий краеведческого и культурно-просветительского характера. Отсюда начинаются две пешеходные экскурсии по историческим местам города, которые разработали самостоятельно сотрудники центральной библиотеки.

При финансовой поддержке Фонда Тимченко в посёлке Ильичёво был оборудован музейный павильон, где проводились мастер-классы со школьниками на открытом воздухе.

Проведение занятий в павильоне выявило следующие преимущества:

- появилось больше места для занятий с детьми, обустроена крытая просторная площадка возле музея;
- павильон доступен для колясочников, оборудованы два широких пандуса;
- появились условия для лучшего соблюдения эпидрежима в период пандемии.

5

Стратегия
развития
на ближайшие
3 года

Развитие будет продолжено — через привлечение новых партнёров, продвижение сельского туризма на другие территории, развитие инфраструктуры, информирование населения о туристических услу-

гах и обучение новых жителей, которые захотят заняться сельским туризмом. Ресурсный центр будет использоваться для обучающихся, информационных и культурных мероприятий.

Часть 2.

Что вы делаете

1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

Чтобы стать центром социокультурного развития, команда выстроила партнёрские отношения с активом ТОС, НКО, общественными объединениями, учреждениями культуры и образования. Мы содействовали тому, чтобы партнёры проекта помогали друг другу в реализации общих мероприятий. Открытие в Полесске Ресурсного центра сельского туризма создало базу для объединения всех инициатив и продолжения проекта. Только за последний период партнёры совместно провели в центре 34 мероприятия.

На площадке центра организован и проведён областной стратегический семинар, посвящённый теме развития территориальных общественных самоуправлений Калининградской области. Зарегистрировано 64 участника — представители муниципалитетов области, члены ТОС и НКО, работники культуры, представители сельского туризма, активисты общественных объединений. Приглашённый эксперт АРСИ Ива Лебедева выступила на семинаре с темой: «ТОС как инструмент повышения гражданской активности местных сообществ и развития сельских территорий».

2

Партнёры

Об активной деятельности ТОС по развитию своих территорий при поддержке местных органов власти в Полесском районе регулярно пишут региональные СМИ. Члены ТОС и НКО были приглашены на совещание 5 июля 2019 года в Общественную палату области и делились

опытом работы. Министр по культуре и туризму Андрей Ермак во время празднования «Дня Туризма» в сентябре 2020 года вручил благодарность за развитие внутреннего туризма директору музея «Старая немецкая школа Вальдвинкель» Инессе Наталич.

13 августа 2020 года глава Калининградской области Антон Алиханов посетил Ресурсный центр сельского туризма и встретился с руководителями ТОС и НКО района. Главный специалист отдела по культурным связям и туризму Елена Иванова представила презентацию деятельности активистов по социокультурному развитию территорий и продвижению сельского туризма. Музей «Старая немецкая школа Вальдвинкель», ТОСы «Чистый берег», семейный клуб «Ромашка», «Хуторок», клуб «Серебряные знатоки», Ассоциация представителей сельского туризма рассказали о своих проектах. Алиханов отметил, что Полесск может стать серьёзной туристической точкой на карте области.





3

Изменения

Мы на собственном опыте убедились, что инициативы увлечённых людей, объединившихся для решения проблемы, дают результаты.

Вот примеры:

- в Полесском районе устойчиво работает новый туристический маршрут «Уроки религии. От конфирмации до крещения». Сначала туристы приезжают в Ильичёво, в музей «Старая немецкая школа Вальдвинкель». Им рассказывают об обряде конфирмации, который проходили немецкие дети после окончания народных школ. Затем они едут в женский монастырь пос. Изобильное, где узнают о таинстве крещения, о духовных и культурных традициях православия. В монастыре проводит экскурсию матушка Амвросия. Там же обед в трапезной. В храме можно оставить записки, в монастыре купить вкусный и полезный кипрейный чай, который делают сами насельницы по монастырскому рецепту.
- в пос. Сосновка «народный экскурсовод» Олег Давыдович Гаммер знакомит всех с историей кирхи Гросс-Баум. Кроме того, он делает сувениры из дерева, камня и металла и ведёт цирковой кружок для школьников. Туристов ждёт замечательное цирковое представление!
- Вадим Лавриченко из пос. Беломорское, владелец агрофермы «Кони, пони, двор», за три года участия в проекте прошёл путь от владельца агрофермы до организации ТОС «Хуторок», затем создания и регистрации НКО ТОС «Хуторок»: «Я хорошо заработал на сельском туризме, так как включился в маршрут с партнёром «Музей Вальдвинкель». На мою усадьбу и в музей едут в основном школьные автобусы и семейные группы. Когда мы объединились и создали маршрут «Делу время — потехе час», туристов стало больше. Моя агроферма расширилась, я купил ламу, тракененских лошадей, построил веранду под мастер-класс. Теперь попробую создать школу верховой езды».



Александр Кобизь, житель пос. Шолохово, владелец ЛПХ «Конёк-горбунок»:

«По проекту «Сельский туризм — от деревни к деревне» моё ЛПХ вошло в маршрут «Делу время — потехе час!» Мои лошадки, пони, куры, гуси, лебеди, мини-кролики, козы, кошки-кротоловы — все радуются туристам. А ещё я заметил, что контакт с животными лечит детей, теперь на агроферму приезжают семьи с детьми, у которых есть нарушения опорно-двигательного аппарата и центральной нервной системы».



4

Новые продукты и услуги

Нам бы хотелось поделиться результатами поддержанных мини-проектов.

1 декабря 2020 г. закончилась реализация проекта «Малая культурная мозаика Полесского района», поддержанная Фондом Тимченко. Конкурс социальных проектов проводил музей «Старая немецкая школа Вальдвинкель» совместно с Архангельским Центром социальных технологий «Гарант». Победители конкурса, получив каждый финансовую поддержку от Фонда по 20 000 рублей, реализовали 5 проектов, которые были нацелены на сплочение местного сообщества и развитие территории Полесского района средствами культуры. Из-за пандемии на выполнение мероприятий проекта было всего 1,5 меся-

- Мария Волкова, руководитель ТОС «Чистый берег». Это первый в нашей области ТОС, который начал с нуля, а теперь побеждает в конкурсах Фонда Тимченко и Фонда президентских грантов. Сначала это была просто группа неравнодушных людей, которые захотели сделать чистым берег своего залива, потом объединились в ТОС, получили поддержку от местной администрации, прошли регистрацию как НКО, представили проекты на федеральные конкурсы и выиграли гранты. Теперь в бывшем рыбацком посёлке есть прекрасный музей «Дом рыбака» и новая дорога.

Нам удалось научиться привлекать разных партнёров для проведения мероприятий по развитию сельского туризма и тем самым повышать их активность. Сельский туризм стал инструментом для развития гражданской активности населения. Местные жители объединяются в клубы по интересам и уже самостоятельно проводят акции по благоустройству, выставки народного творчества, участвуют в событийных мероприятиях и помогают их проводить. Некоторые из клубов уже проходят в районной администрации процедуру регистрации в статусе ТОС.

ца. Вторая волна ковида добавила трудностей, но все наши участники успешно справились с поставленными задачами.

1. Проект «Сто узлов», автор — Басова Валентина Владимировна. Жители посёлка Заливино организовали и провели для детей в «Доме рыбака» мастер-классы по вязанию морских узлов с показом фильма. Дети получили положительные эмоции, полезный опыт и красиво оформленную работу с морскими узлами, которую сделали сами, устроили выставку своих работ. Мастер-классы продолжены в 2021 г.
2. «Дартс объединяет», автор — Сахарова Анна Николаевна. Участники проекта организовали занятия дартсом для

детей с ограниченными возможностями. Дартс развивает крупную моторику, двигательные качества, глазомер. В дальнейшем тренировки и соревнования стали постоянными.

3. «С песней по жизни», автор — Виниченко Людмила Николаевна. Вокальный ансамбль «Ступени» входит в клуб «Серебряные знатоки». Участники ансамбля пошили для себя новые сценические костюмы, выполненные в едином стиле, создали новую вокальную концертную программу для лиц пожилого возраста и уже провели выступление перед жителями в пос. Дальнее и Нахимово. В дальнейших планах этого коллектива передавать свой опыт вокального творчества и вовлекать в него пожилых людей и жителей в других посёлках округа.
4. «Бабушкины сказки», автор — Яковленко Людмила Леонидовна. Члены клуба «Серебряные знатоки» создали мобильный кукольный театр и показали сказку в двух детских садах округа. В условиях пандемии пришлось спектакль отснять на видео и в таком виде показать его

детям. Члены клуба планируют в дальнейшем после пандемии показывать кукольный театр во всех детских учреждениях района и обновлять сценарий сказок.

5. «Читаем. Играем. Творим», автор — Хомякова Ольга Тимофеевна. Сотрудники центральной библиотеки организовали кружок для детей из неблагополучных семей. Провели квест-игры, шашечный турнир, встречи с писателями и т.д. С пользой для себя, интересно и познавательно, через книги, игры и творчество в «Книжной беседке» дети активно принимали участие в мероприятиях. Проведение интерактивных занятий с детьми продолжилось в 2021 г. В мероприятиях проекта поучаствовало 298 жителей Полесского района, финансовая поддержка от Благотворительного Фонда Тимченко составила 100 000 рублей, от администрации, бизнеса и физических лиц участниками проекта привлечено ещё 63 284 рубля. Эти небольшие социальные проекты могут быть стартом для больших социокультурных проектов в Полесском районе.

5

Ключевые особенности

Особенность территории и является её ресурсом — это множество объектов культурного исторического наследия, каких мало в других областях (кирхи, замок, пивоварня, школа и другие). Отсюда интерес туристов из других областей страны к историческим объектам и ландшафту нашей области. Проект помог показать населению, как использовать эти ресурсы для улучшения своей жизни.

6

Что не получилось?

Мы захотели слишком много и сразу! Думали, что поднимем весь район и развернём на сельский туризм. Потом только стали работать с «точками роста» и идти маленькими шагами. В осознании этой логики нам помогло сотрудничество с Фондом Тимченко.



Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

Каждый человек проявляет инициативу по личным причинам. Чаще всего таким мотивом является интересная работа и возможность получения дополнительного дохода. Сельский туризм и приносит доход, и искренне увлекает. Эта общая цель нас объединяет и даёт преимущество.



2

Какие трансформации произошли?

Руководителю проекта участие в нём помогло найти себе преемника и продолжателя любимого дела, начатого ещё в 2011 году. Инесса Наталич: «Этим преемником стал мой сын Александр. Он выполнял все работы по реализации проекта «Сельский туризм — от деревни к деревне», связанные с ремонтом здания пивоварни и обустройством в нём Ресурсного центра сельского туризма, а также оборудованием музейного павильона в пос. Ильичёво. Александр не был, как я, на учебных занятиях и семинарах в других городах, организованных Фондом Тимченко. Но всё, что услышала и узнала, я рассказывала ему.

Вместе с другими участниками проекта он стал «народным экскурсоводом», научился проводить экскурсии, организовывать мероприятия и стал, по сути, директором Ресурсного центра. По материалам Фонда Тимченко сын учился проектированию социокультурных проектов. В 2020 году вместе с администрацией Полесского района он уже самостоятельно принял участие в разработке проекта «От берега к берегу», составил свою часть заявки на английском языке. Проект стал победителем в международном конкурсе от Евросоюза «Литва — Россия» и получил финансовую поддержку, его реализация намечена на 2021-2022 годы».



3

Как вы определяете для себя счастье? Какой вклад в ощущение счастья жителями территории делает ваш проект?

Инесса Наталич: «Счастье для меня — это хорошее настроение. Когда окружающие меня люди, друзья и члены семьи на вопрос «Как у тебя дела?» отвечают: «У меня всё в порядке!»

4

Какая фраза, человек, состояние вдохновляли / вдохновляют вас на реализацию проекта?

Инесса Наталич: «Мой девиз по жизни из Библии: «...Стучащемуся, да откроется!», а в детстве: «Не пиццать!»

5

Какой совет вы бы дали тем командам, которые находятся в начале пути и хотят стать ЦСР в своём регионе?

Главное — не деньги, а состояние души. Увлечённость интересным делом и радость от работы должна двигать членов команды. Неудачи будут, но и они — бесценный опыт!



АНАСТАСИЯ ГУЛЯВИНА,
руководитель Московской школы профессиональной филантропии Фонда «Друзья», сооснователь Impact Hub Moscow

Отличительная черта кейса — редкое для социального проектирования умение оглянуться вокруг и понять, что можно продолжить, а не начать заново, с опорой на ресурсы, которые есть уже на территории. А ещё — бережное, очень внимательное отношение к истории, которое не только позволяет создать продукт высокого качества, но и определяет ценности всего проекта. Участники и партнёры движения не утопичным в большинстве случаев желанием «сделать доброе дело», а стремлением помочь людям больше зарабатывать и повысить качество жизни.

Отдельно хочу отметить работу команды по присвоению пространства участниками проекта — очевидно, что люди по-настоящему готовы вкладываться в то, что считают своим. А туризм ведь как раз про «я живу в этом регионе, где происходило то-то и то-то, и я хочу с вами поделиться тем, что здесь было». Команде проекта хочу порекомендовать вместе с экспертом в бизнес-планировании сделать прогноз развития на несколько лет, определить, с какими стейкхолдерами идёт активная работа, а кто пока не охвачен. Для тиражирования модели нужно сделать описание не только в действиях, но и в цифрах, сроках. И конечно, важно понимать, что тиражирование будет успешнее, если на другой территории найдётся человек, который разделяет подход и ценности проекта.





Кейс «От шабуров к пустоварам»



г. Нарьян-Мар Ненецкого автономного округа, **660 км** от Архангельска



Количество жителей
(населённый пункт / район):
24 950 чел. / 44 359 чел.



Территория реализации проектов:
Тельвисочный сельсовет Заполярного района Ненецкого автономного округа, г. Нарьян-Мар



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **2 096 292 рубля**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:
в денежном виде — **2 809 000 рублей**
в натуральном виде — **3 000 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **86 человек**

Число поддержанных местных инициатив: **12**

▶ выявление слабых участков на экскурсионном маршруте «Нарьян-Мар — Пустозерск», запущенном в 2017 году (в селе Тельвиска и деревне Устье не было интересных объектов показа, проявленных в costume, еде, традициях)

▶ образовательная программа для местных жителей, совместный поиск локальных символов. Праздник «День Пустозерска» как объединяющее событие

Часть 1.

КТО ВЫ

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты

Елена Елисеева,
научно-исследовательская работа, работа
с местным сообществом, зам. директора
ГБУК «Музейное объединение Ненецкого
автономного округа»

Татьяна Климова,
бухгалтерское сопровождение, ведущий
бухгалтер

Евгения Колесникова,
СМИ, рекламно-полиграфическая
продукция, продвижение проекта в сети,
массовые мероприятия, зав. отделом
музейной коммуникации

Мария Уварова,
образовательные программы, работа
с местным сообществом, зав. отделом
работы с территорией



Елена Меньшакова,
руководитель проекта, директор ГБУК
«Музейное объединение Ненецкого
автономного округа»



**Страницы проекта
в социальных сетях:**
vk.com/pustozersknao
vk.com/museumnao
vk.com/id366708420

Сайт: naomuseum.ru

Контакты для связи:
menschackova.eg@yandex.ru
(Меньшакова Елена)

▶ вовлечение местных жителей: как волонтеров, предпринимателей, гидов. Выявление и поддержка идей от местного сообщества (поддержано и реализовано 15 проектов)

▶ создание диалоговых площадок вместе с жителями, бизнесом, властью, осмысление опыта, международное сотрудничество. Обновление инфраструктуры, запуск на постоянной основе партнёрского маршрута «Большая Пустозерская тропа»

2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы

Пустозерск — первый русский город в Арктике — входит в программу историко-культурного проекта «Серебряное ожерелье России». Экскурсионный маршрут из Нарьян-Мара в этот ныне нежилой город-легенду лежит через два русских поселения — село Тельвиска и деревню Устье. Оба поселения известны с 1574 года, старинные прозвища тельвисчан — шабуры (от названия рабочей одежды), устьян — пустовары (от названия крестьянской похлёбки).

В 2017 году музей-заповедник «Пустозерск» запустил новый водно-пешеходный экскурсионный маршрут (свыше 27 км) от Нарьян-Мара в Пустозерск. Однако у него было слабое звено — отрезок от Тельвиски до Устья. Поселения выглядели неухоженными, туристических объектов там не было, а в Устье также отсутствовал общественный причал для переправы туристов в Пустозерск. Мы решили объединить местное население на почве развития туризма и привлечь его к деятельности музея-заповедника и благоустройству своих поселений, развивать взаимодействие и дружеские отношения между посёлками.



Сотрудники музея, которые составили костяк команды проекта, обозначили ещё следующие проблемы:

- местные жители плохо знают историю Пустозерска и не могут выделить культурные особенности своей территории, требовалось её «проявление» для самого местного сообщества;
- молодёжь воспринимает нижнепечорскую фольклорную традицию как нечто устаревшее, неинтересное;
- культурно-досуговые учреждения региона (в т.ч. Тельвисочный социально-культурный центр «Престиж») в концертных программах используют общерусские костюмы и репертуар, не зная местной русской фольклорной традиции;
- местное население слабо вовлечено в индустрию гостеприимства, при этом у музея-заповедника была необходимость пользоваться услугами местных автолюбителей для перевозки туристов на сложном и малоинформативном участке маршрута от Мошановских болот до д. Устье;
- были случаи вандализма в отношении имущества музея-заповедника в деревне Устье и установленных в 2017 году туристических информационных стендов.

Когда команда музея принимала решение о старте проекта, ключевую положительную роль сыграло наличие следующих ресурсов:

- искреннее желание жителей развивать свои поселения и обустраивать их, быть сопричастными большому делу развития Пустозерска;
- наличие активных пенсионеров в селе Тельвиска и помещения для проведения мероприятий у них;
- сильный и работоспособный коллектив Тельвисочного социально-культурного центра «Престиж», наличие достаточной материально-технической базы (современное здание, сценическое оборудование, инвентарь);

- предпринимательский потенциал местного населения (автолюбители, готовые доставить туристов по маршруту, жители Устья, готовые организовать ярмарку в День Пустозерска, принимать туристов и зарабатывать на этом).

В итоге базой для старта и реализации инициативы стала готовность местных жителей учиться и вносить свой вклад в сохранение культурного наследия северных территорий.

3

Описание
выбранной
стратегии
реализации

На первом этапе проект предполагал вовлечение жителей Тельвисочного сельсовета в благоустройство населённых пунктов, сбор исторической информации о традиционной нижнепечорской кухне и costume, создании местной сувенирной продукции. Основная идея проекта состояла в том, чтобы сделать село Тельвиска и деревню Устье, через которые проходит древняя дорога в Пустозерск, интересными для туристического показа.

Сотрудники музея-заповедника «Пустозерск» предлагали жителям Тельвиски и Устья принять участие:

- в образовательных программах клуба «Знатоки Арктики» и Школы юного исследователя;
- в мастер-классах по ландшафтному дизайну, фотомастерству и изготовлению сувениров;
- в голосовании за выбор эскиза арт-объекта, посвящённого шабуру, и его открытию на территории села Тельвиска;
- в фотоконкурсе и выставке «Тельвиска и Устье: твой взгляд»;
- в создании брошюр о традиционной нижнепечорской кухне и costume, а также в вечере, посвящённом им;
- в конкурсе по благоустройству приусадебных участков;
- в обустройстве места стоянки лодок в Устье;

Региональный оператор программы «Культурная мозаика» в Северо-Западном федеральном округе



ТАТЬЯНА КАЛИНЧУК,
координатор конкурсных программ
Центра социальных технологий «Гарант»

Инициатором проекта стал Историко-культурный и ландшафтный музей-заповедник «Пустозерск». Его основные маршруты пролегают через два поселения рядом с известным, но ныне исчезнувшим Пустозерском или Пустозерским городищем. Задачей было сплотить местное население вокруг Пустозерска как главного драйвера развития территории.

Системная работа с местным сообществом по популяризации наследия и продвижению Пустозерска способствовала улучшению инфраструктуры поселений и обеспечила большую туристическую привлекательность территории. Выстроились партнёрские связи с различными организациями и местной властью, благодаря объединению идей и ресурсов появились новые направления работы и международное сотрудничество.



Наталья Антропова, местная жительница:

«Каждый год жду этого события. Вот уже третий год подряд участвую в Дне Пустозерска и каждый раз открываю для себя что-то новое, хотя маршрут и основные объекты показа мне уже хорошо знакомы. Организаторы — молодцы, в очередной раз подготовили всё так, что удалось провести субботний день интересно, с пользой для тела и души. Пообщаться с осенней природой, прикоснуться к истории своего края, познакомиться с новыми людьми».

- в уборке мусора на древней пустозерской дороге и в районе урочища «У креста»;
- в съезде на празднике «День Пустозерска».

Мы старались подбирать полезные и интересные для участников темы и форматы мероприятий, звать необычных гостей, проводили поисковую работу, открывали для себя и самих местных жителей сохранившийся удивительный мир северной культуры.

Вот несколько выдержек из дневника проекта:

- «В обеспеченных нижнепечорских семьях начала XX века среда была рыбным днём. Мы решили от традиций не отставать и запустили сбор рецептов традиционной местной кухни. Три первых опубликованных в сети рецепта рыбные — это «помачка». Два из них мы смогли продегустировать: вкусно, сытно и просто, а главное, никаких костей. Спасибо родам Чуклиных и Поздеевых».
- «Образовательная программа музея-заповедника «Пустозерск» в селе Тельвиска для филиала клуба «Знатоки Арктики» продолжилась занятием «Северный оберег» с лекцией о поясах Русского Севера. Пояс — обязательная

часть любого древнерусского костюма: будь то костюм женский, мужской или детский. Им подвязывали верхнюю, нательную, набедренную одежду, однако главное его назначение — охрана от злых сил: по древним поверьям, нечистая сила всегда ходила не подпоясанная».

- «Мы нашли специалиста по вязанию сетей!!! Человека, который согласился провести мастер-классы! И это нас очень радует, потому что это оказалось далеко не так просто. Поиск у нас занял почти полгода. Мастер-классы будет вести Евгения Николаевна Чуклина. Она проработала в сетевязальном цехе 23 года. Вязала сети, зельдевые невода, поплавы, рюжи, усть-двинцы (ловушки). А ещё она человек творческий. Именно такое сочетание нам требовалось. Задумывая такие мастер-классы, нам хотелось, чтобы на основе сетевязания, традиционного занятия жителей Нижнепечорья, создавались ориентированные на современного туриста, гостя сувениры. Чтобы желающие могли попробовать связать известную всем авоську, в которой хорошо хранить лук и чеснок, или мочалку, замахнуться на крупную форму в виде гамака, или создать ловушку для снов. Очень хочется, чтобы эти мастер-классы дали толчок фантазии и привели к созданию аутентичного сувенира».

Продолжилось развитие туристического направления в рамках нового проекта «Культурный код Пустозерска». В ходе подготовки к празднованию 520-летия города жители села Тельвиска и деревни Устье помогали создавать инфраструктуру для приёма туристов, а те, кто знает местные легенды, топонимы, природные объекты, участвовали в разработке туристического маршрута «Большая Пустозерская тропа». Была сформирована группа добровольных помощников музея, которая работала на территории Пустозерска. Кроме этого, было запланировано проведение гастрономических праздников, ярмарок местных продуктов и сувениров.



Празднование юбилея стало презентацией итогов реализации проекта. День рождения отметили путешествием по одному из популярных туристических маршрутов и народным гуляньем в деревне Устье. В течение двух лет совместно с социально-культурным центром



Дарья Мартьянова:

«Для меня эта экскурсия стала чередой ярких маленьких открытий. Живу в Нарьян-Маре четвёртый год и не устаю удивляться, как заново открывается для меня наш заполярный регион. Из этого путешествия особенно запомнились несколько моментов: неформальный рассказ об истории Пустозерска нашего экскурсовода, директора музейного объединения Елены Меньшаковой, деревянные скульптуры из горбыля, концерт в Устье, а самое главное — особая душевная атмосфера, которую ощущаю только здесь, на Крайнем Севере. Это настоящее место силы!»

«Престиж» мы кропотливо работали над воплощением всего задуманного, встречались со старожилами деревни Устье и села Тельвиска, потомками пустозеров, собирали информацию о местных легендах, топонимах, природных объектах, рецептах, одежде, фольклоре, а также интересных фактах, происходивших в этих местах много лет назад. Участники праздника наверняка оценили аутентичные наряды, песни и сценки из народной жизни, которые показали в ходе концертной программы в Устье.

В путь от Нарьян-Мара до Пустозерска и обратно отправились семь групп общей численностью более 50 человек. Среди них новички-горожане, решившие открыть для себя местные красоты, потомки жителей давно исчезнувшего арктического города, а также бывалые экскурсанты. У каждой группы были свой фирменный значок и название: «Орланы», «Пустозерский ветер», «Торговый путь», «Никольская церковь», «Старообрядческий комплекс», «Пустозерское подворье» и «Танцующие берёзы». Финальной точкой праздника после пешего туристического маршрута стала остановка в Устье. Желающие могли побывать в отреставрированном доме Сумарокова, приобрести снедь у местных жителей, научиться делать ненецкую игрушку на мастер-классе, покружиться в хороводе с артистами тельвисочного «Престижа».

Мы старательно готовились к презентации маршрута, поэтому так ценим каждый отзыв от участников.

Команда проекта хотела бы отметить, что большим подспорьем для появления новых идей и их реализации стало активное сотрудничество музея в рамках Туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа.

Также для нас важно, что проект оказался финансово устойчивым за счёт выстраивания чётких партнёрских связей с региональной и местной властью, бизнесом, учреждениями и организациями на территории.

4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты

Мы считаем главным, что в рамках проекта удалось заинтересовать местных жителей работать в сфере гостеприимства, принимать участие в мероприятиях проекта, среди которых были мастер-классы по ландшафтному дизайну, фотографии, плетению традиционных сетей и поясов, фотоконкурс «Тельвиска и Устье: твой взгляд» и другие. Всего в них приняло участие около 1 тыс. человек. 14 активистов выразили готовность сотрудничать с музеем-заповедником «Пустозерск».

В селе Тельвиска и деревне Устье появились туристические объекты: скульптуры шабура и пустоваров, лодочный причал. Жители активно участвовали в благоустройстве территории — 18 подворий использовали знания, полученные на мастер-классах по ландшафтному дизайну.

Проект стал катализатором позитивных изменений на территории: администрация МО «Тельвисочный сельсовет» запланировала разбить парк рядом с памятником шабуру, развитие туризма в Устье обсуждалось на уровне губернатора Ненецкого автономного округа, проведена инвентаризация квартир в Устье на предмет возможности организации гостевых домов, руководство гостиничного комплекса в Нарьян-Маре приняло решения о ребрендинге в национальном стиле.



Также отметим отдельные результаты проекта:

- создана база нематериального наследия пустозеров — русского старожильческого населения региона, наполнен раздел «Ранешнее» на сайте музея-заповедника в помощь сельским домам культуры региона по работе с культурным наследием Пустозерска (<https://pustozersk-nao.ru/index.php/ru/v-pomoshch-dk>);
- обобщено нематериальное наследие Пустозерья, подготовлены методические рекомендации для использования учреждениями культуры;
- сформировались более тесные связи с местным сообществом в МО «Тельвисочный сельсовет», которые помогают решать научным сотрудникам музея вновь возникающие задачи (в данный момент жители активно помогают при создании карты Устья, жители Тельвиски обращаются за помощью в своей работе при подготовке мероприятий, викторин и т.д.);
- среди родителей учеников Тельвисочной школы вырос интерес к Пустозерску, ежегодно они самостоятельно организуют для школьников экскурсии в первый русский город в Арктике (транспорт, питание, сопровождение);
- в рамках гастрольного тура состоялся культурный обмен в области русской культуры в следующих муниципалитетах Ненецкого автономного округа: Тельвисочный, Андегский, Пустозерский, Великовисочный, Приморско-Куйский сельсоветы;
- расширился круг лояльных к деятельности музея-заповедника «Пустозерск» инициативных людей (за счёт создания молодёжного самодеятельного коллектива «Чёйно бат» в с. Тельвиска и проведения форума «Тельвиска ART»);
- несмотря на пандемию, с 1 ноября 2019 по 1 ноября 2020 года Пустозерск посетили 629 человек, что говорит об интересе местного сообщества к первому русскому городу в Арктике и его ценности для региона;



Ирина Коткина, автор блога «Чумотека»:

«Затейники из Пустозерского музея вечно что-то напридумывают, а потом сами и расхлёбывают. То отхватили Потанинский грант и устроили настоящий исторический квест по древним дорогам Пустозерья, то посягнули на фонд Тимченко и теперь раскручивают шикарную историю про шабуров и пустоваров».

- проект дал стимул для дальнейшего развития международного сотрудничества по следам стажировки руководителя проекта Елены Меньшаковой в 2019 году в Нидерланды и участия иностранных деятелей культуры в конференции в Нарьян-Маре и Дне Пустозерска-2019. Голландские кураторы и художники И. Лейфер и М. ванн Камфен получили в сентябре 2020 года грант посольства Королевства Нидерланды в России на реализацию совместного проекта «Новые города на старой земле: Нарьян-Мар и Альмере». Он предполагает серию публичных мероприятий (выставки, беседы, прогулки, презентации, публикации, арт-резиденция в Нарьян-Маре и Пустозерске и т.п.), где художники, кураторы, учёные и краеведы двух стран планируют поразмышлять, как меняются отношения между новым городом, его жителями, ландшафтом, архитектурой, наследием и искусством в пространстве.

Наиболее значимыми считаем инициативы, которые возникли в местном сообществе, на данный момент это уже 15 проектов, такие как:

- ребрендинг гостиницы и ресторана в Нарьян-Маре («Пустозерск» и «Фрегат в Пустозерске»)

- включение блюд пустозерской кухни в меню ресторана «Фрегат в Пустозерске»
- проект «Новые города на старой земле» (совместно с голландскими кураторами и художниками)
- проведение скаутских волонтерских десантов в Пустозерске
- публикация рецептов пустозерской кухни в журнале «Гастроном»
- фотолетопись волонтерского лагеря «Пустозерск-2020» волонтера Светланы Шадринной
- создание самодеятельного коллектива «Чёйно бат» для популяризации нижепечорского фольклора в молодёжной среде (по инициативе ГБУК «Тельвисочный СКЦ «Престиж»»)
- печать туристских карт Пустозерска на русском и английском языках тиражом 1000 экземпляров каждая (за счёт АО «Центр развития бизнеса», ИП Арешко и ООО «Красный город»). Графика выполнена И. Маковским (АСмысл) в едином стиле с брендбуком и концепцией бренда «Пустозерск. Линия горизонта»
- ежегодная ярмарка в деревне Устье.

Дополнительные рабочие места в ходе реализации проектов не появились, однако ежегодно для доставки участников праздника «День Пустозерска» из Тельвиски в Устье и обратно привлекаются не менее 5–9 автолюбителей и владельцев лодок, которые получают за это вознаграждение, не менее 5 жителей Устья получают доход от участия в ярмарке.

Благодаря системной работе с местным сообществом по популяризации наследия и продвижению Пустозерска уже второй год у музея нет необходимости рекламировать праздник «День Пустозерска». Сарафанное радио позволяет без труда за две недели в начале августа набрать желающих участвовать в событии и даже сформировать лист ожидания.

5

Стратегия
развития
на ближайшие
3 года

Мы планируем продолжать работу, наша цель — сделать наследие Пустозерска ценностью для жителей Ненецкого автономного округа. Задачи на будущее:

- сплочение местного сообщества вокруг наследия первого русского города в Арктике (будет продолжена работа с местным сообществом через образовательные программы, вовлечение жителей Устья и Тельвиски в проведение, организацию, участие в региональном празднике «День Пустозерска», привлечение к волонтерской деятельности на Пустозерском городище);
- развитие волонтерского движения в Пустозерске;
- развитие Пустозерска (создание многофункциональной базы, обустройство туристских маршрутов и т.д.);
- «проявление» Пустозерска в Нарьян-Маре (проект «Музейно-этнографический дворик», выставки в аэропорту);
- продвижение наследия Пустозерска в социальных сетях;
- развитие линейки сувениров;
- работа с новыми смыслами (ветер, холод и т.д.);
- расширение географии проекта, включение в сферу развития и популяри-

зации наследия Пустозерска 5 музеев в поселениях региона, а также населённых пунктов по Нижнепечорью (через беседы с местными сообществами по актуальным темам, к примеру, охота в районе Пустозерска и т.д., передвижные выставки);

- поиск новых форм трансформации наследия (работа с художниками, дизайнерами, арт-резиденции в рамках проекта «Новые города на старой земле» и пр.).

Потенциал роста заложен в неисчерпаемости природного, исторического и культурного наследия первого русского города в Арктике.

Мы открыты для новых контактов и взаимодействий, ценим уже сложившиеся партнёрские связи и коллаборации, изучаем как российский, так и международный опыт работы с неявно проявленными ценностями.

Мы планируем продвигать наследие первого русского заполярного города через серию партнёрских проектов, в том числе международных, реализацию концепции бренда «Пустозерск. Линия горизонта».



Часть 2.

Что вы делаете



1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

На наш взгляд, один из признаков центра социокультурного развития — рост качества экспертизы в команде. Наши специалисты востребованы как эксперты по наследию первого русского города в Арктике властью, бизнесом и местным сообществом не только на общероссийском уровне, но и на международном (сотрудничество с Северным форумом, Посольством и Генеральным Консульством Королевства Нидерландов в России и т.д.). Команду приглашают представлять наследие Пустозерска в Днях НАО в

Москве (25 мая 2021 г.), на XIV Генеральной Ассамблее Северного форума (28–30 апреля в г. Нарьян-Маре), в качестве спикеров на региональном Семинаре работников культуры Ненецкого автономного округа (22–28 марта 2021 г.), круглых столах для предпринимателей и мастеров региона, проводимых АО «Центр развития бизнеса», и других площадках.

Видим рост количества обращений за помощью к научным сотрудникам музея как экспертам в определённых областях от местных сообществ Тельвиски и Устья.



2

Партнёры

В процессе было привлечено более 20 партнёров из разных сфер: НРОО «Общество краеведов», ГБУК «Этнокультурный центр НАО», Департамент образования, культуры и спорта НАО, ООО «Асмысл» (Москва), ТРК «СЕВЕР», АО «Центр развития бизнеса НАО», автолюбители Тельвиски и Устья, дачники Устья, фотограф В. Васечкин (Москва).

Практически все, к кому из партнёров мы обращаемся, откликаются и вовлекаются в проект. Это связано с чётким планированием партнёрской работы, изучением и пониманием интересов партнёров в совместной деятельности, индивидуальным подходом к каждому, гибкостью и способностью идти на взаимные уступки, ответственным поведением. Все наши партнёры по проекту внесли свой значимый вклад в его реализацию.

Взаимодействие с органами власти налажено, и это партнёрство весьма продуктивно. Оно произошло благодаря значительному опыту работы в сфере культуры, профессионализму и авторитету участников команды, положительному имиджу учреждения и востребованностью музея

как культурной институции в местном сообществе.

Интерес власти к работе с нашей командой связан с пониманием положительных изменений на территории в результате работы музея, желанием быть сопричастными этим изменениям, повышением социальной активности и вовлечённостью жителей в работу муниципалитетов. Для региональных властей поддержка проектов музея — это появление позитивных новостей о регионе, улучшение имиджа региона в России и за её пределами, рост узнаваемости региональных брендов и наследия Ненецкого АО.

Мы наладили взаимодействие с ЦСР на других территориях: с нашими соседями из Архангельской области — Мезени (А. Крючкова), Карпогор (М. Кликунова). В 2018–2019 гг. мы реализовали совместные выставки, посвящённые 400-летию протопопа Аввакума. Обмениваемся опытом и с музеем-заповедником «Ясная поляна» (Любовь Кравчина), музеем Черномырдина (Александр Мещеряков, Виктория Кандыбина).



Ценность любых личных связей в возможности отслеживать опыт коллег, получая ответы на вопросы из первых уст, на их примере решать свои проблемы, использовать их ресурсы, выстраивая горизонтальные партнёрства.

Продвижение проекта всегда начинаем с личных встреч с различными аудитория-

ми, презентацией его и поиском дополнительных партнёров или формированием лояльности к нашим действиям. В ходе проекта идёт событийное информирование в социальных сетях, крупные мероприятия проекта стараемся осветить на сайте и в СМИ, запускаем регулярные сетевые проекты, которые поддерживают тематику проекта, выступаем с докладами о проекте на профессиональных площадках. Для широкого круга стараемся подвести итоги проекта, показав результаты, на региональном празднике «День Пустозерска». С местными сообществами, принимавшими участие в проекте, проговариваем результаты проекта, недостатки и последующие шаги, перспективы проекта в ходе встреч «за чашкой чая» («Устьянская едома»). Полиграфия по некоторым направлениям проекта («Дикие растения на приусадебном участке», «Нижнепечорские наряды», «Нижнепечорская кухня», карты) способствует дальнейшему продвижению и работает на перспективу.

3

Изменения

Видим значительные изменения, как личные, так и в организации. Сильная сторона Фонда Тимченко — грамотная, насыщенная и актуальная образовательная программа. Знакомство с лучшими тренерами и тьюторами в области социокультурного проектирования, работа с местным сообществом, с партнёрами, погружение в работу со смыслами и постоянное «прокачивание креативной мышцы» на стажировках и встречах с Фондом стало для всех членов нашей команды огромным вдохновляющим фактором.

- Мы стали более открытыми, стали слушать и слышать местных жителей;
- Мы пытаемся шире смотреть на проблемы и использовать парципаторные практики для их решения;
- Мы изменили свой взгляд на роль культуры в общественной жизни; считаем,

что её методами можно менять жизнь на территории;

- Мы стали ценить партнёрства и горизонтальные связи, лучше их чувствовать, понимать их интересы в проекте;
- Мы поняли, что наследие территории и её жителей является той базой, на которой строится фундамент современного её развития;
- Мы стали более терпимыми друг к другу в команде.

Жители стали чаще задумываться о ценности обычных вещей (местных традиций, своей истории и культуры), гордиться своими поселениями. Это выражается в росте их активности по благоустройству поселений (участие в субботниках, высаживание цветов, публикация постов о поселениях в социальных сетях и т.д.).

4

Новые продукты
и услуги

Обновление экскурсионного маршрута, появление традиционных событий, установка малых форм, благоустройство территории и другое.

Отдельно хотим отметить бесплатные образовательные программы для школьников и ветеранов Тельвиски (с октября по апрель) и бесплатную образовательную программу для жителей Устья (с февраля по апрель).

5

Ключевые
особенности

Искренняя заинтересованность местных жителей в изменениях, живой отклик на наши предложения вдохновляли нас и давали силы на новые свершения. Отметим также способность членов нашей команды использовать полученные в ходе образовательных программ Фонда Тимченко знания и навыки на практике в местных условиях.

6

Что не получилось?

Вспоминается такая история... Мы пошли на поводу у мастера, который изготовил скульптуру шабура в Тельвиске. Он уверял нас, что объект выдержит ветровые нагрузки. К сожалению, не простояв и год, скульптура сломалась. У муниципалитета, которому мы передали объект, не оказалось средств на её ремонт, шабура пришлось демонтировать. К сожалению, сами тельвисчане не проявили инициативы по сбору средств на её ремонт.



ГЛЕБ ТЮРИН,
фонд развития местных сообществ
«Инициатива», эксперт ГД РФ

Начав решать задачу развития туризма, Пустозерский музей-заповедник решил опереться на местное сообщество. Точнее, начал формировать это сообщество и вовлекать людей и в свою деятельность, и в решение проблем местных территорий в целом. Нужно было объединить жителей двух посёлков, что осложняло дело. Люди привлекались как волонтеры, предприниматели, гиды, носители традиций и рассказчики. Расширенная команда реализовала 15 проектов за небольшой промежуток времени.

Музей старается побудить людей задуматься о своих корнях. О том, что утрачиваются уникальная культура и традиции северных деревень, — и нужно постараться общими усилиями сохранить это наследие, осознать свою идентичность.

Реализуя эти проекты, музей потихонечку становится центром своей территории. И теперь можно браться за более сложные задачи, скажем, строить сетевой туристический бизнес-проект, в основе которого будут лежать реализованные культурные проекты. Это позволит дать людям заработок, сделать территорию более экономически устойчивой.

Участники проекта наглядно доказывают, что даже у очень отдалённых мест есть огромный потенциал развития. Потенциал Нижней Печоры задействован ещё не целиком. Всё впереди.

Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

Снова скажем о команде проекта. Мы свои на территории, имеем хорошую репутацию (жители доверяют региональным музеям), 30 лет работаем с наследием Пустозерска на территории первого русского города в Арктике. Мы знаем, о чём говорим, не боимся работы, всегда увлекаем своим примером. Мы — ответственные и всегда стараемся держать слово.

2

Как изменились вы, ваша команда, какие трансформации произошли?

Команда стала более профессиональной, мы осознали сильные и слабые стороны и определили место каждого в команде.



Отзыв коллег из Ненецкого краеведческого музея на публикацию на страничке сотрудника музея об издании брошюры о старинном костюме:

«Прекрасный проект! Особенно радует, что в нём нашли отражение и предметы из фондов Ненецкого краеведческого музея. Это ещё раз говорит о том, что только вместе, помогая и учась друг у друга, мы сможем сохранить и приумножить наше историческое и культурное наследие! Мы рады вашим успехам, коллеги, и с нетерпением ждём результатов проекта. Кстати, шикарное платье с белыми кружевами на груди и чёрными оборками по подолу было отреставрировано в 2017 году и выглядит теперь замечательно. А всё благодаря золотым рукам и величайшему терпению нашего реставратора — Натальи Пояровой».





Евгения Колесникова, зав. отделом развития ГБУК «Музейное объединение Ненецкого автономного округа», член команды:

«В последние пять лет мы существуем в постоянном круговороте проектов и грантов. Первый мы получили от Благотворительного фонда Потанина, и он заставил нас выйти за пределы музея и своей территории. Второй — от фонда Тимченко: он обратил наше внимание на местное сообщество и дал понять, как мы зашорены в наших представлениях о том, что музею следует делать, а что нет. Каждый наш новый проект не состоялся бы, не будь предыдущего: начав изучать нематериальное наследие в 2017-м, в 2019-м мы пришли к проекту «Культурный код Пустозерска» и попытались применить на практике собранное и обобщённое наследие. Конечно, мы понимаем, что это лишь начало пути, но шагок навстречу к осознанию нашей нижнепечорской идентичности мы всё же сделали, а может, и кого-то подтолкнули... Нельзя сказать, что до проекта у нас не было партнёров или команды. Однако мы вышли из этого проекта с совершенно другим уровнем взаимодействия с нашими партнёрами, мы стали гораздо ближе с людьми, которые живут в Тельвиске и Устье... Учёбы, семинары, стажировки, связи, которые мы наработали за это время, — наш багаж, с которым мы стоим на перепутье и придумываем новые проекты, потому что остановить полёт фантазии уже не можем».

3

Какая фраза, человек, состояние вдохновляли / вдохновляют вас на реализацию проекта?

«Самые интересные изменения по-прежнему происходят там, где есть хотя бы пара людей, искренне увлечённых своей темой, готовых работать и делать что-то небанальное».

Наталья Копелянская, социокультурный и музейный проектировщик, эксперт творческой группы «Музейные решения»

4

Какой совет вы бы дали тем командам, которые находятся в начале пути и хотят стать ЦСР в своём регионе?

Дерзайте! Не бойтесь ошибиться. Идите до конца!





Кейс «Пинежье сказочное»



с. Карпогоры Архангельской области,
212 км от Архангельска



Количество жителей
(населённый пункт / район):
4 667 чел. / 20 937 чел.



Территория реализации проектов:
Пинежский район Архангельской области



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **2 199 190 рублей**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:
в денежном виде — **759 400 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **489 человек**

Число поддержанных местных инициатив: **14**

- ▶ анализ территории: ключевые темы и смыслы, активисты. Выбрана ключевая тема — локальный фольклор, сказки. Встречи с инициативными группами, экспедиции, поиск точек пересечения и объединения разрозненных инициатив

Часть 1.

КТО ВЫ

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты



Людмила Колик,
председатель местной
общественной
благотворительной
организации развития
гражданских (общественных)
инициатив и добровольчества
«Инициатива Пинежья»
(ОО «Инициатива Пинежья»)



Татьяна Шилина,
ведущий специалист
отдела по культуре
и туризму администрации
МО «Пинежский район»



Марина Кликунова,
руководитель проекта, заместитель
начальника отдела по культуре и туризму
администрации МО «Пинежский район»



**Страницы проекта
в социальных сетях:**
<https://vk.com/public104808769>

Контакты для связи:
lyuda1975@mail.ru
(Людмила Колик)

▶ обучающие программы
(туризм, предпринимательство)
для инициативных групп.
Конкурс «Пинежье сказочное»
как точка притяжения новых
тем на территориях

▶ запуск туристических маршрутов,
благоустройство местной
территории. Стратегическая сессия
«Стратегия развития территории
через туризм». Создание точки
социокультурной активности
на базе Карпогорской библиотеки

▶ поддержка Фонда
президентских грантов,
фокус на молодёжь
Пинежья — площадки
для реализации,
фестиваль

2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы

Пинежский район сохранил свою самобытность, традиционную и обрядовую культуру. На этой богатой основе создан 21 фольклорный коллектив, 7 из них детские. У нас есть фундамент для сохранения и развития северных фольклорных традиций. Пинежский фольклор тесно связан со сказкой. В Пинежском районе родились известная сказительница, «Государственная бабушка» Мария Дмитриевна Кривополенова, сказочник, звонарь Иван Васильевич Данилов, Анна Ивановна Гладкобородова и Ангелина Евдокимовна Суховерхова, стоявшие у истоков Северного народного хора. На нашей территории сохранились старинные традиции, обряды, сказы, где фигурируют мифологические персонажи (банница, обдериха, лешачиха и др.).

Фольклор, по мнению многих специалистов, является визитной карточкой Архангельской области, но в регионе нет

системной работы с северным фольклором, что приводит к разрушению традиционного культурного слоя. Наша область катастрофически утрачивает свою северную уникальную самобытность.

До начала проекта усилия, связанные с сохранением фольклора, были разрознены, мероприятия регулярно не проводились и большого интереса со стороны населения не вызывали.

Инициативная группа проекта возникла в 2017 году. Все мы работали в сфере культуры и очень хотели что-то менять, внедрять новые формы работы. Основной ресурс видели в опоре на культурные коды территории, объединении людей вокруг сохранения традиций.

Появление проекта «Пинежье сказочное», поддержанного Фондом Тимченко, дало возможность активным жителям Пинежья реализовать свои идеи. Роли в большой команде распределились следующим образом:

- местная благотворительная организация развития гражданских (общественных) инициатив и добровольчества «Инициатива Пинежья» стала партнёром в анализе ресурсов и привлечении дополнительных источников финансирования;
- активы местных жителей выступили основными ресурсными точками по сбору информации, записи легенд, определению гастрономических составляющих проекта и воплощению образов пинежской сказки;
- администрации поселений стали партнёрами команды проекта, помогая выстраивать взаимодействие с инициативными группами на их территориях;
- отдел по культуре и туризму администрации МО «Пинежский район» выступил основным партнёром по координации сельских территорий.



3

Описание
выбранной
стратегии
реализации

Мы решили объединить разрозненные точки активности на территории Пинежского района, чтобы сохранить и популяризировать северный сказочный фольклор и позиционировать Пинежье как самобытную территорию с традиционной культурой.

Инициативная группа проекта регулярно выезжала в населённые пункты района, где проводила встречи с местными активистами. В результате удалось объединить жителей вокруг темы сказок и создать полноценный туристический продукт. Четыре села района начали принимать туристов и планируют развивать свои туристические маршруты в будущем. Создано три новых маршрута, которые посетили более 870 человек, проведено более 40 экскурсий.

Важнейшим этапом проекта стал конкурс «Пинежье сказочное», нацеленный на выявление интересных идей среди местного населения и их поддержку. В феврале 2018 года прошла стратегическая сессия для территорий-победителей конкурса: экспертная комиссия посетила территории,

Региональный оператор программы
«Культурная мозаика» в Северо-Западном
федеральном округе



ТАТЬЯНА КАЛИНЧУК,
координатор конкурсных программ
Центра социальных технологий «Гарант»

Залог успеха проекта — профессионализм команды проекта и тесное взаимодействие с привлечёнными экспертами, позволившее грамотно выстроить стратегию и реализовать проект. В результате удалось объединить разрозненные точки активности на территории Пинежского района, возродить забытые ремёсла, сохранить и популяризировать северный сказочный фольклор и позиционировать Пинежье как самобытную территорию с традиционной культурой, привлекательную для туристов.



4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты

познакомилась с деревенскими активистами, просмотрела мини-программы конкурсов и оценила сувенирную продукцию. Итогом работы сессии стало решение о необходимости совместного продвижения территорий. Впоследствии участники сессии посещали деревни «Пинежья сказочного», обменивались опытом, планировали совместные активности. Заключительный фестиваль проекта «Сказочный опоясок» объединил все семь территорий Пинежского района. На нём побывало более 500 человек.

Первоначально команда проекта опиралась на ресурс учреждений культуры, привлекая специалистов для проведения конкурса «Пинежье сказочное», организации событий. Проводились периодические встречи для обсуждения общих задач, привлечения ресурсов. Внутри команды за каждым были закреплены территории для сопровождения.

Позднее стратегия работы команды изменилась: мы стали опираться прежде всего на активистов территорий. С одной стороны, это сыграло положительную

роль — инициативные группы проходили обучение, становились более устойчивыми, стали получать небольшой доход. С другой стороны, активисты, как правило, люди зрелого возраста, что иногда осложняло работу.

Формы взаимодействия с жителями района, которые мы начали использовать в работе с 2017 года, доказали свою эффективность: в мероприятиях участвовало более 1000 человек, появились инициативные группы в пяти населённых пунктах района, они самостоятельно привлекли более 500 тыс. руб. на реализацию своих идей.

Очередным этапом стало выстраивание дальнейшей перспективы развития совместно с жителями. В будущем малые территории станут частью большого развивающегося социокультурного пространства, где будут созданы условия для стабильной и постоянной работы творческих мастерских, появятся тур-программы и события, объединяющие жителей и интересные гостям.

Ключевые социально-экономические эффекты по итогам реализации проекта:

1. Все созданные точки маршрута участвуют в приёме туристов.
2. Практически каждая точка создаёт осмысленное общественное пространство.
3. Инициативные группы получают доход от туристских услуг и продажи изделий.

В рамках проекта изначально в работу были отобраны три территории, которые стали победителями конкурса «Пинежье сказочное» в 2017 году. Основное направление деятельности — сохранение традиционной культуры. Каждая группа создала программу по приёму туристов:

- Ёркино: восстановили старинный рецепт каши из жита «Каша на жерновах», обновили общественное пространство

«Марфин дом», провели тематический фестиваль «Дорожка тканая, красота несказанная», сохранили надомные ткацкие мастерские;

- Веркола: создана программа «Лошадина история» и арт-объекты;
- Церкова: возродили гончарное ремесло, прошли цикл обучения, создали общественное пространство «Дарочкина изба», активно принимают туристов с программой «В гостях у Дарочки».

В процессе работы к проекту присоединились другие инициативные группы:

- семья Мерзлых создала экспозицию «Дом пинежской прялки»;
- инициативная группа деревни Шардонемь отремонтировала старинный амбар и баню «по-чёрному», которые используются в экскурсионной программе «Пинежье сказочное»;



- жители Суры создают музейно-выставочное пространство;
- активисты Ваймуши организуют программу «Печатное слово Пинежья»;
- частному музею в деревне Городецк помогли отремонтировать крышу музея после урагана.

Проект оказал большое влияние на жителей Пинежья, активизировал их и объединил вокруг идеи сохранения своих традиций. У инициативных групп появилось понимание решения социальных проблем территории через социокультурные проекты.

На базе Карпогорского районного Дома народного творчества прошла Фолклорная лаборатория Северных территорий: более 70 детей и подростков из Пинежья и Архангельска познакомились с фольклором в новых интересных формах.

Команда проекта стала точкой объединения экспертов и инициативных групп, помогая целенаправленно реализовывать и воплощать в жизнь намеченные долгосрочные инициативы. Мы планируем и дальше развиваться как центр социокультурного развития.

Планируем развивать туристические программы, создавать мастерские, способствующие самозанятости населения,

За время реализации проекта в сёлах началось благоустройство территории, ремонтируются объекты, представляющие интерес для туристов. В течение года в проектную работу были вовлечены около тысячи жителей из 28 территорий района, более двух тысяч гостей посетили мероприятия. Партнёрами проекта стали представители власти, общественные организации, учреждения культуры, жители территории.

Удалось объединить жителей разных сёл и деревень вокруг идеи возрождения и сохранения традиций, ремёсел, фольклора, решения социальных проблем через культурные проекты. Расширился круг туристских предложений от местных жителей, выросла самозанятость.

По итогам проекта сформировались постоянные инициативные группы, участвующие в разработке и реализации идей. В небольших населённых пунктах Пинежского района, где люди часто чувствуют себя заброшенными, оторванными от жизни, проект формирует иное, положительное восприятие территории. Благодаря мероприятиям проекта выявлены и поддержаны творческие инициативы жителей, «запущен» механизм совместной работы. Людям исключительно важно видеть, что их деревня или село не умирает, есть ресурсы для роста и развития. Таким образом, апробированные проектом механизмы объединения позволят дать импульс к развитию новых территорий и повлиять на самоощущение людей.

проводить образовательные мероприятия, повышающие компетенции участников инициативных групп в сёлах, разрабатывать стратегию продвижения территории совместно с партнёрами.

Кроме того, идёт работа с агентством «Асмысл» по брендингованию территории, это направление будет ключевым для команды проекта.

5

Стратегия
развития
на ближайшие
3 года

Часть 2.

Что вы делаете

1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

На протяжении нескольких последних лет команда общественной организации «Инициатива Пинежья» (Людмила Колик, Марина Кликунова, Татьяна Шилина, Надежда Выучейская) реализует масштабные проекты по развитию гражданского общества на территории Пинежского района.

Проект «Пинежье сказочное», поддержанный благотворительным Фондом Елены и Геннадия Тимченко в рамках конкурса «Культурная мозаика», привлёк внимание к Пинежскому району. В результате было решено провести практическую часть федерального семинара на территории Пинежья, в селе Карпогоры. Мы ценим такое внимание, для нас оно является доказательством формирования центра социокультурного развития, поэтому хотим рассказать о семинаре подробнее.

Гости приехали посмотреть опыт работы команды на территории по поддержке инициатив, представители Фонда хоте-

ли увидеть результаты работы команды и понять, есть ли в Пинежье центр социокультурного развития. В течение двух дней гости знакомились с работой команды из Карпогор, изучали используемую модель поддержки инициатив на территории. В первый день участники изучали устойчивые инициативы на территории села Карпогоры: познакомились с деятельностью Пинежского историко-краеведческого общества, побывали в семейном музее Виктора и Галины Мёрзлых. На Карпогорском подворье узнали о православных инициативах, направленных на сохранение семейных ценностей. Молодёжные клубы Карпогор и посёлка Междуреченский показали, как молодёжь активно включается в общественную деятельность района (проект «PRO будущее Пинежья»), продемонстрировали вновь созданную уличную площадку.

Во второй день посещали деревни, жители которых объединились и стали работать в рамках проекта «Пинежье сказочное». Участники увидели возрождение гончарного производства в деревне Церкова, попробовали кашу на жерновах, посетили надомные ткацкие мастерские и выпили воды из колодца-журавля в деревне Ёркино. В деревне Веркола увидели арт-объекты — три трёхметровых деревянных коня, а в деревне Шардонемь познакомились с мифологией Пинежья.

Завершая семинар, Елена Коновалова, руководитель программы «Культура» благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, сказала, что центр социокультурного развития в Карпогорах есть. Сформирована команда, имеется поддержка власти, есть база в виде Карпогорской библиотеки, куда можно обратиться, есть сообщества, которые взаимодействуют с социокультурным центром. Активно идёт привлечение ресурсов на территорию.





2

Партнёры

В рамках проекта изначально была запланирована достаточно широкая партнёрская сеть, на которую и опирается команда в реализации проекта. Появилась высокая проектная активность территорий и поиск разных способов привлечения ресурсов: эксперты, деньги, услуги, опыт и т.д.

Мы поддерживаем активные связи с другими командами, получившими поддержку программы «Культурная мозаика малых городов и сёл». Например, 27-30 июня в Пинежский район на стажировку в рамках конкурса «Культурная мозаика» к нам приехала Надежда Калинина, руководитель музейной группы САО РАН, руководитель проекта «Импульс к расширению вселенной» п. Архыз (Кавказ). Надежда не только обучалась у наших мастеров ткачеству, но и сама провела мастер-класс по глине для наших местных жителей, встретила с инициативной группой в деревне Церкова.

Группа деревни Церкова для обучения гончарному ремеслу выезжала в музей

«Малые Корель», прошла мини-курс по подготовке глины и лепке изделий, наладила партнёрские связи. Инициативная группа подготовила проектную заявку «Не боги горшки обжигают» на конкурс «Активное поколение», выигран проект ТОС на ремонт мастерской.

Инициативная группа деревни Ёркино приняла участие в живом краудфандинге в кругу благотворителей, организованном Центром социальных технологий «Гарант» (собрано 109 тыс. руб.). Инициативная группа подготовила проектную заявку «Дорожка тканная, красота несказанная» на конкурс «Активное поколение» и «Малая культурная мозаика», а также районный конкурс СО НКО.

В деревне Веркола был выигран проект ТОС на благоустройство территории.

Все территории проводят экскурсии за добровольные пожертвования. Полученные средства направляются на ремонт и оснащение зданий, где проходят экскурсионные программы.

3

Изменения

Мы отмечаем значимые изменения, связанные с развитием команды.

Коммуникации: команда прошла цикл обучения в рамках программы «Культурная мозаика малых городов и сёл», в том числе стажировки, что позволило изменить образ мышления, подходы к работе с людьми. Как ни удивительно, именно это и создало основные трудности в реализации проекта: другие специалисты на территории, которые не проходили обучение, не были готовы менять свои форматы работы. Возникали сложности в коммуникациях с работниками учреждений культуры в понимании ситуации, в решении

вопросов по организации мероприятий. Инициативные группы на местах, с которыми мы были в постоянном диалоге, более активно откликнулись на нововведения.

Управление проектом: изначально мы не совсем верно выбрали масштаб проекта. На территории целого района команда всего из 5 человек постоянно сопровождала от 4 до 8 инициативных групп одновременно на местах. Режим непрерывной работы команды «24/7» в течение трёх лет морально истощил людей. Сейчас мы более внимательно относимся к выбору масштаба проекта и балансу нагрузки внутри команды.

4

Новые продукты и услуги

Значимые для территории новые продукты и услуги:

- в турмаршруте «Пинежье сказочное» появились новые точки, которые продвигаются ТИЦ «Пинежье»;
- в деревне Ёркино восстанавливается технология помола и приготовления «каши на жерновах»;

- организована гончарная мастерская в деревне Церкова, проводятся мастер-классы на гончарном круге, лепка свистулек, изготавливается глиняная посуда. В этом направлении работа продолжается: жители проходят обучение, проводят мастер-классы, оборудуют мастерскую, пишут проекты;
- созданы три новых экскурсионных программы: Веркола, Церкова и Ёркино. Новые маршруты посетило более 1500 человек, проведено более 100 экскурсий;
- отремонтированы несколько объектов турпоказа: арт-объект «Баня по-чёрному» и амбар в деревне Шардонемь, создан арт-объект «Гигантские шаги» у гостевого дома «Алёшина изба», отремонтированы «Дарочкина изба» в деревне Церкова, «Марфин дом» в деревне Ёркино силами общественников территорий;
- к работе присоединились инициативные группы, направленные на формирование интерактивных программ в селе Сура, деревне Ваймуша, деревне Городецк и селе Карпогоры.





5

Ключевые
особенности

Пинежский район до сегодняшнего дня сохранил свою самобытность, традиции, обряды, сказы, мифологических персонажей. Здесь функционирует много фольклорных коллективов.

В ходе проекта люди объединились вокруг культурного кода своей территории. Это не было искусственным и навязанным извне, это был настоящий порыв, с опорой на традиции, историю своей территории.

6

Что не получилось?

Изначально для работы была взята территория всего района, что оказалось крайне сложно. Каждый член команды курировал по 2-3 территории, которые находятся на расстоянии более 100 км, и на каждой территории действовало несколько инициативных групп.

Была взята высокая планка проведения мероприятий, привлечения ресурсов, темп развития инициативы, участники не выдерживали этот темп. Возникла ситуация, когда команда «бежит впе-

рёд», а люди потеряли интерес (речь не об инициативных группах, а о привлечённых специалистах, которые могли бы стать частью команды).

Любой этап проекта требовал анализа ситуации, чёткого планирования с принятием решения. Команда проекта видела «свои» результаты, а инициативные группы нести ответственность затруднялись. Что вызывало некоторое недопонимание с реализацией и отчётностью по проекту.

Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

На территории Пинежья сохранились старинные традиции, обряды, сказы, множество мифологических персонажей (банница, обдериха, лешачиха и др.). Поэтому основа нашего проекта — сказка и всё, что с ней связано.

2

Как изменились вы, ваша команда, какие трансформации произошли?

Мы стали увереннее в своей позиции, что для формирования культурной повестки на территории необходимо опираться на культурные коды, смыслы, историю и традиции. Без этого любая практика будет пустой и оторванной от жизни.



3

Как вы определяете для себя счастье? Какой вклад в общее ощущение счастья жителями территории делает ваш проект?

Счастье — это поводы для радости и удовлетворения. Наш проект помог людям заниматься тем, о чём они мечтали.

4

Какая фраза, человек, состояние вдохновляли / вдохновляют вас на реализацию проекта?

Наш земляк, писатель Фёдор Абрамов, в своё время очень много говорил о гражданской активности на малых территориях. «Ничто так не ненавистно мне, как пресловутое «мы ничего не решаем»... гражданская инертность, пассивность и связанная с ними бесхозяйственность — таковы, по моему глубокому убеждению, главные наши недостатки...»

5

Какой совет вы бы дали тем командам, которые находятся в начале пути и хотят стать ЦСР в своём регионе?

Рассчитывать силы, риски. Учиться работать в команде, уметь находить и привлекать единомышленников.



АЛЕКСЕЙ НОВОСЁЛОВ,
директор МБУК «Тотемское музейное объединение» (город Тотма, Вологодская область)

«Человек многое может!» — это выражение Фёдора Абрамова можно с полным правом отнести к представителям команды Пинежского района — родины известного писателя. Общественная организация «Инициатива Пинежья» — руль и мотор множества позитивных изменений — привлекает миллионы рублей на то, чтобы жизнь в этом далёком краю, отрезанном от мира двумя паромными переправами и километрами лесов, не затухала и была ключом. И эта активность, как и во множестве других случаев по всей стране, началась с проектов, поддержанных Фондом Елены и Геннадия Тимченко.

Особенно меня радует то, что команда «Инициативы Пинежья» активно вовлекает в свои проекты местных школьников и студентов — и это однозначно одна из лучших практик работы с молодым поколением на малых территориях. У меня остались чрезвычайно приятные впечатления от Карпогор — от созданного при библиотеке молодёжного ресурсного центра, летней сцены в полях за селом, где подростки могут проводить время в тёплое время года, от молодёжных фестивалей, от того, насколько хорошо ребята знакомы с местным фольклором. Оказывается, можно нестандартно и творчески работать с молодёжью, доступными им средствами рассказывать о народной культуре, о творчестве Фёдора Абрамова — так, чтобы без «переорма» и рвотного рефлекса, и при этом чрезвычайно ярко, свежо, ново.





Кейс «Не красна изба углами, а красна изба пирогами. Древо жизни»



с. Великая Губа республики Карелия,
279 км от г. Петрозаводска



Количество жителей
(населённый пункт / район):
1583 чел. / 26 475 чел.



Территория реализации проектов:
**Медвежьегорский район, Шуньгское
сельское поселение, Толвуйское
сельское поселение, Великогубское
сельское поселение**



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **2 015 000 рублей**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:
в денежном виде — **1 700 000 рублей**
в натуральном виде — **370 000 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **51 человек**

Число поддержанных местных инициатив: **16**

- ▶ создание швейной мастерской на базе дворца культуры, восстановление утраченных традиций ткачества, программа «Вторая жизнь ремёсел»

Часть 1.

КТО ВЫ

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты

Юлия Карпина,
социальный педагог Великогубской
средней школы

Ирина Никулина,
культурный организатор Ламбасручейского
детского дома

Анна Матасова,
журналист, писатель, фрилансер



Наталья Вильк,
директор АНО «Общество помощи
ручному труду “Заонежская изба”»



Контакты для связи:

wilk70@mail.ru
(Наталья Вильк)

▶ включение новых территорий (сёла Шуньга, Толвуя) и новых специалистов (в сфере туризма и предпринимательства), поддержка локальных инициатив в сфере местного бизнеса и туризма

▶ поддержка главы республики (грант), открытие «Визит-центра Заонежья», разработка туристических маршрутов, обучение экскурсоводов

▶ открытие ресурсного центра «Заонежская изба», укрепление туристического бренда территории

2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы

Заонежье называют русской Элладой. Здесь живёт народ, который сохранил русские былины и сделал их культурным достоянием страны. Деревянная архитектура, фольклор, деревни с 500-летней историей, природные памятники делают эту территорию уникальной. У большинства людей Заонежье ассоциируется с музеем Киж и островом, где он расположен. Хотя территория Заонежья включает в себя целый полуостров, где когда-то было более 500 деревень и проживало более 30 тысяч человек. Заонежье считалось житницей Карелии из-за шунгитовых почв, которые позволяли выращивать урожаи пшеницы. Дореволюционный этнограф и путешественник А.Ф. Бордзинский, бывший здесь в 1864 году, писал: «Тут на небольшом пространстве всё собрано вместе: живописные острова, плодородная почва, красивый народ».

И заонежане сохранили в себе эту красоту.

Ушли в прошлое большинство деревень и вековые традиции. Но сохранилась память и гордость среди потомков. Именно с возрождения этой памяти и началась работа организации. Первым опытом работы по восстановлению утраченных традиций стало возрождение ткачества. Эта инициатива послужила толчком ко всей последующей работе, итогом которой стали создание общественной организации АНО «Заонежская изба» в 2005 году, участие в конкурсе грантов Фонда Тимченко и объединение жителей Заонежья в рамках проектных инициатив АНО «Заонежская изба» при поддержке учреждений культуры, сельских администраций, музея Киж.

3

Описание
выбранной
стратегии
реализации

АНО «Заонежская изба» начинало свою работу как общественная инициатива, объединившая увлечённых людей. Когда к задачам прибавились организация праздников, реализация проектов, понадобился административный ресурс. Когда он появился, проектные инициативы стали обще- и межпоселенческими. С развитием проектов стали развиваться

и общественные объединения в деревнях и частные предпринимательские инициативы, для которых административный ресурс, наоборот, стал сдерживающим фактором. Например, планировалось, что создание швейной мастерской и чайной на базе ДК с. Великая Губа, закупка оборудования, обучение людей сделают проект устойчивым, обеспечат работой



местных жителей и принесут дополнительный доход ДК. Финансовая модель МКУ (муниципального казённого учреждения) не позволила этому начинанию выйти на самоокупаемость, но решила другие проблемы — обеспечила посещаемость ДК, расширила спектр услуг для жителей села (ремонт и пошив одежды, пошив костюмов для культурно-массовых мероприятий, мастер-классы по традиционной кухне и т.д.). В то же время поддержанная нами частная инициатива по созданию бренда «Заонежская стряпуха» стала визитной карточкой территории, позволила отремонтировать старинный дом и сделать объектом показа.

Поэтому на втором этапе проектные инициативы шли в партнёрстве с общественными и коммерческими организациями. Это обеспечивает финансовую устойчивость, так как созданные в ходе проекта продукты приносят доход, который используется для дальнейшей поддержки.

Если вначале руководство проектными мероприятиями велось централизованно, то к завершению проекта инициативные группы сами определяли направления своей работы и самостоятельно развивали инициативы на своих территориях, создавая общественные объединения, в том числе ТОСы.

К окончанию проекта сформировалась расширенная команда, в которую вошли активные жители сёл Шуньга и Толвуя. К ней присоединились специалисты в области туризма и предпринимательства. Сейчас команда насчитывает 10 человек, и они самостоятельно могут вести следующие направления в рамках проекта:

- разработка туристических программ;
- краеведческая и музейная работа, работа со школьниками,
- организация волонёрской работы;
- продвижение ремесленных традиций;
- организация культурно-массовых мероприятий;
- продвижение и популяризация традиционной кухни;
- работа СМИ.

Оформились основные направления работы и инициативные группы, способные их реализовывать, а также определилась специализация территорий.

Региональный оператор программы «Культурная мозаика» в Северо-Западном федеральном округе



ТАТЬЯНА КАЛИНЧУК,
координатор конкурсных программ
Архангельского Центра социальных
технологий «Гарант»

Проект носит сетевой характер и объединяет несколько территорий Заонежского района. Команда ставила перед собой амбициозную задачу — вдохнуть жизнь в отдалённые депрессивные территории вблизи туристических маршрутов, ведущих на остров, где расположен всемирно известный музей-заповедник Кижи, сделать их привлекательными для туристов. В результате начали возрождаться традиционные ремёсла и культура Заонежья, разработаны новые экскурсионные программы. Всё это способствует оздоровлению социального и экономического климата территории.

Можно отметить несколько ключевых моментов, составляющих успех проекта. Во-первых, это лидер проекта, который пользуется авторитетом и доверием среди местных жителей, во-вторых, создание устойчивого партнёрства между органами власти, общественными организациями, государственными учреждениями культуры, малым и средним предпринимательством и местным сообществом в деле сохранения и популяризации культурно-исторического и природного наследия территории.

4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты

В проект были включены населённые пункты Заонежья — с. Великая Губа, пос. Ламбасручей, д. Патрово (Фоймогуба), д. Космозеро, с. Толвуя, д. Кузаранда, с. Шуньга. В с. Великая Губа появились швейная мастерская и чайная, в Великогубской школе оборудован радиоузел. В д. Кондобережская созданы условия для проживания волонтеров, отремонтированы русские печи. В д. Космозеро открылась выставка, посвящённая творчеству местных живописцев Абрамовых. В пос. Ламбасручей поддержана работа по созданию ТОС и получена субсидия на обустройство тренажёрной площадки и ремонт ДК по программе «Народный бюджет», ведётся работа по созданию новой социокультурной площадки. В д. Патрово создан ТОС, получена субсидия на строительство детской площадки. В д. Кузаранда создан ТОС, отремонтировано здание библиотеки, закрытой с 2014 года, оформлена выставочная экспозиция, разработан бренд. В с. Толвуя поддержана работа школьного музея, издана книга. В ДК с. Толвуя создана швейная мастерская, закуплено оборудование для чайной. В с. Шуньга оформлена выставка, посвящённая фабрике «Шуньгская вышивка», разработан бренд, закуплено оборудование для чайной.

В рамках проекта разработана программа «Вторая жизнь ремёсел», проведены

мастер-классы и обучение пошиву заонежского костюма, городского костюма, лоскутному шитью, традиционной вышивке, украшениям из бисера, ткачеству, плетению поясов. В программе участвовали жители Великогубского МПНИ (психоневрологического интерната). Прошли обучение более 50 человек, появились свои мастера. Партнёрами программы выступили музей Кижы, экодизайнер Ольга Глаголева, дизайнерская группа «F». Дополнительный доход составил более 200 000 рублей. Организовано более 10 выставок-продаж и ярмарок, в том числе в Медвежьегорске и Петрозаводске. В процессе создания магазина по продаже ремесленных изделий.

Введено в оборот понятие «заонежская кухня», издан буклет, проведено более 100 мастер-классов, посвящённых традиционной заонежской кухне, в которых приняли участие школьники, жители МПНИ, гости, местные жители в с. Великая Губа, пос. Ламбасручей, с. Шуньга, д. Загубье, д. Кондобережская. Создан бренд «Заонежская стряпуха», группа ВКонтакте, более 300 туристов стали участниками кулинарных мастер-классов.

Благодаря Школе сельских корреспондентов удалось расширить информационное поле проекта, больше рассказывать жителям Заонежья о событиях, происходящих на территории. Обучение прошло 16 человек, написано около 80 статей, изданы газета и книга.

Школьники заонежских школ были активными участниками мероприятий. В с. Шуньга они в течение года учились навыкам заонежской вышивки, вели краеведческую работу, ходили на экскурсии, участвовали в мастер-классах. Школьники Великогубской школы стали участниками летнего этнографического лагеря, научились играть в крестьянские игры, побывали на фотосессии «Традиционные занятия заонежан», мастер-классе в швейной мастерской и чайной. Школьники Толвуйской школы подготовили экскурсии по деревне и окрестностям,





организовали фотосессию, посвящённую зимним занятиям заонежан. Для школьников и молодёжи Заонежья был проведён Молодёжный фестиваль — конкурсы «Традиции Заонежья» и «Заонежская краса» имели большой резонанс. Общее количество организаторов, участников и зрителей фестиваля составило около 500 человек.

В рамках проекта прошли обучающие семинары, посвящённые социально-культурному проектированию, повышению уровня компетенций руководителей инициативных групп, социальному предпринимательству.

В проектных мероприятиях участвовали жители Великогубского МПНИ, волонтеры сельских поселений, Петрозаводска и Москвы.

Проект «Ожившие легенды Заонежья» был поддержан грантом главы республики Карелия. Его задачей стало объе-

динить программы инициативных групп деревень в один туристский маршрут. Партнёром инициативы выступила туристическая фирма ООО «Сааристо-Тур», в Петрозаводске открылся «Визит-центр Заонежья» на базе организации, создана страница в соцсетях, проведены презентации, которые устраивали участники проекта. Разработана концепция маршрута, при поддержке РАНХиГС организованы курсы экскурсоводов по Заонежью. Был подготовлен специальный блок с привлечением специалистов из Института языка и литературы РАН, музея Кижы, ПетрГУ, Краеведческого музея Петрозаводска. В сёлах Шуньга, Толвуя, Великая Губа установлены информационные туристские стенды, рассказывающие о действующих предложениях на территории Заонежья. Разработан сайт организации и «Визит-центра Заонежья». Создан сайт ресурсного центра АНО «Заонежская изба».

5

Стратегия
развития
на ближайшие
3 года

- создать комплексный туристический продукт Заонежья на основе историко-культурного и природного наследия территории;
- создать на территории Заонежья новые социально-культурные объекты, чтобы повысить туристическую привлекательность территории;
- продвигать «Визит-центр Заонежья» как ресурсный центр (единый оператор) развития сферы туризма и поддержки местных инициатив;
- расширять информационное пространство инновационными методами и технологиями. Создать электронную базу данных объектов и электронных маркеров — QR-кодов.

Часть 2.

Что вы делаете



1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

За три года активной проектной деятельности сформировался коллектив друзей и единомышленников, между которыми установились дружеские и рабочие связи, их объединяют общие творческие интересы, повысились их рабочие компетенции.

АНО «Заонежская изба» стало организацией, которая помогает готовить про-

ектные заявки, привлекать средства для организации мероприятий, поддерживает частные и общественные инициативы.

АНО «Заонежская изба» помогает вновь созданным общественным организациям, созданным на территории, участников команды приглашают на семинары, мастер-классы, поделиться опытом работы.



2

Партнёры

Основными партнёрами в проекте выступили учреждения культуры: МКУ «ЦОУ» Великогубского сельского поселения, МКУК «Толвуйский библиотечно-досуговый центр», МКУК «Шуньгский библиотечно-досуговый центр». Культурорганизаторы ДК вели работу в своих поселениях, где благополучателями были местные жители. Постоянные партнёры организации — Великогубский филиал МПНИ

и музей-заповедник Кижы. В ходе проекта появились новые партнёры: ООО «Саристо-Тур», АНО «Центр социального туризма», АНО «Конди». Были установлены связи с ПетргУ, РАНХиГС, ИЯЛИ РАН. Информационные партнёры проекта — газета «Диалог», интернет-газета «Лицей».

Работа организации имеет поддержку на местном административном уровне, муниципальном и республиканском. На территории Заонежья АНО «Заонежская изба» выполняет функции ресурсного центра. Деятельность организации отмечена благодарственными письмами и грамотами. Организация работает в тесном сотрудничестве с Министерством по региональной и национальной политике, Управлением по туризму, Корпорацией развития республики Карелия.

В рамках «Культурной мозаики» налажены контакты и обмен опытом с Калевальским районом, Кондопогой, Сербишино.



Тома Панова, директор Толвуйского библиотечно-досугового центра:

«Благодаря АНО «Заонежская изба» мы воплотили много интересных идей за счёт бюджета проектов, за свой бюджет мы бы никогда этого не сделали».



3

Изменения

Сформировалась творческая группа проекта, в которую в качестве волонтеров вошли писатели, художники, журналисты, поэты, краеведы, фотографы, дизайнеры. Ежегодно они приезжают в Заонежье,

организуют встречи, проводят фотосъемки, монтируют видеоролики, рассказывают о Заонежье и формируют имидж территории. Всех их объединяет дом в д. Кондобережская и любовь к Заонежью



Зоя Алешина, местная жительница:

«Я всегда с удовольствием читаю новости «Заонежской избы» и восхищаюсь людьми, сумевшими творчески, интересно, со знанием дела и по-современному организовать свою работу».

4

Новые продукты и услуги

Традиционно дома культуры являются общественными и культурными центрами в деревнях, и от того, насколько востребована их работа, во многом зависит и общественная жизнь. Сокращение штатов, кружковой работы привело к тому, что дома культуры перестали быть нужны. Создать условия для общения, расширить возможности для организации досуга местных жителей было одной из стратегических задач проекта. Поэтому для домов культуры сёл Великая Губа, Толвуя, Шуньга было закуплено оборудование

и заонежанам. С каждым годом круг наших друзей расширяется. Они оказывают неоценимую поддержку, становятся единомышленниками, членами команды. Они завязывают дружеские связи с местными жителями, устанавливают личные контакты. Их дети тоже становятся полноценными членами творческого коллектива, помогают монтировать видео, делать заставки, вести съемки и записи.

для организации чайных, созданы швейные мастерские в Великой Губе и Толвуе. В Шуньге оформлена выставка, посвящённая местной вышивке, закуплены велосипеды, палки для скандинавской ходьбы. В д. Космозеро при библиотеке открылась выставка-мастерская, посвящённая творчеству местного художника, закуплены материалы для творчества. В д. Кузаранда отремонтировано здание библиотеки и создана выставка, посвящённая местной плакальщице Ирине Федосовой.

5

Ключевые особенности

В начале проекта в связи с тем, что руководитель совмещал должность специалиста по проектной деятельности территории и руководителя частного учреждения культуры, самым важным ресурсом был административный. Учитывая ограниченность ресурсов, этот фактор был очень важным. По мере развития проекта,

во многом благодаря учебным семинарам Фонда, стажировкам, обмену опытом, поддержке центра «Гарант» приобретался новый опыт. Он открывал новые возможности, которые помогли сформировать команду проекта, найти новые партнёрские организации, а с ними и новые ресурсы.

6

Что не получилось?

Если на территории есть человек, заинтересованный в преобразованиях или увлечённый каким-нибудь делом, вокруг него обязательно соберутся единомышленники, и инициатива будет развиваться. Если ставка делается на человека, назначенного на должность, и он не имеет достаточных компетенций и не настроен

учиться, то инициатива не будет устойчивой. В начале проектной работы много времени и ресурсов было потрачено на проведение различных мероприятий в рамках клубной работы, но опыт показал, что эффективнее было бы поддержать инициативы конкретных людей.



Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

Традиционная культура является неиссякаемым источником для творческого вдохновения. Главная цель АНО «Заонежская изба» — возродить утраченные элементы традиционной культуры заонежан, этнолокальной группы русских, проживающих на территории Заонежского полуострова на протяжении более 500 лет. Мы хотим вплести её отдельные элементы в современную жизнь, чтобы эта самобытность была видна в деталях, чтобы и местные жители, и гости территории не забывали, что здесь жили поко-

ления людей, оставившие нам огромное культурное наследие.

Когда видишь деревянные храмы Заонежья, построенные нашими предками в красивых местах, рассматриваешь старинные вышивки, росписи, резьбу, гостишь в старинных домах, волей-неволей восхищаешься совершенству и красоте, которую вложили мастера в свои работы. Эта красота никого не оставляет равнодушным, сближает людей и стимулирует внести свой вклад в общее дело.

2

Какие трансформации произошли?

Наша команда стала творческим коллективом единомышленников. Мы не ставим перед собой социально-экономических задач преобразования территории, а делаем ставку на художественное осмысление, поэтому и наши партнёрские организации в большей степени имеют отношение к культуре и творчеству. Вопросы, возникающие в ходе проекта, порой не относились к нашей компетенции, тратилось много времени на реше-

ние, поиск ответственных организаций, но вопросы всё равно не решались. То же самое с людьми: бывало, что вкладывалось много сил, времени, средств, а люди оказывались в силу разных причин не готовы работать в команде. Полученный опыт помог лучше формулировать задачи, ограничить круг проблем, решение которых в нашей компетенции, и работать с заинтересованными людьми.

3

Как вы определяете для себя счастье? Какой вклад в общее ощущение счастья жителями территории делает ваш проект?

Тема Заонежья стала больше освещаться в СМИ. Жители стали чаще обращаться к своим корням, проявлять заинтересованность, делиться своими воспоминаниями. Появились новые общественные организации в регионе, которые активно ведут проектную работу, направленную на развитие территории. В ближайшее время будет поднят вопрос о создании Ассоциации общественных организаций, объединённых темой традиционной культуры этнолокальных групп русских в Карелии.



МАРИЯ ЧЕРТОК,
эксперт в сфере благотворительности и развития гражданского общества

Современная история развития сообществ в России ясно показывает, что культура и, в частности, возрождение народных ремёсел, промыслов, является очень важным драйвером социальных изменений. Новые или возрождённые культурные традиции объединяют сообщество, задают ощущение общей идентичности и перспективы, дают людям основание для гордости и личной ответственности по отношению к тому месту, где они живут.

Но ничего этого, конечно, не может происходить без личной инициативы наиболее активных, горящих своим делом людей. Таими людьми, несомненно, являются героини истории из карельской Великой Губы, которые, как мне показалось, изначально даже не ставили перед собой задачу развивать сообщество, а намеревались остаться в знакомой и любимой ими парадигме местной культуры. Но у успешной инициативы есть счастливое свойство захватывать и вдохновлять людей, и я очень рада, что и у наших героинь получилось испытать это на себе. Хочется пожелать им больших успехов и вдохновения на долгие годы.

4

Какая фраза, человек, состояние вдохновляли / вдохновляют вас на реализацию проекта?

Для себя я сделала вывод, почему живу в Заонежье. Я люблю свой большой заонежский дом, тридцатью окнами смотрящий на Онего, построенный в 1911 году. У меня нет заонежских корней, но я всегда восхищаюсь людьми, живущими здесь и с гордостью говорящими: «Мы потомки новгородцев».





с. Татарка и хутора вокруг
(от **7** до **30 км**)



Количество жителей
(населённый пункт / район):
6 365 чел. / 148 262 чел. (Шпаковский округ)



Территория реализации проектов:
**Северо-Кавказский федеральный округ,
Ставропольский край, Шпаковский район,
село Татарка и хутора (Верхнегорлыкский,
Грушевый Нижний, Извещательный
и другие, всего 8 территорий)**



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **2 200 000 рублей**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:
в денежном виде — **72 000 рублей**
в натуральном виде — **567 000 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **544 человека**

Число поддержанных местных инициатив: **16**

- ▶ мониторинг, исследование территории, вовлечение местного сообщества (школьников, старожилов) в составление карты-путеводителя; курс на объединение разрозненных поселений

Часть 1.

Кто вы

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты



Ольга Драчёва,
краевед, научный сотрудник
филиала музея

Ольга Орлова,
автор дизайна и куратор вёрстки
полиграфической продукции
проекта, графический дизайнер
Ставропольского художественного
колледжа

Татьяна Андриющенко,
автор и руководитель проекта,
заведующий филиалом «Историко-
краеведческий музей села Татарка»



**Страницы проекта
в социальных сетях:**
<https://vk.com/leadersnetwork>

Сайт:
<http://www.stavmuseum.ru/>

Контакты для связи:
andriana3737@gmail.com
(Татьяна Андриющенко)

▶ разработка и внедрение
туристических маршрутов,
программа обучения для
местного населения

▶ разработана концепция
и оформлен визит-центр
в формате исторической
мастерской

▶ создан научно-
образовательный
и социально-
культурный центр

2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы

Муниципальное образование Татарского сельсовета (упразднено в 2020 году) объединяло девять поселений, расположенных на расстоянии от 7 до 30 км от административного центра — села Татарка. Восемь хуторов удалены друг от друга, многонациональны и мало изучены в историко-культурном плане. До 1930-х годов Татарка относилась к Ставропольской губернии, а хутора — к соседней Кубанской области, и в государственном архиве Ставропольского края документов о них нет. Поэтому информации сначала не было и в местном краеведческом музее.

В прошлом это казачьи станицы в цепи Азово-Моздокской оборонительной линии, а также населённые пункты, появившиеся позднее. Село Татарка и хутор Верхнегорлыкский — жилые станицы; хутор Извещательный — наблюдатель-

ный казачий пост; хутор Рынок — место торговли с горцами; хутор Грушевый — поселение крестьян в долине с прекрасным мягким климатом и произрастающей там грушей-дичкой; хутор Польский — поселение, организованное ссыльными поляками (середина XIX века); хутор Садовый — место расселения колхозной бригады советского периода; хутор Темнореченский — «потёмкинская деревня» времён руководства М.С. Горбачёва; хутор Новокавказский — место жительства переселенцев из Чечни и Дагестана.

Инициатором проекта стал историко-краеведческий музей села Татарка. Мы понимали, что сведений об истории и жителях нижней части села и хуторов крайне мало. Это не позволяло музею работать в полную силу, а жителям — находить ответы на свои вопросы и чувствовать связь с местом, где они живут.

3

Описание
выбранной
стратегии
реализации

Маленький коллектив, в котором работают заведующий, научный сотрудник и смотритель, не мог бы самостоятельно справиться с воплощением проекта. Так у нас появилась мысль привлечь местных жителей. Мы решили объединить старших школьников, обучить их методикам музейной, журналистской, научно-иссле-

довательской и краеведческой деятельности для проведения поисковой экспедиции, создания музейно-выставочного дизайн-проекта и карты-путеводителя.

В 2018 году к работе подключились жители соседних с селом Татарка поселений Шпаковского района — станиц Темнолесской и Новомарьевской, города Михайловска, сёл Надежда и Сенгилеевское. Благодаря проекту был издан второй сборник краеведческих исследований «Родного края образ многоликий», снят второй документальный фильм «На южных границах России» о казачьих станицах Азово-Моздокской оборонительной линии, организована работа Школы экскурсоводов для старшеклассников.

В 2020 году в рамках реализации проекта «Лидерская сеть» музей работал по модели социокультурного центра, включая стратегическое планирование, управление ресурсами и трансляцию

Надежда Мясникова, председатель Совета ветеранов администрации Татарского сельсовета:

«Пожилые люди рассказывали старшеклассникам о своей жизни и становились героями конкурсных историй, сборников и фильмов; их знания нашли отражение в Карте-путеводителе. Это стало началом диалога между старшим поколением и молодёжью. Их опыт пригодился в создании исторической творческой мастерской и диалоговой площадки «Станица»».

опыта на соседнюю территорию (Надеждинский сельсовет). Была организована диалоговая площадка «Станица» для взаимодействия школьников и старшего поколения.

Доход территории обеспечивают развитие туризма и внедрение экскурсионных маршрутов визит-центра. На внемузейные экскурсии приезжают школьники Шпаковского района и Ставропольского края (график расписывается на месяц вперёд).

Региональный оператор программы «Культурная мозаика» в Северо-Кавказском федеральном округе



СОФИЯ ШАКИРОВА,
председатель СРОО «Центр поддержки сетевых инициатив»

Первоначальным импульсом для объединения стало желание сохранить и популяризировать творчество заслуженного художника России Павла Моисеевича Гречишкина, родившегося, жившего и работавшего в селе Татарка. Объединившись в 2014 году, команда проекта работала, опираясь на наследие своего земляка. Потом активисты села решили собрать свидетельства, рассказывающие об истории своего края, и зафиксировать их не только на бумаге, но и на видео. Команда была готова работать не только в самом селе, но и на близлежащих хуторах.

Руководитель проекта с удовольствием училась всему новому. Она привлекла в команду молодых инициативных единомышленников и выстроила партнёрские отношения с администрацией района и местными предпринимателями, которые активно поддерживали проект, особенно на последнем этапе. Важно и то, что историей своего села заинтересовались ученики местных школ. Проект работает, у него есть перспективы развития, и сейчас очень важно не потерять тот интерес и мотивацию, которые появились у местных жителей за эти годы.

4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты

В 2017–2018 гг. в проекте участвовало 4166 жителей из 9 поселений, больше половины — старшие школьники. Во время поисковой экспедиции старожилы поделились личными историями и передали в музей 419 предметов. В архивах Ставропольского, Краснодарского краёв и Ростовской области шли поиски сведений о поселениях Татарского сельсовета, относившихся в XIX веке к Кубанской области. Систематизированы и нанесены на Карту-путеводитель 80 памятников природы и истории; проведены 12 практикумов-тренингов и 4 конкурса.

Появилась Карта-путеводитель по территории Татарского сельсовета, ставшая основой для формирования карты ресурсов. Для её создания была проведена масштабная научно-исследовательская поисковая экспедиция по девяти поселениям вместе с местными жителями при поддержке администрации музея-заповедника и администрации Татарского сельсовета.

Благодаря съёмкам документального фильма «На южных границах России» у организаторов появились новые компетенции. Руководитель проекта попробовала себя в роли сценариста, вместе с краеведами интерпретируя историко-культурное и природное наследие территории. Было много открытых вопросов: каким образом в фильме рассказать историю разных поселений?



Лилия Сердюкова, жительница хутора Верхнегорлыкский:

«История нашей семьи была опубликована на сайте проекта «Лидерская сеть», в районной газете «Наша жизнь» и сборнике конкурсных работ. Гордимся тем, что увековечили память о родных, передав личные документы в фонды музея. Фотографии и документы представлены в музейной экспозиции».



Ольга Приходько, директор средней общеобразовательной школы №12 села Татарка:

«Музей осваивает новые области деятельности, постоянно меняется, развивается и вовлекает школьников и педагогов в креативные мероприятия проекта. К ним относятся практикумы-тренинги в Школе экскурсоводов, работа юных экскурсоводов на придуманных ими маршрутах визит-центра, брендирование территории и участие в стратегическом планировании развития территории, взаимодействие с пожилыми жителями села и фиксация личных историй и многое другое».



показать особенности культуры, представить памятники природы и людей? Так возник главный герой — школьник Филипп Прусов, который по сюжету получил от учителя задание по краеведению и отправился изучать малую родину. Съёмочная команда — Демьян Шлапаков и Игорь Кочубеев осваивали новый формат — съёмки документального фильма. Героями повествования стали в том числе местные жители. Во втором фильме расширилась география съёмок — темой стала история казачьих станиц на территории Шпаковского района.

Издано два краеведческих сборника «Родного края облик многоликий». Основой для первого стал материал, собранный посредством конкурса «Поймай в сети истории». Во второй сборник вошли научно-исследовательские работы школьников, музейных работников, учителей, журналистов, жителей Ставропольского края.

По Карте-путеводителю и карте ресурсов разработаны маршруты музейного визит-центра.

В Татарке появился арт-объект «Место вдохновения» — уличная скульптура в виде мольберта, созданная в рамках реализации проекта «Малая культурная мозаика» Благотворительного фонда Елены и Геннадия. Арт-объект, сделанный из железобетона и мозаики, установлен на улице Минина, где жил и работал заслуженный художник РСФСР Павел Моисеевич Гречишкин. По замыслу автора Ивана Лесюка, на этой видовой площадке от созерцания пейзажей села и его окрестностей рождается вдохновение, и открываются новые горизонты для творчества.

В результате проектной деятельности 16 специалистов получили работу в разных учреждениях, включая школу, филиал и отдел музея, столярную мастерскую, арт-резиденцию скульптора Георгия Мясникова и др.



5

Стратегия
развития
на ближайшие
3 года

Мы планируем и далее вовлекать жителей соседних поселений в новые активности музея, при котором будет создан научно-образовательный и социокультурный центр. Здесь проводятся занятия по краеведению, фото- и видеосъемке, социокультурному проектированию. Центр функционирует в формате автономной некоммерческой организации, он поможет стимулировать активность старших школьников, выстроить партнёрские отношения с администрациями соседних поселений и их жителями, сплотить местное сообщество.

При поддержке экспертов нами были проведены стратегические сессии.

В мероприятии «Я люблю село родное» приняли участие народный хор «Сударушка», вокальные группы Дома куль-

туры, совет ветеранов администрации Татарского сельсовета, работники культуры, школьники. Темами стали освещение проекта «Лидерская сеть» как драйвера развития территории Татарского сельсовета, организация диалоговой площадки «Станица», анкетирование фокус-группы и брендинг территории.

С января 2020 года в музее для местных жителей работает диалоговая площадка «Станица», в рамках которой прошла ещё одна стратегическая сессия. В ней приняли участие жители верхней части села Татарка, совет ветеранов, школьники, работники культуры. Они обсудили вклад проекта «Лидерская сеть» в развитие территории, новые инициативы и социокультурные проекты, а также туризм и возможность самозанятости.



Часть 2.

Что вы делаете

1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

Используя ресурсы партнёрской сети, мы ведём деятельность социокультурного центра, включая все составляющие от стратегического планирования до управления ресурсами. Работает офлайн- и онлайн-лаборатория социо-

культурного проектирования; на соседнюю территорию транслируется опыт с использованием ресурса землячества: Надеждинское казачье общество провело образовательные практикумы-тренинги для старшеклассников по краеведению, социокультурному проектированию, видео- и фотосъёмке.

Развивается визит-центр как центр притяжения. Работает офлайн и онлайн творческая историческая мастерская с мастер-классами по дизайну, живописи, керамике и изготовлению изделий из кожи. В Школе экскурсоводов проходят практикумы-тренинги по краеведению, брендингованию, разработке квестов, социокультурному проектированию. Используются информационные ресурсы — СМИ, официальный сайт Ставропольского музея-заповедника, группа «Лидерская сеть» ВКонтакте.

Виктор Ефимович Сечин, атаман хуторского казачьего общества села Татарка, Терского войска:

«Жители включились в процесс сбора историй и предметов для музея, чтобы сохранить культурное наследие Ставрополя. Они стали не просто свидетелями и участниками, а действующими лицами фильмов, авторами и героями публикаций и краеведческих сборников».

2

Партнёры

В работу вовлечено более 30 разных партнёров (администрация, НКО, бизнес, бюджетные организации). Среди них администрация Шпаковского муниципального района, администрация и дума Татарского сельсовета и Надеждинского сельсовета, Совет ветеранов администрации Татарского сельсовета, Надеждинское хуторское казачье общество, Благотворительный фонд «Возрождение», Северо-Кавказский Федеральный университет, МКУ-ДО «Станция юных туристов», «Ставропольское телевидение»; районные газеты Шпаковского района — «Наша жизнь» и «Шпаковский вестник», ООО «Александровский дом», ИП Алехин, кафе «Пирожковая» и многие другие.

Налажены контакты с коллегами из программы «Культурная мозаика»: Ольгой Фроловой, Ириной Крюковской, Валерией Меловановой, Инессой Наталич, Тамарой Пановой, Ольгой Кураш, Ольгой Осиповой, Натальей Вильк.

Устойчивые деловые связи формируются во время стажировок, когда каждый день наполнен новыми впечатлениями, происходит погружение в креативные проекты, идёт обмен опытом и живыми эмоциями, знания интенсивно усваиваются.



ЮЛИЯ БУЛДАКОВА,
директор Центра детского и молодёжного инновационного творчества АВС г. Тулуна, эксперт в сфере проектного менеджмента и развития гражданского общества средствами культуры

В селе Татарка Ставропольского края я побывала в июле 2020 года — приехала консультировать проект «Лидерская сеть» по вопросам развития и активизации местного сообщества. Я увидела увлечённую команду и её лидера — ведущую небольшим музеем села Татарка и его сотрудников. Постепенно вокруг них сплотились самые разные люди: педагоги школы, художник, историк, представители казачьих войск, администрация, предприниматели. Планомерно развиваясь, за три года проект вырос и окреп. Собирая истории земляков, интересные экспонаты для музея, он стал разработчиком новых маршрутов, дорос до центра социокультурного развития, куда можно прийти со своими вопросами, идеями.



3

Изменения

Мы стали увереннее в своих силах, и в результате у нас получилось многое, даже то, что «буксовало» и трудно давалось в начале. Каждый этап проекта с его целями и задачами становился новой покорённой вершиной.

Грантовая деятельность даёт возможность работать на качественно новом

уровне, позволяет «размывать» границы между селом и городом; учит чётко идти к намеченной цели, одновременно решать творческие и хозяйственные задачи, вести конструктивный диалог с руководителями, давать интервью СМИ, писать пресс-релизы и отчёты.

4

Новые продукты и услуги

• Визит-центр. Карта-путеводитель. Маршруты.

• Методические разработки

1. Концепция экспозиции историко-краеведческого музея села Татарка.
2. Внемузейная экскурсия: «История станицы Татарской, казачьих хуторов Верхнегорлыкского и Новокавказского, наблюдательного поста Извещательный, хуторов — Рынок, Польский и Темнореченский».
3. Образовательные программы: «Государственные символы России и Ставрополья» по геральдике для детей дошкольных общеобразовательных учреждений,

учащихся школ. Автор Андриющенко Т.Н. «Волшебная радуга палитры» по изобразительному искусству для детей дошкольных общеобразовательных учреждений, учащихся школ. Автор Андриющенко Т.Н. и др.

4. Лекции с презентациями по темам «История казачества поселений Татарского сельсовета — села Татарка, хуторов Верхнегорлыкский, Извещательный и Рынок», «Гражданская война 1918–1920 гг. на территории Татарского сельсовета», автор Кальченко Н.М., «Женские этнографические костюмы села Татарка», автор Андриющенко Т.Н. и др.

• «Малая культурная мозаика на Ставрополье»

Победителями стали пять авторов, которые за три месяца реализовали идеи социокультурных проектов:

- в верхней части села Татарка поставить арт-объект «Место вдохновения»;
- в нижней части села Татарка создать мобильный передвижной творческий центр «Арт-Атмосфера»;
- на хуторе Темнореченском построить уличную сцену и создать креативный театр «Открытые люди»;
- на хуторе Верхнегорлыкском провести фестиваль многонациональных традиций «Фольклорный калейдоскоп»;
- на хуторе Садовом построить беседку и провести фестиваль «Яблочная фантазия».



5

Ключевые особенности

Руководя проектом, я вновь убедилась в том, что Татарка — гостеприимная и открытая территория, жители которой преодолели исторически сложившуюся настороженность из-за близости границы.

На нашей территории соседствуют разные инициативы — спортивная площадка около школы для проведения районных и краевых соревнований по туризму, творческая площадка около Дома культуры, краевая инновационная площадка «Точка роста» в школе, арт-резиденция скульптора Г.П. Мясникова и другие.



6

Что не получилось?

Изначально положение музея создавало определённые сложности. Юридически музей является филиалом ГБУК СК «Ставропольский государственный музей-заповедник». При этом он располагается в Доме культуры, которым владеет администрация Шпаковского района. Формально музей и администрация никак не связаны, и поэтому районные власти

не проявляли интереса к проекту. Однако на втором и третьем этапах реализации в состав команды вошла Юлия Куракина, начальник отдела культуры Шпаковского муниципального района. Это помогло проекту зазвучать на новых площадках и обеспечить новое качество проведения традиционных мероприятий.



Юлия Куракина, начальник отдела культуры Шпаковского муниципального района Ставропольского края:

«Проектная команда обеспечивает культурные преобразования на территории Шпаковского района через создание актуального пакета культурно-образовательных услуг и креативных пространств, стабильно работает, сохраняя историческое наследие для будущих поколений. Она вносит большой вклад в грантовую деятельность района, занимается экспертно-информационной, просветительской и образовательной деятельностью — проводит семинары, тренинги, консультации по социокультурному проектированию с привлечением внутренних и внешних экспертов».

Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

Огромная территория, разнообразие природного и историко-культурного наследия — всё это даёт большие возможности для развития туризма.



2

Как изменились вы, ваша команда, какие трансформации произошли?

Команда проекта имеет смешанную структуру. В штате историко-краеведческого музея три человека — заведующий филиалом, научный сотрудник и смотритель.

Татьяна Андриющенко, заведующий филиалом музея, является автором, разработчиком идеи и руководителем проекта.

Ольга Драчева, научный сотрудник, занимается научно-поисковой работой по выявлению и сбору материального наследия и фиксации нематериального наследия для музейных фондовых коллекций.

На первом этапе в команду вошли сотрудники головного музея — бухгалтер, системный администратор, художник-дизайнер и два этнографа, работавшие удалённо и приезжавшие на массовые мероприятия.

Ольга Орлова, художник-дизайнер головного музея, на всех этапах занималась созданием дизайн-проектов полиграфической, сувенирной и рекламной продукции в едином узнаваемом стиле с использованием логотипа.

Во время съёмок документального фильма о поселениях мы познакомились со съёмочной командой краевой телевизионной передачи «Казачье единство» — операторами Игорем Кочубеевым и Демьяном Шлапаковым. Молодые люди с интересом принялись за работу над получасовым документальным фильмом со сложносочинённым сценарием с множеством площадок и действующих лиц. Работу ждал успех: документальный фильм «На южных границах России» был отмечен на международном кинофестивале «Новый взгляд», проходившем



Иван Лесюк, атаман хуторского Татарского казачьего общества, Ставропольского войска:

«Команда проекта занимается воспитанием молодого поколения, использует историческое наследие для развития территории Татарского сельсовета, формирования и идентичности местных жителей. Казачья молодёжь свою энергию и задор направляет на участие в творческих конкурсах музейных историй, фотографий, видеосъёмки, массовых мероприятиях и экологических десантах. Молодые люди с интересом изучают основы социокультурного проектирования, чтобы потом воплощать собственные идеи в жизнь».

в Пятигорске. Он вошёл в десятку лучших документальных фильмов и отобран для уличного показа. Игорь Кочубеев и Демьян Шлапаков во время реализации второго этапа вошли в состав команды, во время третьего — стали организаторами.

Юлия Куракина, начальник отдела культуры Шпаковского муниципального района, вошла в состав команды на втором и третьем этапах реализации. Она помогла презентовать проект на новых площадках, включая чемпионат по решению бизнес-кейсов Кейс-Рум «Грани» по направлению туризм в Северо-Кавказском федеральном университете и открытый вузовский отборочный чемпионат Северо-Кавказского Федерального университета по стандартам Ворлдскиллс (WorldSkills Russia) по компетенции «Туризм».

Проект поддержали Сергей Пальчиков, атаман Ставропольского окружного

казачьего общества ТВКО, заместитель председателя комитета Ставропольского края по делам национальностей и казачества, а также депутаты Думы Ставропольского края, Шпаковского муниципального района и Татарского сельсовета.

Команда проекта объединена общими целями и уверена в успехе самых сложных дел; нацелена в равной степени на процесс и результат; способна брать ответственность и совмещать несколько проектных ролей; готова анализировать проблемы и находить способы решения.

Большое значение для теоретической подготовки и получения практических навыков реализации проектов имели обучающие семинары, стажировки и презентации лучших отечественных и зарубежных кейсов, организованные Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко в рамках программы «Культурная мозаика малых городов и сёл».

3

Как вы определяете для себя счастье? Какой вклад в общее ощущение счастья жителями территории делает ваш проект?

Счастье — это гармония, полёт вдохновения, созидательный труд, покорение вершин и возможность сделать мир светлее.

Мы хотим сохранить историко-культурное наследие удивительного села Татарка, интересом к родной земле как искрой зажечь детей и внуков героев наших исследований.

Счастье — это победа в конкурсе «Культурной мозаики», возможность стать инновационной площадкой в маленьком ставропольском селе, пройти трёхлетний путь освоения проектных технологий развития территории средствами культуры вместе с местными жителями. Видеть, как благодаря этому появляются новые лидеры, наблюдать, как рождаются их авторские идеи.

4

Какой совет вы бы дали тем командам, которые находятся в начале пути и хотят стать ЦСР в своём регионе?

Создавайте свою мозаику из ускользающих фрагментов исторического и культурного наследия, вплетайте живые нити личных историй, напишите летопись сегодняшнего дня, вдохните энергию любви к своему делу.





Кейс «Арт-фестиваль ARTEMOFF»



г. Урюпинск Волгоградской области,
330 км от Волгограда



Количество жителей
(населённый пункт / район):
36 704 чел. / 24 816 чел.
(Урюпинск не входит в состав района)



Территория реализации проектов:
город Урюпинск Волгоградской области



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **2 092 898 рублей**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:
в денежном виде — **712 135 рублей**
в натуральном виде — **326 119 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **166 человек**

Число поддержанных местных инициатив: **10**

- ▶ в Урюпинске появляется первая в Волгоградской области арт-резиденция, в основе которой лежит практика community arts. Горожане работают с художниками, режиссёрами, урбанистами и экспертами со всей России, включается молодёжь, а затем и другие жители. После проведения первого фестиваля городской культуры ARTEMOFF формируются новые креативные объединения

Часть 1.

Кто вы

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты



Арина Орлова,
куратор выставочного
и театрального направлений,
специалист по музейным
проектам Центра моды
и дизайна ВМДПНИ



Алла Трацеева,
куратор направления «Уличное
искусство», контент-менеджер
фотохроники ТАСС



Анна Железова,
куратор медиа- и спецпроектов,
менеджер проектов
благотворительного Фонда
Михаила Прохорова



Наталья Яковенко,
директор МБУ «Урюпинский
художественно-краеведческий
музей»



Валерия Мелованова,
руководитель проекта, директор
АНО «Столица провинции»



**Страницы проекта
в социальных сетях:**
<https://vk.com/artemoffproject>

Контакты для связи:
valeriamelovanova@yandex.ru
(Валерия Мелованова)

- ▶ команда оказывает консультационную, информационную и материальную поддержку локальным инициативам, которых становится больше из года в год, растёт качество социокультурных проектов
- ▶ появляются новые направления деятельности и зоны ответственности: команда проводит стратегические сессии и тематические встречи с НКО, администрацией, представителями бизнеса и горожанами, в результате которых объединяются активные жители и организации Урюпинска; поддерживает местную центральную районную больницу в период пандемии
- ▶ руководители независимых городских проектов регистрируют Автономную некоммерческую организацию по развитию территорий «Столица провинции», в числе учредителей члены команды ARTEMOFF project

2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы

У Урюпинска очень интересное прошлое: это старинный центр хопёрских казаков, в станице Урюпинской проводилась крупнейшая на Дону Покровская ярмарка. Однако до 2017 года в столице российской провинции не хватало событий, которые сочетали бы в себе актуальный культурный контекст и локальную идентичность. Проект ARTEMOFF предложил жителям Урюпинска (в особенности — молодым людям) новые способы коммуникации с городским пространством через современное искусство.

Проект назван в честь художника-авангардиста Георгия Артёмова. Долгое время имя художника, который родился в станице Урюпинской в конце XIX века и прославился на Западе, не было известно горожанам. Впервые о нём на Ежегодных краеведческих чтениях в 2015 году рассказал ученик Михайловской школы Фёдор Куницын. Идея о проведении персональной выставки Георгия Артёмова на малой родине быстро переросла сначала в фестиваль городской культуры, а затем в городской проект,

который поддерживает и развивает местные социокультурные инициативы.

За 3 года ARTEMOFF project сумел объединить одноимённый фестиваль городской культуры, арт-резиденцию, стратегические городские события и множество просветительских мероприятий: выставок, мастер-классов, экскурсий и семинаров. В первый год основной целевой аудиторией были подростки от 14 до 18 лет. В течение года команда проводила опросы, мастер-классы, встречи, поддерживала инициативы молодёжи. На фестивале ARTEMOFF горожане общались не только с приехавшими в город профессионалами, но и друг с другом. Многие урюпинские школьники и студенты познакомились именно на фестивале.

Со временем перечень целевых групп проекта значительно расширился, теперь помимо подростков он включает в себя молодых предпринимателей, специалистов в сфере культуры и образования, местных активистов зрелого возраста, землячество, работников сферы услуг.



Валерия Мелованова:

«Из Урюпинска, как и из многих малых городов, уезжают люди, но мы стараемся рассматривать это не как проблему, а как возможность: мы предлагаем жителям Урюпинска проявить себя по-новому, повзаимодействовать с городом. В нашем проекте каждый горожанин может продемонстрировать свои умения и навыки, выступить на Artemoffest: снять, прочесть лекцию. Мы стараемся не замыкаться на сторонних экспертах и искать в том числе среди своих».





3

Описание выбранной стратегии реализации

Команда придерживается горизонтального принципа управления: каждый член команды отвечает за конкретное направление, в рамках которого сам определяет критерии оценки эффективности, проводит конкурсы, готовит отчёты и сметы. Валерия Мелованова как автор идеи курирует проект в целом, включая финансовые отчёты, Алла Тращева руководит направлением уличного искусства, Арина Орлова — выставочной и театральной деятельностью, Анна Железова отвечает за PR и спецпроекты, Наталья Яковенко — за музейную программу фестиваля и административно-хозяйственный блок. Главный локальный партнёр — МАУК «Урюпинский городской центр культуры» — обеспечивает техническую поддержку событий и проводит собственные мероприятия в рамках проекта.

Всего в течение года над проектом работают около 350–400 человек. Большинство из них — волонтеры на фестивале. Они записываются в команду через форму на сайте фестиваля, либо связываются с кураторами конкретных на-

правлений напрямую. Каждый из них сам выбирает, в чём хочет помогать, и развивается в этом направлении.

Проведение одного фестиваля стоит 1 500 000 рублей, но часть этой суммы — услуги и средства в натуральном выражении. Так, администрация города частично обеспечивает проезд и проживание приглашённых гостей, предоставляет оборудование, площадку, строительные леса или автовышку. Урюпинский художественно-краеведческий музей является институциональной базой не только для фестиваля, но и для других мероприятий. Городские предприниматели предоставляют помещения, оборудование и скидки на свои услуги, например, организаторы ежегодно заключают договор с производителем аэрозольной краски, что позволяет получить часть продукции бесплатно и часть — со скидкой 30%. Городские, региональные и федеральные СМИ регулярно рассказывают о проекте, помогая привлекать к безвозмездному участию экспертов, художников и кураторов.

4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты

Благодаря проекту Урюпинск стал известен в арт-среде, особенно в области уличного искусства. Хотя первый стрит-арт объект авторства анонимного «урюпинского Бэнкси» появился в городе в 2016 году, именно ARTEMOFF project сделал уличное искусство частью повседневной жизни столицы провинции. Местный Бэнкси стал активным участником резиденции и наставником новых поколений уличных художников. В рамках проекта в городе появились 19 новых объектов уличного искусства, была создана интерактивная карта с указанием всех работ, проведены просветительские программы для подростков и серебряных волонтеров, а объекты, созданные за время трёх арт-резиденций, попали на печатные карты города. ARTEMOFF project смог вовлечь местных жителей в процесс создания уличного искусства, сделать его естественной частью городской среды. В результате в 2020 году в Урюпинске появились арт-группа «Руб» и группа «CultArt». Силами команды проекта и обученных гидов в Урюпинске проводятся экскурсии по уличному искусству как для местных жителей, так и туристов.



Проект также открыл урюпинцам творчество земляков-современников — фотографа Романа Фитилева, художников Андрея Уварова и Александра Молдаванова. Большинство выставок в рамках проекта проходили в одном из обновлённых залов Картинной галереи. Благодаря появлению нового экспозиционного пространства команде удалось привлечь институциональных партнёров, например, Тамбовскую областную картинную галерею.

За время реализации проекта команда ARTEMOFF поддержала не менее 30 социокультурных инициатив. Пять инициативных групп, победивших в конкурсе «Малая культурная мозаика» в 2021 году, получили консультационную и информационную поддержку команды ARTEMOFF, смогли привлечь дополнительные ресурсы и успешно реализовать свои проекты:

1. «Стена памяти музыкантов», руководитель Александр Головин;
2. «Парклет в Урюпинске», руководитель Джамал Поладов;
3. «Автомодельная трасса», руководитель Александр Сомов;
4. «Интернет-гид Клубок», руководитель Виктория Никулина;
5. «Забытое ремесло», руководитель Ольга Жукова.

После первого фестиваля ARTEMOFF, в котором принимали активное участие волонтеры-подростки, появилось молодёжное объединение «Пирожки с картошкой». Обе команды связывает взаимовыгодное сотрудничество. Ребята самостоятельно проводят мероприятия («Квартирник без квартиры», «Кинопеченьки», «Литрейв») и разрабатывают проекты. В январе 2020 года «Пирожки» участвовали в семинаре, посвящённом краудфандингу, который проводился в рамках проекта ARTEMOFF при участии специалиста по брендингу городов Василия Дубейковского, а в мае того же года запустили на платформе Planeta.ru проект по созданию в Урюпинске первых городских качелей и с успехом завершили этот сбор. Также в 2020 году «Пирожки» приняли участие в конкурсе «Малая культур-



Алла Трацеева:

«Можно менять город так, как хочется, быть дерзкими, бесстрашными, отстаивать своё право на территорию, взаимодействовать и работать с городом, но только при условии, что ты берёшь на себя ответственность за дальнейшую судьбу этого места».

ная мозаика» и победили с проектом «Стена памяти музыкантов», а в 2021 году уже во второй раз использовали краудфандинговую платформу для сбора средств на реализацию проекта, посвящённого русским классикам, во дворе местной гимназии <https://planeta.ru/campaigns/memorywall>. Компания МТС, один из главных партнёров этого проекта, заключила договор с командой вне платформы.

В 2020 году команда проекта включилась в новое для себя направление и выступила инициатором и организатором поставок средств индивидуальной защиты в Урюпинскую ЦРБ им. Ф. Жогова. Благодаря содействию продюсера телеканала «Дождь», землячки и бывшего члена команды ARTEMOFF Анны Фиминой, а также материальной помощи благотворительного фонда «Созидание» и волонтёрского движения «Врачи, вы не одни», урюпинские медики получили СИЗы на общую сумму более 600 000 рублей.

Также в 2020 году в столице провинции состоялась первая стратегическая сессия «Урюпинск завтра», организованная командой ARTEMOFF в общественном пространстве «Гештальт». Участниками сессии стали городские активисты и представители некоммерческих организаций, администрации и бизнеса, а ведущими — новые партнёры проекта, эксперты фонда культурных проектов «Четверг».

5

Стратегия
развития
на ближайшие
3 года

Планируется, что во второй половине 2021 — начале 2022 года проект ARTEMOFF начнёт работать в новом формате круглогодичной резиденции, куда смогут приезжать профессионалы в области современного искусства и креативных индустрий. Каждый месяц состав резидентов будет меняться. Согласно условиям, участник приезжает в Урюпинск для исследования и осмысления территории совместно с горожанами, результатом может быть как комьюнити-арт объект, так и другой продукт (театральная постановка, перформанс, исследование, социокультурный проект и пр.).

Причины переформатирования проекта:

1. По итогам трёхлетней работы проекта арт-резиденция как его составная часть показала наибольший эффект как по вовлечению горожан, так и по качеству конечного продукта;
2. Изменения в самосознании местного общества: рост инициативности, изменение

роли «потребителя» на «субъекта», повышение общего культурного кругозора и профессиональных компетенций, рост локального патриотизма;

3. Развитие и продвижение внешнего бренда города как результат работы с профессионалами из различных сфер культуры и искусства.

Потенциалом роста здесь могут служить, с одной стороны, наработанные профессиональные и партнёрские связи (проще договариваться с потенциальными резидентами), а с другой — кредит доверия горожан к проекту, их ожидание продолжения работы резиденции.

Команда проекта рассчитывает, что запуск резиденции ARTEMOFF станет следующим важным шагом по исследованию, переосмыслению и преобразованию городских территорий. Резиденция — одно из направлений деятельности АНО «Столица провинции».

Часть 2.

Что вы делаете

1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

В 2020 году команда решила вовлечь в основную деятельность не только подростков и пожилых людей, но и дошкольников, молодых родителей, местных специалистов, предпринимателей. Местные сообщества стали активнее подключаться к проектной деятельности и принимать участие в образовательных семинарах, стратегических сессиях и встречах.

В реализации проекта изначально был заложен принцип «соучастия»: урюпинцы могли стать полноправными соучастниками городских изменений. Результаты работы арт-резиденции доказали, что людям хочется не столько новых форм досуга, сколько возможности быть причастным к позитивным изменениям на территории. Команда проекта ARTEMOFF уверена, что залог создания креативного города — это

в первую очередь ответственные и открытые новому жители. В Урюпинске горожане включены в улучшение жизни города (пример — активная система ТОСов), а значит, на территории есть «плодородная почва».

За три года существования проект ARTEMOFF стал площадкой для коммуникации разных участников городских изменений. В августе 2020 года прошла стратегическая сессия, участниками которой стали представители городской администрации, ТОСов, малого бизнеса, сотрудники различных учреждений и урюпинские активисты разных поколений. Это событие позволило не только познакомиться главных действующих лиц в городе, но и разработать поэтапный план по преодолению препятствий, мешающих развитию территории.





2

Партнёры

Администрация города поддерживала проект на протяжении всех трёх лет его существования: предоставляла помещения, технику, оборудование, а также помогала с информационным освещением событий. К проекту были привлечены партнёры из сферы малого бизнеса Урюпинска. Например, когда художница Мария Sol решила расписать две сквозные арки в многоквартирных домах, владельцы

Мария Sol, художница:

«До первой резиденции, как и многие другие, я думала, что Урюпинск — это миф. Я ожидала увидеть глубокую провинцию, но в реальности это современный город с собственным сформулированным брендом. Во многих городах люди живут и будто чего-то ждут, в Урюпинске это совершенно не так. В процессе работы нам помогал ТОС «Станичный», и я увидела высокую инициативность жителей совершенно разных возрастов и интересов. В моей практике работы в разных регионах России это совершенно уникально».

ближайших магазинов помогли с подготовкой поверхностей к работе — очисткой, грунтовкой. Позже они провели свет в этих арках, сделав их более безопасными и комфортными для жителей. Дальнейшим обслуживанием этих объектов, а также оплатой электричества занимаются местные ТОСы, они же инициируют замену асфальтовых покрытий в арках.

Также проект поддержали места общественного питания: кафе «Веранда» предоставило площадку для мероприятий группы «Пирожки с картошкой», кофейня «Белый слон» и бар «Понарошку» помогли распространять информацию. В постоянном меню «Понарошку» появился коктейль «Зови меня Жорж», посвящённый фестивалю городской культуры ARTEMOFF.

Строительный малый бизнес Урюпинска, а также магазин и типография «Компас» предоставляли скидки на материалы и услуги. ФОК «Дельфин» предоставлял жильё волонтерам проекта из других городов, а гостиница «Урюпинск» делала скидки на проживание экспертов в своих номерах.

Важными партнёрами стали ТОСы. Активисты-ТОСовцы передавали запрос горожан — жителей районов. Команда проекта решала, можно ли удовлетворить запрос, как он согласуется с темой очередного фестиваля, какие есть ресурсы и риски. После этого начинался диалог, решались технические и организационные вопросы, а также распределялись роли участников процесса. Как правило, ТОСы берут на себя организационные вопросы: взаимодействие с администрацией и старшими по домам и подъездам, опросы жителей домов, распространение информации о готовящейся активности. Команда проекта занимается поиском художника/эксперта. Результатом такого сотрудничества становится качественный культурный продукт, который отвечает интересам всех сторон, а также растёт доверие городских активистов к деятельности организаторов и художников фестиваля.



Максим Гусев, старший по дому:

«Сейчас всё изменилось (после росписи сквозной арки Марией Сол в 2020 г. в рамках резиденции) — и само место, и отношение к нему. Люди постоянно фотографируются в этой арке, мусора там почти нет, и даже если там появляется какой-то пакетик, то вечером его уже не будет. Сейчас ещё провели освещение, и мы (жители обоих домов) очень этому рады. Мы написали множество писем в администрацию, чтобы в арке сделали напольное покрытие, и недавно они ответили, что включили работу в этой арке в смету 2021 года — либо положат плитку, либо заасфальтируют. Хочется, чтобы в остальных арках было так же. Может, люди станут добрее».

В течение трёх лет образ проекта в медиаполе постепенно расширялся от репортажных материалов местных СМИ до аналитических статей в федеральных профильных медиа. Одним из первых и важных медиауспехов стало информационное партнёрство с порталом «Мастера», который делает упор в своей повестке на локальную культуру и начал

информационно поддерживать проект с 2019 года.

В 2020 году команда организовала публикацию нескольких масштабных экспертных материалов. На портале Colta.ru вышла большая статья о принципах работы арт-резиденции уличного искусства, материалом для которой послужили интервью со всеми организаторами и участниками резиденции, а также анализ и сформулированные принципы работы резиденции.

Кроме того, в 2020 году команда наладила информационное партнёрство с одним из популярных медиа о культурной и социальной жизни Волгограда и области — РОУМА Magazine. Благодаря этой коллаборации была выпущена полноценная серия разноформатных материалов о том, как строился фестиваль 2020 года: анонсы на основной площадке этого и дружественных медиа, видеорепортаж, серия фотографий, пост-материалы о жизни Урюпинска, а также второй большой разбор театральной резиденции проекта. Кроме того, РОУМА входит в медиахолдинг «Волга-Медиа» и смогла распространить свои материалы в дружественных СМИ, войдя в повестку всех основных волгоградских медиа на время проведения фестиваля.





ARTEMOFF project показал себя как работающую площадку для коммуникации разных людей и сообществ ещё в первый год своего существования: в ходе первого фестиваля возникла группа активной молодёжи («Пирожки с картошкой»), которая начала самостоятельно создавать городской культурный контент при поддержке команды проекта. Юные урюпинцы стали не только агентами фестиваля (часть из них является лидерами мнений, согласно охвату подписчиков в социальных сетях), но и сами действуют в городе, расширяя свой состав. В 2020 году руководительница объединения Валерия Овчинникова при поддержке команды ARTEMOFF project и городских активистов запустила кампанию по сбору средств (краудфандингу), в результате которой в сквере общественного пространства «Гештальт» появились городские качели.

Многие мероприятия в рамках общей деятельности проекта повлекли за собой изменения в жизни некоторых горожан. Например, жительница города Урюпинска, художница Дарья Горина была помощницей художницы Марии Sol в росписи арки, а затем стала её соавтором в работах в Москве. Знакомство Марии Sol и Никиты Романова, работавшего над масштабным муралом на торце 5-этажного дома в Урюпинске, вылилось в профессиональное сотрудничество на фестивале «Летняя платформа» (г. Нальчик), на котором художники создали совместную работу. В 2020 году в рамках арт-резиденции «Сторителлинг» появилось параллельное направление работы Никиты Петрова с «Серебряными волонтерами», которое позже привело к сотрудничеству в рамках другого большого проекта Урюпинского художественно-краеведческого музея по созданию раздела живой истории. Это ещё раз доказывает, что проект ARTEMOFF стал площадкой, на которой возникают творческие и профессиональные связи.

Благодаря объекту «Чеширский кот», который появился в рамках стрит-арт

Региональный оператор программы «Культурная мозаика» в Центральном и Южном федеральном округах



АЛЕКСАНДР СОКОЛОВ,
руководитель проекта «Культурная мозаика» Фонд поддержки социальных проектов и инициатив «Добрый город» (Ярославль)

Проект занимается продвижением российской провинции, поддержкой и развитием современного искусства. Команда проекта успешно развивает бренд города Урюпинска — столицы российской провинции.

Сам фестиваль ARTEMOFF является ярким примером низовой инициативы, которая на базе историко-культурного наследия города смогла не только объединить местное сообщество, но и придать новое дыхание культурной жизни города, привлечь к городу внимание жителей и специалистов других городов и регионов. Фестиваль представляет собой сплав современного искусства и творчества, досуга и гражданской активности.

Проект смог не только поддержать фестиваль ARTEMOFF, но и сделать работу в рамках местного сообщества более системной, ориентированной на вовлечение жителей в различные мероприятия и инициативы по развитию территории.

Отличительной особенностью проекта являлась коллаборация лидеров и активистов местного сообщества, выходцев из Урюпинска (постоянно уже не живущих в нём), экспертов и деятелей культуры из Москвы и других регионов.

Верю, что проект получит своё развитие на основе активизации местного сообщества, его вовлечения в системную работу в рамках тематических мероприятий, привлечения новых ярких деятелей культуры и искусства со всей страны.



интенсива команды художников «Фрукты», урюпинские коммунальные службы обратили внимание на просевший рядом с работой грунт и устранили эту проблему.

В рамках проекта были реализованы две выставки местных авторов: фотовыставка

оператора и фотографа Романа Фитилева «Ода туману» и выставка работ художника Андрея Уварова, автора обложек многих известных музыкальных групп, которая называлась «АУ!». Для обоих они стали первыми персональными выставками в родном городе.

В ходе работы над основным выставочным проектом 2019 года «Кто мой город?» старшие урюпинцы предоставили краеведческий материал (личные истории и экспонаты) для временной экспозиции. «Серебряные волонтеры» Урюпинска включили объекты стрит-арта в маршрут пешеходных экскурсий.

В последние годы в Урюпинске возникло сразу несколько «третьих мест» и общественных пространств, где самые разные люди проводят время или обсуждают собственные проекты. К рассмотрению решений городских вопросов, которые можно решить «снизу», подключилось молодое поколение урюпинцев. Возможность влиять на изменения в городе у них появилась благодаря проекту ARTEMOFF.

4

Новые продукты и услуги

Фестиваль городской культуры как основной продукт проекта ARTEMOFF стал принципиально новым видом активности горожан, результатом работы приглашённых современных художников, экспертов, кураторов и местных сообществ. Фестиваль позволяет его участникам осознать себя субъектами городских изменений, которые могут решать, как и где проводить время, каким будет пространство вокруг них.

В 2019 году начал работу выставочный проект «Кто мой город?». Это была не просто краеведческая выставка, а рассказ о городе, о жизни в нём, о взаимоотношениях частной истории Урюпинска и истории целой России. «Серебряные волонтеры» делились своими историями для

экспозиции, помогали и урюпинские краеведы. Выставка стала основой для работы творческих групп по теме «поиск идентичности». На протяжении 8 дней театральная актриса и режиссёр из Москвы Гульнара Искакова работала с группой подростков, результатом которой стал спектакль-променада «Мой взгляд», прошедший в Комсомольском сквере во второй фестиваль день. В него вошли личные истории участников группы.

Новые форматы работы на фестивале помогли его участникам по-новому взглянуть на свой город, быть внимательнее к его исторической составляющей, если не ответить себе, то задаться вопросом «Кто я в этом городе?»



Гульнара Искакова, актриса и режиссёр:

«Artemoffest — яркий пример того, как несколько неравнодушных людей могут изменить жизнь города. Я счастлива, что смогла быть полезной фестивалю и городу. Мне кажется, это верное направление движения — создавать в провинции культурные события, чтобы жители малых городов перестали ощущать себя на окраине жизни. Я благодарна организаторам за приглашение, за возможность познакомиться с городом и с людьми, а больше всего — за их неравнодушие и веру в то, что можно изменить мир, если начать с “малых дел”».

5

Ключевые особенности

Большой опыт ТОСов, работающих на территории, говорит о социальной активности урюпинцев в решении возникающих на конкретной территории вопросов. Понимание важности субъекта помогло выявить и поддержать молодых лидеров изменений, которые сами стремились к деятельности, способной сделать город ещё лучше. Также ТОСовцы помогали распространять информацию о деятельности команды ARTEMOFF.

Важный ресурс проекта — поддержка экспертного и творческого сообществ. Благодаря социальному капиталу организаторов, а также креативному позиционированию проекта и внешнему бренду Урюпинска в разные годы к сотрудничеству были привлечены:

- Сергей Никитин-Римский — историк-топонимист, кандидат филологических наук, доцент ВАК РФ, автор международного художественно-просветительского проекта «Велоночь»;
- Валерия Берест — старший преподаватель кафедры теории и истории культуры РУДН, автор и ведущая радиопрограммы «О русском искусстве замолвите слово» на радиостанции «Русский мир»;
- Василий Дубейковский — руководитель компании CityBranding, специалист по брендингу городов;
- Екатерина Дубейковская — графический дизайнер;
- Святослав Мурунов — урбанист, идеолог Центра прикладной урбанистики;
- Анна Степнова — руководитель театральной группы «Белое платье», автор социокультурных проектов;
- Фёдор Ермолов — зам. председателя правления ВРОО «Общественный совет по культурному наследию»;
- Екатерина Лапина — зав. экспозиционно-выставочным отделом Урюпинского районного историко-краеведческого музея;
- Никита Петров — кандидат филологических наук, руководитель Научно-исследовательской лаборатории теоретической фольклористики при Школе актуальных гуманитарных исследований ИОН РАНХиГС, доцент Центра типологии и семиотики фольклора РГГУ, ст.н.с. Центра исследования фольклора и антропологии города МВШСЭН (Шанинка);
- Никита Nomerz — художник, куратор фестиваля уличного искусства «Место»;
- Павел Шугуров — руководитель арт-сообщества 33+1;
- Дмитрий Aske — художник и исследователь уличного искусства;



- Альбина Мотор — продюсер, сооснователь и руководитель Института исследования стрит-арта;
- Екатерина Змеева — независимый куратор, автор социокультурных и выставочных проектов;

- Сергей Островский — заведующий отделом социально-культурной деятельности Пермского краеведческого музея;
- Гульнара Исакова — актриса, режиссёр, педагог института театрального искусства им. П.М. Ершова;
- Анна Куликова — актриса, режиссёр;
- Дарья Антонова (Серикова) — управляющий музея «Навигатор» АНО «Коломенский Посад» (до 2020 года);
- Дарья Дмитриева — культуролог, директор Фонда культурных проектов «Четверг»;
- Надежда Пономаренко — руководитель проектов Фонда культурных проектов «Четверг», специалист по культурной политике, дипломатии и социокультурному программированию;
- Ольга Лукинова — руководитель отдела маркетинга и информационной политики Московской высшей школы социальных и экономических наук (Шанинки), автор и телеграм-канала «Цифровой этикет».

Поддержка экспертов положительно влияет на качество выпускаемого продукта, укрепляет позиции проекта в профессиональном сообществе, привлекает к нему внимание и способствует развитию горизонтальных связей, повышает профессиональные компетенции организаторов и участников.

6

Что не получилось?

Команда проекта изначально ставила себе высокую планку в проведении всех мероприятий проекта. Идей чаще было больше, чем времени на их реализацию. Много сил уходило на организацию, и команда периодически упускала подходящий момент для работы с партнёрами и спонсорами за пределами Урюпинска.

Команде приходилось сталкиваться с непредвиденными трудностями. В 2019

году из-за дождя пришлось изменить локацию некоторых мероприятий. В 2020 году практически весь проект перешёл в онлайн. Тогда очень помогли волонтеры, взявшие на себя организацию прямых трансляций и эфиров с мест событий фестиваля. Впоследствии организаторы составили чек-листы для подготовки онлайн-мероприятия.

Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

Развитие городских пространств происходит в рамках проекта не «сверху», а через инициативу местных жителей. Например, фестиваль городской культуры ARTEMOFF предваряет арт-резиденция, где художники и местные жители работают вместе, используя практику комьюнити-арт в качестве метода взаимодействия.

Запущенные фестивалем механизмы коммуникации между жителями и художниками дают горожанам возможность участвовать в преобразовании городской среды. Так появился мурал «Хранительницы солнца» в периферийном районе города по запросу ТОСа «Дружба» и две масштабных работы в проходных арках на центральной улице города при инициативном участии ТОСа «Станичный».

Ещё одной движущей силой и уникальным ресурсом фестиваля является землячество. Организаторы ищут специалистов в первую очередь среди урюпинцев, где бы они ни находились. Осознание собственного вклада в развитие Урюпинска помогает им избавиться от стереотипов о родном городе и делает их его агентами.



ОЛЬГА МИРОНОВА,
руководитель направления
по корпоративной социальной
ответственности АО «ОМК»

Мне кажется, что ключевым успехом работы команды стало использование такого формата социокультурной инициативы, в которой удалось органично вплести в городское пространство идеи ярких творческих людей, при этом активно вовлекая местных жителей не как зрителей, а как участников процесса. Это самое главное — чтобы жители сами становились носителями идеи проекта и его непосредственными участниками. Формат такого фестиваля позволяет создавать новые интересные возможности для территории. Мы это видим на примере кейса ARTEMOFF, и это близко к тому, что мы наблюдаем в развитии на одной из территорий присутствия ОМК — в Выксе, где уже несколько лет при поддержке благотворительного фонда «ОМК-Участие» проходит фестиваль «АРТ-Овраг». Сотрудничество с другими территориями, проводящими подобные фестивали, обмен опытом может дать командам новый толчок для развития. И конечно, важно, чтобы о таких инициативах знало как можно больше людей — в фестивале ARTEMOFF заложен хороший потенциал для развития туризма и привлечения дополнительного финансирования на территорию.

2

Какие трансформации произошли?

Состав команды менялся: в 2018 году с проектом сотрудничала Маргарита Фирсанова, отвечавшая за PR; в 2018–2019 гг. — Анна Фими́на, продюсер музыкальной программы, уроженка Урюпинска; в 2019-м к проекту присоединилась Анна Железова, в 2020 году — Ольга Варская, smm-менеджер, жительница Урюпинска. Валерия Мелованова, Алла Трацеева, Арина Орлова и Наталья Яковенко с ARTEMOFF с 2017 года, когда появилась идея фестиваля.

Валерия, Арина, Алла и Маргарита начали работать над проектом, учась на 1 курсе магистратуры РУДН «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры». Создание социокультурного проекта на малой территории вытекало из учебного процесса и исследовательских интересов. Организаторы хотели открыть имя Георгия Артёмова местным жителям, решить конкретные проблемы на территории средствами искусства и применить методы социокультурного проектирования, которые казались им действенными.

Работа в команде организаторов с момента запуска проекта построена по горизонтальному принципу: регулярно проводятся планёрки, совещания и рефлексии. Команда коллективно принимает решения по выбору темы фестиваля, составляет календарный план мероприятий, отбирает экспертов и кураторов творческих групп, заполняет заявки на получение грантовых средств и отчётные формы. В ходе подготовки фестиваля и других проектов все члены команды вне зависимости от их местонахождения посещают город не реже раза в квартал для регулярной личной работы с местным населением и администрацией Урюпинска. Вместе с тем каждая участница команды отвечает за своё направление (театр, выставочная деятельность, уличное искусство, продвижение и другие), начиная от объявления open-call в социальных сетях и заканчивая сметами.

Арина Орлова:

«Возможность изменить что-то в городе, улучшить, взяв на себя за это ответственность, появляется только тогда, когда начинаешь что-то делать своими руками. Не вставать в позицию «они должны», а спросить себя «что я могу?», за чем последует действие. Как только берёшь на себя ответственность не только за свой дом, но ещё и за прилегающую к нему территорию, начинаются позитивные изменения, захватывающие всё больше пространства вокруг. Это утверждение крепло во мне всё время, что мы реализовывали проект, и перевернуло моё представление о собственных возможностях, где бы я ни находилась».





3

Как вы определяете для себя счастье? Какой вклад в ощущение счастья жителями территории делает ваш проект?

Счастье — это получать положительные отклики от участников фестиваля и мероприятий, которые поддерживает ARTEMOFF, знать, что проект что-то изменил в их жизни или помог взглянуть на родной город с новой стороны. Вот некоторые примеры.

Дарья Горина, художница из Урюпинска, помощница художницы Марии Sol: «Фестиваль городской культуры ARTEMOFF стал одним из самых ярких и красочных воспоминаний в моей жизни. Прекрасная организация, дружелюбная атмосфера и много положительных эмоций: всё это способствовало хорошему результату нашей работы. Я познакомилась с прекрасными художниками Марией Sol и Никитой Романовым, с которыми и сейчас общаюсь, делюсь своими работами и всегда могу попросить совет. Узнала много нового о создании арт-объектов, их направлении и об уличном искусстве в целом. Участие в фестивале дало мне бесценный опыт и показало, что нужно верить в себя и смело идти к своей

цели. Я буду с нетерпением ждать новый фестиваль и обязательно приму в нём участие».

Ангелина Юркина, старшеклассница, участница лаборатории уличного искусства команды художников «Фрукты» 2019 и 2020 гг., автор объекта «Билл Шифр», руководитель объединения «Пирожки с картошкой»: «Идея для создания арт-объекта пришла ко мне в голову спонтанно. В детстве у меня была мечта «поселить» где-нибудь в нашем городе большого Билла Шифра. Девочка выросла, мечта осталась. В первый день мастерской мы гуляли по городу, осматривались и искали подходящие места, которые могли бы вдохновить нас на создание чего-то. На одной из улиц, где все увидели лишь старый корпус от знака «Уступи дорогу», я увидела Билла Шифра, отлично вписывающегося в этот корпус. Благодаря художникам я смогла осуществить свою мечту, чему несказанно рада».

«Нам не хватает общения с художниками, и мы запоминаем все их советы. В прошлых резиденциях «Фрукты» учили нас взаимодействовать с городом, искать связи места и создавать для него арт, который впишется в него. А в этом году Маша учила нас рисовать, делать тонкие линии, закрашивать так, чтобы краска долго не кончалась. Единственное — нас не пустили на строительные леса, потому что нам ещё нет 18 лет».

«Благодаря этому процессу у нашего объединения «Пирожки с картошкой» возникла идея нового проекта (мы назвали его «CultArt»), где мы продолжим преобразовывать разные места города. Когда работа закончилась, мы не захотели останавливаться на одной арке, и нам разрешили использовать краску, которая осталась после резиденции.

Мы составили список, и кое-что уже готово: в одном из дворов была стена с нецензурными надписями, и на неё мы нанесли изображение Юрия Гагарина, потому что следующая улица как раз Гагарина. Ещё мы выиграли небольшой грант на стену памяти музыкантов (грант конкурса «Малая культурная мозаика» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко)».

Александр Головин, старшеклассник, участник стрит-арт мастерской 2020 года, член объединения «Пирожки с картошкой»: «Я работал с баллончиком в первый раз. Маша и Сергей показывали, как красиво и ровно

наносить изображение и делать закрас. Это удивительный опыт — ощущать, что я оставляю в этом месте что-то после себя».

Евгения Сиянова, участница театральной мастерской 2019 и 2020 годов: «Благодаря тренингу я не только получила знания и умения, но и преодолела страх публичного выступления перед незнакомыми людьми. Я смогла рассказать свою историю. Спектакль получился замечательным. Участвовать в нём и работать над ним было одно удовольствие. Для меня было необычным то, что весь текст для выступления мы составляли сами. А ещё впервые в жизни во время выступления мне не нужно было играть кого-то, мне нужно было быть собой, настоящей. Я благодарна организаторам и всем людям, кто дал мне возможность принять участие в фестивале».

«Я сама руковожу театральной студией, и мне всегда интересно посмотреть на работу других кураторов. Иногда хочется самой оказаться участником, и я всегда за то, чтобы у кого-то учиться. Я с детства ходила в театральный кружок, и моим руководителем была актриса театра, который когда-то был в Урюпинске. Когда его не стало, она открыла этот кружок. Хочется, чтобы театр снова был, и чтобы люди в него ходили. У нас исчезла эта практика, и жители ходят на приезжие постановки, а хотелось бы, чтобы был репертуар и постоянный зритель».





4

Какая фраза, человек, состояние вдохновляли / вдохновляют вас на реализацию проекта?

Команда опирается на символический ресурс в виде биографии Георгия Артёмова и выстраивает программу, которая будет, с одной стороны, отсылать к разным сферам интересов художника, с другой — представлять интерес для горожан.

Первый фестиваль 2018 года предваряла выставка репродукций работ Георгия Артёмова в городской картинной галерее.

По сути, это стало первым знакомством горожан с личностью и художественным наследием их выдающегося земляка.

Была проведена масштабная исследовательская работа, в ходе которой открылись неизвестные ранее факты биографии Артёмова, и были найдены контакты потомков художника, живущих во Франции.





г. Южа Ивановской области,
95 км от Иванова



Количество жителей
(населённый пункт / район):
12 200 чел. / 22 250 чел.



Территория реализации проектов:
**город Южа и Южский район
Ивановской области**



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **2 101 000 рублей**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:
в денежном виде — **30 000 рублей**
в натуральном виде — **420 000 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **281 человек**

Число поддержанных местных инициатив: **5**

- ▶ собственный туристический проект, развитие гостевой усадьбы, обращение к теме городских наличников

- ▶ фотофиксация улиц города, старт исследовательской деятельности, серия общественных мероприятий

Часть 1.

Кто вы

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты



Ирина Крюковская,
руководитель проекта

Владимир Крюковский,
куратор столярного направления, руководитель
мастерской-лаборатории южского наличника
и Школы народного экскурсовода

Василина Крюковская,
куратор туристического направления,
председатель правления Ивановской
областной культурно-просветительской
организации «Мир добра»

Александра Голикова,
внутренний коммуникатор в команде



Сайт:
<http://mirdobra-yuzha.ru/>

Контакты для связи:
vasilina1761@mail.ru
8-915-822-41-67
(Ирина Крюковская)



▶ сотрудничество
с технологическим колледжем,
восстановление престижа
столярного дела

▶ запуск Школы народного
экскурсовода, создание центра
сельского гостеприимства
«Усадьба»

2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы

Небольшой город Южа находится в 95 километрах к юго-востоку от Иванова, на южной окраине тайги — в живописном крае ста озёр, как часто называют Южский район. «Золотой век» тогда ещё села Южа пришёлся на вторую половину XIX столетия, когда поселение было настоящим раем для купечества: бродячие торговцы свозили в Южу лучшие мастеровые изделия, благодаря чему здесь развивались и собственные ремёсла. В 1860-е годы появляется южская ткацкая фабрика, выкупленная купцом-фабрикантом Балиным: в Юже строится краснокирпичная мануфактура с восьмиэтажной башней «Гринель» на рукотворном озере Вазаль, Народный и Богдельный дома, село усыпано деревянными жилыми домами, украшенными уникальными в своём роде наличниками.

В начале прошлого века Южа уже представляла крупный рабочий посёлок, а на местной фабрике производилось 42 вида хлопковых тканей.

Сегодня в Юже проживает менее 13 тысяч человек, градообразующее текстильное предприятие прекратило своё существование, однако у города по-прежнему сохраняется большой туристический потенциал: он находится на маршруте Золотого кольца, здесь полностью сохранились историческая планировка и те самые наличники на домах, что некогда славили Южу как «столицу деревянного кружева».

Мы относимся к «сжимающимся городам»: население убывает, а город из-за отсутствовавшего долгое время интереса и внимания к его культурному и историческому наследию начинает терять своё лицо. Понимая, что город не может развиваться без культурной самоидентификации его жителей, активисты «Мира добра» стали искать культурные и символические смыслы, ресурсы для возрождения культурной идентичности Южи.

Важной отправной точкой стала семья: члены организации — это буквально члены одной семьи. И у нас всех есть предпринимательский опыт — владе-



ем гостевым домом, работаем в сфере внутреннего туризма: принимаем гостей, проводим экскурсии. Как раз во время экскурсий стали не раз замечать, как люди «залипали» возле домов, любовались нашими южскими наличниками, выдыхали: «вау!». Это, пожалуй, было первым толчком к осознанию того, что у нас есть много поводов для гордости. И южские наличники могут стать «точкой входа» в город.

Улицы Южи — настоящий музей резных наличников. В городе работало множество художников и мастеров-резчиков. Для каждого дома они создавали свой, уникальный орнамент, поэтому найти среди сотен сохранившихся наличников два одинаковых практически невозможно.

Зачастую резными элементами украшали весь лицевой фасад. Фронтоны многих домов отделаны в особом южском стиле, получившем название «крыша червой».

Наши наличники — это живая экспозиция, у нас нет специального музея, можно просто гулять по улицам и удивляться красоте деревянного кружева.

3

Описание
выбранной
стратегии
реализации

Мы стали больше обращать внимание на деревянные наличники, на то, как к ним относятся местные жители. Как их всё больше и больше вытесняют пластиковые окна: а деревянные лежат рядом — на растопку, их просто уничтожали. Нам было безумно жалко, и мы стали их собирать. Заметив наше любопытство и инициативу, люди начали предлагать нам купить наличники, чего мы, конечно, делать не могли, но тенденцию отметили. И что уже совсем интересно — люди стали возвращать наличники на свои окна. Мы тем временем считали свои ресурсы, их оказалось немало:

- жители города, которые делились своими историями, помогали нам запечатлеть историю, фотографировать;

Елена Муратова, председатель Совета Южского муниципального района:

«Проект, получивший положительную оценку правительства Ивановской области, стал импульсом для объединения местного сообщества вокруг темы сохранения городской идентичности. Изменилось отношение жителей к месту своего проживания, они увидели, что у города есть культурный потенциал и новые возможности для развития — благодаря деревянному зодчеству».

- колледж и целая плеяда будущих мастеров, заинтересованные преподаватели;
- художественное училище;
- наш опыт, связи, вдохновение.

Стартовать проект помог наш опыт управления гостевой усадьбой. В общественные инициативы мы пришли из бизнеса, это наше отличие. Неподдельный интерес гостей к наличникам побудил нас к созданию проекта, при этом в проектном деле мы были абсолютные новички, такого опыта не было совсем. Когда узнали о старте конкурса, решили попробовать, и тема была ясна сразу — южские наличники.

Со многими нужными экспертами мы уже были знакомы по своей предыдущей деятельности. К примеру, с Иваном Хафизовым, известным исследователем наличников, мы познакомились во время фотовыставки, где он представлял свои работы. Когда по наводке наших гостей-туристов мы присмотрелись к наличникам и поняли, что это может быть историей, привлекательной для создания образа города, мы обратились в том числе к Ивану. Стали изучать, собирать истории наличников, рассказы местных жителей, технологии мастеров. С Иваном мы сделали фотофиксацию города. У нас наличники живут в среде города, не в музее, поэтому особенно важно было запечатлеть современное состояние. Южские наличники —



это послевоенное время, у них масса стилистических особенностей и самобытных элементов.

Мы стали развивать проект и сотрудничать с Южским технологическим колледжем, где обучают столярному мастерству. С директором Еленой Васильевной мы хотели показать ребятам перспективу их навыка, потому что пока получается так: они в колледже получают прекрасный навык, а после колотят поддоны. Мы активно вовлекали студентов, отправляли на ознакомительные поездки, открыли для них Московскую открытую мастерскую. Наши будущие мастера увидели, что инструмент и навык могут быть востребованы и приносить неплохой доход.

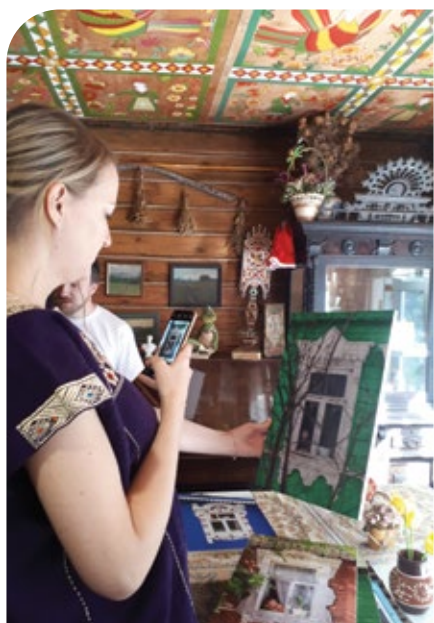
Кроме того, был проведён городской фестиваль наличников «Резной палисад», открыты арт-объекты «Аллея наличников» и «Верста наличников», проходили встречи с населением, исследовательские и образовательные мероприятия для школьников.

Все единомышленники, неравнодушные жители, желающие принять участие в сохранении уникального исторического

облика города, объединились в рамках мероприятий нашего проекта. Они не только улучшили городскую среду своими силами, но и получили исторические знания о городе и прикладные навыки украшения своих домов деревянной резьбой.

За время реализации проекта прошли две выставки: фотовыставка «Южские наличники» и выставка работ учащихся Южской школы искусств «Деревянное кружево», а также был снят видеоролик «Деревянные улицы Южи». Всего в наших мероприятиях приняли участие около 900 человек.

Нет пророка в своём отечестве — приезжий человек воспринимается настроженнее, но и авторитетнее. Средства гранта, не жалея, мы тратили на экспертов — приглашали к нам в город, много ездили сами. Мы узнавали их мнение, вместе проводили семинары, сессии, брейнштормы, создавали мероприятия, вовлекали местных жителей. Однозначно это стало одним из наших важных инструментов. Мы становились для территории центром притяжения, хабом. Называем себя Центром сельского гостеприимства «Усадьба».





Иван Хафизов, основатель Виртуального музея резных наличников:

«Легко, когда городской проект поддерживается абсолютно всеми его жителями, но если часть людей активно против, то у многих сразу опускаются руки. У многих, да не у всех! Проект «Сохраним лицо нашего города» и его авторы — Ирина и Владимир, как раз из тех людей, которых не пугают трудности. С самого начала было ясно, что тысячи жителей Южи не понимают никакой ценности в резных украшениях деревянных домов, не знают о ней ничего и избавляются от наличников при любом удобном случае. Решительно выступив против этого незнания, показав красоту и уникальность южской резьбы, авторы проекта не только переломили эту тенденцию, но и, несомненно, вписали своё имя в историю города!»

4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты

Главная идея проекта позволила многим южанам по-иному посмотреть на свою малую родину, дала возможность увидеть красоту в обыденном. Проект сумел объединить людей разных возрастов и разных профессий через личное участие в оформлении своих домов.

По результатам первого года реализации проекта был снят фильм «Южские наличники», в котором привлекательность города раскрывается через деревянное зодчество. Южа благодаря активности команды «Сохраним лицо нашему городу» вошла в посвящённую деревянному кружеву русских городов книгу известного наличниковеда Ивана Хафизова, который стал куратором проекта.

На средства гранта мы установили арт-объекты: на набережной — арт-объект «Наличник», на липовой аллее — реплики наличников старых мастеров.

За рубежом есть практика финансово стимулировать владельцев деревянных домов сохранять и беречь дома. Мы не обладаем административным ресурсом реализовать такое решение. Мы можем только показать местным жителям ценность наличников, чтобы могли гордиться, мотивировать их к бережному отношению и сохранению. И ещё можем помогать возрождению ремесла, мастерской традиции — чтобы ребята, будущие столяры, гордились своей профессией.

Мы благодарны программе «Культурная мозаика» за поддержку и особенно за обучение. Деньги, сколько ни дай, всё равно кончатся. А навыков социокультурного проектирования у нас не было, как и ни у кого в нашей области. Для нас с победой началась интересная учёба — бесценные семинары, стажировки, наше взаимодействие внутри сети. Отдельно хотим отметить знакомство с Василием Дубейковским: мы ездили в Урюпинск, он приезжал к нам.

Гости города и местные жители рассматривают их и фотографируются.

Развитие туризма — ещё одно важное направление нашей работы. Мы смогли реализовать уникальную инициативу, открыв на базе местного гостевого дома «Русская дача» Школу народных экскурсоводов. В школе может учиться любой житель города в возрасте от 14 до 70 лет. Наша задача — показать уникальность нашего края, его ремесленные традиции, в том числе связанные с изготовлением кружевных наличников. И привлечь к этому всех жителей, которые освоят навыки экскурсоводов и смогут рассказать что-то новое своим близким, друзьям и любому, кто приедет в наш город.

Благодаря гранту, полученному от Фонда Тимченко, двое участников проекта прошли профильное обучение на экскурсоводов во Владимире и теперь передают свои знания всем желающим южанам.



Педагоги и учащиеся Школы народных экскурсоводов в прошлом году разработали городскую экскурсию «Южские наличники» и открыли в Южском районе четыре сельских туристических маршрута.

Уже появились первые туристы: пока, главным образом, проводятся экскурсии по запросам отдельных групп, постоянного потока нет, но мы понимаем, что только в начале пути. Чтобы повысить туристическую привлекательность города, команда «Сохраним лицо нашему городу» в этом году планирует подготовить городскую музейную экспозицию «Личное в наличниках», открыть арт-площадку и разработать экскурсионный маршрут «Открытые окна», включающий территорию Южского муниципального района и соседние сельские поселения. Также на базе Школы народных экскурсоводов откроется общественное экскурсионное бюро, а в городе должен появиться визит-центр. Он будет своего рода местом притяжения не только для туристов, но и для местных жителей.

Для нас это особенно важно, мы видим, что всё больше и больше наличников стало возвращаться на своё законное место. Сейчас иметь наличники — это модно. Много людей переселяются в частные дома, заказывают пластиковые наличники, мы убеждаем: «Вот вы сейчас уберёте, а сделать новый стоит денег. Оставляйте, это так красиво и модно!»

Ещё одна из поддержанных нами инициатив — проведение фестиваля Том Сойер Фест в селе Холуй и создание нового пешеходного маршрута. На протяжении маршрута есть небольшие мосты. Все они украшены наличниками. Тема наличников развивается, живёт сама по себе, прирастает такими интересными формами.

А в Городце местная команда выиграла грант «День защитника наличника». Тоже отклик на нашу инициативу, чему мы очень рады.

5

Стратегия
развития
на ближайшие
3 года

Развитие внутреннего туризма сейчас на повестке дня, мы вместе с другими региональными командами создаём моду на малые города. Туристы хотят ездить в модные места, сейчас это Сочи, Алтай. А у нас, в малых городах, столько всего интересного, столько удивительного и самобытного. Вот наш пример: есть село Палех, село Холуй, мы живём в краю русских лаков, вокруг ожерелье уникальных поселений с самобытными мастеровыми традициями.

В контексте центра социокультурного развития мы можем оказывать консультационные услуги, хотим принимать у себя на территории другие команды, рассказывать про свой опыт. Видим своё развитие широко, за пределами региона, потому что есть ценный опыт и готовая технология.

Интересно, что в рамках партнёрской сети программы «Культурная мозаика» мы получили приглашение от Инессы Савельевны Наталич рассказать про туризм (про ещё один наш местный бренд — Василиса Премудрая), показали фильм «Деревянные улицы Южи». Интерес участников был горячий и неподдельный.



Региональный оператор программы
«Культурная мозаика» в Центральном
и Южном федеральном округах



АЛЕКСАНДР СОКОЛОВ,
руководитель проекта «Культурная
мозаика» Фонда поддержки социальных
проектов и инициатив «Добрый город»
(Ярославль)

Команда проекта «Сохраним лицо нашему городу» смогла пройти путь от локальной инициативы по спасению отдельного здания до команды, иницилирующей проекты развития всего района.

Авторы проекта нашли успешное сочетание действий по развитию туризма, популяризации наличников, активизации и вовлечению местного сообщества.

Ирина и Владимир Крюковские постепенно выходили за рамки территории отдельной усадьбы, чтобы поднять и решать вопросы активизации местного сообщества и развития территории, находить и внедрять новые форматы и тематики туризма.

Команда проекта с большим интересом знакомилась с опытом своих коллег по «Культурной мозаике» из других регионов страны, чтобы внедрять лучшие идеи на своей территории.

Хочется пожелать команде продолжать развиваться, найти ключ к вовлечению местного сообщества в решение вопросов развития города и всего Южского района посредством социокультурных проектов.

Часть 2.

Что вы делаете

1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

Мы пока на пути становления центра социокультурного развития. Мы активно к этому стремимся, учимся у коллег в партнёрской сети, у экспертов.

Всё упирается в человеческий ресурс, а у нас это только наша семья. Но по внешним откликам понимаем, что для территории мы центр объединения разных культурных инициатив.

К нам приходят с идеей, предлагают свою помощь в реализации проектов, ищут поддержки. Мы видим, что интерес к нашим инициативам проявляют федеральные каналы. Недавно приехал общественное российское телевидение, мы тестировали маршрут, который был создан на творческой лаборатории.

2

Партнёры

Мы умеем дружить и привлекать партнёров: это и местная администрация, и областной Департамент культуры и спорта, и Комитет по охране культурного наследия. Наш большой друг и соратник — Елена Александровна Муратова, председатель Совета Южского муниципального района. Мы ездили вместе в Урюпинск на семинары фонда Тимченко. Одно дело — когда ты рассказываешь, совсем другое — когда человек видит своими глазами. Поэтому администрация нас поддерживает и помогает в самых сложных начинаниях.

Однако главным партнёром «Сохраним лицо нашему городу» стал Южский технологический колледж, на базе которого создана мастерская-лаборатория южского наличника. Мы стараемся сохранить наше историческое наследие и передать его молодому поколению, поэтому работаем со студентами колледжа, идёт активное обучение столярному делу. Возможно, именно они станут продолжателями традиций деревянного зодчества в Юже.



Также надеемся, что сотрудничество со студентами поможет поднять и престиж самого колледжа, а у молодых южан появится больше причин учиться на малой родине и не уезжать из города.

С самого начала проекта мы активно работаем с жителями сельских поселений. Мы обсуждаем, как организовать интересные события, наладить обмен опытом. Наши незаменимые помощники — сельские администрации, очень важна заинтересованность главы поселения. Например, жители пос. Мугреевский были самыми активными в Малой культурной мозаике, потому что глава был лично заинтересован, сам привозил участников на семинары.

Нам интересно работать со школами, особенно с МБОУ СОШ № 1 (директор Наталья Владимировна Бекетова).

Всегда советуемся с Ивановским областным координационно-методическим центром по всем вопросам реализации проектов.

Восхищаемся профессионализмом Инессы Савельевны Наталич из Полеска Калининградской области (партнёрская сеть Культурной мозаики). Хочется вернуться и поучиться у неё. Очень сильная команда у Тотьмы. Много учимся у них, проводим совместные стажировки, сессии.

Вообще стажировки — это значимый инструмент развития, в рамках программы мы оценили его, активно включаем в свой проект.

За время реализации проекта мы поняли интересную вещь: у нас такая большая страна, такие разные проекты, такие самобытные практики, а проблемы очень схожи. Всегда кажется, что у нас точно какая-то своя нерешаемая задача, но нет — и у других проектов есть похожий опыт, в том числе, решения. Поэтому мы меняем подходы к развитию, обращаемся к опыту разных территорий и экспертов.

Ещё мы поняли, что постоянно надо учиться. Мы нашли наличники, открыли этот культурный код, но можно искать и находить дальше, исследовать себя, территорию, историю. При этом любое развитие должно основываться на культурном и историческом контексте, без них не выйдет качественной и корректной работы.



ЮЛИЯ РЫБАКОВА,
советник руководителя Федерального агентства по туризму

Команда проекта — живые, увлечённые и вдохновлённые люди-практики. И это главное условие для появления, развития и укоренения инициативы. Очевидна собственная активная позиция, готовность вовлекать жителей, экспертов, желание учиться и искать новые решения для своего города.

Члены команды умеют видеть точку развития и возможностей в то время, как большинство больше склонны верить в пессимистичный сценарий будущего. Городские наличники становятся стартом для большой и красивой истории, связанной с туристической, инвестиционной, культурной привлекательностью территории. Нужна смелость для того, чтобы предложить свою уникальность для глобального мира.

Проектная команда демонстрирует высокую готовность вступить в широчайшие партнёрские связи по проекту. Именно это может стать ключевым ресурсом его дальнейшего развития и роста.

3

Изменения



4

Новые продукты и услуги

Почти все наши продукты связаны с туризмом. В рамках проекта мы разработали новую пешеходную экскурсию, авторский маршрут, появились арт-объекты, украсившие городское пространство. При поддержке «Малой культурной мозаики» появились ещё два новых туристических маршрута.

Вместе со столярами из колледжа мы сделали южский домик с наличниками —

самобытный местный сувенир. Ещё у нас появилась контент-игра, которую подготовила команда Тотмы по аналогии с собственной. Получилось отлично, а главное — мы взяли уже работающий инструмент у коллег в партнёрской сети и применили на нашей территории.

У нас грандиозные планы — будем выходить на монетизацию всех этих продуктов.

5

Ключевые особенности

У нас есть культурный код — наличники, мастера, история создания, контекст, который уже был сформирован. Нам нужно было только его воскресить и вновь вынести на культурную повестку дня.

Также Южа приняла участие в программе Минстроя. Мы вместе с инициаторами

данного проекта обживаем набережную, установили арт-объекты, сделали зонирование, сейчас там есть место для молодёжи, спортивный блок. Ценно, что на территории работают разные команды, мы находим общий язык и работаем на благо города.

6

Что не получилось?

Мы думали, что активнее откликнется бизнес: найдёт для себя новые смыслы, новые возможности для идей. Но пока такого живого отклика не видим. Наши основные союзники — некоммерческие организации и объединения.

Сейчас для нас это новый вызов — найти точки притяжения для бизнеса, монетизировать проект, искать в нём коммерческие возможности для устойчивости.



Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

Проект реализует семья: каждый нашёл свой интерес, все друг друга поддерживают.

В проект мы пришли с опытом взаимодействия с людьми, с туристами, мы понимали про ценность культурного кода для приезжих, нам надо было сделать его ценностью для местных жителей. Это и стало нашей идеей, которая объединила разных членов семьи в одну команду.



2

Какие трансформации произошли?

За время работы с южскими наличниками наша команда увеличилась: подросла моя младшая дочь, сейчас она занимается соцсетями, выбрала профессию художника и тоже нашла себя в проекте. Глобально команда тоже приросла: Оксана и Артём Баклушины проводят Том Соьер Фест в селе Холуй Южского района, у нас общие ценности.

4

Какая фраза, человек, состояние вдохновляли / вдохновляют вас на реализацию проекта?

Василий Дубейковский и его фраза «Невозможное возможно», которая мотивирует в любой момент идти дальше и расти. Она долго сопровождала проект и нас лично.

3

Как вы определяете для себя счастье? Какой вклад в общее ощущение счастья жителями территории делает ваш проект?

Жить на земле, на которой ты родился. И стараться принести ей благо. Идти небольшими шагами. Маленькая территория — маленькие и шаги.

5

Какой совет вы бы дали тем командам, которые находятся в начале пути и хотят стать ЦСР в своём регионе?

Важно подобрать команду единомышленников, не бояться брать на себя ответственность. Мечтать, потому что мечты сбываются.





Кейс «По следам Емельяна Пугачёва» (сельская туристическая тропа)»



г. Звенигово республики Марий Эл,
90 км от г. Йошкар-Ола



Количество жителей
(населённый пункт / район):
11 359 чел. / 40 204 чел.



Территория реализации проектов:
**муниципальное образование
«Звениговский муниципальный район»**



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **2 200 000 рублей**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:
в денежном виде — **412 000 рублей**
в натуральном виде — **155 000 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **175 человек**

Число поддержанных местных инициатив: **8**

- ▶ создание туристической тропы, привлечение туристов, формирование смысловой концепции созданного пространства

Часть 1.

КТО ВЫ

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты



Виктория Музурова,
руководитель проекта,
директор МБУК
«Звениговский районный
краеведческий музей»

Елена Иванова,
автор проекта «По следам Емельяна
Пугачёва», заведующая Звениговской
детской библиотекой, директор Центра
развития познавательного туризма
«Иволга»



Страницы проекта в социальных сетях:

<https://vk.com/public190956885>

<https://vk.com/zvendetb>

Контакты для связи:

muzven@yandex.ru

(Виктория Мазурова)

► обучение населения
навыкам работы
с туристами, основам
предпринимательства,
гостеприимства

► создание на базе краеведческого музея
туристско-информационного центра,
цель которого — объединить все
туристические ресурсы и продвигать
их в информационном пространстве

2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы



Звенигово — небольшой город в республике Марий Эл, в 90 километрах к югу от Йошкар-Олы (столицы республики). Он расположен на левом берегу Волги, примерно на одинаковом расстоянии между городами Казань и Чебоксары.

Удобный затон для стоянки судов, живописная природа, лесистая местность в XIX веке привлекли внимание промышленников-речников. В 1860 году там был построен судоремонтный завод общества «Дружина». Название затона Звенижский (Звениговский) происходит от впадающей в затон речки Звениги.

10 июля 1974 года рабочий посёлок указом преобразовали в город. Ведущим предприятием города стал тот самый судостроительно-судоремонтный завод имени С.Н. Бутякова, выпускавший речные суда, буксиры-толкачи.

Однако постепенно завод пришёл в упадок, не раз менял владельцев и перестал быть основой благополучия Звенигова. Качество жизни в городе упало, молодёжь начала уезжать в другие города региона. Мы считаем необходимым

вернуть былую славу нашей малой родины, предупредить отток молодёжи. Возрождению марийских деревень может поспособствовать развитие туризма и создание нового турпродукта, основанного на историко-культурных традициях Марийского края.

До победы в конкурсе «Культурная мозаика» Фонда Тимченко мы вели деятельность по развитию исторического самобытного потенциала, но разрозненно. Проект позволил объединить разные направления, создать общее видение, найти точки соприкосновения с партнёрами.

Территория Звениговского района связана с историей Емельяна Пугачёва. Здесь есть инфраструктура для оказания туристических услуг: музеи, точки питания, культурный комплекс «Крестьянская усадьба», национальный парк «Марий Чодра», что определило направление развития территории, выбранное командой проекта.

3

Описание
выбранной
стратегии
реализации

Сегодня внутренний туризм набирает обороты по всей стране и в республике Марий Эл, в частности. У Звениговского района высокий рекреационный потенциал, обусловленный многими факторами: великолепная природа (реки, леса, озёра карстового происхождения), большое количество памятников культуры и истории, богатая национальная культура и традиции. Развивая туризм в Звениговском районе, мы сможем получать от него доход в будущем. Через Звениговский район пролегал путь Емельяна Пугачёва во время восстания. Эти исторические события легли в основу туристического маршрута «По следам Емельяна Пугачёва».

В ходе работы были определены следующие задачи:

- изучить архивные материалы и составить маршрут по пути движения Емельяна Пугачёва по Звениговскому району;
- познакомиться с природными объектами, находящимися на маршруте;
- составить перечень культурных, исторических, природных памятников данного маршрута;



- пройти намеченный маршрут с туристическими группами.

Тропа проходит по территории старого Казанского тракта, который частично сохранился до нашего времени. Примечательные места на маршруте — бьющий из-под земли минеральный источник «Зелёный ключ» и памятник живой природы всероссийского значения «Дуб Пугачёва». Согласно легенде, с этого дуба, которому сейчас уже больше четырёхсот лет, Емельян Пугачёв наблюдал горящую Казань.

Двигаясь по туристическому маршруту, туристы посещают национальный парк «Марий Чодра», где в деревнях Б. Вележи и Кокшамары местные жители проводят мастер-классы с элементами традиционной культуры, музей истории первого города в Марийском крае Кокшайска, а также музей-усадебу «Крестьянский двор».

Сначала туристы автобусом из Звенигова едут к дубу Е. Пугачёва, расположенному на территории национального парка «Марий Чодра». Далее они отправляются в Зелёный Ключ и санаторий «Кленовая гора».

Следующая точка маршрута — деревня Б.Вележи. На большой поляне туристов встречают с хлебом-солью. Проводят мастер-класс по изготовлению солодовой каши по старинному рецепту. Можно сфотографироваться у макета Емельяна Пугачёва, переодеться в марийскую национальную одежду, покачаться на самодельных качелях.

Далее автобус отправляется в село Кокшайск, где ждут экскурсоводы местного музея-кабинета. В музее две выставочные комнаты, в одной из которых расположены экспонаты времён Емельяна Пугачёва и картина «Пугачёвцы на переправе через Волгу у Кокшайска» марийского художника Г.В. Тайгильдина. После музея туристы могут посетить храм Покрова Божией Матери, построенный в 1793 году.

В своей исторической повести «Шёл Пугачёв через Кокшайск» Александр Воздвиженский описал путь атамана. Имен-

но это произведение и стало основой для театрализованного представления в д. Кокшамары, куда далее отправляются туристы.

Здесь для них разыгрывается театрализованное представление встречи Емельяна Пугачёва. Марийцы с хлебом-солью встречают атамана, моют его в бане по-чёрному и угощают лучшими национальными блюдами. Также для туристов проводится экскурсия по памятным местам деревни и крестьянскому

подворью. Участники народного ансамбля «Ушанлык» проводят мастер-класс по марийским танцам. Все участники поездки могут попробовать марийские подкололи с лесными ягодами, национальные многослойные блины коман-мелна, пресные лепёшки, домашний квас и клюквенный морс.

Открытие сельской туристической тропы «По следам Емельяна Пугачёва» дало толчок дальнейшему развитию внутреннего туризма: в районе открылся туристско-информационный центр (ТИЦ), который предоставляет информацию о местных достопримечательностях, экскурсионных программах и маршрутах, средствах размещения, о точках питания, культурных, общественных, спортивных событиях. В рамках открытия ТИЦ установлены партнёрские отношения с организациями, оказывающими услуги в области отдыха и туризма, проведены организационные мероприятия для расширения сети туристических маршрутов.



Ольга Иванова, заведующая туристско-информационным центром г. Звенигово:

«Сегодня туризм является драйвером развития района, а реализация проекта способствовала появлению нового туристического продукта — сельской туристической тропы «По следам Емельяна Пугачёва».



4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты

В 2017 году мы создали туристический маршрут «По следам Емельяна Пугачёва», который с июля по сентябрь 2018 года посетило более 60 туристов.

Проект собрал около 150 местных жителей разных возрастов и профессий, дал новую работу. Общий доход местного населения от реализации товаров и услуг туристам, посетившим маршрут, составил 46 тыс. рублей. Маршрут получил положительные отзывы гостей города.

Отметим коротко различные результаты проекта:

- в Звениговском районе появился новый туристический продукт — сельская туристическая тропа «По следам Емельяна Пугачёва»;
- на базе Звениговского музея создан туристско-информационный центр;
- на базе музея создано новое рабочее место — руководитель ТИЦ Звениговского района;
- состоялся инфотур по Звениговскому району (организаторы — Звениговский музей и Министерство молодёжной политики спорта и туризма РМЭ);
- в рамках проекта открылась НКО «Центр развития познавательного туризма “Иволга”»;
- в г. Звенигово состоялся форум «Развитие территории. Возрождение провинции». Одна из секций форума «Развитие территории — расширяем горизонты» была организована командой проекта «Звениговский туризм»;
- в рамках конкурса стажировок номинации «Сетевые инициативы» член проекта и научный сотрудник Звениговского музея Ольга Николаевна Иванова прошла стажировку в Тотме и приняла участие во II Всероссийской научно-практической конференции: «Можем вместе. Развитие общественных инициатив и проектной деятельности в российской глубинке»;
- отремонтирован 1 этаж здания Звениговского музея: установлено новое освещение, двери, покрашены стены и заменены окна;

Региональный оператор программы «Культурная мозаика» в Приволжском федеральном округе



СВЕТЛАНА ЧАПАРИНА,
руководитель проекта «Культурная мозаика» Благотворительного фонда развития города «Добрый город» (г. Тольятти)

Девизом этого проекта может служить крылатое выражение «Через тернии к звёздам». Сначала надо было решить проблему, которая ставила под угрозу весь проект. Организации-заявителя были долги по налогам и сборам, как и у большинства учреждений культуры Звениговского муниципального района.

Однако команда сумела справиться со сложностями и вывела проект на уровень центра социокультурного развития. Помогла поддержка Натальи Николаевны Козловой, которая на тот момент была главой Звениговского муниципального района (ныне депутат Госсовета Республики Марий-Эл), члена команды проекта и её вдохновителя.

Однако назвать кого-то одного безусловным лидером здесь нельзя. С первого года в «Культурной мозаике» проект был сетевым. В нём в качестве равноправных партнёров сразу участвовали несколько территорий (Звенигово и несколько сёл). Сетевой проект подразумевает более сложный уровень управления и организации, а ведь для большинства членов команды это был первый проектный опыт. Но они справились и запустили на территории района процессы, связанные с развитием территорий, туризма, профессионализации людей и организаций. Этот кейс — хороший пример того, как находить решения в трудных ситуациях, как мотивировать партнёров и выстраивать коммуникацию в сетевом проекте.



- приобретены экран, проектор, телевизор, витрины, стенды, мольберты;
- в Звениговском музее сделан новый конференц-зал;
- в г. Звенигово установлены знаки туристической навигации;
- туристско-информационный центр Звениговского района выпустил серию открыток о городе Звенигово;
- в г. Звенигово прошёл V Слёт туристско-информационных центров республики Марий, где обсудили вопросы продвижения и популяризации туризма на малых территориях;
- на базе Звениговского районного краеведческого музея прошёл семинар на тему «Продвижение и популяризация туризма на малых территориях»;
- улучшилась инфраструктура туристического продукта «Сельская туристическая тропа “По следам Емельяна Пугачёва”»: в Кокшайске около камня Е. Пугачёва построена площадка с ограждениями и скамейками для отдыха, на территории нацпарка «Марий Чодра» разработана театрализованная квест-экскурсия, оформлены музейные инсталляции, отражающие эпоху времён Е. Пугачёва;
- состоялись восемь рабочих встреч членов проекта с привлечением сотрудников Министерства молодёжной политики, спорта и туризма, прошли две стажировки — в Кенозерье и в Краснодарском крае;
- туристический маршрут «По следам Емельяна Пугачёва» посетили сотрудники турагентства «Шёлковый путь»;
- был проведён конкурс проектов «Малая культурная мозаика Звениговского района». Фонд конкурса — 100 000 рублей.

5

Стратегия развития на ближайшие 3 года

Вместе с партнёрами, экспертами мы формировали образ будущего проекта.

Считаем ключевыми следующие направления:

- сельская туристическая тропа «По следам Емельяна Пугачева» станет устойчивым туристическим продуктом. Будут налажены партнёрские отношения с бизнесом и с организациями, оказывающими услуги в области отдыха и туризма;
- каждая из четырёх точек будет развиваться самостоятельно: в каждой появится свой туристический маршрут;
- ТИЦ займётся формированием и продвижением туристического имиджа не только сельской туристической тропы «По следам Емельяна Пугачёва», но и всего Звениговского района;
- территория будет оснащена унифицированными указателями туристической навигации.

Часть 2.

Что вы делаете

1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

За три года реализации проекта собрана успешная, сплочённая команда единомышленников, основной целью которой стало развитие территории. Огромную поддержку в виде финансирования и организационной части проекта оказала администрация Звениговского района.

Настрой нашей команды на партнёрство, сотрудничество, взаимный рост транслируется и жителям. Население района заинтересовано в процессе преобразования своей территории. К созданию сельской туристической тропы активно подключились звениговцы и жители четырёх поселений района, особенно деревень Вележи и Кокшамары. Они проводили мастер-классы, открытые выставки местных художников и мастеров декоративно-прикладного искусства, ярмарки, дегустации марийской традиционной кухни.

Мы ещё наращиваем свою экспертизу и уверенность в собственном опыте, но уже можем говорить о старте работы центра социокультурного развития.



ОЛЬГА КАРПОВА,
руководитель отдела развития
МВШСЭН

Команда проекта и партнёры уже много сделали для создания инфраструктуры маршрута. Чтобы нарастить турпоток, правильно будет углубиться в локальную историю. Почему тут оказался Пугачёв? Как он связан с местным марийским населением? Как его принимали, поддерживали ли? Почему? Нужно искать современные смыслы и особенности территории, которые могут лечь в основу локальной привлекательности и упаковки туристических продуктов. Важно присмотреться к современным технологиям продвижения продуктов в соцсетях и через другие медийные каналы, позволяющие привлечь индивидуальных посетителей. Если на территории есть уже гостевые дома и бизнесы, работающие на туристов, имеет смысл подумать об образовательных семинарах для них, развивающих именно бизнес-навыки, помогающие лучше встраиваться в рынок и продавать свой продукт.



Вячеслав Васильев, глава Кужмарского поселения:

«Участие в «Культурной мозаике малых городов и сёл» с проектом «Сельская туристическая тропа "По следам Емельяна Пугачёва"» помогло населению поверить в свои возможности по развитию малой родины».



2

Партнёры

Основные партнёры проекта: администрация Звениговского муниципального района, Министерство молодёжной политики, спорта и туризма, туристско-информационные центры Республики Марий Эл, рекламное агентство «Господин оформитель», администрации Кокшамарского, Кокшайского и Кужмарского сельских поселений, администрация городского поселения Звенигово, Кокшамарский Дом культуры, Кужмарский Дом культуры, Газета «Звениговская неделя».

Проект привлёк внимание органов местного самоуправления, бизнеса и Министерства, молодёжной политики, спорта и туризма Республики Марий Эл. Совместными усилиями в рамках проекта проведены ряд крупных мероприятий: инфотур, ряд стратегических сессий и семинаров, республиканский форум «Возрождение провинции», республиканский слёт ТИЦов.



Наталья Козлова, куратор проекта, депутат Госсовета Республики Марий Эл:

«Проект для нас стал «точкой сборки» людей, желающих менять свою территорию и определять вектор её развития. Благодаря поддержке Фонда у членов нашей команды сформировались компетенции в области проектной деятельности. Это позволяет им сегодня более эффективно реализовывать свои идеи, коммуницировать с местным сообществом и искать пути решения возникающих проблем. Важным результатом проекта для меня лично является переход на новый уровень осознанности своей общественной работы и расширения сфер её приложения».

3

Изменения

Благодаря проекту преобразилась территория района. В 2020 году в г. Звенигово появились знаки туристической навигации. Теперь местным жителям, туристам и гостям Звениговского района проще ориентироваться на месте и находить объекты культуры, истории и отдыха. ТИЦ Звениговского района выпустил серию открыток о Звенигове, чтобы наглядно рассказать о достопримечательностях города.



4

Новые продукты и услуги

Благодаря проекту в Звениговском районе функционирует новый туристический продукт — сельская туристическая тропа «По следам Емельяна Пугачёва», которая проходит по четырём населённым пунктам района, напоминает об исторических фактах, знакомит со старинными песнями и танцами и погружает в атмосферу времён Е.Пугачёва.

Открылся четвёртый по счёту ТИЦ в республике Марий Эл, который занимается формированием и продвижением туристического имиджа не только туристической тропы «По следам Емельяна Пугачёва», но и в целом всего Звениговского района.





5

Ключевые особенности

Звениговский район привлекает густыми сосновыми лесами и живописными лугами на Волге. Полноценный отдых предлагает гостям современный яркий волжский городок Звенигово с развитой инфраструктурой.

На территории Звениговского района протекает огромное количество больших и малых рек: Волга, Иеть, Юшут, Большая и Малая Кокшаги, Шуйка и др., а также находится природный парк «Марий Чодра». Сосновые боры, хвойные и широколиственные леса, множество родников и минеральных источников производят яркое впечатление на гостей. Озёра карстового происхождения «Глухое» и «Мушаньер» объявлены памятниками природы.

На территории района работает более 10 гостевых домов, баз отдыха и гостиничных комплексов: «Шкипер», «База отдыха Звениговская», «Юшут», «Салика» и другие.

Звениговский район обладает необходимым набором культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов, правильное использование которых, мы верим, сделает возможным привлечение потока туристов. Туризм, в свою очередь, может стать драйвером для социально-экономического развития района. Поэтому мы стремимся через свой проект укрепить туристический потенциал территории, используя бренд Емельяна Пугачёва.

6

Что не получилось?

За время реализации проекта у нас появились постоянные и незаменимые члены команды, которым можно спокойно доверить определённые блоки работы и не переживать за результат. Местные жители стали более самостоятельными, некоторые проявляют инициативу, действуют без нашей поддержки, и нас это очень радует.

Есть и свои сложности. В работе неформальной команды нет чётких должностных инструкций, не все ожидания оправдываются, возникают вопросы с авторскими правами на итоговые продукты. Мы продолжаем учиться искать баланс.

Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

У наших деревень и посёлков богатое историческое прошлое. Многовековая история и культура накладывают свой отпечаток не только на внешний облик и природные ландшафты территории, но и на традиции марийской культуры, уклад жизни, характер и менталитет её жителей. На это и нужно опираться при реализации долгосрочных проектов, нацеленных на развитие территории. Не стоит ничего придумывать, сама история и люди дают новые импульсы к развитию. Сами жители со своими народными традициями и есть самобытность.

2

Какие трансформации произошли?

Реализация проекта повлияла на нашу команду только в лучшую сторону. Мы стали развиваться, многое стало понятным, а многое ещё предстоит переосмыслить.

Наша общая цель — продолжить искать новые стратегии, пути, основанные на историческом и культурном потенциале, сделать эти инициативы стратегически важными для развития территории. А самое главное — объединить наши усилия (власть, бизнес, организации культуры, НКО и ТОС) и подключить жителей к осуществлению проектов.

3

Как вы определяете для себя счастье? Какой вклад в ощущение счастья жителями территории делает ваш проект?

Счастье — видеть, как преобразуется твоя малая родина, знать, что рядом есть единомышленники, которые идут вместе с тобой. Все они любят свою малую родину, свой Марийский край и уверены, что бережное и разумное использование имеющихся ресурсов помогает сделать жизнь привлекательной и интересной не только для гостей и туристов, но и для самих жителей.

4

Какая фраза, человек, состояние вдохновляли / вдохновляют вас на реализацию проекта?

«Помни: всегда надо точно знать, чего хочешь». (П. Коэльо, «Алхимик»)

«Делаешь — не бойся, боишься — не делай». (Чингисхан)

5

Какой совет вы бы дали тем командам, которые находятся в начале пути и хотят стать ЦСР в своём регионе?

Не бойтесь мечтать и ставить перед собой высокие цели. Идите уверенно к намеченной цели и успешно решайте все задачи. Даже неудачный опыт — шаг к цели.





Кейс «ЗАБОРИСТЫЙ МУЗЕЙ»



с. Чёрный Отрог Оренбургской области,
80 км от Оренбурга



Количество жителей
(населённый пункт / район):
1600 чел. / 37 000 чел.



Территория реализации проектов:
**с. Чёрный Отрог и Саракташский район
Оренбургской области**



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **2 020 000 рублей**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:
в денежном виде — **535 000 рублей**
в натуральном виде — **70 000 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **65 человек**

Число поддержанных местных инициатив: **9**

► сложилась команда специалистов с разными компетенциями, почти все из других территорий

► запущена ежегодная проектная школа и грантовый конкурс для подростков

Часть 1.

КТО ВЫ

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты



Александр Ушаков,
первый зам. директора
АНО «Историко-мемориальный
музей В.С. Черномырдина»



Александр Мещеряков,
директор АНО «Детская
казачья организация»



Виктория Кандыбина,
руководитель службы
развития и внешних связей
АНО «Историко-мемориальный
музей В.С. Черномырдина»



Социальные сети проекта:
<https://vk.com/cvs.museum>
https://vk.com/dko_orb

Сайт:
cvsmuseum.ru

Контакты для связи:
info@cvsmuseum.ru
8 (800) 25-046-25
kandyb93@mail.ru
(Виктория Кандыбина)
iscander_1988@mail.ru
(Александр Ушаков)
mescher90@mail.ru
(Александр Мещеряков)

► инициированы проекты благоустройства с вовлечением местных жителей в процесс выбора, реализации

► создана широкая партнёрская сеть, музей — эксперт на территории



2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы

В 2017 году в с. Чёрный Отрог шла масштабная стройка: завершались работы в Музее Черномырдина (Виктор Степанович родился и прожил в селе первые 16 лет жизни), закладывалась новая школа. Музей создавал и создаёт дополнительные рабочие места. Но в селе нет музееведов, историков, профильные сотрудники приглашаются извне. В 2016 году в музее сформировалась новая команда, переехавшая из Оренбурга, Орска, Волгограда.

Мы были активно включены во многие направления музейной работы — от экспозиционной до административной. Занимаясь выстраиванием образовательных

программ, всё чаще слышали от местных жителей, что музей как «летающая тарелка» — непонятно, какой от него прок.

Целевая аудитория программ — местное сообщество, школьники и дошкольники воспринимали музей оторванно от территории. И тогда мы решили взять курс на сближение. Конечно, в Чёрном Отроге есть и другие проблемы, традиционные для любой сельской территории: устаревшая инфраструктура, слабая доступность услуг, преобладание возрастного население, пассивность жителей и др. В нашей работе мы старались решить как проблемы организации, так и проблемы местного сообщества.

3

Описание
выбранной
стратегии
реализации

У Музея уже был опыт работы с Фондом Тимченко — проект «Я свяжу тебе жизнь», посвящённый пуховязанию. Но мы поняли, что нам интересна работа не по какой-то отдельной теме, а более системная. Идея социокультурного развития была заложена в концепцию музея, и мы захотели воплотить её в партнёрстве с представителями сообщества. Но начать, конечно, решили с малого и посильного.

Проект первого года — «От сельской МТС до гаража премьер-министра» — был основан на работе с детьми. Мы подумали, что детская аудитория особенно

перспективна для включения в местное сообщество. Ребята из местных школ — средней и школы-интерната — в течение года занимались моделированием и подготовкой выставки. Много узнали о сельском хозяйстве и судьбах людей и целых династий, трудившихся в местном совхозе «Колос». Их истории захватили ребят своей искренностью и важностью — ведь это судьбы соседей, родственников, а иногда знакомых односельчан. При создании выставки участники проекта работали в архивах и музейных фондах. Взяли интервью у очевидцев событий, выезжали

в мастерские. На открытие выставки ребята нанесли трафаретом на майки портреты дедушек, вдохновившись мастер-классом местного художника.

Следующим шагом стала программа выстраивания партнёрской сети: мы искали партнёров, готовых включиться в работу с территорией. Сначала нам казалось, что вообще никого нет: проще было выйти на региональное министерство, чем на жителя соседний улицы. Это был момент разочарования. Работа с областью обещала нам потоки туристов, а за соседом мы могли бегать месяцами и пытаться «осчастливить» нашими проектами.

Мы решили, что вернёмся в проектной работе к нашим прямым обязанностям: работе музея, краеведению, туризму. Об этом был наш следующий проект «Забористый музей» — эстетизация территории у музея, оформление точек осмотра. Так появилась Площадь Первых, символическое пространство «начала села», место, где жители чтят основателей и начинателей всего в Чёрном Отроге. На площади установлена табличка с информацией о селе, в благоустройстве использованы натуральные материалы, а в озеленении — степные травы.

Спустя время мы начали получать заявки от местных жителей с проблемами, которые можно было бы решить. Спектр был самый широкий, просьбы часто даже не относились к нашей работе. Наконец-то мы получили отклик! Так мы поняли, что музей очень тесно ассоциируют с экспремьером и его помощью селу, и решили работать с местной администрацией. Она взяла на себя часть задач, в том числе запустила на территории программу инициативного бюджетирования, благодаря которой было отремонтировано дорожное покрытие на нескольких улицах.

Свою работу в проекте мы пересмотрели: стали вовлекать местных жителей в проектирование объектов на территории, открыли проектную школу. За этот этап работы в Чёрном Отроге и в соседних территориях оформились конкретные

Региональный оператор программы «Культурная мозаика» в Приволжском федеральном округе



СВЕТЛАНА ЧАПАРИНА,
руководитель проекта «Культурная мозаика»
Благотворительного фонда развития города
«Добрый город» (г. Тольятти)

Название проекта «ЗАБОРИстый музей» как нельзя лучше отражает суть этого кейса. «Забористый» означает сильнодействующий, крепкий, увлекающий, захватывающий. Таким является и сам музей В.С. Черномырдина и его команда, и те активности, которые они реализуют на территории Чёрного Отрога и за его пределами. Очень удачное название и у другого проекта команды музея: «Село федерального значения».

Рецепт успеха этого кейса состоит из многих ингредиентов:

- молодая, активная, образованная, творческая команда под покровительством «феи-крёстной» Светланы Николаевны Черномырдиной — директора музея

- опыт команды и накапливаемая институциональная память. Это и строительство музея, и работа с сообществом, например, детская проектная школа и детская стажировочная программа, стратегические сессии и др.

- ресурсы: имеющиеся на территории (добрая память о В.С. Черномырдине, новый, современный музей федерального значения, открытый для инноваций, жители, среди которых и знаменитые пуховницы, казаки, продвинутые священнослужители, активные дети и удивительные краеведы)

- поддержка и диалог с местной властью

- внешние партнёры (эксперты федерального и регионального уровня, партнёрские организации из других территорий)

Данный кейс вполне может стать стажировочной площадкой, резиденцией и просто очень интересной туристической точкой в Оренбуржье.

группы — активные пенсионеры, эко-активисты, преподаватели школ вместе с родителями учащихся и самими детьми, фермеры, предприниматели.

В рамках проекта мы также провели серию стратегических сессий по разработке концепции социокультурного развития села Чёрный Отрог и Музея Черномырдина. Обсуждались вопросы управления будущим села, ценность его символиче-

ского капитала, необходимость и масштаб возможных изменений, границы территориального влияния и принципы формирования партнёрской сети. Серия сессий получила название «Село федерального значения» и подтолкнула нас к разработке новой модели управления территорией, над которой мы сейчас работаем, поэтому нашу программу по работе с местным сообществом мы решили назвать так же.

4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты

Ключевые результаты:

1. Проведение образовательных программ
2. Получение опыта по реализации грантовых проектов
3. Завершённые объекты благоустройства в Чёрном Отроге и районе
4. Выстроенные партнёрские и профессиональные связи
5. Понимание, что нам нужна система и работа над стратегией
6. Привлечение средств
7. Вхождение в брендовые маршруты
8. Открытие музея

5

Стратегия развития на ближайшие 3 года

Ресурсы приходят в разном виде и разных ситуациях, но чтобы не «хватать всё и сразу», важно видеть общую цель. Мы хотим выработать систему управления и закрепить её в конкретных документах. Также хотелось бы нарастить туристический поток в музей и по разработанным природным маршрутам.



Часть 2.

Что вы делаете



1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

Может показаться, что ЦСР — это такой ресурсный центр, но мы не спешим брать такую роль. Сейчас у нас есть стратегия создания и развития туристических точек, и именно такие инициативы вокруг нас объединяются. Собираются и люди, и НКО, мы поддерживаем создание партнёрств, помогаем новым НКО с документами, планируем совместные площадки, проектируем маршруты.

Чёрный Отрог развивается через музей и музейную команду, поэтому нас часто приглашают делиться опытом. Эксперты в сфере туризма отмечают высокий потенциал места и нашей работы. Областная администрация приводит наши проекты в пример и включает в собственные программы. Мы заметны.



Зуфар Габзалилов, глава администрации «Черноотрожский сельсовет»:

«С открытием музея Черномырдина по-настоящему изменилась сельская жизнь. Туристические автобусы, официальные делегации разных уровней держат «на пульсе» и местную власть. Мы не можем позволить, чтобы у гостей осталось негативное впечатление о селе, и стараемся всеми силами благоустроить территорию. Кроме основной деятельности, коллектив музея активно занимается созданием на территории муниципалитета современного пространства: благоустройство центральной площади села, создание зоны отдыха в аллее, украшение домов пуховниц орнаментами пухового платка. И самое отрадное, что совместная работа, направленная на развитие территории, имеет будущее, планы и стратегию».



2

Партнёры

Когда Фонд Тимченко запустил конкурс «Малая культурная мозаика», мы решили стать его операторами. Нам было интересно посмотреть, как сработает механизм на нашей территории. Было сложно: из-за ковида сдвигались сроки, но мы ни разу не пожалели, так как находились с людьми на связи постоянно и именно в этом конкурсе нашли новых партнёров. Семейная ферма «Андреевское Подворье» расположена в очень красивом месте, буквально от полей с тыквой начинаются Уральские горы. Мы помогли оформить в Андреевке музей крестьянского быта, сделать лавочку у дома культуры. Семья Луниных разработала маршрут «Пойдём горами», который включает посещение фермы, трек по горам, остановку у родников, чаепитие

с мармеладом и др. Инициативы «Андреевского подворья» вошли в брендовый туристический маршрут области наравне с крупными музеями и заповедниками.

Желание жителей одной из улиц Чёрного Отрога очистить пустырь от мусора переросло в движение «Чистый Отрог»: активисты в летний период проводят необычные субботники. Днём уборки, а вечером в парке — кино и чаепитие. Собирают пожертвования, деньги идут на расходные материалы для уборки и сладости к чаю. Жители решили, что на освобождённых от мусора участках можно разбить зоны для отдыха — теперь на этом месте появилась детская площадка.

Учителя и ученики средней школы села Петровское — частые гости в музее.



Познакомившись поближе, мы узнали, что школьный библиотекарь шьёт замечательные лоскутные подушки и одеяла. Ольга Митюшникова создала клуб «Петровские узоры», а её изделия не залеживаются на полках музейного сувенирного магазина.

Удалось найти точки взаимодействия даже с теми инициативами, которые мы не поддержали в рамках конкурса. Основатели предприятия «Оренбург Шаль» Андрей Уваров и Николай Захаров в изделиях своей марки используют сырьё и труд только местных производителей (Саракташский район — центр пуховязания),

Команда: на каждого из нас существенное влияние оказала образовательная программа Фонда Тимченко. Грантовая поддержка, несомненно, важна, но польза от встреч, стажировок, общения и обмена опытом, полученную за это время, не измерить ни в каких единицах. Понимая, как это важно, мы готовы сами становиться стажировочной площадкой и принимать у себя другие команды.

Организация: до участия в программе «Культурная мозаика» в музее не было человека, который бы занимался работой с местным сообществом. Сейчас у нас есть целый отдел с сотрудниками разных

что особенно актуально сейчас, когда за оренбургские платки всё чаще выдаются низкокачественные подделки. В планах у коллег сделать в районе не только цех, но и место, где бабушки-пуховницы могли бы встречаться. Уже началось строительство. На оформление пространства ребят вдохновил наш другой проект «Пуховый фасад», поддержанный Фондом президентских грантов. Эта инициатива помогает сохранить аутентичность промысла, а также экономически поддерживает женщин в сельской местности.

Иначе раскрылись и участники команды. Александр Мещеряков, сотрудник музея, занимается воспитанием молодых казаков почти десять лет. За время работы в проекте решил создать свою НКО — «Детскую казачью организацию Оренбургской области» и успешно привлекает ресурсы на проекты, связанные с сохранением казачьей идентичности, образовательные программы.

И, конечно же, с нами остались крупные партнёры, которые помогают осуществлять проекты вне программы — Правительство Оренбургской области, Министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области, ВТБ.

компетенций, для нас это возможность устойчивой работы.

Территория: понимая, что коллектива музея не хватит для организации крупных событий на территории, мы вкладывали усилия в развитие волонтерского движения, проводили специальное обучение. Сейчас этим ресурсом активно пользуется администрация, развивая социальное волонтерство. Администрация поняла, что можно привлекать деньги через работу с сообществом, например, через инициативное бюджетирование — освоили модерацию, вовлечение жителей, привлечение ресурсов.

3

Изменения

4

Новые продукты
и услуги

Отдельно скажем про важное для нас достижение: создание детской проектной школы и запуск образовательных туров для детей, которые реализуются уже три года. Дети придумывают проекты, пишут заявки, получают гранты, реализуют свои идеи. Есть идея сделать тематические сезоны — например, в этом году решили принимать на конкурс проекты, связанные со средой, благоустройством, а образовательную программу построить на идеях тактического урбанизма.

Для участников мы также организуем поездки — в Москву, в Кижы. Поскольку в этих проактивных ребятах мы видим и наших будущих сотрудников, и будущих партнёров, нам важно, чтобы они выезжали из Чёрного Отрога, смотрели другой опыт и другую жизнь. Этот позитивный опыт, не случившийся бы с ними без работы проекта на родной территории, привязывает ребят особой «ниточкой» к месту, заставляет переживать за его судьбу, определяет Чёрный Отрог как точку, где их всегда ждут и рады успехам.

Анастасия Чучучина, директор школы с. Петровское:

«Команда проекта накопила огромный опыт практической работы и зарекомендовала себя как эксперта в области развития и продвижения территорий. Совместная работа с командой Музея Черномырдина в рамках сельских мастерских дала нам представление о том, как грамотно организовать процесс «коллективного творчества», выйти на реализацию собственных идей, активизировать сообщество».

5

Ключевые
особенности

Деятельность музея и открытая позиция по развитию территории стали ключевым драйвером: с ростом организации растёт и масштаб изменений. Мы наблюдаем прирост инициативных людей, сторонников, партнёров, заинтересованных в наших проектах. Наши ключевые механизмы работы — проектная деятельность, поиск партнёров, инициативное бюджетирование, проектные школы, волонтерство — направлены на повышение уровня ответственности людей за то место, в котором они живут, и на стимулирование процессов гражданской активности.

6

Что не
получилось?

Наверное, стоило бы сразу начинать с разработки стратегии работы с местным сообществом и выстраивать работу уже в русле этой стратегии. В начале её не было, мы её делали параллельно с основной работой музея.



Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

В Чёрном Отроге люди очень сосредоточены вокруг семейных ценностей, что, возможно, объясняется тем, что село казачье. Даже история с Черномырдиным связана прежде всего с семьёй — здесь он жил только до 16 лет, до момента окончания школы, но корни, родовая память именно здесь. Мы стараемся опираться на это в наших проектах.

Конкурентное преимущество Чёрного Отрога — сильный бренд: земляк,

премьер-министр Виктор Степанович Черномырдин. Это имя работает не только на внешний мир, но помогает и в работе с местным сообществом: когда мы говорим, что мы от Виктора Степановича, это сразу вызывает доверие. С другой стороны — Виктор Степанович много вкладывал в село, что отчасти сформировало иждивенческий подход у жителей. Мы с этим работаем, меняя подходы.

Елена Шлиенкова, эксперт, куратор проектов в области территориального развития, архитектуры и дизайна (Самара):

«Как птицу видно по полёту, так и людей по масштабу и смелости его задавать. Парадокс, с которым мы сталкиваемся в случае с Чёрным Отрогом и Музеем Черномырдина, одновременно сложен и легко декодируем. Небольшое село выдерживает серьёзный прессинг «исторического момента», источником которого и является, расширяя границы от неординарной личности до гения места. В то же время, «Кто, если не мы?», как сказал 16-летний участник стратегической сессии «Село федерального значения» на пути к очередной схватке со старожилками. Его не смущал ни их опыт, ни авторитет, ни то, что юный голос мог быть просто не услышан. Но как показал финал встречи, здесь ценят риск, терпение и оправданный напор. Стремительность, с которой Музей ворвался в музейное и информационное пространство, — естественна и ожидаема. Иначе, это был бы не Чёрный Отрог — место, уводящее за «горизонт»».



2

Какие трансформации произошли?

Основной костяк команды сформировался в 2016 году, когда мы пришли работать в музей. Реализация проектов позволила нам расширить и усилить команду самыми разными людьми: с опытом и без, творческими и прикладниками, жителями села и внешними экспертами. Постепенно и само ядро команды претерпело изменения: в конце 2020 года Александр Ушаков перешёл на должность директора областного музея, но по-прежнему активно участвует в наших проектах.



ЭМИЛЬ МАРКВАРТ,
профессор кафедры территориального развития им. В.Л. Глазычева ИОН РАНХиГС, президент Европейского клуба экспертов местного самоуправления, д.э.н., к.ю.н.

К проекту «ЗАБОРистый музей» (с. Чёрный Отрог Оренбургской области) у меня особое отношение. Александр Ушаков в 2019–2020 годах проходил обучение на программе МРР «Управление проектами пространственного развития», которой я руковожу на кафедре им. В.Л. Глазычева ИОН РАНХиГС. Тогда он в составе команды работал над групповым проектом под названием «Село федерального значения». В рамках проекта группа сформировала пространственную стратегию развития села, план мероприятий по её реализации, а также реализовала некоторые идеи на практике.

Мне кажется важным и правильным, что музей им. В.С. Черномырдина и в проекте «ЗАБОРистый музей», и в проекте «Село федерального значения» занимает центральное место, выступает «точкой сборки» в формировании настоящего и будущего облика села. Команда музея последовательно реализует разнообразные инициативы и проекты, формируя и развивая культурную, а отчасти и пространственную мозаику села.

Чёрный Отрог — небольшое село, расположенное на некотором удалении от крупных центров. Такие территории чаще всего характеризуются очень быстрыми темпами пространственного сжатия. Ис с этой точки зрения мне, как человеку, в силу профессиональных и научных интересов много занимающемуся управлением сжимающимися территориями, хочется, чтобы у таких мест было будущее. Инициативы вроде «ЗАБОРистого музея» и «Села федерального значения», мне кажется, очень в этом помогают.

3

Как вы определяете для себя счастье? Какой вклад в общее ощущение счастья жителями территории делает ваш проект?

Мы надеемся, что нашими проектами и нашим примером мы помогаем местным жителям, особенно молодым ребятам, понять, что возможность жить хорошо и интересно, в комфортной среде, в большой степени зависит от них. И что можно, конечно, просто взять и уехать в это лучшее место, но вполне посильно создать его самим — тут, в Чёрном Отроге.

4

Какая фраза, человек, состояние вдохновляли / вдохновляют вас на реализацию проекта?

Для Чёрного Отрога на этот вопрос есть однозначный ответ — фразы, сказанные Виктором Степановичем Черномырдиным, «черномырдинки». Иногда мы можем также иронично заметить, что «отродясь такого не видали, и вот опять». Порой хочется воскликнуть «Здесь вам не тут!» Для своей команды мы определяем цитату «Время выбрало нас».

5

Какой совет вы бы дали тем командам, которые находятся в начале пути и хотят стать ЦСР в своём регионе?

Мы дали бы три совета:

- 1) найти узнаваемый образ — то, чем вы легко отличаетесь от множества других инициатив и территорий;
- 2) не откладывать разработку стратегии в долгий ящик — у вас уже достаточно опыта для её составления, кроме того, вы можете дополнить и изменить её на следующем этапе развития, но важно видеть конечную цель в самом начале;
- 3) ставить продвижение как отдельную задачу.





п. Орёл Пермского края,
220 км от г. Пермь



Количество жителей
(населённый пункт / район):
2 000 чел. / 14 000 чел.



Территория реализации проектов:
пос. Орёл, Усольский район, Муниципальное образование город Березники



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **2 100 000 рублей**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:

в денежном виде — **530 151 рубль**

в натуральном виде — **113 350 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **268 человек**

Число поддержанных местных инициатив: **65**

- ▶ в пос. Орёл Пермского края на базе детского исторического театра создаётся самодеятельный коллектив, объединивший различные организации, коллективы и возраста (от 1 до 101)
- ▶ театральное направление набирает обороты: участие в театральных конкурсах и фестивалях, шефство над Центром реабилитации для детей с ОВЗ, реализация проекта по созданию детских театров в сёлах муниципалитета, проведение ежегодного межтерриториального фестиваля детских театральных коллективов «Верхнекамье»

Часть 1.

Кто вы

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты



Светлана Яборова,
социальный педагог СОШ № 22



Владимир Мельников,
руководитель МО «Республика ШКИД»



Елена Хоменя,
руководитель вокального ансамбля
«Надежда»



Наталья Ушакова и Сергей Клыков,
волонтёры проекта, руководители детской
Арт-студии «Орлята»



Валерий Шестаков,
волонтёр проекта



Наталья Неверова,
директор Усольского дома народного
творчества, со-организатора проекта



Алевтина Курочкина,
председатель Совета ветеранов
п. Орёл



Ольга Зырянова,
руководитель проекта, директор
Некоммерческого партнёрства
приёмных родителей «Открытая
дверь»



**Страницы проекта
в социальных сетях:**
<https://vk.com/club153729462>

Контакты для связи:
o-zyryanova@bk.ru
(Ольга Зырянова)

▶ появление и развитие молодёжного объединения «Республика ШКИД», волонтёрского движения «Тимуровцы», арт-студии «Орлята», поддержка развития других местных инициатив

▶ присоединение к проекту МАУК «Усольский дом народного творчества» и других партнёров, увеличение масштаба деятельности как территориально, так и тематически

2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы

Посёлок в Усольском районе Пермского края был основан в XVI веке под именем «Орёл-городок». Жить в посёлке комфортно: окружённый реликтовыми соснами Орёл расположен на острове, омываемом Камой и Чёрным озером. Летом население Орла, как настоящего курорта, увеличивается в 5 раз, до 10 тысяч человек! Песчаные пляжи посёлка могут конкурировать со средиземноморскими, до центра ехать всего 15 минут, а до ближайшего города, Березников, — полчаса. Но работы в посёлке нет: посёлкообразующее дереводобывающее предприятие закрылось в конце 90-х.

Оставшиеся не у дел жители посёлка в начале 2000-х годов нашли себе необычное применение: стали профессиональными родителями и разобрали по семьям детей из детского дома Березников. Учреждение опустело и закрылось, а в Орлинской школе с тех пор треть учеников — это приёмные дети.

Приёмное родительство требует не только психологических и педагогических навыков, но и юридических знаний: как оформить договор опеки, разобраться в финансовых нюансах, помочь детям после выпуска из семьи получить квартиру. Органы опеки не оказывают индивидуаль-

ных консультаций, приходилось обращаться за платными. Приёмные родители стали помогать друг другу и в 2009 году объединились в некоммерческое партнёрство приёмных родителей «Открытая дверь».

Статус организации расширил права и возможностей приёмных родителей: стало проще получать консультационную помощь, участвовать в программах обучения. А потом уже и приёмные родители начали открывать двери. Партнёрство проводило детские праздники, организовывало экскурсии. В 2013 году НП «Открытая дверь» возглавила Ольга Зырянова. Родители хотели, чтобы дети чем-то совместно занимались, приобщались к искусству и истории родного края. Так появился детский исторический театр «Ожившая история».

В свободное от театра время коллектив активно ездит на выставки. Не раз были в Пермской государственной художественной галерее, в Усольском историко-архитектурном музее «Палаты Строгановых», где проходят экскурсии, мастер-классы и уроки для участников проекта. Многие поездки становятся семейными — с детьми путешествуют родители, бабушки и дедушки.



3

Описание
выбранной
стратегии
реализации

Однажды после выступления театра «Ожившая история» в сельском Доме культуры к Ольге Зыряновой подошли пожилые участницы вокального ансамбля «Надежда» и сказали, что тоже хотели бы принять участие в постановках. Поскольку в концерте принимали участие самые разные коллективы, в том числе воспитанники детского сада, Ольга подумала, что получится как в жизни: стар и млад вместе! Так родилась идея разновозрастного театра.

Первоначально проект «От 1 до 101» ставил целью привлечь жителей разных возрастов к изучению истории и культуры малой родины и созданию привлекательного образа села благодаря театральному искусству. Потом цель стала более масштабной: сформировать вокруг проектной команды центр притяжения местных инициатив с целью активизации сообщества и развития территории. И решать социальные проблемы средствами культуры.

В 2017 году мы подали заявку на конкурс «Культурная мозаика». Проект получил поддержку в рамках конкурса «Культурная мозаика: партнёрская сеть 2018–2020». Участники проекта стали сообща ставить спектакли на краеведческие и исторические темы.

Успех дал силы двигаться дальше и реализовывать новые идеи. Посёлок воспитал более двухсот приёмных детей. Но им не хватает общения со старшим поколением: ребята не знают, что такое «бабушкины пироги» или ходить с дедом на рыбалку. Появилась идея воссоздать тимуровское волонтерское движение для помощи одиноким пожилым, куда в первую очередь набирали таких приёмных детей. А в период карантина, когда живое общение стало невозможным, ребятам помогало сохранять мотивацию общение с опытными волонтерами из соседних территорий.

Благодаря партнёрству с Фондом президентских грантов развивается ещё один проект — молодёжное объединение

Региональный оператор программы «Культурная мозаика» в Приволжском федеральном округе



СВЕТЛАНА ЧАПАРИНА,
руководитель проекта «Культурная мозаика» Благотворительного фонда развития города «Добрый город» (г. Тольятти)

В этом проекте всё началось с детей и театра. И, конечно, с Ольги Зыряновой — лидера проекта и руководителя организации НП «Открытая дверь». Работая в школе, она сама не перестаёт учиться, делает это с удовольствием и сразу же применяет новые знания на практике.

Проект стал катализатором для появления других проектов и коллективов на территории. Не все они относятся к сфере культуры, но напрямую отвечают на запросы местного сообщества. Во многом этому способствовала и «Малая Культурная мозаика», которая дала организации первый опыт грантмэйкинга, а отдельным инициативным жителям — веру в свои силы и опыт проектирования.

Команда проекта очень оперативно среагировала на введение самоизоляции. Запланированные мероприятия в рамках проекта были диверсифицированы, часть перешла в режим онлайн. Параллельно осваивались новые технологии и изобретались интересные и доступные для жителей активности. Также команда взяла на себя помощь жителям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, усугубившуюся в связи с пандемией. Выступила как ресурсный центр и связующее звено между соцслужбами и жителями.



Тамара Кириллова, заместитель главы администрации района по социальным вопросам:

«Восхищаюсь талантом детей, их инициативой, энергией и желанием постоянно расти. Вы объединяетесь в один огромный союз талантов, это будет ещё одним успехом на пути в вашей деятельности и позволит перейти на новый уровень творчества».

4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты

Семинары Фонда Тимченко для победителей программы «Культурной мозаики» помогли руководителю проекта научиться формировать команду, распределять полномочия, привлекать к проекту жителей и выстраивать с ними партнёрские отношения.

Инициативных жителей в посёлке оказалось немало. Например, семья Ушаковых-Клыковых вошла в группу волонтеров в начале реализации проекта «От 1 до 101» и организовала на базе Дома культуры детскую арт-студию «Орлята». До этого в Доме культуры работало несколько коллективов, но все были ориентированы на участников старшего поколения. Теперь арт-студия — главный

«Республика ШКИД» (Школьная Команда Инструкторов Движения). Ребята обучают младших детей безопасному вождению велосипеда. ШКИДовцы выигрывают соревнования, готовятся к поездке на всероссийский конкурс по безопасности дорожного движения.

Продолжает работу и главное направление — театральное. Фонд президентских грантов поддержал создание театральных студий в пяти сёлах муниципалитета. Проект снабжает их костюмами, организует для ребят выезды в театры и музеи.

Театр живёт и развивается, привлекает экспертов — художественного руководителя театра для детей и юношества «Бенефис» из Березников, хореографа из Усолья. Репертуар разнообразен: «Сказ про Федота-стрельца», мюзикл «Щелкунчик», «А зори здесь тихие». Коллектив известен в районе, его приглашают участвовать в фестивалях и других мероприятиях. Ребята поддерживают Березниковский реабилитационный центр для детей с ОВЗ: организуют флешмобы с простыми танцевальными движениями, планируют проводить виртуальные экскурсии и мастер-классы.

организатор всех праздников в Орле: новогодний бал-маскарад, рождественский фестиваль, масленичные гулянья, День Победы. «Орлята» стали дружной творческой семьёй: вместе отправляются в короткие путешествия, на природу, устраивают праздники, отмечают дни рождения.

Увлеклись проектной деятельностью и дети из студии «Ожившая история». Реализовали коллективный проект «Мы — экскурсоводы», занимаются краеведением. Исследовательские работы охватили практически весь период истории посёлка — от Сибирского похода Ермака до истории казачества и современного поискового движения.

Их проекты уже отмечены наградами на всероссийских конкурсах.

Команда НП «Открытая дверь» стала более сплочённой и работоспособной,

и в посёлке стали появляться новые инициативы, создаются творческие коллективы, которые поддерживают друг друга, выстраивая партнёрские отношения.

5

Стратегия
развития
на ближайшие
3 года

В совместных планах партнёрской сети проекта:

- создание свободного пространства для общения и творчества «Открытая дверь» на базе МАУК «УДНТ»
- создание постоянно действующей образовательной площадки для поддержки социальных инициатив на базе МАОУ «Школа №22»
- выход с инициативой организации городских конкурсов проектов, предложение городской администрации организационной и экспертной помощи в его проведении
- масштабирование двух наших успешных практик, поддержанных Фондом президентских грантов:

1) Развитие детского самодеятельного театра на территории малых городов и сёл муниципалитета через реализацию проекта «Детский самодеятельный театр на селе», победитель Второго конкурса 2020 г. Фонда президентских грантов, а вкпе с ним продвижение детского фестивального движения в городах и сёлах Прикамья через организацию фестиваля «Верхнекамье»

2) Тиражирование практики молодёжного объединения «Республика ШКИД», направленной на содействие безопасности на дорогах через обучение школьников и воспитанников детского сада правилам дорожной безопасности, безопасному вождению велосипеда (проект «Территория безопасности», победитель Второго конкурса 2021 г. Фонда президентских грантов).

- совместная с районным Советом ветеранов деятельность по оказанию одиноким пожилым людям в рамках практики «Тимуровская помощь старшим» при поддержке конкурса «Ближний круг». Практика детально изучена учёными-исследователями, описана и включена в Сборник лучших практик конкурса «Ближний круг». Это будет способствовать популяризации тимуровского движения и его продвижению на малых территориях муниципалитета.
- развитие внутреннего туризма, для которого на территории есть все условия. Данное направление будет реализовано через проведение исторических театрализованных экскурсий по Орлу-городку силами ребят-артистов, участников детского исторического театра «Ожившая история» и арт-студии «Орлята».



Часть 2.

Что вы делаете

1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

Проекту удалось стать мостиком между разными организациями, инициативами, людьми. Теперь мы совместно планируем мероприятия с Домом культуры, библиотекой, школой, Усольским домом народного творчества, местной православной общиной. Очень вдохновляет обучение на «Культурной мозаике» и общение с единомышленниками.

Проект и организация становятся узнаваемы на уровне края. Недавно к нам на стажировку записался первый доброволец, участник НКО г. Перми, узнав о нашей деятельности от наших общих партнёров. И теперь мы будем включены в реестр стажировочных площадок НКО Пермского края. Этот факт и радует, и налагает новый уровень ответственности: хочется соответствовать такому доверию.

Очень успешным оказался опыт проведённой нами «Малой культурной мозаики». Победили люди, которые в первый

раз придумали проекты. Эта «проба пера» для них оказалась невероятно важной, добившись результата, они уже не останавливаются. Показателен, к примеру, проект молодых ребят-добровольцев Усольского дома народного творчества. Они решили изготовить для жителей посёлка Огурдино многосекционный почтовый ящик (до этого почтальон складывал корреспонденцию в пластиковую корзину из супермаркета, висящую на дереве).

Грант «Малой культурной мозаики» в 18 тыс. руб. волонтеры использовали на приобретение почтовых ящиков и металла, все работы выполнили сами. Мы рассказали об идее ребятам главе г. Березники, который решил поддержать инициативу молодёжи. и уже через полгода жители Огурдино получили ещё и новый остановочный комплекс.





2

Партнёры

В конце первого этапа к участию в проекте присоединился главный партнёр: образовательное учреждение «Школа №22» (имеющее 9 филиалов), на базе которого работают молодёжное объединение «Республика ШКИД», волонтерский отряд «Тимуровцы», детское объединение «Проект» (основы проектной деятельности), детская видеостудия «Вдохновение» и студия анимации «Весна».

На втором этапе мы разработали программу и методический комплекс для детей и подростков «Основы проектной деятельности». Приняли участие в «Заочной проектной школе» на базе Дворца детско-юношеского творчества г. Березники для начинающих проектантов — участников и партнёров проекта. В результате детские инициативы породили целый ряд успешных проектов. Идеи партнёров преобразованы в проектные замыслы, подготовлен и проведён конкурс «Малая культурная мозаика».

Театральное направление, которое было определяющим в первый период проекта «От 1 до 101», продолжило своё развитие и на втором этапе. Наиболее ярким его воплощением стала деятельность арт-студии «Орлята». Постановка театрализованных представлений и спектаклей, гастроли и совместные поездки в театр, участие в театральных конкурсах и фестивалях, шефство над Центром реабилитации для детей с ОВЗ сплотили ребят и превратили в настоящую творческую семью.

Одной из важнейших задач проекта «От 1 до 101» мы считаем поддержку и продвижение детского любительского театра в Пермском крае. Благодаря этому в Прикамье появилась новая культурная традиция — ежегодный Межтерриториальный фестиваль детских театральных коллективов «Верхнекамье». В 2019 году мы стали принимающей стороной детского фестиваля «Театральный струганец» — спутника Международного фестиваля «Звоны России». IV фестиваль «Верхнекамье» прошёл в онлайн-формате. Всего за 3 года участниками фестивалей стали 1100 юных артистов из городов и сёл Прикамья.

Один из приоритетов проекта «От 1 до 101» — совместная работа со старшими. Участницы вокального ансамбля Орлинского Дома культуры «Надежда» ездят вместе с нами на гастроли и в театры, участвуют в вечерах «Трёх поколений», совместных акциях и концертах. Это способствует взаимному доверию и укреплению межпоколенческих связей.

Миссией проекта мы видим прославление культуры и истории родного края. Поэтому одним из партнёров стал музей «Усолье Строгановское». Совместно с музеем и турфирмой «Подорожник» разработан и большим успехом пользуется маршрут по Строгановским вотчинам Верхнекамья.

Поддерживая местные инициативы, мы не могли пройти мимо деятельности молодёжного объединения «Республика ШКИД». Благодаря активному участию в пропаганде дорожной безопасности объединение получило в дар от краевого ГИБДД оборудование велогородка стоимостью в 1 млн 600 тыс. руб. А в 2020 г. проект «Автокласс» выиграл грант Министерства образования и науки на приобретение оборудования для занятий по оказанию первой медицинской помощи на дорогах.

Благодаря проекту «От 1 до 101» появился и активно действует волонтерский отряд «Тимуровцы». Он был создан, чтобы вовлечь ребят в общественно полезную занятость, помочь одиноким пожилым



Родители участников фестиваля:

«Большое спасибо организаторам и участникам фестиваля за красоту, эмоции и содержание! С каждым годом выступления коллективов становятся всё более интересными. Знаем, как непросто всё это даётся! Тем значимей участие и победа наших ребятшек в театральном фестивале!»



людям. В отряд вошли дети из приёмных, малообеспеченных и многодетных семей (60 %), дети с ОВЗ (20%), «группы риска» (20%).

Коллектив получил не менее 50 благодарных отзывов от ветеранов труда, одиноких пожилых людей, которым оказывалась помощь и поддержка. Сейчас у тимуровцев 35 подшефных семей, которые особо нуждаются в помощи и внимании. За два месяца отряд вырос с 4 человек до 15. А главное, дети гово-

рят, что получают удовольствие именно от того, что приносят радость другим.

В 2020 году ребята совместно с руководителем разработали проект «Забота рядом», ставший победителем «Малой культурной мозаики». В 2021 г. они отремонтировали памятники участникам Гражданской войны. Коллектив учителей отмечает, что у ребят постепенно формируется сознание настоящих волонтеров, людей, готовых прийти на помощь.

3

Изменения

Руководитель проекта научилась управлению организацией, познакомилась с методами профилактики собственного и командного выгорания.

Пятый год мы успешно реализуем проекты, поддержанные на федеральном уровне, наша команда дважды стала победителем конкурса Фонда президентских грантов, три наших практики были признаны успешными и достойными тиражирования. Мы в разы расширили нашу партнёрскую сеть, более того, стали связующим звеном между двумя институтами: образовательным холдингом, состоящим из 9 филиалов, и организацией культуры, имеющей 10 филиалов в 10 территориях муниципалитета.

Жители посёлка привыкли к тому, что есть творческая команда, которая берёт на себя организацию местных культурных активностей. Они приходят к нам со своими идеями: за три года реализации проекта «От 1 до 101» мы поддержали 121 инициативу местных жителей!

Мы стремились изменить отношение людей к своей территории, разбудить в них желание предложить свои знания, время, другие ресурсы для решения местных проблем. И действительно, территория наполняется активными и неравнодушными людьми, новыми инициативами, делами. Только к нашему проекту мы привлекли 215 волонтеров, 100 из которых работают на постоянной основе.



4

Новые продукты и услуги

Появились и успешно развиваются детские самодеятельные театральные коллективы. Концерты в поселении уже третий год проходят с неизменным аншлагом и организуются силами исключительно местных творческих коллективов.

Создан и активно поддерживается фестиваль детских театральных коллективов «Верхнекамье», который в 2021 году прошёл в пятый раз при поддержке Фонда президентских грантов.

Команда артистов двух детских театральных коллективов проводит ролевые исторические экскурсии по Орлу-городку. Программа реализуется в рамках межпроектного сотрудничества с музеем-заповедником «Усолье Строгановское» и туристической фирмой «Подорожник» в рамках проекта «Селфи с историей». Наши артисты встречают гостей посёлка на набережной реки Камы, проводят для них театрализованное представление «Легенды Орла-городка», а затем дают возможность (как правило, детям) облачиться в костюмы

XVII века и погрузиться в историю в формате интерактивных исторических ролевых экскурсий. Ребята сами разработали программу «Русские потешки», которой очень живо и весело заканчивают знакомство туристов с Орлом-городком.

В рамках проекта был создан детский волонтерский отряд «Тимуровцы», практика помощи старшим которого поддержана Фондом Тимченко в рамках конкурса «Ближний круг», описана исследователями, вошла в Сборник практики помощи старшим «Ближний круг» и рекомендована для тиражирования в городах и сёлах нашей большой страны.

Молодёжное объединение «Республика ШКИД» получило возможность расширить и разнообразить свою деятельность, включить в неё не только школьников, но и воспитанников детского сада. В 2021–2022 гг. в неё будут вовлечены ребята из 5 городских и сельских поселений МО г. Березники.



5

Ключевые особенности

Решающим стало привлечение активных жителей в качестве волонтеров проекта. Благодаря им наш проект не только функционирует, но и развивается. Тем не менее уже сейчас я как руководитель задумываюсь о необходимости профилак-

тики выгорания проектной команды. Для этого я сама прошла обучение на семинаре психологического центра «Форсайт» (Санкт-Петербург) и планирую провести ряд тренингов с командой.



6

Что не получилось?

Недостаточный уровень PR и GR. Наше присутствие в информационном поле оставляет желать лучшего, и именно на этом нам необходимо сейчас сосредоточить усилия. Благодаря поддержке

Фонда Тимченко с нашей проектной командой (включая партнёров) работал эксперт-специалист по маркетингу и помог нам усовершенствовать наши группы в соцсетях. Однако нам есть куда расти.



Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

Самодельные театры обычно либо «детские», либо «взрослые». Такой симбиоз, как у нас, встречается нечасто. У нас, как в жизни, на сцене есть и стар и мал.

Организацией и проведением ролевых исторических экскурсий, напротив, занимаются исключительно взрослые экскурсоводы. У нас же исторические театрализованные экскурсии ведут сами дети, для чего в проект включена широкая образовательная составляющая.

А в целом, наша уникальность в том, что, будучи очень небольшой организацией (ни одного штатного сотрудника!), мы являемся той «ниткой с иголкой», которая сшивает, соединяет различные институции на территории: это и учреждения культуры, и образования, и общественные организации, включая приход местного храма.

2

Какие трансформации произошли?

Наша команда переживает одновременно два процесса. С одной стороны, совместная деятельность способствует сплочению, нахождению общего языка.

С другой стороны, как минимум двое из наших волонтеров, членов команды,

стали руководить независимыми собственными командами. К счастью, наши отношения сохранились, и мы вместе работаем уже на условиях взаимовыгодного партнёрства.

3

Как вы определяете для себя счастье? Какой вклад в общее ощущение счастья жителями территории делает ваш проект?

Я стремлюсь быть тем, кто вдохновляет и поддерживает людей инициативных и неравнодушных. Когда это получается, когда мечты и планы становятся реальностью, я действительно счастлива. Жителям посёлка важно чувствовать внимание к себе. Пожилым одиноким людям радостно от внимания наших тимуровцев, важно осознание того, что они не забыты. Для детей-сирот, воспитывающихся в приёмных семьях, важно быть включёнными в социум, ощущать свою причастность к месту, стать «своими» и любимыми. Для многодетных и малообеспеченных семей важно иметь поддержку в организации досуга и воспитания детей, обеспечения их разностороннего развития. Волонтерам важно ощущать собственную причастность к развитию и улучшению жизни территории. Таким образом, обращаясь к надеждам и чаяниям каждого, мы стараемся сделать радостнее и счастливее жизнь не только окружающих, но и свою собственную.



СВЕТЛАНА МАКОВЕЦКАЯ,
директор Центра ГРАНИ, руководитель постоянной комиссии по развитию институтов гражданского общества СПЧ при Президенте РФ

Индивидуальное, а потом и коллективное лидерство стало ключевой силой в сплочении местного сообщества идеей создания уникальной «культуры места» в посёлке, потерявшем градообразующее предприятие, но сумевшем стать территорией профессионального приёмного родительства. Постепенно здесь сформировалась творческая «экосистема» для детей и родителей.

Рецепт успеха — в авторитете среди местных жителей руководителя и команды проекта, в готовности группы партнеров-лидеров рисковать, в культуре продуктивности, в способности команды, членов партнёрской сети видеть, адекватно оценивать и эффективно использовать разные ресурсы своей территории, в том числе в трудный «коронакризисный» период. В живом любопытстве команды и её стремлении постоянно обучаться и повышать квалификацию и гражданскую грамотность.

Спектр направлений расширился постепенно: решать социальные проблемы своей территории члены команды начали с творческой театральной студии, потом сделали её разновозрастной, добавили современные инструменты для развития туристической привлекательности, волонтерскую деятельность и проектное направление. Считаю возможным и нужным тиражирование такой модели.

4

Какая фраза, человек, состояние вдохновляли / вдохновляют вас на реализацию проекта?

Уинстон Черчилль: «Успех — это умение идти от неудачи к неудаче, не теряя оптимизма». Так и я часто терплю неудачи в грантовых конкурсах, учусь на своих и чужих ошибках, совершенствуюсь и вновь иду вперёд, объединяя вокруг себя людей, которые хотят, горят и могут.





Кейс «Письма Белому дому»



г. Кыштым Челябинской области,
98 км от Челябинска



Количество жителей
(населённый пункт / район):
39 900 чел.



Территория реализации проектов:
Кыштымский городской округ



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **1 850 000 рублей**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:
в денежном виде — **407 800 рублей**
в натуральном виде — **114 150 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **48 человек**

Число поддержанных местных инициатив: **14**

▶ старт кампании
по восстановлению
«Белого дома»,
вовлечение местных
жителей

▶ бюро «Усадьба» становится
самостоятельной
организацией, развивающей
и транслирующей свои
компетенции

Часть 1.

КТО ВЫ

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты



Анжела Ястребкова,
руководитель АНО «Культурно-просветительский центр «Бюро Усадьба»

Анна Акимова,
координатор проектов, специалист по связям с общественностью

Алина Шмарина,
руководитель проекта, директор МУ «Центр развития туризма Кыштымского городского округа»



Страницы проекта в социальных сетях:
https://vk.com/whitehous_kgo
<https://vk.com/kgotour>

Контакты для связи:
kgotour@mail.ru
(Алина Шмарина)

▶ на базе Бюро формируется НКО, курирующая парковый сектор исторического центра, формируется и расширяется постоянная команда Бюро

▶ пополняется постоянный динамичный и содержательный Календарь

2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы

Ансамбль усадьбы заводовладельца и объект культурного наследия федерального значения «Дом Жилой (Белый дом)» расположены в историческом центре Кыштыма. Господский дом построен Никитой Демидовым, сыном основателя известной династии уральских промышленников, в 1757 году, когда завод выпустил свою первую продукцию. Архитектурный ансамбль составляют главный дом, два флигеля с башнями, сад, парк, ажурная ограда. Все постройки выполнены из дикого камня и кирпича. Справа к дому примыкает старейшее промышленное предприятие региона — Верхне-Кыштымский завод (ныне АО «Кыштымское машиностроительное объединение»), где сохранились кричный и литейный цеха, плотина с кладкой XVII века, элементы старинной гидросистемы.

Дом всегда был центром культурной и общественной жизни города. В XX веке здесь работали музей, Дом пионеров, библиотека, школа рабочей молодёжи, школа медсестёр, спортшкола. В 2002 г. «Белый дом» появился на официальном гербе города.

С 1995 года объект находится на реставрации. Горожан, с детства сохранивших воспоминания об усадьбе, беспокоила

судьба здания. Перед командой проекта стояла задача включить местное сообщество в работу по сохранению уникальной усадьбы.

Первая встреча у Белого дома состоялась в мае 2017 г. Мы запустили акцию «Письма Белому дому»: кто-то выражал надежду на его восстановление, кто-то обвинял власть в бездействии и требовал немедленно начать строительные работы, а кто-то поделился своими детскими воспоминаниями о доме.

Кыштымцы пишут:

Анна Седелкова: «В 60-х годах в этом здании было много учреждений, в том числе и Дом пионеров. Я была записана в кружках «Вязание» и «Театр кукол». Нам нравилось подниматься по крутой лестнице на третий этаж. Мы занимались в комнатах, где витал дух старины. Помню знаменитый каминный зал с отделкой из каслинского чугунного литья. На маленькой сцене мы репетировали спектакли, а потом показывали их зрителям, проводили новогодние ёлки. Потерпи ещё, дорогой «Белый дом», символ нашего города. Мы будем за тебя бороться!»

Галина Кожевникова: «Во время моего детства Дом пионеров находился





в «Белом доме». Вход был через левую дверь, если смотреть на фасад здания. Поднимались на второй этаж по лестнице и заходили в большие комнаты с высоким потолком. Глядя на красивый камин, мебель в чехлах, лепнину на потолках и стенах, нам легко было представить женщин в красивых платьях, мужчин во фраках, услышать музыку, словно мы на балу».

Надежда Демидова: «Для каждого из нас «Белый дом» свой. Да, это и Дом пионеров, и музей... Но мы забываем, какой рядом парк! Для меня «Белый дом» — это прогулки под сенью вековых деревьев, качели. Ты не можешь качаться один, только с другом: ты на одном конце — он на другом. А в голове песня: «В юном месяце апреле в старом парке тает снег...» В парке, понимаете? Как же хочется пожелать тебе, «Белый дом», чтобы ты, как прежде принимал к себе теперь уже наших детей. Научи их, пожалуйста, дружить, ценить эти дорогие минуты общения с близкими. Спасибо тебе».

Читая письма, мы поняли, что нам необходимо собрать воспоминания и сохранить их, объединиться вокруг Белого дома и начать диалог — с памятником, с общественностью, с властью. Так родился проект «Письма Белому дому», призван-

ный вернуть в социокультурную повестку города главную культурную достопримечательность — демидовскую усадьбу «Белый дом».

Однако усадьбой дело не ограничивалось: парк перед ней, некогда благоустроенный, перестал быть востребован как общественное пространство, как и примыкающий к нему городской сад им. Пушкина. Хотя раньше они были главной общественной площадкой — событийной, рекреационной, туристической.

Для запуска реновации была необходима скоординированная систематическая работа целого ряда организаций, которые бы стали полноценными кураторами важнейшей для города территории. В рамках специального формата «Приусадебного полдника» мы проанализировали свои ресурсы (материальные, информационные, человеческие) и придумали проект «Бюро Усадьба», который был успешно реализован в 2018–2020 гг. Соорганизатором стала Станция туристов «Странник». Мы сделали упор на всепогодный календарь событий, который можно реализовать на территории усадебных парков. По нашему замыслу, в события включались местные жители, они были не просто зрителями, а соучастниками происходящего.

3

Описание
выбранной
стратегии
реализации

Проект реализовался в три этапа. Сначала — сбор писем. Тексты размещались в специальной рубрике газеты «Кыштымский рабочий», социальных сетях, на наружной рекламе. Второй этап — интерактивная программа «Тайна старого парка», в рамках которой была презентована тематическая сувенирная продукция.

И, наконец, кульминация проекта — фестиваль-реконструкция «Мой Белый дом», который состоялся в мае 2018 года. Жители Кыштыма и гости города смогли встретиться с усадьбой Демидовых, долгое время закрытой для посещения, увидеть несколько выставок: это и сами письма кыштымцев, и архивная экспозиция «Дом, в котором...», посвящённая истории кыштымской усадьбы. Фестиваль в итоге стал ежегодным и проходит на территории приусадебного парка.

Первоначально в команде проекта было три человека. Активно помогала волонтерская группа, в которую входили члены общественной организации «Феникс», краеведы, фотографы, писатели литературно-аналитической группы «Раритет», школьники и студенты.

Формат «Приусадебных полдников» давал возможность планировать мероприятия заранее, и они получались эмоциональными, по-семейному тёплыми и прирастали новыми участниками. К сожалению, были и нереализованные задумки, но они не омрачали общей картины. Некоторые участники большой команды волонтеров выбрали своё направление и успешно его реализуют.

В марте 2020 г. появилась АНО «Культурно-просветительский центр «Бюро Усадьба». В мае 2020 г. «Бюро Усадьба» вошла в проект «От ресурсных центров для НКО к Центрам развития местных сообществ УрФО» (проект Благотворительного фонда развития города Тюмени). И мы стали ресурсным центром для НКО Кыштымского городского округа.

Анна Акимова, координатор проекта:

«Бюро Усадьба» всего за несколько лет своей работы стала главной проектной социокультурной платформой Кыштымского городского округа. Заметные и важные инициативы, раскрывающие и продвигающие туристический потенциал города и округа, системно работающие с его культурным достоянием, развивающие горизонтальные связи с профессиональным сообществом на уровне региона и страны — всё это даёт принципиально новые возможности для города и его жителей, усиливает привлекательность места и качество среды, а главное, объединяет вокруг себя локальные команды, инициативных жителей, административные и бизнес-структуры. В долгосрочной перспективе такое объединение усилий и системность работы Бюро влияет на многомерную повестку города — от вопросов сохранения и актуализации наследия до решения локальных экономических вопросов территории.»



4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты

Главное, к чему мы стремились и чего удалось достичь, — это изменение позиции местных жителей. От возмущения «почему власти не спасают «Белый дом»? Почему нет богатого инвестора?» до правильного и конструктивного вопроса: «А что я могу сделать для сохранения усадьбы в Кыштыме?» В проекте «Письма Белому дому» мы обратились к людям с просьбой поделиться своими воспоминаниями, фотографиями из семейных архивов, связанными с историей Кыштыма и его уникальными памятниками. Эти артефакты легли в основу интерактивной городской выставки.

Так мы сделали первый шаг: показали горожанам, что «Белый дом» — это не просто забытая городская достопримечательность, а важная часть биографии самих кыштымцев и их родителей.

Неравнодушие и энтузиазм, которые проявили местные жители в рамках нашего проекта, дают надежду, что «Белый дом» займёт достойное место в жизни и наших детей. Только в подготовке и проведении различных мероприятий проекта «Письма Белому дому» приняли участие более 300 человек, а зрителями выставки, участниками мастер-классов и экскурсий стали порядка 5 тысяч человек.

Около 1 тыс. жителей города участвовали в подготовке и проведении мероприятий: интерактивных программ «Мой Белый дом» и «Главный дом» для детей и подростков, презентаций, квестов, выставок, экскурсий. Программа приусадебного фестиваля «Мой Белый дом» была разработана при активном участии жителей города разных возрастов. За время реализации проекта эти мероприятия посетили более 5 тыс. кыштымцев.

На основе личных историй, воспоминаний и фотографий создана интерактивная виртуальная экспозиция «Дом, в котором», включающая также видеоролики, планы реконструкции усадьбы, документы. Её можно увидеть на территории приусадебного парка с помощью приложения

для смартфона. Экспозицию уже посмотрело более 10 тыс. человек.

Проект «Письма Белому дому» дал горожанам возможность прикоснуться к истории уникального здания — символа города и округа. Жители приняли активное участие в мероприятиях проекта: их личные истории и воспоминания легли в основу интерактивной выставки, доступной всем желающим. Молодые кыштымцы также активно включились в работу, совместно с ними созданы и проведены экскурсионные, обучающие мероприятия для жителей и гостей города.

Местное сообщество: жители города стали иначе относиться к вопросам сохранения культурного наследия, занимая активную позицию. В 2020 г. в рамках конкурса «Малая культурная мозаика» поддержано 5 проектов. Три из них направлены на сохранение исторической памяти (проект «Из центральной России в Кыштым», рук. Е.В. Журавлёва) и популяризацию объектов культурного наследия, расположенных на территории Кыштымского городского округа (проект «ЛЕГО-КВЕСТ: Кыштым и его окрестности», рук. С.А. Игнатова и проект «Мой Кыштым: 19 в 21», руководитель В.В. Тишкина).

Власть: административные структуры вступили в диалог с местными сообществами, обратив внимание на мнение местных жителей, их запросы и интересы в связи с парковыми и усадебными городскими территориями.

Ансамбль усадьбы заводовладельца «Белый дом», Дом Дружинина с подворьем по итогам общественного голосования вошли в программу нового туристического маршрута «Прошлое — в настоящем и будущем». На объектах маршрута ведутся работы по благоустройству территорий в рамках реализации НП «Жильё и городская среда».

Летом 2021 г. новый современный «умный» парк на территории Городского сада им. А.С. Пушкина принял первых посетителей.



Валентина Щеглова, руководитель студенческого волонтерского центра «Горячие сердца»:

«Такие проекты, как «Письмо Белому дому» и «Бюро Усадьба», дают возможность прикоснуться к истории родного города, ощутить самобытность и колорит родных мест — например, принять участие в богатырском многоборье, отведать «вороньей каши» или побывать на балу XVIII века. Кыштымцам в этом плане очень повезло. И так здорово, что к организации и проведению всех мероприятий данных проектов активно привлекаются добровольцы из числа молодёжи. Вот где простор для общения, познания и возможность проявить себя».

5

Стратегия развития на ближайшие 3 года

АНО «Культурно-просветительский центр «Бюро Усадьба» — инициатор проектов по развитию проектов в сферах культуры, искусства, истории, образования и работы с городской средой. Команда центра предлагает новым партнёрам (резидентам) войти в сообщество, способное ме-

Вопрос реставрации ОКН федерального значения «Белый дом» является приоритетным в повестке губернатора Челябинской области. К его визиту был подготовлен буклет с мероприятиями в рамках проекта «Бюро «Усадьба». Также губернатор посетил стенд проекта «Письма Белому дому» в рамках презентационной выставки в Челябинске. Вопрос о судьбе объекта был передан в Министерство культуры Российской Федерации и находится под личным контролем губернатора. На разработку проектно-сметной документации и научно-методических рекомендаций из регионального бюджета дополнительно выделено 26 млн руб.

Дополнительным ресурсом развития проекта стал новый партнёр — общественная организация «Гильдия художников Южного Урала», которая реализует долгосрочный проект «Пленэр художников Южного Урала». Интерес к городу, его событиям и достопримечательностям популяризируется благодаря традиционным художественным практикам. Выставки по итогам пленэра прошли в 7 городах Южного Урала.

Также команда проекта приняла участие в работе практической и образовательной платформы «Лаборатория индустриальности».

Кроме того, Кыштымский городской округ входит в программу арт-резиденций крупного международного проекта — Уральской индустриальной биеннале современного искусства с 2017 г., и это также является катализатором развития территории.

нять облик исторической части Кыштыма, создавать новые бренды, продукты и технологии. Бюро своей работой продолжит формирование повестки, которая повышает общий городской рейтинг и шансы получить внешнюю поддержку территории, в том числе финансовую.

Часть 2.

Что вы делаете

1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

Сейчас мы видим себя больше как команду единомышленников, проектный центр, сами много и с удовольствием учимся у коллег в области и за её пределами. При этом замечаем, что отношение к нам сотрудников администрации, экспертов, партнёров изменилось. Проект притягивает и мотивирует сотрудничать, вместе расти, развивать территорию, даёт импульс для предпринимательских инициатив. Но мы ещё на пути осмысления своей роли и полной концепции центра социокультурного развития — эта работа (и формирование образа центра внутри команды и вовне) стала ключевой на данном этапе.

2

Партнёры

Нас всегда поддерживала администрация в лице главы Кыштымского городского округа Людмилы Александровны Шеболаевой.

Благотворительный фонд развития города Тюмени стал для нас не только куратором, но и партнёром на пути формирования Ресурсного центра.

Поддерживает нас и Региональный ресурсный центр для СО НКО Челябинской области (руководитель Михаил Юрьевич Комиссаров).

Мощными партнёрами для нас стали учреждения дополнительного образования и Фонд поддержки и развития дополнительного образования Кыштымского городского округа. Педагоги дополнительного образования стали руководителями двух проектов, которые реализует КПЦ «Бюро Усадьба». В 2020 г. они получили грантовую поддержку губернатора Челябинской области.

Местным и региональным СМИ мы даём позитивный контент, интересный разной целевой аудитории.



АЛЕНА ПОПКОВА,

к.с.н., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления Тюменского индустриального университета, региональный эксперт программы «Культурная мозаика» в Уральском федеральном округе

Проект стал результатом системной работы команды, которая на первом этапе смогла считать «культурный код» территории, ту социокультурную идентичность, которую разделяют жители — «Белый дом». Именно «эмоциональные зацепки» в смыслах и используемых форматах работы внутри сообщества сделали проект живым.

Очень важна для проекта и его успешности способность увидеть и совместить приоритеты команды с запросами людей, проживающих на территории. Проект про город, людей, совместные обсуждения, действия и события. Сформировавшись в результате этого инициативы становятся основанием для дальнейшего развития территории, пролонгацией законченного для программы, но не для города проекта. Важно не только сформировать команду, но и быть открытым: помогать и делиться опытом по проведению мероприятий, написанию проектов, развитию компетенций и др.



3

Изменения

Нам удалось вовлечь местное население: кыштымцы помогли как волонтеры, были активными участниками событий, рассказывали об инициативе.

У города появились новые смыслы, которые обогатили образ территории, сделали его богаче, многограннее.

4

Новые продукты и услуги

Полноценный всесезонный событийный календарь «Бюро Усадьба» в прямом смысле слова возродил парковую территорию.

С городского фестиваля «Мой Белый дом» начинается лето в Челябинской области. И любой горожанин может стать не просто зрителем, а участником!

5

Ключевые особенности

Наверное, благодаря нашей команде и поддержке со стороны горожан «Белый дом», парки вошли в позитивную повестку территории и власти. До этого о них молчали или говорили в негативном ключе.

Мы решили обратиться к воспоминаниям местных жителей о Главном доме и парках. Показали, что на пути к цели важен любой, даже маленький шаг! Главное — делать! А делать вместе — это здорово!

Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

Анализируя опыт коллег, не можем сказать, что мы особенно самобытны. Перекликаются и идеи, и технологии, да и проблемы с коллегами у нас аналогичны.

Просто мы упрямые и последовательные, и рядом с нами много хороших людей с огромным потенциалом. Возможности территории тоже способствуют реализации самых глобальных инициатив.

2

Какие трансформации произошли?

Наша команда не распалась, мы работаем, прирастая новыми проектами и инициативами, приобретая новых партнёров, которые становятся друзьями. Считаем это главной трансформацией.



ЛЮДМИЛА ШЕБОЛАЕВА,
глава Кыштымского городского округа

«Белый дом» — главная архитектурная доминанта Кыштыма. Для кыштымцев это сердце города, предмет гордости и в то же время многолетнего ожидания: восстановление объектов культурного наследия такого масштаба для малых городов пока остаётся сложной задачей. Активизация пространства вокруг знаменитого дома в рамках проекта «Бюро Усадьба» стало значимым вкладом в процесс возобновления проектно-исследовательских работ по реставрации усадьбы, в реализацию программы по реновации исторического центра города, созданию пешеходного туристического маршрута «Прошлое — в настоящем и будущем».

Мероприятия, организованные командой проекта, позволили дополнительно привлечь внимание городских сообществ, вернуть людям уверенность в том, что в исторический парк, на территории которого расположен «Белый дом», вернётся жизнь. Проект доказал свою эффективность и окончательно развеял стереотип о возможности возрождения культурно-образовательной программы только после восстановления «Белого дома».

Успешной реализации кейса способствовали выбор объекта и искренняя заинтересованность в возрождении усадьбы как культурного и исторического центра. Увлечённость команды, энергия, поиск, креативность, способность объединять равнодушных, творческих людей, образовательная наполненность мероприятий нашли безусловную поддержку жителей округа.





Кейс «Деревянное кружево объединяет людей»



г. Невьянск Свердловской области,
88 км от Екатеринбурга



Количество жителей
(населённый пункт / район):
22 943 чел. / 40 584 чел.



Территория реализации проектов:
Невьянский район Свердловской области



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **2 200 000 рублей**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:
в денежном виде — **6 000 рублей**
в натуральном виде — **230 000 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **99 человек**

Число поддержанных местных инициатив: **5**

- ▶ серия событий, вовлекающих жителей в изучение локального наследия территории — «дивнорезанных домов» (мастер-классы, квесты)

Часть 1.

КТО ВЫ

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты



Алексей Парыгин,
председатель правления Уральской
палаты ремёсел

Михаил Беляев,
представитель местной администрации

Евгения Гаева,
журналист

Ольга Пейсахович,
журналист

Татьяна Паньшина,
представитель НКО

Антон Грошев,
представитель местного бизнеса

Светлана Масликова,
представитель социального бизнеса

Анастасия Калимуллина,
гид по неочевидным достопримечательностям

Ольга Земкен, хозяйка гостевой усадьбы



Социальные сети проекта:
<https://vk.com/theuralcraft>

Контакты для связи:
olgafrolova06@mail.ru
(Ольга Фролова)

▶ открытие общественной
столярной мастерской
и Уральской палаты ремёсел,
привлечение профессионалов
и любителей

▶ создание компактных
музейных пространств
(онлайн и офлайн): мастерская
«Сундучная», музей деревни
Сербишино и другие

▶ проектные мастерские,
старт инициативы
«Невьянск — пространство
новых идей», поддержка
локальных сообществ



2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы

Невьянск известен как родовое гнездо знаменитой династии Демидовых. Это первый город-завод, где впервые в России реализовалась частная предпринимательская идея.

На демидовских заводах производили фузеи, ружья, отливали ядра и пушки — во время войны со шведами для Полтавской битвы, а затем и для других сражений, в том числе для Великой

Отечественной войны. Недаром говорят: Урал — опорный край державы. Именно благодаря Невьянску и его жителям Россия выдержала многие битвы.

К Демидову стекались люди, сильные духом, талантливые, самодостаточные, поэтому Невьянск известен не только своей передовой инженерной мыслью, но и многими ремёслами и промыслами. Жители бережно хранят секреты столяров, гончаров, пимокатов, иконописцев, урало-сибирской росписи и других.

В городе работает множество мастерских, которые пользуются стабильным спросом и вызывают интерес многочисленных туристов: Невьянск — ключевая точка областного туристического маршрута.

Также Невьянск известен «дивнорезанными домами». Достаточно прогуляться по городу, чтобы убедиться в этом: многие дома в Невьянске украшены резными фасадами с деревянными кружевами. Однако сейчас домовая резьба и резные наличники нещадно уничтожаются современной модой на скандинавский стиль.

Анастасия Калимуллина, член команды:

«В современных условиях наступления «массовой культуры» довольно остро стоит проблема сохранения, а порой и возрождения национального самосознания, осознания принадлежности к своему народу, своих корней, воспитания духовно богатой личности.

Необходимо возрождать традиции национальной культуры, активно участвовать в возрождении национальной культуры; реализовывать себя как личность».

Чтобы сохранить их, мы запустили проект «Деревянное кружево объединяет людей».

Идея была в том, чтобы обратить внимание молодёжи на резные фасады частных домов и объединить всех ради улучшения совместного будущего на малой родине. Вовлекая местных жителей в процессы преобразования собственного и внешнего пространства, мы хотим восстановить ремесленную идентичность территории, раскрыть творческий потенциал жителей на площадке столярной мастерской «Миладочь».

Более 20% наших молодых ребят уезжают из города и не возвращаются. В крупных городах больше возможностей для заработка и образования, тем более что до «миллионника» Екатеринбурга всего 80 км. Но причина оттока молодёжи не только в проблеме с трудоустройством. Когда мы стали копать глубже, мы поняли, что, несмотря на богатую историю и традиции Невьянска, у ребят отсутствует чувство малой родины и отождествление себя с ней, нет культурно-духовных корней и возможности творчески развиваться в Невьянке. Да и откуда всему этому взяться, если в городе долгое время не было постоянной культурной активности, и ребятам попросту нечем было заняться? Раньше хотя бы в местных школах работали кружки, где обучали столярному мастерству, но затем и они закрылись. Наша команда решила это исправить.



Региональный оператор программы «Культурная мозаика» в Уральском федеральном округе



СВЕТЛАНА ДРЕМЛЮГА,
руководитель грантового отдела
Благотворительного фонда развития
города Тюмени

В числе значимых результатов проекта — становление ремесленнического сообщества, профессионализация деятельности мастеров традиционных для города промыслов. Кружевные наличники, керамика, сундуки и чаи отличаются особым характером и профессиональным исполнением. Команда проекта и местные жители предложили новые для города интересные формы соучастия: соседские обеды, проектные и ремесленные мастерские, онлайн-школа, восстановление старых домов.

Залогом успеха стало развитие команды. Ольга Фролова остаётся лидером и двигателем проекта, уровень доверия к ней существенно вырос. Команда растёт количественно и профессионально, имеет успешный опыт привлечения ресурсов, её поддерживает бизнес и местное сообщество. У проекта хороший потенциал для развития как ЦСР с ремесленнической направленностью. Устойчивость проекта высокая. Проблемной зоной остаётся нестабильная поддержка органами власти.

3

Описание
выбранной
стратегии
реализации

Чтобы заинтересовать юных невянцев, мы провели экоквест «Найди резной наличник Урала». Ребята должны были найти и сфотографировать дома с уральской домовой резьбой. В виртуальный музей наличников партнёра проекта Ивана Хафизова выложили свои фотографии 37 школьников. Всего же было опубликовано 198 фотографий деревянных домов Невьянска. Так был создан фотоархив ремесленного наследия, а у ребят появились материалы для работы над собственными наличниками.

Победителям были вручены призы от спонсоров — профессиональные столярные инструменты марки Pinie (Чехия) от ООО «Регион Инструмент», сертификаты на прохождение бесплатных столяр-

ных мастер-классов от Уральской палаты ремёсел и Невьянского казачьего общества, а также сертификаты на мастер-классы по войлоку и изготовлению русской обрядовой куклы.

Для обучения молодёжи старинному ремеслу мы открыли в Невьянске общественную столярную школу. Благодаря поддержке Фонда Тимченко школу удалось обустроить, а обучение сделать постоянным. Опытный мастер Алексей Парыгин учит не только ребят, но теперь уже и взрослых людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, столярному ремеслу и прививает им любовь к труду: своими руками они вырезают искусные наличники наподобие тех, что украшают старые домики Невьянска.

Столярная школа задумывалась не просто как «кружок по интересам»: команда проекта изначально хотела сделать из ремесленной школы центр производственной культуры и даже комьюнити-площадку. В первый год работы была организована передвижная выставка «Домовая резьба моей Родины», прошли мастер-классы, лекции. В результате участники проекта, в основном молодые ребята, стали больше узнавать об истории Невьянска, его культурных памятниках.

Когда мы фотографировали старинные дома города, то обнаружили, что многие из них находятся под угрозой уничтожения, а некоторые деревянные украшения исчезают. Поэтому на занятиях в столярной школе мы затрагиваем и тему сохранения нашего наследия, пробуем воспроизвести наличники так, как их делали в старину. Это сложная задача, требующая большого труда.

Параллельно мы создали Уральскую палату ремёсел. Идею почерпнули в Санкт-Петербурге, вдохновились и решили сделать местную. На старте в палату вошли 5 человек, сейчас нас 17. Почти сразу возник проект, объединяющий все наши инициативы, — «Невянск — пространство новых идей». Проект изначально задумывался как долгосрочный, на 3 года.

Татьяна Паньшина, генеральный директор АНО «Народное дело»:

«Проект объединил участников проекта и местных жителей в стремлении сделать свою территорию лучше, комфортнее, при этом сохраняя её идентичность.

Наша команда смогла расширить свой потенциал, и вот уже два года мы активно работаем над своими проектами. Опыт, приобретённый в работе над проектом «Невянск — пространство для новых идей», положительно сказался на компетенциях членов нашей команды, мы растём и развиваемся».





Основная идея в следующем — начать вовлекать местных жителей в процессы общественного развития путём обучения и передачи проектного опыта партнёрам в сфере культуры, поддержки запуска инициатив жителей в сфере культуры и создания прецедента решения социальной проблемы средствами культуры.

Проект не только укрепляет статус столярной школы как центра производственной культуры, но и вовлекает жителей Невьянска в совместную работу над улучшением жизни в городе. Запущены еженедельные проектные мастерские, участниками которых становятся десятки человек, всё чаще приходят молодые семьи невянцев. Весной во время одной из таких мастерских поступило предложение провести в городе субботник и позвать на него добровольцев. Мы пошли чистить берег, организовали субботник на исторической улице: этого не было в планах проекта, люди сами нашли спонсоров и работали в качестве волонтеров.

Тема ремесленничества продолжается и в рамках проекта «Невянск — пространство новых идей». На базе столярной школы запускаются семейные мастер-классы по ручной резьбе, создаётся архивная база по истории улиц Невьянска и формируется группа экскурсоводов, которые будут рассказывать горожанам и гостям об уникальных зданиях Невьянска.

В целях восстановления ремесленной идентичности территории была организована передвижная выставка «Домовая резьба моей Родины», в подготовке которой принимали участие местные школьники. На областном фестивале мастеров «Иван да Марья», проходившем в Екатеринбурге, выставку посетило около 2 тыс. человек. В общей сложности в мероприятиях проекта приняли участие более 3,5 тыс. человек.

Мы хотели приобщить жителей, в первую очередь молодое поколение, к изучению традиционного столярного мастерства. Новые знания и умения, приобретённые в общественной столярной школе, позволили местным жителям освоить профессию столяра, приносить пользу своему дому и семье.

Уральская палата ремёсел сформировала в городе творческую среду, которая объединила жителей — мастеров-ремесленников, общественные организации, молодёжь — в сообщество единомышленников, способных улучшить внешний облик города.

Сейчас мы хотим сделать аудит сувенирной карты города, чтобы понимать, что могут создавать наши ремесленники и что будет продаваться. Для этого проекта у нас нашлись заинтересованные партнёры, ООО «Горплан» из Екатеринбурга. Теперь и они входят в нашу команду.

4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты

Нас вдохновляет реакция жителей: конкурс «Малая культурная мозаика», который мы проводили, показал, что люди загораются идеей, когда чувствуют, что можно своими силами делать хорошие дела. Одна из участниц планирует подавать заявку в Фонд президентских грантов, воодушевившись опытом конкурса.

Столярная мастерская устойчиво работает и как образовательная площадка, и как коворкинг. Это уже привычное для нас пространство, не представляем работы без неё.

В партнёрстве с МКУ НГО «Центр молодёжной политики» мы вовлекаем местных жителей в процессы общественного развития.

После семинара-практикума директора ТИЦ г. Углич Юлии Вороновой молодёжь активизировалась, и мы запустили проектные мастерские, где реализуются различные инициативы, от субботников до симпозиума.

Впервые в городе состоялись Фестиваль «Том Сойер Фест», I Уральский творческий симпозиум мастеров народных художественных промыслов и ремесленников, соседские обеды и организованные жителями субботники. В столярной школе запущено отопление, идёт ремонт в помещениях для центра производственной культуры, проводятся дизайн-интенсивы по домовой резьбе Урала.

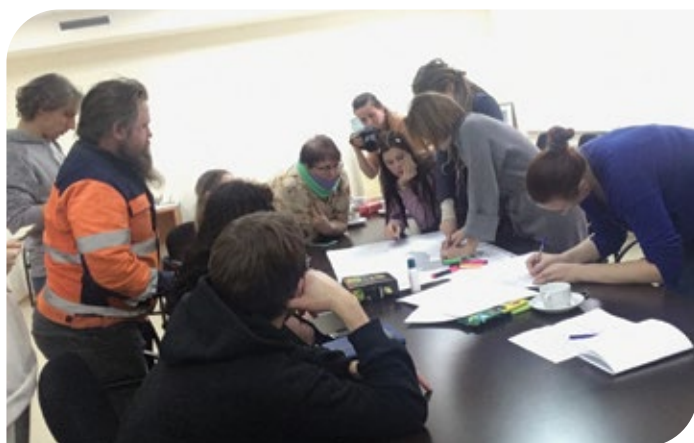
Созданы устойчивая команда и партнёрская сеть в городе и в области.

Городские проектные мастерские с членами инициативной группы формируют экосистему. В 2019 и 2020 гг. местная администрация безуспешно пыталась подать заявки на Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. В конце 2020–2021 гг. обратилась к команде проекта, совместно мы провели серию мероприятий по соучаствующему проектированию, в апреле 2021 года заявка досрочно прошла на федеральный уровень после первой защиты.

В ходе реализации проекта шла работа над созданием и открытием Школы дизайна и ремесленного мастерства Procraft.design на базе столярной мастерской. Создано два курса, включающих блоки по дизайну в ремёслах и социальному предпринимательству. Международным партнёром школы выступил азербайджанский творческий центр ASmart Creative Hub, специалисты которого проходили обучение по методологии британской школы традиционного ремесла принца Уэльского.

Проект по открытию Школы дизайна и ремесленного мастерства Procraft.design выложен по адресу <https://idea.asi.ru/improject-46/ideas/162> для всеобщего обсуждения на Форуме «Сильные идеи для нового времени»-2020. Идея заняла 226 место среди 2344 идей темы «Новые компетенции» в рейтинге народного голосования за 74 дня. Идея получила 119 голосов и 26 доработок.

Исходя из опыта участия в стажировках Фонда Тимченко, мы в период изоляции открыли онлайн-музей деревни Сербишино в ТикТоке. Он посвящён исчезающему феномену простой русской женщины из деревни. За год на аккаунт музея подписались более 23 тыс. человек, 80% женщины, в основном серебряного возраста. Просмотров видеороликов — более 12 млн за весь период. Онлайн-музей перерастает в офлайн-музей. Местный мужской скит отдал под музей бывшую местную церковь.





5

Стратегия
развития
на ближайшие
3 года

В наших планах сейчас:

- организовать волонтерское движение по ремонту домов с резными наличниками;
- создать в Невьянске полноценный культурный центр на территории бывшего кирпичного завода. Мы мечтаем сделать музеи, галереи, мастерские и даже арт-резиденции, чтобы к нам приезжали талантливые творческие люди. Уже ведутся переговоры по созданию Фонда местных сообществ, чтобы привлечь бизнес для спонсирования нового культурного объекта;
- хотим добиться устойчивости общественного креативного пространства за счёт регулярности предоставления культурных услуг и постепенного преобразования столярной школы-коворкинга в Центр производственной культуры.

Это глобальные планы, а конкретные шаги такие:

- в столярной школе будут работать экспериментальная лаборатория, столярные курсы, семейные мастер-классы по ручной резьбе;
- есть намерение создать цифровую библиотеку лекал домовой резьбы для жителей, желающих украсить свои дома в традиционном стиле;
- планируем создать мастерскую «Сундучная»;
- открыть Музей русской женщины в деревне Сербишино и создать там мастерскую по фарфору. Созданные мастерские дадут возможность заработка женщинам.

Мы продолжим вовлечение жителей в социокультурное проектирование, внедрение социокультурных практик в Невьянске и соседних территориях. Продолжим выявлять и популяризировать культурные коды Невьянска и укреплять репутацию столярной школы-коворкинга как центра производственной культуры.

Часть 2.

Что вы делаете

1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

Мы считаем себя центром социокультурного развития по следующим причинам:

- мастера работают самостоятельно. Проектируем дела мы вместе, но реализуют они их сами;

- члены команды проекта «Невьянск — пространство новых идей» зарегистрировали АНО Культурный центр «Народное дело»;

- мы одними из первых стали выявлять культурные коды территории, а также думать над их корректным и современным воплощением. Есть, к примеру, культурный код «Невьянская наклонная башня», «архитектурная мысль Демидова», есть код «пушки». Местная власть отобразила код «пушки» в виде уличных урн. На наш взгляд, это не совсем уместно, для признания и присвоения смысла культурного кода мы разработали фестиваль «Пушкафест» (пока не реализован), планируем делать сувенирные эко-пушки из переработанного пластика;

- столярная мастерская работает устойчиво и почти автономно. Люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию, получают там простые трудовые навыки. Сейчас в мастерской, например, работа-



ет выпускник детского дома, он учится, делает свои первые работы, скоро будет получать деньги. В мастерской работают и профессиональные мастера. Для них это коворкинг, они могут делать наши заказы или собственные. Хороших столяров очень мало, а мастерская их поддерживает.

2

Партнёры

После реализации плана мероприятий у нас сформировалась экосистема партнёрской сети из 5-6 организаций, на которые можно опираться в процессе работы:

- администрация города: финансово не помогает, но предоставляет ресурсы;

- туристическая усадьба Земкен и гончарная мастерская семьи Масликовых помогают в проведении мероприятий. Мы про-

водим Летний и Осенний дни керамистов, а сейчас готовим фестиваль «Волшебство высокого огня». Наш новый проект «Дивнорезанный Невьянск» в партнёрстве с сербишинским мужским скитом подан на грант в Фонд культурных инициатив;

- благотворительный фонд развития города Тюмени — наш союзник и партнёр.

Репутация работает на нас: партнёры сами обращаются с предложениями.

3

Изменения

Изменения значимые — как личные, так и организационные. В первую очередь, нам сейчас понятны цели на 5 лет. Мы стратегически подходим к нашей работе, думаем об эффекте, вкладе в развитие территории.

Местные жители после наших встреч создали группу «Невьянск — наш город» в соцсети ВКонтакте, она работает автономно, без нашего сопровождения. Горожане и администрация увидели, что можно и нужно работать вместе, вместе мы сильнее.

4

Новые продукты и услуги

Один из основных продуктов — столовая мастерская. Она работает как коворкинг, образовательная площадка, центр помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Постепенно мастерская обрастает разными функциями и смыслами, становится интересной разным людям.

Ценные перспективные продукты — это музейные пространства. Нам важна тема сохранения наследия — готовятся к открытию «Музей русской женщины», музей-мастерская «Сундучная».

Наши события уже стали традиционными и ожидаемыми, как и события, которые мы придумывали вместе с партнёрами в рамках общей стратегии. Это, к примеру, Фестиваль «Златница» в соседнем селе Шурала.

У местных краеведов появилась возможность работать гидами-экскурсоводами.



ЕЛЕНА ЗЕЛЕНЦОВА,
заведующая кафедрой
территориального развития
им. В.Л. Глазычева ИОН РАНХиГС,
основатель агентства «Творческие
индустрии»

Сегодня практика вовлечения горожан в процессы развития городов и территорий становится мейнстримом, своего рода градообразующей деятельностью. Современные города и населённые пункты живут и развиваются уже не благодаря промышленному производству, а благодаря активности людей по улучшению городской среды, атмосферы, спасению исторических памятников и созданию новых направлений деятельности для всех категорий жителей — от молодёжи до пенсионеров.

Проект из малого города Невьянска — отличный пример того, как творческая энергия горожан меняет мир. Многогранность инициативы и активное вовлечение жителей в её реализацию стали залогом успеха этого кейса. Важно, что авторы проекта не только формировали свои подходы, но и использовали опыт других (например, Том Сойер Фест). Вместе с тем благодаря проекту Невьянск обретает своё собственное лицо на карте социально-культурных инициатив страны.

5

Ключевые особенности

Есть мнение, вполне правдивое, что сюда стекались только люди, сильные духом. Простые, слабые не смогли бы даже просто дойти — путь был неблизкий и непростой, по горам, пешком и в седле. Сильные духом и своенравные, непокорные, потому что здесь был один из центров расколничества. Эти качества и определяют характер местных жителей.

А ещё пушечное прошлое: есть у нас некое представление, что мы до сих пор охраняем границы. История и архитекту-

ра современного города не даёт об этом забыть.

Что ещё можно сказать о нас? Любим пироги, особенно с маком — это местная достопримечательность. Удивительный факт: город делится на лыжников и художников.

У людей есть предпринимательская жилка, чутьё, все деловые задумки очень успешны. Ну и логистика — мы близко к двум крупным городам — Екатеринбург и Нижнему Тагилу.

6

Что не получилось?

Проблемными зонами в проекте стали партнёрские отношения между Управлением культуры и Уральской палатой ремёсел. Приглашённые специалисты — эксперты музейного дела, представители проекта-победителя конкурса Российского фонда культуры «Гений места. Новое краеведение» наёмным бюджетным работникам культуры показались угрозой их карьере, и те отказались участвовать в мероприятиях проекта из-за «опозиционной репутации» экспертов.

Также оказалась сложной одна из заложенных количественных задач — создать движение по выявлению и сохранению как минимум 7 дивнорезанных домов с QR-кодированием объектов или Живыми картинками, утвердить на местном уровне премию «Ремесленная гордость Невьянска»: дома выявлены, но сил для их сохранения и восстановления хватило лишь на один дом в рамках проекта по восстановлению исторической среды «Том Соьер Фест». Продолжим решать эту задачу.



Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

Мы свободная команда. Свобода выбора, свобода действий, ориентир на запрос людей, на собственный интерес — ключевые в нашей работе. Наш статус «общественная организация» может это обеспечить. Для каждого в команде важно работать не «для галочки» и «за зарплату». Бережём именно такую позицию и отношение к делу.



2

Какие трансформации произошли?

Большая часть моей жизни и профессиональной деятельности связана со сферой поддержки предпринимательства, но окончила в своё время я худграф. И проект обозначил для меня лично важный момент возвращения к творчеству, ремесленничеству.

Очень ценю образовательную поддержку Фонда Тимченко, она важнее, чем любые финансы. Чёткая и современная экспертиза, актуальные знания, дружеские связи с коллегами формируют совсем другой взгляд, вдохновляют на новые инициативы и партнёрские проекты.

4

Какая фраза, человек, состояние вдохновляли / вдохновляют вас на реализацию проекта?

Вдохновляет пример других людей, общение с другими людьми. Была в Коломне, общалась с коллегами, знакомилась с их работой — хотелось бежать и делать сейчас же что-то свое. Стажировка от Фонда «Регион плюс» в Ярославской области зашкаливает по уровню полученных компетенций, «Творческая лаборатория по креативному туризму» снова вдохновила на разработку новых проектов!

3

Как вы определяете для себя счастье? Какой вклад в общее ощущение счастья жителями территории делает ваш проект?

Я счастливый человек: занимаюсь любимым делом, рядом важные для меня люди. То, что мы делаем, вдохновляет нас самих и людей вокруг.

5

Какой совет вы бы дали тем командам, которые находятся в начале пути и хотят стать ЦСР в своём регионе?

Не отчаиваться и стойко идти к намеченной цели: держать свою линию, и единомышленники найдутся. А вместе — всё по плечу.



Кейс «Совершенно секретно — Тугачинский Краслаг»



п. Тугач Красноярского края,
233 км от Красноярска



Количество жителей
(населённый пункт / район):
500 чел. / 10 651 чел.



Территория реализации проектов:
**населённые пункты Саянского
района, посёлок Тугач**



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **2 068 108 рублей**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:

в денежном виде — **0 рублей**

в натуральном виде — **35 000 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **26 человек**

Число поддержанных местных инициатив: **8**

- ▶ попытки публичного обсуждения темы Тугачинского Краслага, создание памятных знаков, формирование костяка команды, поиск лояльности в местном сообществе

Часть 1.

Кто вы

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты



Тамара Петрова,
жительница посёлка Тугач,
бывшая глава посёлка, идейный
вдохновитель создания музея



Павел Кузьмич,
координатор технических работ
на территории музея под открытым
небом, глава Тугачинского поселения



Наталья Волкова,
координатор работы с населением,
заведующая библиотекой



Валентина Маркова,
экскурсовод музея,
учитель истории



Алексей Бабий,
историк, консультант проекта



Светлана Жукович,
заместитель директора
Тугачинской СОШ



Елена Козлова,
руководитель проекта, директор
АНО «Центр развития туризма
и культуры Саянского района
«Пространство свободы»



Страницы проекта в социальных сетях:

https://vk.com/sovershenno_sekretno_kraslag

Контакты для связи:

blv1974@masil.ru
(Козлова Елена)

► формирование пространства музея, описание концепции, сбор экспонатов, оформление экспозиций

► обучение жителей посёлка основам гостеприимства, навыкам работы с туристами, инициативы по благоустройству, присвоение своей истории местным населением

► разработка концепции ремесленной мастерской, поиск единомышленников

2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы



60 лет прошло с тех пор, как в Саянском районе начали расформировываться поселения заключённых, в том числе одно из отделений ГУЛАГа — Тугачинский Краслаг. Именно здесь в невыносимых условиях жили и работали заключённые. Одни отбывали срок по уголовным статьям, другие (их большая часть) — стали жертвами политических репрессий. По меркам ГУЛАГа лагерь был небольшим, в нём по разным источникам отбывали наказание чуть больше тысячи заключённых. Многие из них попали туда по национальному признаку. В лагере жили и работали осуждённые из всех республик СССР — русские, украинцы, латыши, литовцы, эстонцы, таджики, казахи и другие. Во время войны сюда отправляли жителей Польши, Германии, Японии, Китая, Румынии, Греции, Турции.

Условия содержания заключённых были невыносимыми: зимой в лютые морозы из одежды — только телогрейки, в бараках заедали клопы, летом в лесу — комары, мошка, гнус. Хлеба — 400 грамм в сутки, жидкая баланда, каша на воде. Рабочий день, по закону девятичасовой, в реальности длился по 10–12 часов. Недовольных сразу переводили в БУР, где

условия содержания были и вовсе нечеловеческими. Смертность в таких лагерях доходила в разные годы от 8% до 26%.

Тяжёлое прошлое посёлка небыстро, но стало стираться. Первой о прошлом Тугача заговорила учитель истории Людмила Миллер ещё в 2009 году. Её отец работал надзирателем в этом лагере, затем начальником БУРа. В детстве Людмила вместе с братьями и сёстрами жила в небольшом доме недалеко от барака. Она общалась и с надзирателями, и с заключёнными.

Прошло много лет, и Людмила Константиновна стала учителем истории. Вместе с учениками она стала опрашивать пожилых людей и записывать их истории. В каждой из них — трагическая судьба человека, невинно осуждённого, потерявшего веру в справедливость. Эти истории складывались в большую драму.

Именно Людмила Константиновна сегодня помогает газете находить героев публикаций и их родственников. По инициативе Людмилы Миллер и бывшего главы Тугачинского сельсовета Николая Старикова на месте барака усиленного



Людмила Миллер, историк, заслуженный педагог Красноярского края:

«Сохранить память о невинно пострадавших в страшные годы репрессий очень важно. Этот проект в первую очередь нужен потомкам репрессированных, которых немало сегодня живёт в Саянском районе, молодёжи, которая должна знать свою историю, чтобы не повторять ошибок прошлого.

Конечно, в Тугачинском лагере сидели разные люди, были среди них и разбойники, и воры, и убийцы.

Но больше было тех, кто попал сюда по статье 58 (политической). Они сильно выделялись.

Политические не кидались на хлеб и не вырывали его из рук, даже когда были очень голодны. Когда привозили рукавицы, они никому не выламывали руки, пытались их отнять. Это были люди исключительно интеллигентные, грамотные. Репрессии не сломали их, в большинстве своём они с честью выдержали испытания, выпавшие на их долю.

При любых обстоятельствах они старались оставаться людьми. Нужно хранить память о тех, кто был осуждён по статье 58. Среди них — поэты, писатели, врачи, инженеры, священники, труженики, осуждённые за идею, за нежелание молчать. Это были люди высших нравственных качеств, которые они никогда не афишировали, но их всегда можно было выделить из толпы».



режима установили памятный знак жертвам политических репрессий.

Осенью 2016 года у старого кладбища Краслага, где несколько десятков лет назад хоронили заключённых, установили православный крест. Историк, консультант проекта Алексей Бабий ведёт большую работу по восстановлению списков заключённых. Благодаря ему 13 июля 2019 года на Тугачинском кладбище установлено несколько табличек с именами. На месте захоронений нет ни крестов, ни табличек.

Много лет имена заключённых находились в забвении. Об этом было не принято говорить и даже думать. Но прошли годы. И именно жители Саянского района, в том числе посёлка Тугач, стали инициаторами создания первого в Красноярском крае музея под открытым небом «Совершенно секретно — Тугачинский Краслаг». Среди них Светлана Жукович, Валентина Маркова, Тамара Петрова, Лилия Слепец, Елена Козлова, Алексей Бабий и Наталья Волкова.



3

Описание
выбранной
стратегии
реализации

Задавшись целью объединить граждан села и района и помочь молодёжи и школьникам понять и осмыслить своё прошлое, команда проекта создала интерактивный музей под открытым небом «Совершенно секретно — Тугачинский Краслаг».

В рамках подготовки музейной экспозиции был изучен и обобщён исторический материал по Тугачинскому Краслагу: местные жители собирали предметы, изготовленные руками заключённых или имеющие отношение к лагерю.

Музей обретал очертания постепенно. Сначала было реконструировано несколько уличных объектов. На дамбе для сплава леса, возведённой руками заключённых, оборудовали смотровую площадку, откуда полностью просматривалась вся территория зоны. Открылся барак с экспозицией вещей, принадлежавших заключённым.

Путь к реализации оказался нелёгким, однако проект обрёл надёжных партнёров и единомышленников. К общему делу сохранения памяти подключились администрация Саянского района и края, Тугачинская средняя школа и сельский Совет, Молодёжный центр «Саяны», отдел образования администрации Саянского района, районный и краевой архивы, руководители предприятий, потомки за-

ключённых и многие другие. За это время удалось собрать новые сведения о годах политических репрессий, о людях, попавших в жернова массовых арестов, выселений, расстрелов. Историк, консультант проекта Алексей Бабий не один день провёл в архиве Саянского района, а также в открытых архивах Главного управления Федеральной службы исполнения наказаний (ГУФСИН). Огромную поддержку оказала начальник архива ГУФСИН Елена Бель.

Открытие музея произошло 10 июня 2018 года. В этот день почётными гостями стали участники и идейные вдохновители проекта, родственники репрессированных, жители посёлка Тугач. В Тугачинском Краслаге отбывали срок интеллигентные, образованные люди: врачи, инженеры, офицеры, священники, артисты. Многие после освобождения уезжали, некоторые остались здесь, создали свои семьи.

По неподтверждённым данным, здесь отбывали срок от двух до четырёх тысяч заключённых. Во многом благодаря созданию музея белые пятна в истории посёлка и судьбе его жителей начали заполняться.

Первая экскурсия по музею прошла в день открытия. Началась она со школьного музея. Здесь хранятся вещи заключённых, найденные на чердаке одного из строений. Следующая остановка — «Клуб»: здесь заключённые давали концерты, ставили спектакли. Николай Иванович Кавальярди, итальянец по происхождению, уроженец Киева, скрипач, играл здесь классическую музыку. Далее — «Штаб взвода вооружённой охраны», «Амбулаторная больница», «Жилая зона», «Производственная зона», «Смотровая площадка», «Стационарная больница», «Конный парк», «Ветлечебница», «Кладбище», «Реконструированный барак», «Барак усиленного режима». Названия этих объектов говорят сами за себя. В них — история жизни тысяч людей, потомки которых и по сей день живут в этих местах. Сведения о людях, отбывавших срок по 58-й статье («враги народа»), обрывочны. В музее мало информации



об их жизни — как попали, как пережили этот кошмар, как сложилась их судьба после освобождения. Поэтому сразу же возникла идея узнать больше об этих людях, связаться с их родственниками, найти архивные документы. По сути, это большая исследовательская работа.

После экскурсии состоялась конференция, посвящённая проблемам сохранения памяти о людях, прошедших Краслаг. Во время конференции можно было ознакомиться со старым планом-схемой освоения лесосырьевой базы отделения Тугачинского Краслага. К сожалению, некоторые её фрагменты не сохранились. Свои исследовательские работы представили учащиеся Тугачинской школы Анна Козловская и Татьяна Юрчишина, проводившие свои исследования под руководством Татьяны Алтуховой и Светланы Жукович. Приехавший из Ирбейского района историк и писатель Виктор Оберман рассказал о своих исследованиях, а также исполнил на гармонии гимн заключённых. Текст вывели на экран, и каждый мог подпеть исполнителю. Как ни странно, взрослые и дети подхватили гимн, будто желая перенестись в то далёкое время. Важность прошедшего события отметил представитель туроператорской компании «Меридиан» Дмитрий Прокопович. «Проведена очень глубокая, вдохновляющая работа», — сказал он.

Именно человеческий ресурс и личная заинтересованность потомков тех, «кто охранял», и потомков тех, «кого охраняли», помогли воплотить идею в жизнь. Сегодня уже невозможно перечислить всех жителей посёлка, кто поучаствовал в развитии проекта.

В начале пути команда проекта формировалась как партнёрство людей, которым важна общая цель, где каждый делает то, что умеет, но при этом всегда может оказать помощь коллегам. Изначально команда проекта не думала о деньгах. Но благодаря Фонду Елены и Геннадия Тимченко, на семинарах которого побывали все члены нашей команды, начало приходить осознание, что музею нужна финансовая устойчивость. Обретается она постепенно, за счёт экскурсионного обслуживания и вклада меценатов.

Региональный оператор программы «Культурная мозаика» в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах



ТАТЬЯНА АФАНАСЬЕВА,
директор БФ «Сибирский»

Территория посёлка Тугач имеет историческую ценность, так как на ней сохранились сооружения, возведённые руками заключённых, — бараки, кладбище. Такого нет уже практически ни на одной территории бывших лагерей ГУЛАГа. После закрытия лагеря в Тугаче остались жить как бывшие заключённые, так и сотрудники лагеря, охрана. А сейчас здесь живут их дети и внуки. Идея создания мемориального комплекса родилась ещё и потому, что нужно было «исторически» объединить и примирить тех и других.

Местные жители разработали экскурсионные маршруты и открыли постоянно действующие выставки. Экспонаты для них собирали всем поселком. Карту Тугачинского ОЛП нашли на дне старого сундука. Шапки-ушанки и миски с именами ЗеКа обнаружили в заброшенных складах. Эти склады достались отделу рабочего снабжения в наследство от зоны. Макет самой зоны сделали на уроках труда ученики Тугачинской средней школы. Они же работают с документами и готовят доклады о закрытых ранее страницах местной истории.

Но так случилось не сразу — приходилось встречаться с жителями, убеждать их в необходимости проекта, обещать «справедливость» и «равновесие» в подготовке материалов, избегать перекосов и «неправильного освещения событий». В результате кропотливой и «подробной» работы всё сложилось. Сейчас в посёлок ездят экскурсии, задуман фестиваль памяти «Дамба» (однажды его даже удалось провести, потом помешала пандемия), на который приглашаются потомки репрессированных. А в 2019 году на фестивале больше часа играли фортепьяно и скрипка — этот концерт стал своеобразным символом сложной и разноплановой роли, которую сыграл ГУЛАГ в жизни поселения. По окончании глава посёлка сказал: «Здесь скрипка не звучала со времён Краслага».

4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты

Музей вызывает постоянный интерес среди туристов из других районов, регионов, а также из-за рубежа. После открытия здесь проводились экскурсии для школьников и жителей Саянского района. В мероприятиях проекта приняли участие более 350 человек, из них более 150 школьников, а также жители других сёл района. Местные жители получили возможность дополнительного заработка, обслуживая туристов.

И даже сами инициировали разные проекты: была сделана аудиозапись стихов местных авторов о Тугачинском КрасЛАГе, а также разбита аллея Памяти у памятника репрессированным гражданам. Кроме того, был благоустроен

родник, продолжает благоустраиваться силами жителей площадка «Отдыхаем всем посёлком». Организовано одно рабочее место экскурсовода.

Привлечено множество партнёров, среди которых не только жители района, но и организации и люди за его пределами, заинтересованные в сохранении памяти о репрессированных гражданах.

В результате реализации проекта мы добились главного эффекта: жители района знают, что Тугач — место Памяти о сильных людях. В посёлке начал проводиться историко-просветительский фестиваль памяти «Дамба», который решено было проводить ежегодно.

5

Стратегия развития на ближайшие 3 года

В рамках проекта планируется развивать интерактивную экспозицию музея, совершенствовать экскурсионную работу, развивать туристическую инфраструктуру, продолжить проводить обучение жителей основам гостеприимства и работы с туристами, обеспечивать музею информационную поддержку.

Ключевое и самое ценное в нашей работе — объединить и примирить жителей посёлка, для этого мы и проводим образовательные мероприятия, ведём экскурсионную деятельность, занимаемся стратегическим планированием.

Благодаря «Культурной мозаике» мы поняли, что жители могут многое, если объединятся. Эту мысль мы пытаемся донести до своих земляков. Мы продолжаем вовлекать в развитие своих территорий и других жителей, тиражируя опыт проекта.

Мы выбрали непростую задачу, и решить её быстро не получится. Шаг за шагом жители учатся принимать своё прошлое, доверять друг другу и музею, быть готовыми вкладываться в развитие территории и ценить вклад других.



Часть 2.

Что вы делаете

1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

Сейчас нам сложно назвать себя центром социокультурного развития, пока больше отождествляем себя с музеем. Для местных жителей наше пространство и проделанная работа точно стали точкой изменений — село воспринимается иначе и снаружи, и изнутри. Все знают нас, как команду, сделавшую большое дело, и мы считаем, что главная цель достигнута — музей существует.

Теперь мы ставим перед собой другие цели в новом составе команды — найти локальную идентичность села Агинского, объединить местных жителей в проекте по созданию ремесленной избы. Это более «лёгкая» и не такая драматичная тема, как Тугачинский Краслаг. А сделать мы это можем благодаря знаниям, полученным в ходе семинаров «Культурной мозаики», всё нужное для реализации у нас уже есть — опыт, единомышленники и уверенность в собственных силах.



ВЯЧЕСЛАВ БАХМИН,
сопредседатель Московской
Хельсинкской группы

Кейс касается сложной темы исторической памяти, такие проекты трудно тиражировать. Уникальный мемориальный комплекс удалось создать только потому, что инициативная группа смогла объединить жителей и убедить их в важности проекта для посёлка, с историей которого так или иначе связаны судьбы его жителей. Успех проекта также определила поддержка местной администрации, многочисленных партнёров в создании музея. Сила кейса ещё и в том, что он не только продемонстрировал, как много могут сделать жители, если объединятся, но и в том, что общая история сплотила людей. Участники проекта смогли осмыслить своё прошлое и стали «видеть мир по-другому». Такое случается нечасто. Мы видим, что вокруг проекта — в силу его востребованности — появились многочисленные инициативы по развитию. Потенциал получившегося музейного комплекса далеко не исчерпан, и, возможно, стоит продолжить работать над его развитием. В Красноярском крае нет подобного музея на открытом воздухе, он может стать важным «местом силы» и привлекательным объектом для туристов.



2

Партнёры

Партнёрами команды на территории района являются представители власти, которые помогают административным ресурсом, бизнесмены, оказывающие как денежную, так и материальную поддержку, СМИ. Все эти люди приняли участие в нашем деле, потому что это история нашего района и всей страны, и эта история коснулась многих этих людей. Выстроено взаимодействие с БФ «Сибирский», который часто оказывает нам консультационную помощь в вопросах по работе НКО.

В решениях по продвижению проекта было всё очень демократично, потому что была понятна цель. Продвижение проекта происходило изначально через СМИ и интернет, сейчас это скорее «сарафанное радио», которое безупречно работает на постоянный поток (пока небольшой) людей, приезжающих в музей. Образ в СМИ изменился за время рождения музея от «Тугач — совершенно секретно» до «Тугач — место сильных людей».

3

Изменения

Самое главное изменение для нас — мы все стали видеть мир по-другому. Это произошло благодаря программе, где нас научили фокусировать взгляд на более ценных и значимых вещах и процессах:

- инициаторы проекта поверили в собственные силы и возможность реализации даже самой сложной идеи
- команда проекта увидела ценность в разных специалистах — историках,

административных работниках, местных активистах

- жители присвоили себе прошлое посёлка, научились говорить об этом, искать информацию, рассказывать приезжим
- у территории появились и продолжают появляться новые смыслы, что делает её привлекательной для разных аудиторий — туристов, школьников, исследователей, предпринимателей.

4

Новые продукты
и услуги

Пока большого количества продуктов на территории не появилось. Основным продуктом, на разработку которого были направлены основные силы — музей под открытым небом и его экспозиции. Попутно родились концепция музея, описание экспозиции, сценарии экскурсий.

Параллельно появлялись материалы о музее и Тугачинском Краслаге — в большей части в местной прессе, но и в федераль-

ных изданиях. За ними стоят исследования — от небольших школьных до упоминаемых в «серьёзных трудах».

Благодаря «Малой культурной мозаике» у нас появились единомышленники, с которыми мы можем разговаривать на одном языке. Они тоже развивают свои маленькие инициативы, и из них, мы думаем, через какое-то время вырастут большие дела.



Алексей Бабий, историк, консультант проекта:

«Больше нигде лагерные зоны не музеефицированы. Единственные сохранившиеся лагеря на стройке 503 «Салехард-Игарка» игарскому музею не удалось превратить в музейный объект. Так что на бывший лагерь можно посмотреть только в Тугаче. И это всё-таки четыре часа от Красноярска, а не тысяча с лишним километров до Игарки.

У проекта две составляющих: объектная (восстановленный барак, таблички-указатели, памятные знаки и т.п.) и документальная. Пока ещё есть живые свидетели, нужно их опросить, записать, собрать фотографии и документы. То, что этим занимаются в школе, вдвойне важно — кроме исследовательской работы, будет идти ещё и воспитательная. Ещё очень важно сделать лагерное кладбище местом, закрытым для хозяйственного использования. У него должен быть мемориальный статус».



5

Ключевые
особенности

Толчок старту дало личное отношение членов команды проекта и активистов. Почти у каждого в посёлке есть связь с Краслагом, это драматичная, но крепкая связь. Чашки, ложки, черпаки, ушанки и многое другое пролежало на чердаках жителей посёлка более 60 лет. На некоторых из них есть фамилии и инициалы.

6

Что не получилось?

У команды небольшой проектный опыт, ошибки и недочёты по ходу реализации возникали постоянно. Мы благодарны коллегам и экспертам Фонда Тимченко за постоянную поддержку.



Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

Сама тема. В большинстве проектов объединение происходит на фоне радостного, приятного или, как вариант, нейтрального прошлого — будь то традиции или символика. В нашем случае мы имеем дело с тяжёлой, в чём-то стыдной, где-то пронзительной темой. Здесь нужны осторожность, честность и открытость, постоянная готовность к диалогу и отсутствие давления.



2

Какие трансформации произошли?

Самым главным изменением можно назвать само формирование команды. На старте мы были малознакомыми людьми, которых объединяла территория и цель. Сейчас мы доверяем друг другу и готовы прийти на помощь в любую минуту.

4

Какая фраза, человек, состояние вдохновляли / вдохновляют вас на реализацию проекта?

Желание менять мир вокруг себя к лучшему позволяет нам чувствовать себя счастливыми.

3

Как вы определяете для себя счастье? Какой вклад в ощущение счастья жителями территории делает ваш проект?

Наш проект в результате его реализации вряд ли позволяет людям думать в первую очередь о счастье, скорее о вечном и справедливом. Но... рождение идеи и движение к её воплощению, удовольствие от достижения даже микрорезультата, ведущего к цели, позволяло нам в течение всех трёх лет ощущать себя счастливыми, успешными и самодостаточными.

5

Какой совет вы бы дали тем командам, которые находятся в начале пути и хотят стать ЦСР в своём регионе?

Делайте добро и отдавайте его людям, оно обязательно к вам вернётся единомышленниками, внезапными озарениями, решениями неразрешимых проблем, когда вы вновь затеете воплощение своей невыполнимой мечты.





Кейс «Рыбацкое счастье»



с. Сахюрта Иркутской области,
250 км от г. Иркутск



Количество жителей
(населённый пункт / район):
240 чел. /9912 чел.



Территория реализации проектов:
**с. Сахюрта и Ольхонский район
Иркутской области**



Грантовая поддержка
Фонда Тимченко
(2017–2020 гг.): **1 821 500 рублей**

Показатели за 2020 — выпускной — год:

Количество привлечённых средств:
в денежном виде — **100 000 рублей**
в натуральном виде — **470 000 рублей**

Количество местных жителей, принявших участие
в проектах в качестве добровольцев: **100 человек**

Число поддержанных местных инициатив: **15**

► создание силами
местных жителей
сельского музея
рыболовного
промысла

► развитие досуговой
деятельности вокруг
музея для местных
жителей и туристов,
популяризация праздника
«День рыбака»

Часть 1.

КТО ВЫ

1

Инициатор,
основная
команда.
Контакты



Людмила Охотина,
библиотекарь Сахюртской
сельской библиотеки



Анна Бужинаева,
активистка села Сахюрта



Елена Николаева,
руководитель и автор проекта,
заведующая Сахюртским
сельским клубом



Контакты для связи:
elena-nikolaeva-2603@mail.ru
(Елена Николаева)

▶ вовлечение местных жителей в волонтерство, становление музея как центра притяжения социокультурной активности, появление любительских объединений на базе музея

▶ создание творческого кластера на территории Ольхонского района в партнерстве с активными жителями других муниципальных образований района



2

История
и предпосылки
появления
культурной
инициативы

Село Сахюрта существует с 1930-х годов. Главным местным занятием изначально было рыболовство. При советской власти здесь работала механизированная рыболовная станция — МРС с цехами по сетевязанию и засолке рыбы. Рыболовецкие бригады были известны не только в районе, но и во всём Советском Союзе. Однако в 1990-е годы станция закрылась, население стало постепенно уменьшаться, молодёжь уезжала. В последние годы село переживает возрождение в связи с развитием массового туризма. Но уклад жизни изменился, и рыбаки, умеющие вязать сети, неводы, делать сачки и удила для традиционной ловли, уже не учат этому следующее поколение. Молодёжь, которая возвращается в родное село после учёбы, не знает, ни как добывать

рыбу, ни как её перерабатывать. Теряется связь поколений, смысл жизни ещё живого старшего поколения обесценивается.

Мы хотим сохранить историческую память, привлечь внимание к уходящему образу жизни, восстановить связь поколений, рассказать молодёжи об уважаемых людях села, о жизни дедов и отцов, вернуться к корням, возродить былую гордость за свою малую родину, передать опыт старожилов, которые ещё живут в посёлке, школьникам и молодёжи. Решить эту задачу можно через совместный социокультурный проект, который стал бы важным для всех жителей территории и помог найти общую культурную идентичность, общие культурные коды, чтобы развиваться дальше на их основе.



3

Описание
выбранной
стратегии
реализации

Более 40 местных жителей принимали активное участие в реализации проекта, предоставляли экспонаты для будущего музея. Общими силами в посёлке был создан музей рыболовного промысла, который стал центром притяжения для самих жителей и туристов. Здесь проходили мастер-классы по изготовлению сувенирной продукции, обучение экскурсоводов, акции по благоустройству, квесты и другие мероприятия. Более 700 человек приняли участие в мероприятиях проекта, из них

почти 400 — дети и подростки. У молодёжи появилась возможность подрабатывать экскурсоводами.

Музей расположился в небольшом помещении при библиотеке. Экспозицию собирали «с миру по нитке». Односельчане перетрясли свои кладовки и чердаки и принесли старые фотографии, документы, орудия лова, инструменты для плетения невода, посуду, предметы быта рыбаков. На информационных стендах организаторы разместили исторические справки о развитии рыболовства на Байкале, судах и орудиях лова, которые традиционно использовали ольхонские буряты, а также рассказали о знаменитых рыбаках этого края.

В годы Великой Отечественной войны на промысел выходили женщины, старики и дети. В бригадах работали по 25 человек. Мальчишки 10–12 лет трудились на берегу — погоняли лошадей, которые тянули неводы. Омуть был крупный, жирный — до 50–60 см в длину. И его было много: за день невод закидывали больше



**Андрей Яшин, кладоискатель,
с недавних пор местный житель:**
*«Я впечатлён проделанной работой,
буду ещё дарить вашему музею
экспонаты. Давайте создадим клуб
друзей музея!»*



Сергей Рябыкин, местный житель:
«Музей теперь наша гордость мы всех гостей в него отправляем. Я ещё экспонаты вам нашёл, с внуком приду, он любит к вам ходить».

20 раз. Весь улов сдавали на специальный пункт. Ольхонские буряты всегда сами плели рыболовные сети и неводы, различные для омуля, хариуса, сига, а для охоты на нерпу использовали сети из конского волоса. Вязали их обычно женщины крючком, используя специальные шаблоны, соответствующие размерам ячеек. Сейчас у рыбаков нет необходимости плести невод — это дорого, долго и достаточно трудно.

Вторую жизнь забытому ремеслу дали в музее. Здесь проводят специальные мастер-классы по плетению невода. Сначала это были отдельные уроки, а теперь работает целый клуб. В педагоги пригласили опытного рыбака, бывшего бригадира рыболовецкой артели Павла Спиридонова. По его словам, освоить технику неводоплетения может даже ребёнок, главное — научиться вязать узел. Набор инструментов тоже простой — понадобятся нити либо леска, а также челнок и планка. Челнок — это своего рода иголка, при помощи которой вяжется полотно. Планка — специальная линейка из фанеры с гладкими краями, которая определя-



Гости музея из других регионов:
«Какие хорошие ребята у вас, нам очень понравилось всё. Не думали в таком маленьком посёлке такое интересное место посетить».

ет размер ячейки. Например, если плести сеть «сороковку», то эта величина будет равна 40 мм.

Ребята очень активно участвуют в мастер-классах, попробовав раз — приходят ещё и приводят братьев, сестёр, родителей. В Сахюрте есть только начальная школа, остальные ученики ездят в соседнюю деревню Шара-Тогот за 15 км. Соответственно, все кружки находятся в райцентре. А нам хочется, чтобы и в родном селе детям было чем заняться.

Использовать изготовленный на уроках невод решили тоже с выдумкой. Местные умельцы хотят создать сувенир, в котором какая-то деталь была бы выполнена в технике неводоплетения. Новый талисман должен стать символом музея и села в целом.

Попробовать себя в необычном ремесле могут и туристы. Для них разработана насыщенная программа: экскурсия по музею, уроки неводоплетения, а также кулинарные мастер-классы по приготовлению рыбы на рожне, ухи, сагудая и котлет из щуки.

В музее уже были гости из Иркутска, Улан-Удэ, Екатеринбурга — все остались в восторге. Цель — сделать музей рыболовного промысла брендом Сахюрты. Это долгий процесс, но мы уже понимаем, что маленький сельский проект превратился в дело жизни.

Мы понимали, что материальное и нематериальное наследие нашей территории может исчезнуть, а работники культуры обязаны первыми бить тревогу. Местных жителей вдохновляли собственным примером. Человек должен понимать важность происходящего, видеть свой вклад в общее дело, чувствовать, что нужен обществу. Лучший инструмент для любого социокультурного проекта — это понимание ресурсов территории в целом и того, что главный ресурс — это ЛЮДИ.

Практика нашего проекта является финансово устойчивой за счёт создания туристических продуктов и их реализации.

4

Результаты реализации, социальные и экономические эффекты



Появление музея привело к созданию любительских объединений — клуба «Плетём невод вместе», кружка «Золотая рыбка» и «Школы юного экскурсовода». На занятиях участники учатся делать сувениры, проводить мастер-классы по приготовлению блюд из байкальских рыб и плетению невода, осваивают профессию экскурсовода, актуальную для людей, живущих у побережья Байкала.

Местные жители участвуют в мероприятиях проекта в качестве волонтеров: убирают мусор, облагораживают территорию, оформляют поселковое пространство, помогают в организации событий.

Наш проект занимается популяризацией праздника «День рыбака». Благодаря нам праздник стал проходить на районном уровне, большую поддержку в его проведении оказала администрация и предприниматели Шара-Тоготского МО. В программе «Дня рыбака» концерт творческих

коллективов района и гостей с области, акция «Уха для всех», выступление группы аниматоров из Иркутска и организованные нами соревнования «Рыбачье многоборье», в которых принимали участие команды со всего района. Команды по итогам конкурса были награждены денежными призами, а победитель увёз переходящий кубок «Серебро Байкала».

Результатом праздника стало вовлечение жителей Ольхонского района в качестве волонтеров, помогающих в организации мероприятий. Местные мастера получили площадку для продажи сувенирной продукции, торговли выпечкой, состоялись мастер-классы. Одной из главных задач праздника было привлечение к проблеме занятости населения: сейчас на Байкале запрещён вылов омуля, главной промысловой рыбы озера, и людям нужно искать себе другие способы заработка.

В ходе трёхлетней реализации проекта главным социальным и экономическим эффектом стало создание творческого кластера на территории Ольхонского района. Наши партнёры — активные жители Еланцынского, Бугульдейского, Куретского и Шара-Тоготского муниципальных образований Ольхонского района, которые развивают на своей территории социокультурные инициативы. Совместно мы разрабатываем общие туристические маршруты и программы по развитию сельского туризма в районе.



Андрей Тыхеев, мэр Ольхонского района, на открытии музея:

«Первый музей рыболовного промысла в Ольхонском районе сохраняет историческую память для будущего поколения».



Михаил Нагуслаев, глава Шаро-Тоготского муниципального образования:

«Музей является площадкой для развития самозанятости, возможностью активизировать и сплотить людей, повысить качество жизни, попробовать проявить себя в других видах деятельности, пока действует запрет на ловлю омуля».

5

Стратегия развития на ближайшие 3 года

Через актуализацию особенностей места, традиций нам хочется сохранить историческую память и при этом дать возможность самореализоваться местным жителям в обыденной среде. Мы решаем социальные проблемы средствами культуры.

Сейчас остро стоит вопрос сохранения природного наследия Ольхонского района. Наш проект частично помогает в его решении, ведь традиционная культура бережна к природе. Создание творческого кластера и формирование нового туристического продукта (туристического маршрута) способно повлиять на развитие Ольхонского района в целом. В ходе реализации проекта будут проявлены такие социальные эффекты, как приобретение новых знаний и навыков, возможность самозанятости, а также появление туристических привлекательных объектов и повышение качества жизни местного сообщества в целом.

Региональный оператор программы «Культурная мозаика» в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах



ТАТЬЯНА АФАНАСЬЕВА,
директор БФ «Сибирский»

Проект «Рыбацкое счастье» вырос на подготовленной почве. «Культурная мозаика» зашла в Ольхонский район ещё в 2015 году, но победители работали на островной части района (на острове Ольхон), а материковая часть оставалась как будто вне этих интересных процессов. Однако проекты острова так или иначе «зацепили» всех и привели к объединению активистов прибрежного села Сахюрта и районного центра Еланцы. Вместе они стали интересной и крепкой командой, несмотря на то что от Еланцов до берега Байкала недалеко, около 50 км. Но образовались идеологический и географический «круги влияния», в которые попали и несколько совсем небольших сёл района.

Так что всё не случайно: на пустом месте, без близкого и наглядного примера, ничего бы так быстро не появилось. Для получения результатов работы на территории требуется достаточно длительное время. Здесь понадобилось не менее 4–5 лет. В результате возродилась общественная организация «Бурятская национально-культурная автономия Ольхонского района», которая уже выиграла несколько грантов, а летом 2021 года открыла «амбарную экспозицию», «живой» уголок бурятской старины в улусе Хурай-Нур. И это даже не авторы проекта, а партнёры. Появилось ещё несколько интересных локаций — благодаря инициативам жителей маленьких сёл. То есть один проект крошечного музея в селе Сахюрта реально закрутил большой маховик на территории района.

Важно, что речь идёт о горизонтальных процессах: автор проекта «Рыбацкое счастье» не курирует деятельность, которая осуществляется в Еланцах, Онгурене или Бугульдейке. Сельчане делают всё сами: облагораживают родники, плетут коврики в технике «чичковское плетение», придумывают сувениры из нерпичьих шкур.

Часть 2.

Что вы делаете

1

Ключевое направление развития команды в рамках модели КМ

Наш проект показал, что узкоспециализированные музеи могут успешно привлекать туристический поток. Сейчас наш проект находится в стадии становления «центра притяжения социокультурной активности». Понимая значимость создания сетевого партнёрства в районе, мы взяли на себя функцию координационного центра, заручившись поддержкой МОО «Бурятская национально-культурная автономия Ольхонского района». Она стала равноправным партнёром и организатором всего процесса.

Ольхонский район входит в Центральную экологическую зону Байкальской природной территории. Здесь установлен особый режим хозяйственной и иной деятельности. В связи с многочисленными запретами местные жители не могут получать доход от традиционных видов деятельности типа рыболовства. На сегодняшний день одна из острейших проблем — это отсутствие работы. Главным источником заработка в районе теперь является туризм, но сейчас основной поток туристов направлен на остров Ольхон, а жители деревень материковой части выключены из процесса, хотя

у них много возможностей для создания конкурентоспособного туристического продукта.

В каждом селе есть свои традиции и обычаи и весьма актуальна работа над сохранением культурного наследия, ремёсел и образа жизни предков. Работают учреждения культуры и образования, которые заинтересованы в сохранении исторической памяти и передаче будущему поколению знаний, умений и навыков предков.

Мы оказываем помощь в получении знаний и компетенций, необходимых в освоении новых видов деятельности туристической направленности. У жителей появится возможность научиться принимать туристов, размещать их в своих домах, проводить экскурсии и мастер-классы, продавать сельскохозяйственную продукцию и сувениры.

2

Партнёры

- активная группа женщин села Сахюрта — поддержка и помощь в организации мероприятий проекта;
- Музей Ёрдынских игр, Еланцынский краеведческий музей, Шара-Тоготский ДК, Косостепский СК, Бугульдейский ДК — участие в создании творческого кластера с опорой на ресурсы каждой территории и туристического маршрута в Ольхонском районе;
- администрация Шара-Тоготского МО, администрации других поселений, районная администрация — развитие территории, повышение качества и количества



культурных услуг, развитие самозанятости населения, предоставление земельного участка, аренда транспорта. Стимулирование появления музеев или иных достопримечательностей. Предоставление административных ресурсов, помощь в организации и проведении семинаров и выездных мероприятий;

- клуб друзей музея — предоставление информации и экспонатов для музея;
- представители бизнеса (местные предприниматели) — заинтересованность в появлении туристических привлекательных объектов и продуктов культурного туризма, способных привлекать различные категории туристов;
- МКДЦ «Ольхон», все учреждения культуры и образования района — организация в музее на постоянной основе образовательных и профориентированных программ, предоставление площадки для выступлений творческих коллективов и мастеров ДПИ;
- Сахюртский БПСО МЧС — проведение программ по технике безопасности жизнедеятельности, которые входят в работу с общественностью БПСО с. Сахюрта, и необходимы для участников наших мероприятий. Проведение совместных мероприятий оздоровительного характера для детей и молодёжи;
- газета «Байкальские зори» — информационная поддержка, публикация новых статей, интересные и значимые события района.



АНДРЕЙ МАКСИМОВ,
председатель Комиссии Общественной палаты России по территориальному развитию и местному самоуправлению, основатель платформы Живое наследие.рф

Проект «Рыбацкое счастье» кажется интересным решением проблемы сохранения и развития «рыбного места» — рыбацкого села. Несмотря на то, что рыба и рыболовецкий промысел (тем более байкальский) притягательны, организаторы туризма редко идут дальше опытов с дегустацией рыбы, организацией рыбалки или размещением в музее рыбацкой лодки и снастей. А здесь тема раскрыта максимально комплексно — и музей промысла, и спортивные состязания, и мастер-классы, и даже школа неводоплетения. Это активизирует местную идентичность и привлекает внимание туристов.

Важно, что село Сахюрта находится в самом центре массовой туристической тропы — на переправе с материка на остров Ольхон. В других местах подобный опыт тоже реально повторить, но при наличии адекватного контекста — вода, туристы и ещё не забытые традиции. Но самый правильный путь — пытаться не только (и не столько) музеефицировать промысел, сколько сохранить его бытование. Ибо наследие живо не когда оно становится экспонатом, а когда люди практикуют его в жизни. Хотя бы в качестве традиции, жизнь которой может быть интересна туристам.

Главные изменения в команде произошли благодаря возможностям, которые даёт Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко, помимо грантовой поддержки. Это опыт успешно реализованных проектов, семинары, стажировки, помощь высококлассных специалистов в сфере социокультурного проектирования, встречи с единомышленниками. Всё это повлияло на наши взгляды на местное сообщество, ресурсы и возможности, а мы стараемся поменять мир вокруг себя к лучшему.

3

Изменения



4

Новые продукты
и услуги

- центр притяжения для местного сообщества и туристический объект — наш музей
- новые любительские объединения на базе музея
- туристические продукты — «байкальская авоська», мастер-классы, экскурсии
- мероприятие событийного туризма — День рыбака (районный уровень)
- рыбацкое подворье — экспозиция под открытым небом
- творческий кластер учреждений культуры и активных жителей района, направленный на создание совместного маршрута и развитие сельского туризма в Ольхонском районе

5

Ключевые
особенности

Движущей силой реализации проекта стало понимание, что альтернатив туризму нет, а конкуренция со стороны внешних организаций, предоставляющих туристические услуги на нашей территории, растёт. Важно, что мы можем развивать наш проект в формате сельского туризма в привычной для местного населения среде, не нанося урон экологии.

6

Что не
получилось?

Иногда, стараясь помочь и сделать лучше, мы «подносили всё на блюдечке». В итоге партнёр не проявлял интереса к общей работе и цели, думая, что мы снова сделаем всё за него, а он лишь будет пользоваться результатами. Оглядываясь назад, мы бы уже не допустили этой ошибки и не тратили время на таких партнёров.

Часть 3.

В чём выражается ваша самобытность

1

Что вас отличает?

Мы создали единственный музей по теме рыболовства в Восточной Сибири. На базе музея мы открыли клуб «Плетём невод вместе» и «Школу юного экскурсовода», а этой практики нет ни в одном музее нашего района. Идёт процесс создания творческого кластера среди учреждений культуры района и масштабирование опыта нашего проекта с сохранением самобытности и уникальности наследия каждой территории участника кластера.

3

Как вы определяете для себя счастье? Какой вклад в общее ощущение счастья жителями территории делает ваш проект?

Быть счастливым — это получать удовольствие от того, что делаешь, и радоваться всему происходящему в жизни.

Наш проект даёт возможность сплотиться местным жителям, быть частью единого процесса сохранения истории родного края, внести свою лепту в процесс создания места притяжения, так сказать, «смыслового сердца» села.

2

Какие трансформации произошли?

В 2017 г. в состав команды проекта входили только работники культуры. Постепенно к ним присоединились представители местного сообщества, которые активно вносят новые идеи, привлекают односельчан и соседей к участию в проекте.

4

Какая фраза, человек, состояние вдохновляли / вдохновляют вас на реализацию проекта?

Кто, если не я?
Когда, если не сейчас?
(Арнольд Гелен)

5

Какой совет вы бы дали тем командам, которые находятся в начале пути и хотят стать ЦСР в своём регионе?

Нет ничего невозможного, верьте в то, что делаете и получайте удовольствие от своей работы. Если сегодня вам кажется, что перед вами огромная неразрешимая проблема, поверьте нашему опыту: завтра она вам покажется такой мелочью, что вы улыбнётесь и пойдёте дальше.



КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА – ЭТО...

УДИВИТЕЛЬНОЕ
ОТКРЫТИЕ
СВОЕЙ СТРАНЫ

ЧУВСТВОВАТЬ
СЕБЯ ЧАСТЬЮ
БОЛЬШОЙ КОМАНДЫ

УНИКАЛЬНАЯ
ВОЗМОЖНОСТЬ
ИЗМЕНИТЬ СЕБЯ
И МИР ВОКРУГ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ – ЭФФЕКТИВНО
РАЗВИВАЮЩЕЕСЯ И БЫСТРО
ОБУЧАЮЩЕЕСЯ

ВОЗМОЖНОСТЬ
ПОЧУВСТВОВАТЬ, ЧТО
ПЕРЕМНЫ К ЛУЧШЕМУ
ЗАВИСЯТ ОТ НАС САМИХ

УВЕРЕННОСТЬ В ТОМ,
ЧТО ДАЖЕ В МАЛЕНЬКОМ
СЕЛЕ МОЖНО СВЕРШАТЬ
ВЕЛИКИЕ ДЕЛА!

НАВЫК
МАСШТАБНОГО
МЫШЛЕНИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЫ-ПРАКТИКИ,
НАПОЛНЕННЫЕ СИЛОЙ,
ЭНЕРГИЕЙ И ВДОХНОВЕНИЕМ

СООБЩЕСТВО
ТАЛАНТЛИВЫХ,
ЦЕЛЕУСТРЕМЛЁННЫХ
ПРОФЕССИОНАЛОВ

ШАНС ПОЗНАКОМИТЬСЯ
С ЕДИНОМЫШЛЕННИКАМИ
СО ВСЕЙ РОССИИ

ШИРОКОЕ ПОЛЕ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
МАЛЫХ ГОРОДОВ
И СЕЛ РОССИИ

ВЫХОД ИЗ
КРИЗИСА

СОТНИ РУК,
КОТОРЫЕ ПРИКОСНУЛИСЬ
К СЕКРЕТАМ МАСТЕРСТВА

БОЛЬШАЯ
ТВОРЧЕСКАЯ СЕМЬЯ
МАЛЕНЬКИХ ГОРОДОВ
И СЕЛ

КОМАНДЫ, МЫСЛЯЩИЕ
СТРАТЕГИЧЕСКИ, ЗНАЮЩИЕ
ЦЕНУ ВРЕМЕНИ, УМЕЮЩИЕ ИЗЯЩНО
ОШИБАТЬСЯ И ИДТИ ДАЛЬШЕ,
ДОСТИГАЯ БОЛЬШИХ
РЕЗУЛЬТАТОВ

СИСТЕМНЫЙ ПРОЕКТ,
КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНЯЕТ
РОССИЙСКИЕ МАЛЫЕ
ГОРОДА И СЕЛА

МНОГОМЕРНАЯ И
НЕПРЕДСКАЗУЕМАЯ
МАТЕРИЯ СУДЕБ

ШАНС ДЛЯ ПОРЯДОЧНЫХ И
ДЕЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ ГЛУБИНКИ
ПОЛУЧАТЬ ПОДДЕРЖКУ
НЕ ТОЛЬКО ОТ ДОНОРА,
НО И ДРУГ ОТ ДРУГА

НОВАЯ КУЛЬТУРНАЯ
ГЕОГРАФИЯ

МНОГОУРОВНЕВАЯ КОМПЛЕКСНАЯ
ПОДДЕРЖКА ИНИЦИАТИВ
ГРАЖДАН В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
В МАЛЫХ НАСЕЛЕННЫХ
ПУНКТАХ РОССИИ

НЕВЕРОЯТНЫЙ
ЖИЗНЕННЫЙ
ВИТОК

МУДРЫЕ НАСТАВНИКИ,
СИЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ, ЛУЧШИЕ
КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ

СИЛЬНЕЙШИЙ ДРАЙВЕР
ИЗМЕНЕНИЙ, ПРОИСХОДЯЩИХ
С ЛЮДЬМИ И ТЕРРИТОРИЯМИ
РОССИИ

ВОЗМОЖНОСТЬ
СОХРАНИТЬ МАЛЫЕ ГОРОДА
И СЕЛА В СОВРЕМЕННОМ
РИТМЕ ЖИЗНИ

СООБЩЕСТВО
ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

ПРОЕКТ "ПРОРАЩИВАНИЯ"
СЮЖЕТОВ ГЛУБИНОЙ РОССИИ
И ЛЮДЕЙ В СООБЩЕСТВО В,
ДЛЯ КОТОРЫХ ЦЕННОСТЬ В
СОЗИДАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И ЛЮБВИ К СВОЕМУ МЕСТУ

«ВЕЧЕ»
ХОРОШИХ
ЛЮДЕЙ

ПОДДЕРЖКА
АКТИВНЫХ, ТВОРЧЕСКИХ
И ОТВЕТСТВЕННЫХ ЛЮДЕЙ

ПРОГРАММА ЯРКИХ
И НЕБЕЗРАЗЛИЧНЫХ ЛЮДЕЙ
В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ СТРАНЫ

САМЫЙ ЛУЧШИЙ СТАРТАП
ЛЮБОЙ КУЛЬТУРНОЙ
ИНИЦИАТИВЫ В РОССИИ!

ПОКА ГОТОВИЛСЯ СБОРНИК...



УРЮПИНСК

ВО-ПЕРВЫХ, ЭТО ИСКУССТВО

| Colta.ru

«В последние годы в Урюпинске возникло сразу несколько «третьих мест» и общественных пространств, где самые разные аудитории жителей проводят время или обсуждают собственные проекты, активно себя проявляет движение, казалось бы, исчерпавшей себя системы территориального общественного самоуправления, которое на постоянной основе освоило практику грантов, а также с помощью проектов местных жителей реализуются принципы глокализации в виде городских фестивалей и событий, продвигающих самобытную культуру этой конкретной территории через новый взгляд и новые смыслы.

Одним из таких примеров стал фестиваль городской культуры Artemoff, автором идеи которого стала Валерия Мелованова, представительница местного землячества».

Сайт COLTA.RU от 23.10.2020 г.



КАК СТАРЫЙ ВОКЗАЛ В УРЮПИНСКЕ ПРЕВРАТИЛИ В АРТ-ПРОСТРАНСТВО

(roymamagazine.ru)

«У театральной резиденции Artemoff нет многочисленных критериев отбора участников-горожан, кроме возрастного ограничения (участвовать можно с 16 лет) и приоритетного отношения к занятиям на время резиденции; отбор резидентов опирается на прошлый опыт подавших заявку. Кураторы называют это чуть ли не единственными условиями для участия, так как театр в данном случае выступает инструментом для познания территории и самого себя.

Принципы, по которым строится работа резиденции, намеренно не формулируются, чтобы не утратить свободу в выборе и синтезе жанров. Решающими тезисами для кураторов являются всё та же идеология соучастия, взаимоподдержки и создания новых смыслов для территории».

Сайт журнала РОУМА (раздел «Спецпроекты», даты нет)





31 октября в посёлке Тугач состоялся онлайн-фестиваль памяти жертв политических репрессий «Дамба-2020»

| газета «Присяянье» Саянский район | ВКонтакте (vk.com)

«Артисты Централизованной Межпоселенческой клубной системы под руководством режиссёра Елены Юшиной подготовили пронзительное театрализованное представление. Весь день велась видеозапись фестиваля, с которой можно будет позже ознакомиться на сетевых ресурсах ЦМКС Саянского района. Подробнее о событии читайте в свежем номере газеты «Присяянье»».

«Присяянье» (общественно-политическая газета Саянского района от 05.10.2020 г.)



| Официальный сайт газеты «Присяянье» (присяянье.рф)

«В п. Тугач 29 октября прошли мероприятия, посвящённые Дню памяти политических репрессий. Жители посёлка, школьники, учителя, работники дома-интерната «Саянский» собрались у памятника жертвам политических репрессий, чтобы в очередной раз склонить головы перед памятью о тех, кто в 30–50-е годы прошлого века был осуждён по 58 (политической) статье. Встреча неравнодушных граждан посёлка Тугач у памятника была необычной. В октябре Тугачинскому музею волонтёры из Екатеринбурга передали памятные предметы: металлический фонарь со свечою внутри, символизирующий память о погибших соотечественниках; книгу авторов Юлия и Алины Ким о судьбе их семьи, волей случая оказавшейся подверженной сталинским репрессиям; землю с 12-го километра Московского тракта под Екатеринбургом, где в 30-е годы было расстреляно 18 тысяч ни в чём не повинных людей».

«Присяянье» (общественно-политическая газета Саянского района от 02.11.2021 г.)



О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

| Редакция газеты «Светлый путь» (uzgazeta.ru)

«Мастерские» становятся местом притяжения не только культурной общественности Палеха. Побывав здесь однажды, Ирина Крюковская, руководитель Ивановской областной культурно-просветительской организации «Мир Добра», предложила провести здесь межрегиональную конференцию «Перспективы развития сельского туризма в России», которая пройдёт 15 июня. Начало в 10:00.

Идею проведения этого мероприятия на палехской земле поддержали администрация Палехского муниципального района и Национальная Ассоциация организаций по развитию сельского и экотуризма.

В ходе мероприятия затронут темы: сельского туризма в России, его перспективы развития; формирование туристической привлекательности малых городов и сёл; тенденции и перспективы развития индустриального туризма в России».



Сайт газеты «Светлый путь»
от 10.06.2021 г.

РАЗВИВАЕМ ТУРИЗМ В МАЛЫХ ГОРОДАХ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

| Светлый путь | Южа | Новости | ВКонтакте (vk.com)

«В прошлом году семья Крюковских в Юже победила в конкурсе президентских грантов с проектом центра сельского гостеприимства «Усадьба». У южской семьи есть чему поучиться. Совсем недавно Владимир и Ирина открыли в Юже семейный дом с историей «Русская дача». А уже в этом году центр «Усадьба» создал школу сельского гостеприимства. Здесь проходят образовательные семинары, лекции, тренинги, мастер-классы. Центр создаёт новые рабочие места, открывает перспективы для творческой реализации в малых городах и посёлках. Во время рабочей поездки в Южский район губернатор #СтаниславВоскресенский встретился с создателями «Усадьбы» и поговорил о жизни в малых городах, социальном предпринимательстве и возрождении Южи».

Официальная страница Правительства Ивановской области
в социальной сети ВКонтакте от 22.07.2021 г.



НОВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО ЗАОНЕЖЬЮ ПРЕЗЕНТОВАЛИ В ПЕТРОЗАВОДСКЕ

| «Республика» (karelia.ru)

«Проект «Ожившие легенды Заонежья» получил грант главы Карелии, и уже весной по новому маршруту будут организованы первые туры. Презентация проекта нового туристического маршрута по Заонежскому полуострову состоялась в турагентстве ООО «Сааристо-Тур». Проект летом 2020 года победил на конкурсе и был поддержан грантом главы Карелии. Как рассказала одна из инициаторов и авторов проекта, руководитель общественной организации «Заонежская изба» Наталья Вильк, экскурсии по Заонежскому полуострову уже долгое время организуют и проводят многие турфирмы, а инициативная группа из Петрозаводска, в том числе общественники и сотрудники компании «Сааристо-Тур», решили разработать концепцию маршрута, суть которой — представить известную историческую и культурную территорию Карелии одним блоком, создать маршрут по деревням и селам с привлечением местных жителей, дать возможность жителям работать с туристами, развивать и презентовать местные народные промыслы».

Сайт сетевого информационного агентства «Республика» от 23.02.2021 г.



В КАРЕЛИИ СОЗДАЮТ КИЖСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР

| Интерфакс-Туризм (interfax.ru)

«В Карелии создают Кижский туристический кластер. В новый туристический маршрут «Ожившие легенды Заонежья» предварительно включили шесть деревень, например, деревню Кузаранда. В ней расположена могила народной сказительницы Ирины Андреевны Федосовой (1831–1899 гг.), а также её музей.

Войдёт в маршрут деревня Фоймогуба, в прошлом промышленный центр Заонежья. Здесь жили и работали немецкие и голландские инженеры, была развита торговля, строились пристани и склады, дворы, действовала лютеранская церковь. А в 1601 г. в село Толвуя на 5 лет Борис Годунов сослал знатную боярыню Марфу Ивановну Романову — мать будущего Великого Государя Михаила Романова (1613–1645 гг.).

Под новый маршрут в управлении по туризму республики готовят туристическую программу. Это будут экскурсии по знаковым местам от «героев легенд», перед гостями планируется разыгрывать отдельные сюжеты народных сказаний».

Сайт международной информационной группы Интерфакс от 15.06.2020 г.



В ОРЕНБУРЖЬЕ ОТКРЫЛСЯ МУЗЕЙ ВИКТОРА ЧЕРНОМЫРДИНА

| Российская газета (rg.ru)

«В пятницу в селе Чёрный Отрог — малой родине первого председателя Правительства постсоветской России Виктора Черномырдина — торжественно открылся музей его памяти. Событие приурочено ко дню рождения «народного премьера» — сегодня ему исполнилось бы 83 года. Почётными гостями церемонии открытия стали советник президента РФ по культуре Владимир Толстой и губернатор Оренбургской области Денис Паслер.

По словам директора музея Светланы Черномырдиной, организаторы не планируют ограничиться лишь приёмом посетителей: сейчас здесь тестируют функции туроператора по Саракташскому району — местам, где начинаются Уральские горы и происходили события Пугачёвского восстания».

Интернет-портал
«Российская газета»,
заметка от 09.04.2021



Первый железнодорожный информационный тур в рамках открытия музея В.С. Черномырдина собрал более 100 участников. Поезд прошёл по маршруту от железнодорожного вокзала Оренбург до станции Чёрный Отрог

| <https://orenburg-gov.ru/news/1506/>

«Поездка была организована для представителей средств массовой информации, туристской индустрии, общественности министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области, руководством Южно-Уральской железной дороги и музея В.С. Черномырдина. В мероприятии приняли участие вице-губернатор — заместитель председателя правительства по внутренней политике — министр региональной и информационной политики Оренбургской области Игорь Сухарев, министр экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Денис Гончаров, заместитель начальника Южно-Уральской железной дороги по взаимодействию с органами власти Дмитрий Горбунов, заместитель начальника Южно-Уральской железной дороги (по территориальному управлению) в Оренбургском регионе Андрей Киссельман».

Официальный сайт Правительства Оренбургской области, 12.04.2021 г.



В КЫШТЫМЕ ПРОВЕДУТ ПОЛНУЮ РЕНОВАЦИЮ «БЕЛОГО ДОМА»

| Свежие новости Челябинска и области (uralpress.ru)

«В Кыштыме (Челябинская область) в 2022 году стартует масштабная реконструкция объекта культурного наследия — усадьбы Демидовых «Белый дом». Об этом сообщил губернатор Челябинской области Алексей Текслер. В 2019 году глава региона посетил Кыштым, где ему показали «Белый дом». Жители обратились с просьбой помочь в реконструкции объекта культурного наследия федерального значения. По поручению Алексея Текслера среди жителей города был проведён опрос о том, что необходимо разместить в «Белом доме» после завершения его реконструкции. Губернатор провёл ряд переговоров с вице-премьером правительства РФ, Минкультом. «Президенту России Владимиру Владимировичу Путину об этом объекте рассказывал, он и дал первое поручение, что позволило нам, после того как был сделан проект реконструкции, зайти в госпрограмму Министерства культуры РФ, и вместе с Минкультом мы начнём со следующего года капитальный ремонт», — отметил Алексей Текслер. По словам губернатора, запланирована не просто реконструкция «Белого дома», а создание нового культурного объекта с сохранением всех его исторических особенностей. По поручению Алексея Текслера будет сформирована рабочая группа, в которую также войдут общественники, чтобы проработать концепцию нового учреждения культуры».

Сайт информационного агентства «URAL PRESS» от 31.08.2021 г.

КЫШТЫМСКИЙ ПРОЕКТ «СТАРЫЙ НОВЫЙ ЗАВОД» СТАЛ ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ГРАНТА

| kr74.ru

«Президентский фонд поддержки культурных инициатив подвёл итоги конкурса. Проект Центра развития туризма Кыштымского округа по созданию экскурсионной программы на Кыштымском машиностроительном объединении назван в числе победителей. Общие затраты проекта «Старый новый завод», реализовать который предстоит с 1 октября 2021 года по 1 октября 2022 года, составят более 625 тысяч рублей, из которых грантовая поддержка — 466 тысяч рублей. По словам директора центра развития туризма Алины Шмариной, экскурсионные программы на завод востребованы разными целевыми группами».

Сайт газеты «Кыштымский рабочий»
от 27.09.2021 г.





УРАЛЬСКАЯ ПАЛАТА РЕМЁСЕЛ

| ВКонтакте (vk.com)

«В октябре 2021 года нам сроком на 25 лет был передан объект культурного наследия «Городская усадьба золото-промышленника Подвинцева». УРААА! Идея проекта состоит в том, чтобы превратить Усадьбу Подвинцева в городское креативное место с собственной музейной экспозицией и общим пространством развития для активных местных жителей».

**Страница Уральской палаты
ремёсел в социальной сети
Вконтакте от 16.10.2021 г.**



«В октябре 2021 г. объект культурного наследия «Городская усадьба золотопромышленника Подвинцева» передали в безвозмездное пользование на 25 лет РООС «Уральской палате ремёсел»

«Идея проекта состоит в том, чтобы превратить Усадьбу Подвинцева в центр социокультурного притяжения с собственной музейной экспозицией и общим пространством развития для активных местных жителей. Всё это возможно благодаря опыту и компетенциям, полученным от #ФондТимченко @timchenko_foundation — жители Невьянска не раз были участниками обучающих семинаров, культурных практик и стажировок программы «Культурная мозаика».

Созданная в рамках проекта «Невьянск — пространство для новых идей» локальная экосистема также эффективно работает — победителем в первом конкурсе Президентского Фонда культурных инициатив стал представитель социального предпринимательства ООО «Кластер» с проектом «Дивнорезанный Невьянск», где в совместной работе пройдут важнейшие для нас, жителей провинциального Урала, страстно любящих свою РОДИНУ, исследования и фотофиксация наследия уральской домовой резьбы. На основе полученных знаний мы интерпретируем наследие и разрабатываем творческое решение для декорирования храма Преображения Господня в Сербишино.

Храм как объект народного современного зодчества в народной среде, куда постоянно приходят и приезжают люди, несёт в себе культурный код нашей малой родины. Законченный резной образ уральского храма будет культурным достоянием нашей территории и будет сопровождаться экспозиционным павильоном, где будут выставлены итоги исследования участников проекта и представлен альбом «Дивнорезанный Невьянск» вкпе с объединяющим дивнорезанные дома и храм аудиогидом izi.TRAVEL».

Страница «Культурная мозаика малых городов и сел УрФО» от 30.10.2021 г.



ЗВЕНИГОВО

ТУРИЗМ В ЗВЕНИГОВСКОМ РАЙОНЕ

| ВКонтакте (vk.com)

«Друзья! Хотим поделиться радостной новостью. После долгого ремонта и реставрационных работ новые экспозиции Звениговского районного краеведческого музея готовы принять посетителей по адресу: г. Звенигово, ул. Советская, д. 41».

Страница Туристско-информационного центра Звениговского района в социальной сети Вконтакте от 30.11.2021 г.



«В Звенигово новый арт-объект — сказочная карета. Мы надеемся, что «КАРЕТА» не только украсит город Звенигово, но и привлечёт к себе внимание горожан и гостей города, благодаря своему внешнему виду послужит отличным фоном для фотоснимков. Автором проекта является директор РЦДиК «МЕЧТА» Татьяна Петровна Отмахова, а воплотил идею в жизнь мастер своего дела Виталий Анатольевич Мельничук».

Страница Туристско-информационного центра Звениговского района в социальной сети Вконтакте от 07.07.2021 г.



КАРПОГОРЫ

БЛАГОУСТРОЙСТВО МОЛОДЁЖНОГО ПРОСТРАНСТВА

«В рамках проекта «Pro будущее Пинежья» в 2019 году была спроектирована и построена молодёжная площадка «Под Белым домом».

В течение 2 лет мы продолжаем модернизировать выбранное молодёжью пространство: была достроена ещё одна площадка под шатры, поставлен электрический столб, обустроено костровище, проведён свет, достроены перила и лестницы для спуска вниз.

В рамках проекта «Pro Пинежье» в 2021 году перед проведением арт-кампуса было принято решение укрепить площадку, залить бетоном основание, чтобы площадка не наклонялась и не съезжала вниз. Ребята нашли предпринимателя, который готов заняться ремонтом.

5 августа начат ремонт площадки, который планируем завершить к концу августа».



Страница «PRO будущее Пинежья» в социальной сети Вконтакте от 08.08.2021 г.



«Татарка пополнилась ещё одним знаковым местом — арт-объектом «Мольберт»,

который также носит название «Место вдохновения». Новая достопримечательность села была торжественно открыта 24 апреля в присутствии депутата краевой Думы Юрия Белого, местных депутатов, активистов села, многочисленной молодёжи. Этот проект воплотился в жизнь благодаря творческому союзу заведующей местным музеем Татьяны Андриященко и Ивана Лесюка, атамана Михайловского отдела Татарского округа Ставропольского казачьего войска. Арт-объект «Мольберт» стал одним из успешных проектов Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл», который проводится в нашей стране с 2014 года. Автором скульптурной композиции выступил молодой ставропольский скульптор Захар Фролов. Новая достопримечательность Татарки расположилась близ сельского

Дома культуры. Уличная скульптура в виде мольберта символизирует один из главных инструментов художника и посвящена заслуженному художнику России, участнику Великой Отечественной войны Павлу Моисеевичу Гречишкину, в честь которого ежегодно в рамках краевой акции «Белая акация» проходит фестиваль пленэрной живописи».

«В течение нескольких дней в нашем округе гостили победители проекта «Культурная мозаика малых городов и сёл»

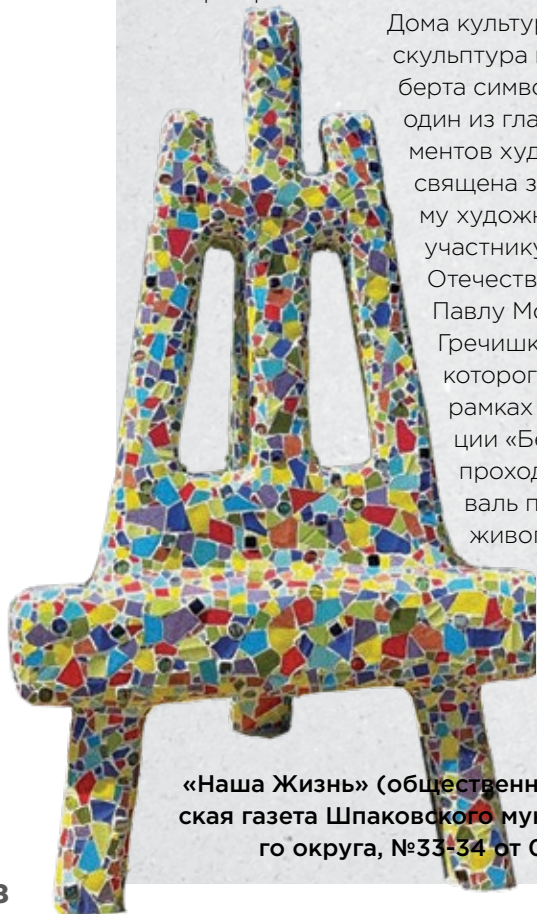
Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко — Татьяна Сеппянен из Карелии и Елена Николаева из Иркутской области. Обе они выиграли гранты, которые пошли на развитие местных, территориальных проектов. Татьяна Сеппянен руководит проектом «Новинки из глубинки, или Карельский — это модно!», который был воплощён на территории Пряжинского национального муниципального района Республики Карелия. Елена Николаева подготовила проект «Рыбацкое счастье», знакомящий туристов с красотами Байкала и главным занятием местных жителей — рыбной ловлей и всем, что связано с рыбалкой. Неудивительно, что посланцы с далёкого Севера и Сибири приехали именно к нам. Жителям Татарки и близлежащих хуторов и в самом деле есть что показать гостям. Визит коллег Татьяны Николаевны Андриященко, которая руководит местным музеем, филиалом Ставропольского музея-заповедника имени Г. Н. Прозрителева и Г. К. Пправе, длился пять дней».

«Наша Жизнь» (общественно-политическая газета Шпаковского муниципального округа, №79 от 12.10.2021 г.)

«Железобетонная конструкция в форме яблока, украшенная цветной мозаикой из керамики, появилась у Дома культуры села Татарка.

Её создатель — мастер-мозаичник Захар Фролов. В Доме культуры у него есть своя мастерская, где он занимается мозаичным творчеством. «Волшебное яблоко», символ вдохновения и созидательной творческой энергии, украсило импровизированную уличную сцену. Жители села арт-объект уже оценили и устраивают яблочные фотосессии, а также используют как ориентир: «Встретимся у яблока». Стоит отметить, что на территории села Татарка реализуется региональный конкурс федерального значения «Малая культурная мозаика». Оператором конкурса выступила команда проекта «Лидерская сеть» из историко-краеведческого музея села Татарка.

Шпаковский вестник (общественно-политическая газета Шпаковского муниципального округа, №5 от 05.02.2021 г.)



«Наша Жизнь» (общественно-политическая газета Шпаковского муниципального округа, №33-34 от 07.05.2021 г.)



В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ СОСТАВИЛИ СПИСОК ЛИДЕРОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

| Anklav.100 Most Creative Russians.

«Лонг-лист исследования составил 700 кандидатов, из которых были отобраны 100.

В итоговую сотню попали писатель, драматург, режиссёр Евгений Гришковец, директор АНО «Музей городской жизни» и создатель музея Altes Haus Александр Быченко, сооснователь компаний «Битрикс» и «1С-Битрикс» Сергей Рыжиков, медиахолдинг «Западная пресса» и многие другие.

В топ-100 вошла и представительница Полесского округа Инесса Наталич.

Инесса Савельевна не только является основателем и директором музея «Старая немецкая школа «Вальдвинкель», но и занимается развитием сельского туризма на территории Полесского округа и Калининградской области.

Полный список креативных лидеров Калининградской области представлен на сайте проекта: <https://clck.ru/ZCUXf>



Страница общественно-политической газеты «Полесский вестник», Полесского городского округа Калининградской области в социальной сети Вконтакте от 06.12.2021 г.

В Полесске прошла конференция открытия в рамках реализации проекта по программе приграничного сотрудничества «Россия — Литва» 2014–2020 гг.

«С приветственными словами в начале мероприятия выступили заместитель главы администрации Полесского округа Ольга Вегнер, мэр Клайпедского района Литвы Бронюс Маркаускас и мэр Неринги Дарюс Ясайтис.

Проект «Трансграничное сотрудничество от побережья до побережья», в рамках которого объединяются усилия администраций муниципалитетов и некоммерческих организаций для восстановления значимых объектов и улучшения территорий в Полесском городском округе, муниципалитете Неринга и Клайпедском уезде, представил Александр Наталич.

Ведущий специалист отдела государственной поддержки некоммерческих организаций и реализации государственных программ Управления по внутренней политике Правительства Калининградской области Александр Попов выступил в роли модератора конференции, а также рассказал о реализации гражданских инициатив на территории региона.

Поделались своим опытом и наши активисты — НКО «Старая немецкая школа «Вальдвинкель» и ТОСы Полесского округа.

В рамках конференции также прошли мастер-класс по приготовлению рыбных блюд, выставка местных ремёсел, экскурсии в пивоварне Бланкенштайн, «Доме Рыбака» и у маяка Риндерорт».

Страница общественно-политической газеты «Полесский вестник», Полесского городского округа Калининградской области в социальной сети Вконтакте от 22.11.2021 г.



САХЮРТА



«...Летом, в День рыбака, здесь проводят рыбацкое многоборье — спортивные состязания для молодёжи. Этот праздник традиционно проходит с размахом на берегах Байкала — народные гуляния длятся с утра до вечера, для всех гостей обязательно готовится вкуснейшая уха, жареная рыба, сладости.

Так, маленький сельский проект возродил забытое ремесло и дал серьёзный толчок развитию туризма. Елена Николаева признаётся, что теперь это её дело жизни — сама увидела, как откликнулись люди на её идею, и как органично она вписалась в современную жизнь.

– Сейчас у нас в планах — создать мобильный интерактивный музей рыболовного промысла, который бы мог путешествовать по всей Иркутской области. Нам хочется, чтобы с рыбацким промыслом познакомились как можно больше детей и взрослых».

Сайт проекта «Хранители родины» от 30.06.2020 г.



НАРЬЯН-МАР

СКУЛЬПТУРА ИЗ НАО ВОШЛА В СПИСОК САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ АРТ-ОБЪЕКТОВ СТРАНЫ

«Скульптура создана в рамках проекта «От шабуров к пустоварам» и установлена в 2018 году. Была идея подчеркнуть особенности наших населённых пунктов. В Нижнепечорье у жителей всех сёл и деревень были прозвища. Пустозерцев называли ершеглотами, а жителей деревни Устье — пустоварами в честь известной похлёбки из рыбы. Мы решили, что это будет хорошей идеей рассказать эту историю в такой форме. Скульптуру создал известный в округе мастер Николай Вылка. Он же полностью придумал её образ. Место расположения скульптуры выбирали жители деревни, — рассказала НАО24 заведующая отделом развития Музейного объединения НАО Евгения Колесникова».

Сайт новостного портала NAO24.ru от 21.02.2022 г.



Cultural Mosaic: small territories, big opportunities

Continued

A collection of practices from the “Culture”
programme of Elena and Gennady Timchenko
Charitable Foundation.

Success stories

In 2019, we published “Cultural Mosaic: small territories, big opportunities”, a collection of case studies from 17 teams working in small localities that received support from the Timchenko Foundation as part of the programme “Cultural mosaic of small towns and villages”. Using them as an example, we demonstrated how socio-cultural practices influence the development of local communities and territories and assessed the opportunities and limitations of our support model. The collection was well received by practitioners and expert communities.

In 2020, the second three-year cycle of the “Cultural Mosaic” came to an end. This new collection features stories from further 14 “graduate” teams. Their final year saw the global pandemic that created major problems demanding immediate solutions. We witnessed how many of the newly established centres for socio-cultural development played a leading role and took responsibility for supporting their local communities. Some helped people who were self-isolating, others raised funds for health professionals. In agreement with us, several participants transferred part of the funding to fight against COVID-19. This confirmed once again the importance of supporting potential leaders of the territories rather than just organizations with high quality cultural products.

We continue to believe that drawing on cultural, historical, symbolic, natural, and human resources, it is possible to create an enabling environment for the development of small territories. The success stories of the teams who travelled the difficult path to becoming support centres for their local initiatives are the best evidence that it works.



Maria Morozova,
General Director of the
Timchenko Foundation

About the “Cultural mosaic” programme strand



Elena Konovalova,
the director of “Culture”
programme

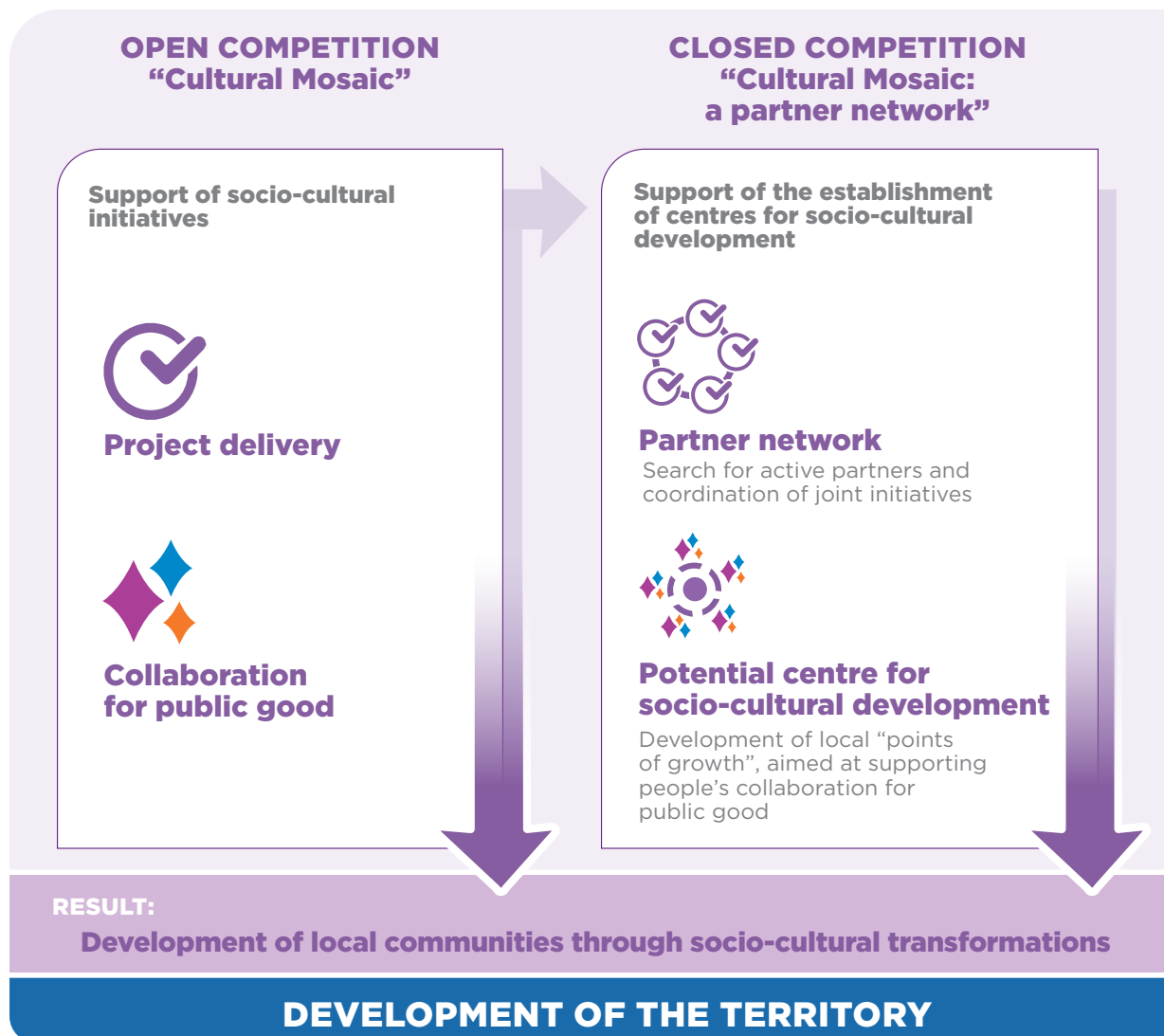
“The Cultural Mosaic of Small Towns and Villages” (hereinafter “Cultural mosaic”) is based on one main principle: the development of local communities through socio-cultural activity and supported by local resources — human, cultural, natural, and symbolic, among others. Through a competition we are looking for individuals and organizations to take part in the programme that are ready to take responsibility for developing their communities and improving living and working conditions. They become project leaders, bring together partners, engage local residents, thus changing the lives of people in small localities. When designing a model for the development of local communities through socio-cultural project planning (hereinafter “a CM model” ©), we proceeded from an expert hypothesis that socio-cultural initiatives are able to change territories and communities by bringing people together. Drawing on a specially developed theory of change, we have built a CM model where leaders and their teams in small localities are moving forward progressively, addressing increasingly complex challenges and receiving systemic support from the Foundation — funding, training, internships,

mentoring, and media support. Infrastructural and organizational support to the winners of the Cultural mosaic is provided by strong regional partners:

- Arkhangelsk Centre for Social Technologies “Garant” (Arkhangelsk) in the North-Western federal district
- Social Projects and Initiatives Support Foundation “Kind City” (Yaroslavl) in the Central and Southern federal districts
- Stavropol regional public organization “Centre for Support of Network Initiatives” in the North Caucasian federal district
- Charitable Foundation for Urban Development “Kind City” (Tolyatti) in the Volga federal district
- Charitable Foundation for the Development of the city of Tyumen in the Urals federal district
- Charitable Foundation for Support of Public Initiatives “Sibirsky” (Novosibirsk) in the Siberian and Far Eastern federal districts.

In the first collection “Cultural Mosaic: small territories, big opportunities”, we described in detail how a three stage CM model is built and what instruments are used. We see how the CM graduates successfully introduce the elements of this model and its instruments into their own projects that are aimed at developing socio-cultural initiatives. In 2019, while running an open competition and selecting news teams with socio-cultural projects to support, we identified an important new focus. In previous years, we were primarily looking for projects and teams that were prepared to create sustainable initiatives, develop partner networks, and evolve into potential centres for socio-cultural development (hereinafter CSCD). However, in the course of work we came to realize that our theory of change requires adjustment. It is very important not to overlook other practices, to which we commit resources. If teams from small towns and villages are ready to engage local residents in socio-cultural projects and give impetus to something new, it is in itself a valuable asset. Even if moving forward, they don’t intend to create an infrastructure centre.

IMPLEMENTATION SCHEME FOR THE “CULTURAL MOSAIC OF SMALL TOWNS AND VILLAGES” PROGRAMME



SUPPORT INSTRUMENTS



Grants



Trainings programmes, including seminars and internships



Expert advice and mentoring



Monitoring and mentoring support by regional partners



Grant funding from the Timchenko Foundation allocated to support “second wave” teams (2017–2020):

29 160 476 RUB

Funds raised by the graduates in 2019–2020:

8 133 486 RUB

monetary contributions

2 971 619 RUB

in kind

960

total number of events of which

828 learning, educational, consultative

129 event-based activities

174 383

total number of event participants

215

supported initiatives

86

number of jobs created

We understand that at the moment Cultural mosaic is a competition programme that might not reach every small locality countrywide. Regarding the cultivation of centres for local development within constituent territories of the Russian Federation, it is crucial that regional governments understand the value of such a resource and integrate it into regional processes as a full partner. It is clear that in order to develop the programme strategically and disseminate this experience, we need the support of regional authorities and partners who are committed to integrating this model into their territories. The Republic of Udmurtia became the first such territory.

In February 2020, Alexander Brechalov, the Head of the Republic of Udmurtia, and Ksenia Frank, the Chairman of the Supervisory Board of the Timchenko Foundation, signed a cooperation agreement. We announced a competition “The Cultural Mosaic of Udmurtia”, whereby the Foundation hands over the Cultural mosaic model, co-funds the winning projects, and provides expert



VLDIMIR SOLOVYEV,
Minister of Culture,
Republic of Udmurtia

The Republic of Udmurtia has been working with the Timchenko Foundation for some time. “The Cultural Mosaic of Udmurtia” project creates opportunities for the development of small territories through culture. The first stage was completed successfully. We selected projects that are significant for individual territories but also for the whole of the republic. Their implementation will produce socially important changes in these small territories and give an impetus for the development of other initiatives by local residents. The challenging 2020 made clear the importance of bringing local communities together and nurturing leaders who are able to identify and address problems, engaging local people and resources of the area.

support. The Foundation for Support of Local Initiatives “Community” became the operator of the programme. The team of “DondyDor” culture and tourism park, a graduate of the programme in 2018, provided consulting and expert support to the Cultural mosaic in the Republic of Udmurtia. The programme was launched in the early days of the pandemic, and partners put a great effort into adapting the model to the challenging environment and meeting the demands of the participants. Winning project teams and representatives of local authorities received online and offline training. In the autumn, we were able to organize a study visit to the town of Totma in Vologda region to meet one of the teams from the first wave of Cultural mosaic graduates. At the start, the Ministry of Culture of the Republic of Udmurtia joined as a partner of the programme, and following its implementation the regional Ministry of Agriculture and Ministry of Economic Development became interested. Establishing interdepartmental cooperation is an important component of success for introducing the model at a regional level.

The disaster of 2019 — severe flooding in the city of Tulun — put to the test the leadership qualities of our graduates as well as their ability to respond to rapidly changing circumstances. Our graduates of the “first wave”, the city public organization for the support of youth social projects and creative initiatives “Tulun.ru” in the first instance, were able to take the lead in providing relief for the affected communities, establish a coordination centre, bring partners together and attract resources. Other Cultural mosaic graduates came to assistance, using their partner networks to aid the victims of the flood.

The global pandemic of 2020 was another major test for the centres for socio-cultural development. The year highlighted the importance of developing and disseminating practices that enhance the social role of cultural institutions. The teams that are implementing socio-cultural initiatives view themselves as productive members of local communities who are confident to assume responsibilities and lead on the development of interesting cultural products but also to improve the overall quality of life in their areas.

The situation in Tulun and the pandemic response showed that centres for socio-cultural development can play a much larger role than just cultural activity. We have become aware of that and will take it into account when planning the strategic development of the programme.



NATALIA POPPEL,
Special Advisor to Director General
on Sustainable Development,
“Severstal” company

The programme, which is innovative and unique in its own way, is based on the great cultural heritage and educational potential of the country's regions. Moreover, it is very effective: using relatively modest financial resources combined with significant expert support, the programme gives a boost to what underlies and supports the cultural identification of each territory.

The programme is delivered by well-educated, highly qualified and what's even more important passionate people. The results are hugely impressive. It would be wonderful to expand this experience to collaborating with state grant programmes and to disseminate the best practices across the country through additional learning and engagement programmes for managers and civil servants.



ANTON DOLGOV,
Executive Director, Presidential
Grants Foundation

In my view, one of the key features of the programme lies in working with creative energy of the residents in small towns and villages and actively engaging them in the process of change. Creativity is an essential part of human nature. Joint creative activity of a group of people evolves gradually into a shared vision of the future and positive social change. As a result, it encourages the emergence of interesting projects that are relevant for a particular territory, but also expands the range of engaged participants. New motivated people gather around the initiators, along with new projects. They change their approach from “I need it, you must help me” to “I am ready to cooperate, I am happy to help and take responsibility for the result”.

In my opinion, this practical handbook — a collection of best practices for socio-cultural project planning — could be of some interest to many critical people who head various municipal entities. Structured case studies, which proved its effectiveness through tangible results, are a great instrument that can be used in working with active citizens in any municipality.



c. 48

the village of Velikaya Guba



c. 88

the town of Yuzha



c. 10

the village of Ilyichevo



c. 100

the town of Zvenigovo



c. 70

the town of Uryupinsk



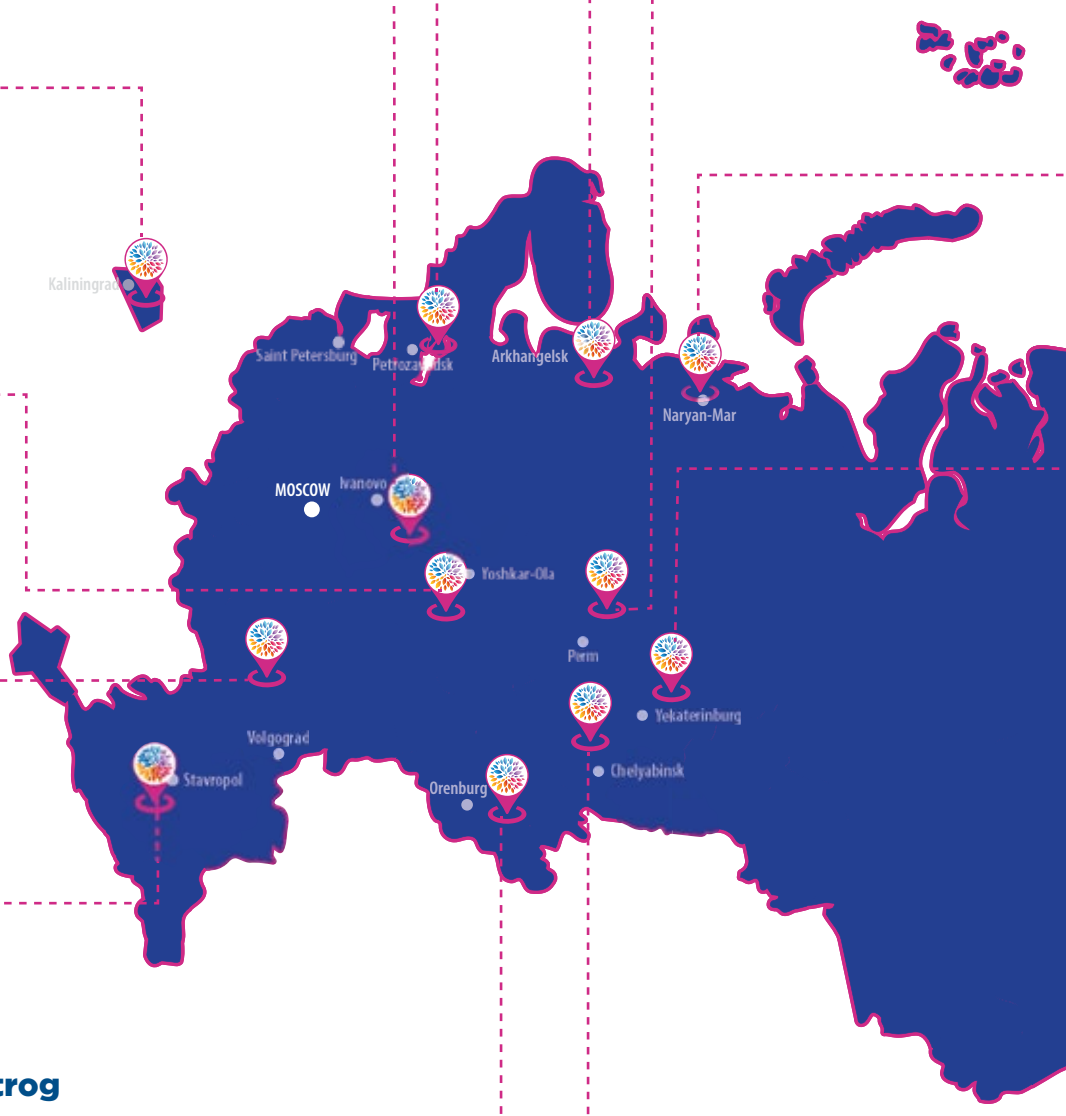
c. 58

the village of Tatarka



c. 112

the village of Cherny Otrog





c. 36

the village of Karpogory

LOCATIONS



c. 122

the village of Oryol



c. 22

the town of Naryan-Mar



c. 144

the town of Nevyansk



c. 156

the village of Tugach



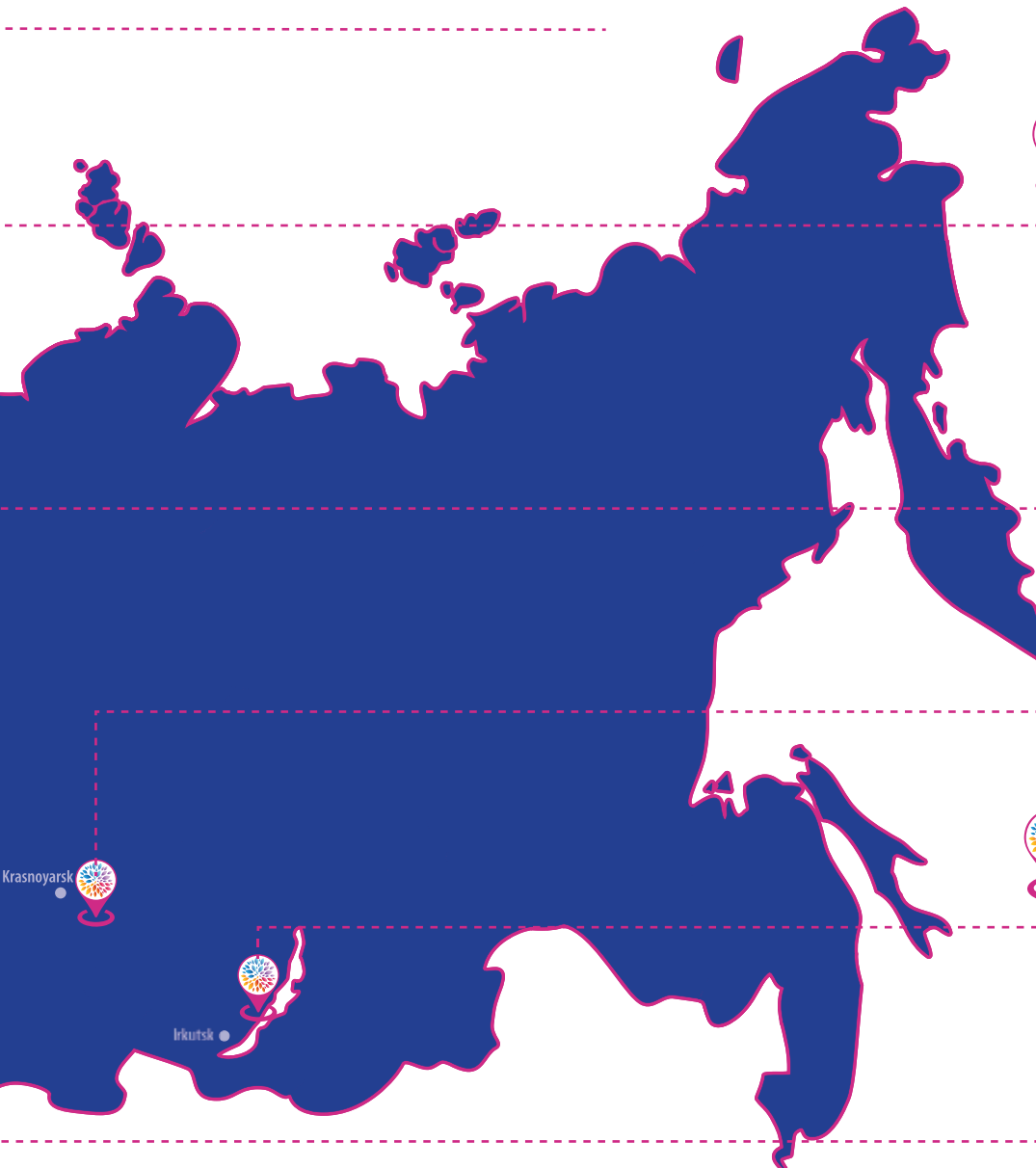
c. 168

the village of Sakhyurta



c. 134

the town of Kyshtym



Культурная мозаика: малые территории — большие возможности.
Продолжение
Сборник практик программы «Культура»
Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко

Составители-редакторы сборника



Эльвира Алейниченко,
Центр управления
социальных инноваций
GrantRafting



Мария Стародубова,
Центр социальных
программ

Редактор Полина Сурнина
Корректор Любовь Дергилева
Переводчик Александра Смирнова
Дизайнер Иван Петрович

Подписано в печать 04.04.2022 г. Формат 70x100 1/8.
Печать офсетная. Бумага мел. мат. Усл. печ. л. 25.
Тираж 300 экз. Заказ № 397
Отпечатано ООО «Технология ЦД»



9 785985 975062



Фонд
Имченко



КУЛЬТУРНАЯ
МОЗАИКА
МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ