

ДАЙДЖЕСТ КОНКУРСА

«СОЛИДАРНЫЕ
СООБЩЕСТВА»

№2

12.05–18.06



ЛЕТ
ФОНД
ТИМЧЕНКО

КАК СОЗДАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ?

И какой социальный проект считать эффективным? Что нужно сделать в своём селе, районе, городе, чтобы положительные изменения стали не «лучом света» в окружающей тьме, а источником света, тьму рассеивающим? На эти вопросы продолжили искать ответ организаторы и участники финала пилотного конкурса «Солидарные сообщества» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Людам, неравнодушным к будущему мест, где они живут, предложили по-новому подойти к их развитию – запустить процесс саморазвития своих территорий. Для инициативных групп, которые вышли в финал, это означало уйти от роли «опекающего родителя» по отношению к другим жителям, не улучшать среду в одиночку, а спросить у каждого: «Чего не хватает именно вам и как вы готовы участвовать в изменениях?»

Отказ от привычных представлений о грантовых конкурсах, осмысление модели саморазвития и понятий, на которых строится эта модель, – «сообщество», «солидарность», «рефлексивная солидарность» – происходили на стратегических сессиях и семинарах. Победили участники, кому удалось дальше всех продвинуться в понимании целей конкурса и создать проект, способный объединить как можно больше разрозненных жителей территории в солидарное сообщество.

2 июня 2021 года экспертные советы выбрали 15 социально значимых проектов из трёх регионов России – по пять от Пермского края, Архангельской и Нижегородской областей. Их трансформация из «обычных» в объединяющие шла на наших глазах. Как именно это происходило и в чём секрет объединяющих проектов – расскажем в нашем дайджесте.

Как проходил финал

29

команд подали заявки
в финал 12 мая

по 5

победителей в регионе
выбрали эксперты

15

победителей
объявлены 2 июня

Региональные партнёры провели установочные семинары-тренинги по проектированию для финалистов

Впереди реализация проектов и мониторинговые визиты



Фотография из архива проекта



АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Проект «Рубцовская тропа»

Где: село Емецк Холмогорского района, 1 077 жителей.

Цель: создать туристический маршрут по местам памяти поэта Николая Рубцова.

Проект «Идём в будущее, не забывая прошлого»

Где: деревня Дубровская Устьянского района, 278 жителей.

Цель: создать инфраструктуру для комфортного отдыха жителей и сохранения местных обычаев и культуры.

Проект «Возродим традиции русской общины!»

Где: деревня Автомоновская Верхнетоемского муниципального района, 73 жителя.

Цель: создать общественное пространство для активного отдыха и массовых мероприятий, ориентированных на жителей всех возрастов.

Проект «Парк отдыха „Берег счастливых встреч“»

Где: деревня Слуда Котласского района, 250 жителей.

Цель: создать общественное пространство на берегу реки – с летней сценой и несколькими площадками для отдыха разных поколений.

Проект «Новые смыслы»

Где: город Каргополь, 9 951 житель.

Цель: создать клуб, где жители получают поддержку своих предпринимательских инициатив, и выпустить совместный продукт силами местных производителей.



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Проект «В гости к Владимирскому Кренделю»

Где: село Владимирское Воскресенского района, 1 749 жителей.

Цель: создать артель «Владимирский крендель» и провести праздник «В гости к Владимирскому Кренделю».

Проект «Шаранга-Fest»

Где: рабочий посёлок Шаранга Шарангского района, 6 652 жителя.

Цель: провести серию фестивалей для аудитории разных возрастов и интересов.

Проект «Сельский пляж»

Где: село Зиняки Городецкого района, 1 041 житель.

Цель: создать благоустроенное место для отдыха и досуга жителей.

Проект «Центр семейного творчества «Открытие»

Где: рабочий посёлок Первомайский Городецкого района, 1 465 жителей.

Цель: создать площадку для творческого взаимодействия и общения разных поколений на базе существующей инфраструктуры.

Проект «Культурно-досуговое пространство «Культурный дворик»

Где: рабочий посёлок Фролищи Володарского района, 1 396 жителей.

Цель: создать условия для совместного культурно-развлекательного и интеллектуального досуга на благоустроенном уличном пространстве.



ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Проект «Развитие микрорайона силами местного сообщества»

Где: город Соликамск, 92 602 жителя.

Цель: обустроить в лесу зоны для семейного отдыха и массовых мероприятий.

Проект «Семейный туризм как форма досуга»

Где: посёлок Зюкайка Верещагинского района, 3 984 жителя.

Цель: создать семейный туристский клуб и организовать несколько мероприятий для развития регионального туризма.

Проект «Мы можем многое вместе»

Где: город Оханск, 6 980 жителей.

Цель: создать ТОС, благоустроить прибрежную зону реки Камы и провести несколько массовых мероприятий.

Проект «Культпросвет»

Где: ЗАТО Звёздный, 9 550 жителей.

Цель: создать несколько общественных культурных пространств для мероприятий и отдыха всех групп населения.

Проект «Комсомольская площадь – пространство общественного здоровья»

Где: город Оса, 20 805 жителей.

Цель: организовать постоянные уличные тренировки по нескольким видам спорта для детей, взрослых и пожилых.

ЧТО МОЖЕТ ДАТЬ СОЛИДАРНОЕ СООБЩЕСТВО?

Замысел запустить в регионах России процесс зарождения солидарных сообществ возник у Фонда Тимченко не случайно. Этот способ развития используется много лет в разных странах мира, и уже сейчас можно видеть, каких впечатляющих результатов они добились.

Например, благодаря принципу солидаризации разовая активистская инициатива в 1996 году превратилась в фестиваль Varents Spektakel в норвежском городке Киркенесе. В 1998 году группа друзей объединила представителей бизнеса и культуры, так возник культурный центр «Станция Жилина-Заречье» в метрополии Жилина (Словакия). Образовательный проект, основанный на идеях солидарного сообщества, действует с начала 1990-х в кантоне Гуамоте (Эквадор). В каждом случае проект разделил жизнь территории на до и после, раздвинул горизонты возможностей для местного населения.

В 2008 году обитатели деревень Идом и Растед в Дании объединились, чтобы бороться с оттоком населения и добавить красок культурной жизни. Они создали театральную биеннале, привлекающий туристов. Ставят спектакли и играют в них сами жители совместно с актёрами-профессионалами. Ещё открылась цирковая школа, проходит форум по обмену сельским культурным опытом. Теперь население деревень растёт.

Почти чудо солидаризация совершила в индийском штате Махараштра. По инициативе Четны Синха, обладательницы учёной степени по экономике, 840 жительниц штата объединили свои скромные сбережения и открыли женский корпоративный банк. С тех пор с его помощью более 400 000 индианок смогли начать и развить свой бизнес, получить образование, дать будущее своим детям.

А вот пример из России: проект «Бочка – спорт равных возможностей» в городе Саянске Иркутской области. В 2019 году организации инвалидов нашли партнёров среди пенсионеров, благотворителей, студентов-волонтеров и купили инвентарь для игры бочка (паралимпийский вид спорта), оборудовали четыре игровых поля и в десяти населённых пунктах провели обучение. Вершиной проекта стал чемпионат, в котором приняли участие люди с ограниченными возможностями. Но бочка завоевала не только их любовь – игрой увлеклись пожилые саянчане.

Исследуя мировой опыт, можно обнаружить, что солидарные сообщества проще возникают и достигают большего на малых территориях. Как правило, их жители так или иначе знакомы друг с другом, а существующие проблемы касаются сразу всех. Эти особенности превращаются в объединяющую силу.

ЧТО ГОВОРИТ МИРОВОЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ СООБЩЕСТВ?

1. Один в поле – не воин

Объединяясь, жители территории получают преимущества, недоступные активистам-одиночкам, – работает взаимовыручка, множатся социаль-

ные связи, легче устранять общие проблемы.

2. Обучая других, люди учатся сами

Новая цель – создание солидарного сообщества – мотивирует жителей развиваться. Они придумывают и запускаяют свои проекты, становятся то лидерами, то инициативными исполнителями, то

благополучателями, осваивают образовательные программы (установочная часть конкурса «Солидарные сообщества» – как раз была курсом интенсивного обучения).

3. Сплочённость – залог прочности

В солидарном сообществе ответственность распределяется среди

множества человек, заинтересованных в результате. Такое сообщество не исчезнет, не распадётся, даже если кто-то из участников выйдет из состава временно или навсегда. Оно продолжит реализовывать проекты и менять жизнь вокруг.

СЛОВАРЬ СОЛИДАРНОГО СООБЩЕСТВА



Чтобы использовать новый подход, участникам конкурса «Солидарные сообщества» пришлось отказаться от привычных представлений о том, «как надо» делать проекты, и даже освоить несколько терминов, важных для теории солидарных сообществ.

Сообщество – группа людей, объединённых местом проживания, общими интересами или совместной общественной активностью.

Сообщества активистов объединяют общие цели: развитие территории, отстаивание интересов широкого круга других людей. Это могут быть общественные организации, советы ветеранов, женсоветы, ТОСы, проектные команды, группы из волонтеров или местных активистов.

Сообщества по интересам объединяют общие интересы и социальные практики: спортивные увлечения, хобби, профессии, социальные проблемы (например, сообщества пенсионеров или детей-сирот).

Местное сообщество объединяет общая территория. В них входят жители одного населённого

пункта (села или малого города) или нескольких малонаселённых, расположенных близко друг от друга, а в крупных городах – жители одного района или микрорайона. Местное сообщество может включать в себя несколько соседских сообществ – групп жителей, компактно проживающих рядом друг с другом и ощущающих себя соседями.

Солидарность – взаимоподдержка и совместное разделение ответственности. Она объединяет как отдельных людей, так и целые сообщества. Солидарность позволяет взаимодействовать для решения общих проблем на принципах взаимопонимания, взаимоуважения и взаимопомощи.

Солидарность – это условие эффективности и результативности любого социального проекта, реализуемого на территории.

Рефлексивная солидарность – тип солидарности, при которой люди из разных сообществ, понимая свои различия, сознательно объединяются для поддержки друг друга и выработки общих целей.

5 МИФОВ, КОТОРЫЕ МЕШАЮТ СОЗДАТЬ ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ПРОЕКТ

Первый миф: Солидарность – это просто делать что-то вместе.

На самом деле: Для рождения солидарности мало одного участия в групповой деятельности. Иначе коллектив предприятия, вышедший на «добровольно-принудительный» субботник, тоже считался бы солидарным сообществом. Люди становятся солидарными, когда по собственной воле, из внутренних побуждений объединяются с другими, непохожими на себя людьми ради одной цели или решения социальной проблемы. При этом член солидарного сообщества не обязательно сам получит очевидную выгоду или пользу от результата. Он направляет помощь туда, где она нужнее, и общее дело ощущает своим личным.

Второй миф: Ресурс – это деньги.

На самом деле: Главный ресурс – солидарные люди и связи между ними. Больше людей генерируют больше идей («одна голова хорошо, а две лучше»), быстрее находят источники финансирования или становятся ими, решают трудоёмкие задачи, которые не под силу отдельному человеку. Чем многочисленнее сообщество, крепче и теснее связи внутри него, тем глобальнее цели можно ставить, больше сил, талантов, времени и финансов привлечь и выше вероятность довести до конца любое начинание.

Третий миф: Инициатор подачи конкурсной заявки – лидер. Он главный, ему больше всех надо.

Значит, ему и «тащить» проект.

На самом деле: Модель саморазвития предполагает, что именно сообщество является лидером и определяет направление своего развития. Отношения внутри строятся на принципе «равный с равным», а не «сверху вниз», когда человек на вершине иерархии говорит остальным, что делать. Лидер всё равно проявляется в каждом сообществе, в команде, но он должен уметь вовлекать и слушать других.

Четвёртый миф: «Мы точно знаем, что нужно жителям нашей территории / какие проблемы надо решить / на кого можно положиться».

На самом деле: По отзывам инициативных групп, опросы и общение с местными жителями часто давали непредсказуемые результаты: то, что люди считали важным и необходимым, во что были согласны вкладывать силы и время, не совпадало с картиной, которую предварительно нарисовали себе члены инициативных групп. Анкетирование и сессии «Образ будущего» помогли им избавиться от личных проекций и лучше понять, какие запросы формулирует локальное общество.

Пятый миф: «Давно желанный многими» объект инфраструктуры / фестиваль / дом культуры / другое / самим фактом своего появления объединит людей, которые станут им пользоваться.

На самом деле: Объект инфраструктуры или фестиваль может закрыть одну из потребностей жителей, но не сделает их сплочённым и ближе, солидарнее. Как пассажиры автобуса, следующего по маршруту, не знакомятся друг с другом, не становятся солидарным сообществом, а едут до нужной остановки молча, размышляя каждый о своём. Миф перестанет быть мифом, и объединение людей произойдёт не потому, что объект появился, а потому, что его создавали и придумывали все вместе.

ЧТО СИЛЬНЕЕ В ПРОЕКТАХ, КОТОРЫЕ ПОБЕДИЛИ?



Проект «Шаранга-FEST», р. п. Шаранга, Нижегородская область

Большинство команд-финалистов имели в багаже проектные предложения сразу. Это были замыслы, с которыми инициативные группы «заявлялись» на конкурс и которые не учитывали его масштабную цель – положить начало формированию солидарных сообществ на местах. Всем участникам приходилось менять заявки и подводить их под конкурсную логику.

– Впереди у команд ещё много работы, – говорит эксперт проекта, правозащитник, дипломат, сопредседатель Московской Хельсинкской группы Вячеслав Бахмин. – Та идеология, которая изложена в теории солидарных сообществ, долго и сложно усваивается. Здесь нужно «повернуть голову» в совершенно другую сторону, и быстро это не сделать. Тем не менее в проектах, которые победили, просматривается: их авторы думают в правильном направлении, а в некоторых случаях что-то уже усвоено и предпринята попытка применить эти знания.

3 ПРИЗНАКА ОБЪЕДИНЯЮЩЕГО ПРОЕКТА

Есть чёткий «образ победы» – понимание, к чему должен прийти проект, чтобы организаторы считали себя исполнившими свою солидаризирующую миссию.

Пример: проект «Шаранга-FEST», р. п. Шаранга, Нижегородская область.

«Сначала наш проект назывался «Серебряный возраст», – рассказывает руководитель Олеся Алифанова. – Мы хотели обучать пожилых людей пользоваться интернетом, организовать их досуг. Но когда проводили исследование, поняли: в Шаранге не хватает общения с «внешним миром», и в то же время есть площадки, которые подошли бы для фестивалей. Благодаря фестивалям наши люди перестанут жить замкнуто, получат повод гордиться своей малой родиной. Из «медвежьего угла» мы хотим превратиться в «Северную Швейцарию» – так губернатор назвал Шарангу несколько лет назад. Фестивали помогут закрепить за нами этот образ».

Он «снимает боль» территории. Проект рождается из исследования ключевых проблем места и решает одну из них или несколько.

Пример: проект «Идём в будущее, не забывая прошлого», деревня Дубровская, Архангельская область.

«Наша цель была – создать условия для отдыха, здорового образа жизни, сохранить культурные ценности, – говорит участница инициативной



Проект «Идём в будущее, не забывая прошлого», деревня Дубровская, Архангельская область



Проект посёлка Зюкайка (Пермский край)

группы Ольга Кокорина. – В ходе анкетирования выяснилось, что проблема деревни в том, что отсюда уезжает молодёжь. Уезжают из Дубровской с неохотой, но будущего здесь не видят, в том числе потому, что некуда пойти, кроме библиотеки и Дома культуры. Инициативная группа решила сплотить жителей и вместе благоустроить места отдыха, где можно проводить мероприятия, общаться. Молодые люди, родители с детьми отозвались. Мы обустроиваем территорию, устанавливаем скамейки, качели, устраиваем праздники и мастер-классы. Совместная работа сплачивает людей, они уже сами стремятся делать свою деревню лучше и комфортнее».

Создатели и благополучатели проекта – множество людей разнообразных категорий. Аудитория – не просто объект получения блага, а встречный источник ресурсов и активный, самостоятельный участник коммуникации.

Пример: проект посёлка Зюкайка (Пермский край).

«Изначально заявку подавала инициативная группа ветеранов, – вспоминает региональный оператор проекта Нина Самарина. – Он был направлен на формирование спортивного досуга ветеранов и членов их семей (покупка спортивного инвентаря, небольшие турпоходы вместе с внуками). Модераторы поставили краеведческую задачу: по итогам этих походов разработать туристические маршруты. Команде было предложено сделать внутренний маршрут по Зюкайке с созданием онлайн-карты. В процессе проект изменил свою социальную направленность, за счёт добавления темы внутреннего туризма и развития территории: в качестве ключевых аудиторий выделены наиболее депривированные группы – дети и старшее поколение. Также в аудиторию включили учащуюся молодёжь».

ПРИВЛЕКЛИ МОЛОДЁЖЬ В ТОС

Проект «Комсомольская площадь – пространство общественного здоровья», город Оса (Пермский край)

– Мы, когда писали заявку, думали: такая засада – сто анкет! Но начали разговаривать с людьми и столько для себя открыли! Они готовы и работать, и общаться, просто не знают: как помочь, куда бежать и предлагать помощь.

Много лет объектом вложения сил Ольги Мочаловой и ТОСа «Машиностроитель» была Комсомольская площадь. На деньги от местных и федеральных программ поставили скамейки, фонари, тренажёры, трамплины для скейтеров, засыпали песком площадку для футбола.

– Люди из нашего округа приходили и тренировались сами. Мы подумали: инфраструктура есть, неплохо бы найти профессионалов, которые станут с ними заниматься.

Ольга рассказывает, что первых тренеров для массовых уличных занятий они нашли «рядышком». Проводили анкетирование, попали в Центр детского творчества, где шли занятия по рукопашному бою.

– Потом появился тренер по фитнесу – для молодёжи, по ЛФК – для старшего поколения, стали вести футбольные секции для маленьких и для

взрослых. Ещё один тренер занимается со скейтбордистами, приезжает из Перми. Позвонила девушка, сказала: «Я танцую зумбу. Хочу к вам в проект, даже бесплатно».

С июля на Комсомольской площади каждый день с аншлагом танцуют, борются, развивают гибкость.

– Однажды после занятия к нам подошла врач-гинеколог. Предложила рассказать про три возраста женщины. Желающие остались и послушали тут же, на улице. Следом позвонила врач-эндоскопист. Мы столько от неё узнали! Решили после тренировок в среду проводить лекции с интересными людьми.

Из новых контактов и изменённого «Солидарными сообществами» образа мыслей выросла идея проекта «Осинское долголетие». Это будут разноплановые занятия для пожилых людей: по английскому, компьютерной грамотности, имиджу, рисованию. Среди преподавателей – много молодых людей.

– У нас в ТОСе «Машиностроитель» были в основном бабушки. И всегда стояла проблема – как привлечь молодёжь в нашу тусовку? Сейчас потянулись люди тридцати-сорока лет, именно те, кого мы хотели. Они стали костяком. Благодаря конкурсу в нас поверили и за нами пошли.



Фотография из архива героя

СДЕЛАЛИ СВОЙ, РОДНОЙ ПРАЗДНИК



Проект: «В гости к Владимирскому Кренделю», село Владимирское (Воскресенский район, Нижегородская область)

В селе Владимирское Нижегородской области готовятся к празднику «В гости к Владимирскому Кренделю», его назначили на 3 октября. Два десятка местных жителей приходят на субботники и расчищают место будущих гуляний: выкорчёвывают корни, сеют газонную траву.

– На самом деле нас больше, около шестидесяти человек, – говорит Дарья Волкова, одна из инициаторов участия в конкурсе «Солидарные сообщества». – Есть общий чат. Я могу два дня в него не заглядывать, знаю, что там и без меня прекрасно справляются.

На конкурс «Солидарные сообщества» инициативная группа села заявила без готовых идей, проект родился во время обсуждений.

– Действовали чётко по методичке, – рассказывает Дарья. – Мы составили список активных людей из нашего круга общения. Провели анкетирование. Дальше опрошенные рекомендовали знакомых. На стратегической сессии мы сразу сказали, если вся работа по конкурсу будет падать на нас, инициа-

торов участия, лучше тогда проект не писать. Он должен стать общим делом.

Вообще во Владимирском каждый год с размахом проходит День села. Съезжаются толпы туристов, организацией мероприятий занимаются профессионалы.

– День села жители ощущали как отнятый, словно они гости в собственном доме. Поэтому идея самим устроить свой праздник стала точкой сплочения.

Символ нового праздника тоже выбирали в процессе. Вспомнили о кренделе, забытом местном лакомстве. Точный рецепт никто не смог воспроизвести, но Владимирский крендель решили изобрести заново, а празднику дать имя: «В гости к Владимирскому Кренделю», и провести конкурс с дегустацией.

– Мы просто вместе сели и распределили, кто чем занимается, какое направление берёт. На днях был очередной субботник, и люди пришли, и на встречах, обсуждениях они гораздо более активны, чем когда-либо. Сработало то, что жители сами придумали проект, а мы, инициаторы, показали: хотим делать вместе что-то, интересное не только нам.

ЗАГОВОРИЛИ СО ВСЕМИ

Проект «Новые смыслы», город Каргополь (Каргопольский район, Архангельская область)

– Объединять людей – очень непростая задача, – сокрушается Мария Клочева, участник инициативной группы из города Каргополь Архангельской области. – Но на последней стратегической сессии заметила, что люди открылись. Нет такого: «Я помолчу, не буду идеей делиться». В первый раз получилась настоящая совместная работа.

По замыслу, в Каргополе должен был появиться клуб, где жители получили бы поддержку своих предпринимательских инициатив. А первым совместным проектом стали бы сувенирные боксы с символикой Каргополя и продукцией местных производителей. Но гладко было на бумаге.

– Почти все, на кого мы рассчитывали вначале, отказались от участия по разным причинам, – вспоминает Мария. – Кто-то сказал, что сам продаёт свой товар. Другой разволновался по поводу качества продукта. И очень много недоверия: «Какой у тебя интерес меня продвигать?»

Первым открытием стало то, как спешила солидаризироваться молодёжь. Ребята 16+ не были предпринимателями, но они снимали сторис для инстаграма, придумали разместить на боксах QR-коды со ссылкой на Youtube-канал и делать

для него проморолики. А одна девушка вызвалась разработать логотип и элементы оформления.

Второе открытие – сотрудники библиотек, музеев, художники легче вливались в проект, когда им предлагали это лично, а не по директиве, спущенной руководством.

С представителями бизнеса взаимопонимание достигается медленно, но есть первые результаты. Полностью «сложился» гастрономический бокс с зефиром, печеньем, пряниками – от разных производителей. Путём переговоров пришли к компромиссу с центром народных ремёсел. Его владельцы положат в бокс сертификат на мастер-класс.

– Пусть каждый участвует в удобном ему формате, – считает Мария.

Сейчас в активе проекта десять человек, но в общем чате – тридцать.

– Некоторые пишут: «Не хожу на ваши встречи, но всё читаю и думаю, чем я могу быть полезен», – говорит Мария Клочева. А на третью сессию пришёл представитель семейного театра и предложил гастрономическому боксу добавить интерактива – озвучить для него сказки. Мол, «кушай да сказку слушай». И всё, решили по QR-коду прикрепить.

