

Сообщение для СМИ
г. Москва

3 августа 2015 г.

Победители «Культурной мозаики» 2015 года определены

3 августа объявлены победители конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2015 года. 56 проектов из 8 федеральных округов получают поддержку Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. До апреля 2016 года на карте России появятся новые культурные проекты, направленные на развитие своих поселений.

Большой проект для малых городов и сёл — «Культурная мозаика» — существует второй год. В 2015 году на конкурс было подано 600 заявок со всей страны. Цель его осталась неизменной: обогатить культурный ландшафт российской глубинки с помощью живущих там талантливых и неравнодушных людей. Недаром слоган конкурса в 2015 году — «Люди, меняющие мир вокруг себя». Наибольший шанс на победу в этом году имели проекты, ориентированные на активное вовлечение в свою деятельность представителей местного сообщества, выстраивание диалога с региональной властью и потенциальными партнерами.

Победители «Культурной мозаики» 2015 года распределились следующим образом:

Приволжский федеральный округ – 16 проектов;

Сибирский федеральный округ – 13 проектов;

Северо-Западный федеральный округ – 9 проектов;

Уральский федеральный округ – 6 проектов;

Центральный федеральный округ – 5 проектов;

Южный федеральный округ – 4 проекта;

Дальневосточный федеральный округ – 2 проекта;

Северо-Кавказский федеральный округ – 1 проект.

Подробный список с названиями проектов-победителей в Приложении.

В июле экспертные советы, проходившие во всех округах, определили полуфиналистов конкурса. Из 600 заявок в финал вышли 129 проектов, авторы которых приняли участие в образовательных семинарах в своих федеральных округах, где получили практические знания в области проектирования, технологий взаимодействия с властью и бизнесом. Такие обучающие семинары прошли в рамках конкурса впервые, и каждый полуфиналист смог пообщаться с приглашенными экспертами по интересующим его вопросам. Эти вопросы конкурса были самыми разными: как найти дополнительное финансирование для проекта, как привлечь потенциальных партнеров, как работать со СМИ и местным сообществом? После семинаров участники доработали свои заявки, которые в период с 29 июля по 2 августа были рассмотрены на 5 региональных экспертных советах, определивших победителей конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2015 года.

«Конкурс направлен на то, чтобы найти и поддержать проекты, которые станут «точками роста» для региона, – отметила Мария Морозова, генеральный директор Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. – В этом году мы несколько усложнили дизайн конкурса, добавив образовательную составляющую уже на этапе

полуфинала. Это дало шанс авторам заявок качественно их доработать, а экспертам – оценить потенциал проектных команд. Преимущество в этом году у проектов, которые готовы не только реализовывать свои яркие идеи, но и создавать центры культурного притяжения для местного сообщества. В дальнейшем это может стать важным фактором регионального развития».

Благодаря «Культурной мозаике» до апреля 2016 года культурная география России расширится. К 123 финалистам конкурса 2014 года добавятся 56 новых ярких проектов. Некоторые из них смогут стать новым направлением для внутреннего туризма, как, например, Звенигород, где располагается победитель «Культурной мозаики» прошлого года — Музей русского десерта. С помощью этого яркого и самобытного проекта, у территории появился собственный бренд и, с лёгкой руки журналистов, Звенигород стал называться «Столицей русского десерта».

Отдельно идёт программа поддержки победителей «Культурной мозаики» прошлого года. Для них были организованы два самостоятельных конкурса: «Обмен опытом и повышение квалификации» (групповые и индивидуальные стажировки) и «Лучшие из лучших» (содействие устойчивости реализованных проектов, влияющих на развитие территории и местного сообщества). Растёт клуб друзей конкурса, в который могут вступить все неравнодушные к культуре люди, не только эксперты и региональные операторы конкурса, но и все желающие изменить культурный ландшафт своего города или села, улучшить качество жизни. В конце 2015 года будет издана очередная брошюра, увлекательно рассказывающая обо всех проектах-победителях. Также в сентябре заработает официальный сайт конкурса, где в оперативном режиме будут представлены текущие новости проекта, информация о победителях, полезная информация для людей, готовых менять мир вокруг себя и думающих о запуске собственного проекта. «Культурная мозаика» постепенно складывается...

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко — организатор конкурса
www.timchenkofoundation.org

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко был создан в Москве в 2010 году и до конца августа 2013 года назывался «Ладога». Деятельность фонда нацелена на системное решение социальных проблем в России. Основные направления – поддержка старшего поколения, развитие спорта, поддержка культуры, помощь семье и детям. Елена Коновалова, руководитель программы «Культура» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, +7 (495) 6605640, ekonovalova@timchenkofoundation.org

Ассоциация менеджеров культуры (АМК) - информационный партнёр конкурса 2015
www.amcult.ru

АМК – культурная сеть национального масштаба, объединяющая экспертов, консультантов и менеджеров социально-культурных проектов. Проекты АМК направлены на поддержку и развитие сотрудничества и горизонтальных связей между менеджерами и организациями культуры.

Дополнительная информация:

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНЫ И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО

125284, Россия, г. Москва,
ул. Беговая, дом 3, стр. 1, этаж 40
БЦ «NordStar Tower»

телефон: +7 (495) 660 56 40
факс: +7 (495) 660 56 41
e-mail: inform@timchenkofoundation.org
www.timchenkofoundation.org

Страница конкурса на сайте Фонда Тимченко:

www.timchenkofoundation.org/activities/initiatives/mosaic

Страница конкурса в социальной сети Facebook: www.facebook.com/kulturmosaic

Страница конкурса в социальной сети VK: <http://vk.com/kulturmosaic>

Каталог проектов - победителей первого всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2014 года:

<http://timchenkofoundation.org/activities/initiatives/lib/KM2014.pdf>

Контактная информация:

Оксана Тимошук, руководитель службы по связям с общественностью Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, +7 (903) 6196763, otimoschuk@timchenkofoundation.org

Нина Суслина, PR-менеджер конкурса, АМК +7(915)2334564, ni.aleksandrova@gmail.com

Конкурс
проводится
при поддержке



Генеральный
информационный
партнёр



Официальный
информационный
партнёр



Информационные партнёры:



Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко. Свыше 20 лет семья Елены и Геннадия Тимченко занимается благотворительностью, как в России, так и за рубежом. С целью достижения долгосрочных результатов в сфере филантропии, в конце 2010 года в Москве был создан благотворительный фонд, до сентября 2013 года носивший имя «Ладoga». Сегодня он выступает под названием - Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко (сокращенно «Фонд Тимченко»), - объединив в своем программном портфеле все направления семейной благотворительности. Деятельность Фонда Тимченко направлена на поддержку активного долголетия, развитие спорта и культуры, помощь семье и детям. Эти стратегические направления нацелены на системное решение социальных проблем в России. Официальный сайт Фонда: www.timchenkofoundation.org