



# Малое Велико

Дайджест «Культурная мозаика малых городов и сёл»  
июнь 2022

Тема выпуска  
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
В КРИЗИСНЫЕ  
ВРЕМЕНА 1

---

Экспертиза  
КАК ДЕЙСТВОВАТЬ  
ЛИДЕРУ  
ТЕРРИТОРИИ? 2

---

Опыт коллег  
КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
ПОМОГАЮТ? 6



# Социокультурные проекты в кризисные времена



**Мария Морозова,**  
генеральный директор  
Фонда Тимченко

— В периоды кризисов разрушается прежний уклад жизни, и перестраиваться приходится абсолютно всем. Опыт пандемии показал: для того чтобы выжить и продолжать развиваться дальше, необходимо объединяться. Причём важно это делать не только на уровне государственного и некоммерческого сектора, но и привлекая местные сообщества. Там, где есть солидарность, ресурсов для помощи оказывается несоизмеримо больше. Пока у крупных системных организаций уходит время на выработку стратегий и принятие решений, активисты на местах начинают действовать. Зачастую лучше зная свою территорию и людей, которые там проживают, они способны быстро мобилизовать ресурсы, привлечь партнёров и направить помощь туда, где это необходимо

больше всего. Социокультурные проекты обладают в этом отношении значительным потенциалом. Команды, которые их реализуют, — сильнейшие участники местных сообществ, они готовы брать на себя лидерство не только в процессе реализации культурных инициатив, но и в те моменты, когда общество настигает беда и люди пребывают в растерянности. В нашем дайджесте мы собрали истории победителей конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл», которые в сложных ситуациях проявили себя как настоящие лидеры территорий, сумев не просто выстоять сами, но и стать опорой для других. Их истории содержат не только полезные советы и рекомендации, основанные на личном опыте, но и представляют собой неисчерпаемый источник вдохновения.



## Как действовать лидеру территории?

Социокультурные проекты развивают регионы, дают мощный толчок для преобразования своей территории — благоустройства, развития туризма, сохранения традиций и многого другого. Но что делать лидерам изменений во время кризиса? На этот вопрос ответила программный менеджер региональной общественной организации содействия развитию Иркутской области «Малая родина» Юлия Булдакова, основываясь на своём непростом опыте.

### НАВОДНЕНИЕ В ТУЛУНЕ

В июне 2019 года в Тулуне случилась природная катастрофа — наводнение, в прямом смысле смывшее с лица земли три микрорайона города с частными домами: более 12,5 тысячи человек, в том числе 2 403 ребёнка, остались без крыши над головой, 26 человек погибли, четверо до сих пор числятся пропавшими без вести.

Сила воды была такой, что просто снимала дома вместе с фундаментами и уносила в бурлящих водах со всем скарбом, надворными постройками, домашней птицей и живностью.

Меня поразили два телефонных звонка. Позвонили друзья. Один — ночью. Обычно скупой на слова мужчина кричал в трубку: «Унесло всё! Наковальню, дом, инструменты. Шарика успел отцепить, а то бы утоп». Другой — утром: «Что это света вдруг нет и воду отключили?» Два разных звонка. Два мира. Коток беды прошёлся по одному и не задел второго.

### ТЯЖЁЛЫЙ ВЫБОР

На тот момент у нас уже был проект «Стеклопанельная сказка Тулуна» по сохранению наследия Тулунского стекольного завода и цех с оборудованием: фрезер, лазер, стеклопла-



Юлия Булдакова

” Если ты влияешь на развитие своей территории, значит, ты отвечаешь за неё в любой ситуации.

вильная печь. Вопрос о спасении не стоял, вода прибывала настолько быстро, что мы ничего не могли бы вывезти, помещение затопило под потолок.

Я — тулунчанка, и мне не всё равно, что происходит в городе, силами нашей организации сделано много добрых дел. Но тогда, летом 2019 года, я оказалась перед выбором: уехать, отсидеться, потому что страшно, или остаться, потому что я могу помочь.

В какой-то момент хотелось уехать, было непонятно, как жить дальше: из крана не шла вода, несколько дней не было света, наводнением смыло могильники, и все ждали инфекций. Именно в этой точке важно было понять, как можно помочь пострадавшим от наводнения. Я осталась. Ведь если уж назвался груздем — полезай в кузов. Если ты влияешь на развитие своей территории, значит, ты отвечаешь за неё в любой ситуации.

#### ПОМОГУ, ЧЕМ ПОЛУЧИТСЯ

До этого я не работала в условиях ЧС, не имела опыта работы с людьми, оказавшимися жерт-

вами стихийного бедствия. И я решила: помогу, чем получится! Нас с командой поддержали крупные благотворительные фонды — Фонд Елены и Геннадия Тимченко, «Предание», «Лавка радостей», международная благотворительная общественная организация «Справедливая помощь Доктора Лизы».

Так возник проект «Культурная прачечная». В рамках проекта мы приводили в порядок гуманитарную помощь, которую присылали со всей России во время паводков. Присылали часто в таком виде, что требовалась подготовка к выдаче. Чем мы и занялись — создали место, где люди могли получить опрятную чистую одежду. На совместные средства наших партнёров мы арендовали помещение, приобрели стиральные машины и смогли создать пусть временные, но рабочие места.

Коллеги из общественных организаций помогали по-разному: кто-то занимался психологической помощью, кто-то помогал заполнять бумаги для восстановления документов. Наша команда умеет работать с ресурсами, наша сфера — общение, анализ, коммуникации

## СОВЕТ ЭКСПЕРТА



### Лариса Гринберг,

главный специалист  
дирекции регионального  
развития РОСИЗО-ГЦСИ

— Нужно соотносить свою проектную деятельность с тем, что происходит сейчас. Создавать проект, актуальный времени. Мне кажется, культура сегодня должна находить механизмы и очень тонко работать с общественными страхами. Это пространство для рефлексии, это возможность дать людям зацепиться за что-то осмысленное. В этом задача культурных проектов сегодня. Важны любые крупинки смысла, за которые человеку можно зацепиться, как за островок безусловного и устойчивого.





и партнёрство. В тот момент было нужно, чтобы кто-то организованно принимал и распределял гуманитарную помощь на территории. Мы создали стихийный консультационно-аналитический центр «Люди места», позже с нами связалось правительство Иркутской области и официально закрепило за нами эту задачу.

#### НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Так нас и шатает: наводнение — пандемия — меняющийся мир. Наша сфера деятельности — культура, наследие и развитие Тулуна, сейчас мы работаем с уязвимыми груп-

пами, убеждаясь в том, что каждый из нас тоже уязвим. Меняющийся мир поменял миссию нашей организации и нас самих. Лидеры территории должны смотреть в разные стороны и вынуждены подстраиваться под нестабильные условия.

Сейчас мы запустили программу «Помочь просто» — дружелюбная помощь в решении острых вопросов тулунчан и жителей Тулунского района. Программу поддержал Фонд Тимченко в рамках конкурса **«Открытая дверь»**. Это помощь семьям, чьё положение и дома находятся в критиче-

**«Открытая дверь»** — конкурс Фонда Тимченко, направленный на поддержку партнёрских организаций, которые работают с уязвимыми группами населения:

- ✓ Семьями с детьми в трудной жизненной ситуации и в социально опасном положении, в том числе с замещающими семьями;
- ✓ Выпускниками и воспитанниками детских учреждений и замещающих семей;

- ✓ Людьми пожилого возраста, в том числе одинокими пожилыми, находящимися в трудной жизненной ситуации;
- ✓ Иными уязвимыми группами, пострадавшими из-за возникшей социально-экономической ситуации в РФ.

## СОВЕТ ЭКСПЕРТА



**Татьяна Афанасьева,**

директор  
благотворительного фонда  
«Сибирский»

— *Есть такая популярная цитата: «Обстоятельства в такой же мере творят людей, в какой люди творят обстоятельства». Она как нельзя лучше характеризует те процессы, которые происходят на малых территориях нашей страны. Вне зависимости от конкретной ситуации — нет работы или пришли пожары — кто-то остаётся в позиции обиженного и брошенного, а кто-то берёт на себя обязательства выжить самому и помочь тем, кто вокруг. Тяжело на самом деле всем, но те, кто решают действовать, как раз и есть та опора, вокруг которой строится новая жизнь. На таких людей опирается и «Культурная мозаика» — на их оптимизм, силу творить, умение искать компромиссы и настаивать на своём, на их стремление сделать мир лучше. И если уж ты нашёл таких людей, держись за них крепко!*

ской ситуации. «Помочь просто» — это человеческий проект, направленный на выявление тех тулунчан и жителей района, которые не получают социальную помощь из других источников или её недостаточно. Это проект про нашу зоркость и чуткость по отношению к нашим землякам: соседям, коллегам, домику на отшибе и людям, там проживающим.

### БЫТЬ ЧЕЛОВЕКОМ

Во время этих событий я поняла, что, просто называясь человеком, — неважно, занимаешься ли ты культурными, спортивными или образовательными проектами, — ты уже обязан перед самим собой делать то, что можешь, в любые времена. Мне кажется, если ты способен управлять самыми простыми процессами, например, принести воды или посидеть с детьми и почитать им сказку, или сшить пять комплектов постельного белья, или предоставить ночлег, значит, ты способен влиять на обстоятельства и менять жизнь. Каждый из нас способен на такие действия. Мне кажется, что рядом с человеком всегда должен быть тот, кто способен чувствовать сердцем.

### СЦЕНАРИИ ПОМОЩИ

Чтобы голова не была занята выбором правых и виноватых, в ситуациях принятия решений я руководствуюсь шаблоном сценариев поведения для тех, кто «назвался груздем». Вот они:

- Помогать тем, кто рядом. Это соседско-дружественный радиус помощи.
- Увидеть тех, кому действительно нужна помощь. Познакомиться со специалистами Центра социальной помощи и социальной защиты населения, Пенсионного фонда. Рассказать о своей программе помощи и целевой аудитории, найти точки соприкосновения. Обсудить, как выявить людей, обслуживание которых не включено в государственное задание на оказание социальных услуг.
- Понять запросы общества. Мы, например, общаемся с людьми, которые приходят к нам в социальный проект «Культурная прачечная» за вещами.

Эти сценарии могут работать как отдельно, так и в комплексе.

**Так и живём: что ни день, то новые вызовы. Справимся вместе.**

**Юлия Булдакова**

### СОВЕТ ЭКСПЕРТА



**Инна Прилежаева,**

исполнительный директор Ассоциации менеджеров культуры

*— Мы все слабо защищены от стресса и непредсказуемости завтрашнего дня. И в этом смысле лидеры территорий, запуская проекты с позитивной повесткой, объединяют сообщества и позволяют увидеть, что ресурсы — в совместном действии. Любая конструктивная идея, которая предполагает совместное действие, — это то, что сегодня может терапевтическим образом работать с травматическим состоянием людей. Механизмы культуры позволяют объединять людей вокруг общих ценностей для достижения общего будущего.*



# Как социокультурные проекты помогают?

Экономические кризисы, пандемия — то, с чем столкнулись культурные проекты в последние 10 лет. Как помогали людям победители конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» в эти сложные времена? И как нашли способ быть наиболее эффективными в трудной ситуации? Мы поговорили с руководителями проектов, которые научились быстро ориентироваться в новых условиях и организовывать помощь почти мгновенно.



**Елена Коновалова,**  
руководитель  
программы «Культура»  
Фонда Тимченко

— Когда мы начинали конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл» в 2014 году, в центре нашего внимания были культурные проекты. Но довольно скоро мы поняли, что культурные инициативы на малых территориях во многом ориентированы на решение социальных запросов местных жителей. Уже в следующем году основной фокус конкурса был направлен на поддержку социокультурных проектов и развитие лидерских команд, готовых работать с теми вызовами, с которыми сталкиваются местные сообщества. В последнее, непростое для многих, время инициативная позиция команд, реализующих конкурсные проекты, нашла воплощение в конкретных делах и достижениях. А роль лидера социокультурных изменений отчетливо проявилась в том, чтобы помочь людям не только в радости, но и в горе.





## Расширяют целевую аудиторию

Как интернет-грамотность и видеосъёмка помогли пенсионерам в пандемию

Казалось, что во время коронавируса главной опасностью для пожилых людей был риск заразиться. Но изоляция оказалась для них ещё страшней. В городе Тайшет Иркутской области нашли нетривиальный для старшего поколения способ избежать одиночества: помогли освоить интернет.

В 2019 году проект «Важный пиксель» задумывался для обучения детей видеосъёмке: чтобы юные репортёры делали сюжеты о мероприятиях и проблемах города. Но идея не получила того развития, на которое рассчитывали авторы: родители не разрешали детям затрагивать острые темы.

Началась пандемия, и в проект решили привлечь другую аудиторию — людей 60+. Это возраст, когда в жизни мало активности, дети и внуки заняты своими делами, рассуждали авторы «Важного пикселя». Но вышло так, что одиночество пожилых людей сильно обострилось во время пандемии. Они с радостью согласились делать видеосюжеты. И проект фактически стал для них спасением.

Задумку поддержал Центр социального обслуживания города Тайшет. Он собрал базу всех пенсионеров и людей с ОВЗ, которые находятся на социальном обслуживании. Людей привозили на занятия на автобусе. В студии прошли обучение 50 человек, они сняли 30 видеосюжетов.

### ОБЩЕЕ ДЕЛО

— Пенсионеры боялись коронавируса, но ещё больше боялись остаться изолированными, — вспоминает автор проекта Ольга Яшина. — Мы использовали маски, держали дистанцию, участники индивидуально занимались с консультантом, работником библиотеки. Эта пара часов в неделю для них была глотком воздуха. И они снимали видео о том, что пенсионеры могут жить активно, а не сидеть дома за закрытыми дверями. Даже пандемия не помеха.

Сейчас многие участники уже выпустились из проекта и самостоятельно ведут кружки, снимают видео. «Важный пиксель» стал центром по сбору идей и помощи в их реализации.

### АНАЛИЗ



**Ольга Яшина,**  
руководитель проекта  
«Важный пиксель»

— Важно помогать тем, кто в данный момент в самом уязвимом положении. Во время пандемии это были пенсионеры, которые боялись одиночества, — для них мы и создали видеостудию. Культурным проектам приходится адаптироваться к условиям, которые есть, ориентироваться на то, что нужно людям сейчас, и менять проект под эти потребности. Также полезно искать партнёров со смежными направлениями и схожей целевой аудиторией. Вместе продумывать пути развития, помощи людям.

Из потребности научиться жить во время пандемии вырос ещё один проект для пенсионеров — «Общее дело», который прошли 250 человек. Его участников обучали пользоваться интернетом, гаджетами, онлайн-услугами. Они научились сами проходить регистрацию на портале «Госуслуги», записываться к врачу онлайн, находить в сети занятия по интересам. Многие зарегистрировались на сайте знакомств.

Другим проектом просто облегчил повседневную жизнь. Они говорили: «Раньше мне надо было бегать по городу, искать, где купить дрова, сравнивать цены. Теперь я просто зарегистрировался в социальных сетях и вступил в группу «Купи-продай», там есть всё».

#### ДАЛИ СТИМУЛ

— Во время пандемии наши дети боялись трогать нас, а мы боялись трогать их, — говорит ученица проекта «Важный пиксель 60+» Наталья Васильевна Боярина. — Мы оказались отрезаны друг от друга из-за этой боязни.

Наталья Васильевна одной из первых прошла обучение в проекте. Попала в него случайно — узнала, что в местной библиотеке начинается что-то интересное.

— Во время пандемии занятия спасали нас от одиночества и страха. Пока работали, отвлекались от этой тяжёлой ситуации в мире. Мы в студию приходили по три-четыре человека. Нам показывали аппаратуру. Мы её даже боялись брать в руки, потому что очень дорогая. Нас обучали пользоваться программами для монтажа. Очень чётко всё разжевывали. Не всё мы, конечно, поняли. Но теперь для меня видео — это возможность дать выход творческой энергии.

Наталья Васильевна снимает всё: как отдыхает, путешествует, прово-



дит время с внуками. Приезд внуков — самая благодатная почва для съёмки. С ними бабушка играет, варит обед, засаживает огород, гуляет — и всё это снимает, делает видео и выкладывает на страницу студии «Сибирский репортёр». Такая идея понравилась подписчикам. Наталья Васильевна запустила челлендж — весь Тайшет делает видео, как проводит время с внуками, и выкладывает в «Одноклассники».

Как говорят сами бабушки, внукам интересно сниматься в роликах и они стали чаще приезжать в гости.

— Сами того не замечая, мы дали людям стимул тоже чем-то заниматься, — говорит Наталья Васильевна.



## Выигрывают гранты для помощи людям в беде

Как фестиваль городской культуры помог медикам

Арт-мастерские, кинопоказ на открытом воздухе, мастер-классы и лекции в заброшенном павильоне — это и многое другое проходило в рамках фестиваля городской культуры **ARTEMOFF** в Урюпинске, который организует АНО «Столица провинции». А потом началась пандемия.

— Больница нуждалась в масках, респираторах, специальных халатах и комбинезонах. Область не могла выполнить её заказ, а без защитных средств врачи рисковали сами заразиться, — говорит исполнительный директор АНО **Валерия Мелованова**. — Мы связались с крупным фондом, подали заявку и через две недели получили всё необходимое медикам на шестьсот тысяч рублей. У нас больше внешних контактов с профессиональным сообществом и журналистами, чем у местных организаций, мы понимаем, как достать деньги с помощью грантов, и быстро находим поддержку. Тогда вопроса

помогать или нет не стояло — если бы мы не включились, люди просто ждали бы помощи ещё месяц-два.

Сегодня в связи с текущими обстоятельствами в Урюпинск приезжают вынужденные переселенцы. Сейчас — пятьдесят человек, включая 18 детей и 10 пенсионеров, и эти цифры растут. Люди остались без дома и денег, кто-то потерял близких — всем им нужна помощь психологов и чуткое отношение со стороны сотрудников культурных и социальных учреждений, которые тоже участвуют в поддержке. «Столица провинции» выиграла грант, чтобы 16 специалистов прошли обучение и могли работать с людьми, пережившими травматический опыт.

— Эффект от социальных проектов заметен сразу, но быстро проходит. Социокультурные проекты работают медленнее, и надо наблюдать, чтобы увидеть, какие изменения они несут, — говорит Валерия.

### АНАЛИЗ



**Валерия Мелованова,**

исполнительный директор АНО «Столица провинции»

— Если есть срочная проблема и её некому решить, культурный проект может взять инициативу в свои руки. Мы многое знаем, умеем привлекать средства, писать заявки на грант и правильные письма поддержки, координировать работу, находить контакты и информацию, быстро передавать материальную помощь на территорию. В острой ситуации государственные учреждения реагируют медленнее, у нас больше свободы действий.

# Делятся тем, что имеют

Как дом культуры стал центром помощи переселенцам

Пока в зале играют концерты, в аудиториях идут мастер-классы и кружки, за стеной работает пункт приема гуманитарной помощи. **Урюпинский городской центр культуры** включился в благотворительность. С конца февраля, спасаясь от боевых действий в Украине, в город прибыли 16 семей. Им не во что одеться, не хватает бытовых вещей, чтобы устроиться на новом месте.

— В администрации искали, где можно собирать помощь от жителей и тут же отдавать, — рассказывает заведующая творческим отделом центра Ольга Жукова. — У нас было большое свободное помещение, достаточное, чтобы прийти, померить, выбрать, что нужно.

Жители и предприниматели приносят продукты, одежду, памперсы, бытовую химию, постельное белье, технику. Сотрудники центра культуры встречают людей, сортируют вещи, формируют посылки

солдатам и продуктовые наборы для тех, кто не может добраться до пункта самостоятельно.

— Конечно, уходит много времени, но ничего сложного — принять, передать, помочь. Мы с удовольствием этим занимаемся, и люди благодарны. У нас коллектив мобильный, общительный. Мы разговариваем с жителями, которые помогают, о проблемах, у переселенцев узнаем, как они устроились, что у них происходит, сочувствуем. Они к нам приходят, зная, что их морально поддержат.

Через несколько недель поток гуманитарной помощи уменьшился, а переселенцев становилось больше. Тогда с сотрудниками центра культуры связались из АНО «Столица провинции» и рассказали о программе «Открытая дверь — 2022». Чтобы поддержка не прекратилась, центр подал заявку на грант Фонда Тимченко.

## АНАЛИЗ



**Ольга Жукова,**

заведующая творческим отделом Урюпинского городского центра культуры

*— Участие культурного проекта в кризисной помощи может быть посильным. Нужно проанализировать собственные ресурсы и понять, чем реально поделиться без ущерба для себя. У нас всё началось с незанятого помещения и времени, которое мы могли посвятить работе с беженцами. Но то, что не обладает материальной ценностью, тоже спасает: внимание, искренний интерес к жизни нуждающихся, неравнодушие.*



# Подключают сообщество и помогают «всем миром»

Как устроители парка-сада обеспечили своего врача средствами защиты, а школьников — компьютерами для учёбы на удалёнке



**Село Лох** в Саратовской области известно восстановленной водяной мельницей и культурными проектами, которые начала **Мария Кислина**, а после — вовлеклись все жители. На территории появились кружки и площадки для детей, экскурсии для туристов, новые рабочие места, зарождается парк-сад. Это результат работы сообщества, готового взяться за любую проблему.

— В селе связи тесные, тут заметнее, что без круговой поруки добра тяжело будет всем, — объясняет Мария. — Когда-то фельдшер Инга Анатольевна спасла мою маму — вовремя заметила пневмонию. Началась пандемия, и мы понимали, что первой на помощь будет приходить Инга Анатольевна, нужен хотя бы минимальный набор лекарств, масок, перчаток, защитный комбинезон. Надо было решаться — не знаю, дошла бы помощь до сельского ФАПа без нашего участия.

В созданном жителями агентстве поддержки социокультурных инициатив «Артель» составили заявку

на грант, победили и купили медицинские товары ещё в апреле 2020 года, когда коронавирус только распространялся. И тут школьников перевели на дистанционку.

— В селе не хватало техники, чтобы учиться удалённо. Во многих семьях три-четыре ребёнка, и занятия у них шли в одно время. Вместе со школой мы начали создавать «Гаджетотеку» — пункт выдачи техники нуждающимся, по сути — шеринг.

Несколько жителей Лоха недавно переехали из города и сохранили там дружеские связи. Они кинули клич по знакомым, что в селе принимают в дар ноутбуки, роутеры, планшеты, электронные книги для школьников. Им отдавали рабочие и неисправные компьютеры, последние пришлось ремонтировать. Техника «Артели» тоже перешла в распоряжение детей, несколько планшетов и роутеров купили в рамках программы «Открытая дверь». К «общей» технике просили относиться бережно и делиться, если другому она оказывалась нужнее.

## АНАЛИЗ



### Мария Кислина,

координатор проектов АНО «Агентство поддержки социокультурных инициатив «Артель»

— Культурным проектам не надо бояться разных способов и возможностей привлечения ресурсов. Особенно — обращаться к людям, в том числе к тем, с кем прежде не работали, и просить о помощи. Сообщество — инструмент решения проблем.

### Эксперты рекомендуют: информационные ресурсы, которые поддерживают в кризис

- ✓ подборки конкурсов и грантов в социальной сфере, советы, аналитика.
- ✓ канал о «кухне» благотворительности: про людей, фонды, деньги, регулирование и события. Автор — журналист и редактор Евгения Корытина.
- ✓ сайт, куда собирались все материалы по организации помощи во время наводнения в Тулоне.
- ✓ фильм «Фонды. Переживём», созданный проектом «Такие дела» при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина, об организациях, которым удалось перестроиться и выйти из пандемического кризиса обновлёнными.