



Методические рекомендации к написанию заявки на конкурс проектов развития детского хоккея «Добрый лёд»

2022 г.

Конкурс проводится при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Цель

Поддержка инициатив в области развития детского хоккея с шайбой, улучшающих возможности для занятия спортом для детей из малых городов и сельской местности.

Основные задачи

- привлечение к занятиям хоккеем детей из малых городов и сельской местности;
- вовлечение и поддержание интереса к занятиям спортом детей, находящихся в трудной жизненной ситуации: дети из неполных, из многодетных семей; дети из семей, находящихся в социально-опасном положении;
- поддержка инициатив дворовых тренеров, направленных на популяризацию хоккея и увеличение количества детей, занимающихся хоккеем.

Направления конкурса:

- **«Первые шаги на льду»** — работа с малышами до 6 лет, в том числе обучение основам катания
- **«В хоккей играют настоящие девчонки»** — развитие хоккея для девочек, работа с командами юных хоккеисток
- **«Команда нашего двора»** — развитие дворового хоккея в малых городах и сельской местности, поддержка энтузиастов и тренеров-общественников, объединенных идеей здорового образа жизни и способствующих развитию социальной кооперации и улучшению качества жизни
- **«Хоккей для всех»** — вовлечение и поддержание интереса к занятиям спортом детей, находящихся в трудной жизненной ситуации

Уважаемые грантозаявители! Надеемся, что эти краткие методические рекомендации помогут вам грамотно составить заявку.

1. **Бюджет проекта.** Необходимо расшифровывать каждый пункт бюджета. Если, к примеру, в заявке на реконструкцию катка вы напишете «строительные работы», то это неприемлемо. Экспертный совет посчитает, что вы не понимаете, или понимаете очень примерно, какие работы вы должны произвести, а сумма ничем не обоснована. Каждая статья бюджета должна быть аргументирована и реалистична.

2. Организаторы конкурса не имеют возможности лично посещать населенные пункты, где предполагается проведение проектов. Оценка вас и вашей работы будет сделана по заявке, поэтому чем подробнее она составлена, тем больше шансов на успех. В идеале после просмотра заявки к вам не должно появиться никаких вопросов. **Обязательно прикладывайте к заявке фото и видеоматериалы о вашей хоккейной секции, информацию о тренерах и количестве и возрастном составе занимающихся детей. Чем больше информации дается в заявке, тем понятнее заявка для Экспертного совета.**

3. Несмотря на то, что вы имеете полное право составить смету на максимально возможную по положению сумму, есть смысл подумать, все ли пункты сметы отвечают замыслу и целям вашего проекта.

4. Важно понимать, что одного желания победить недостаточно. Для реализации проекта нужны инициативные люди и ресурсы: материальные, трудовые. Адекватно оценивайте свои возможности и возможности и желания людей, которых вы собираетесь вовлечь в проект. Если из заявки будет ясно, что, условно, три дворовых тренера собираются привлечь по итогам проекта к занятиям хоккеем 500 детей, то такая заявка будет воспринята с изрядной долей скепсиса. Также надо понимать, что вам придется потратить значительную часть своего личного времени на реализацию проекта и отчетность по нему.

5. По опыту проведения грантовых конкурсов «Добрый лёд» можно сказать, что существенно увеличилась сумма собственного вклада в проекты. Если вы готовы вложить собственные средства, это будет дополнительным плюсом к вашей заявке.

6. Запрашивайте средства на целесообразные проекты. Это значит, что сумма, затраченная на ваш проект, должна соответствовать пользе, отдаче от него. Например, мы вынуждены отклонять заявки на установку открытых катков в Ленинградской области, поскольку в регионе практически нет зимы, что исключает эффективное и рациональное использование этих катков.

7. Мы ожидаем, что проекты, получив первый толчок в виде гранта по программе «Добрый лёд», в дальнейшем получат устойчивое развитие: будут развиваться самостоятельно, привлекать новых участников и новых спонсоров.

8. Важным этапом подготовки заявки является сбор рекомендательных писем и коммерческих предложений. Рекомендательные письма позволят убедиться, что ваш проект готовы поддерживать местная общественность и власть. Коммерческие предложения от фирм, например, на установку нового корта, или на производство строительных работ, показывают, что была проведена серьезная предварительная работа, и вы точно знаете, сколько средств вам требуется для завершения проекта.

9. Помните, что ваша цель — не только соблюсти все требования к заявке, но сделать ваш проект лучшим. У тех заявок, которые написаны так, чтобы лишь только по формальным признакам быть допущенными к конкурсу, нет шансов на успех.

10. К присланной заявке должны быть приложены все необходимые копии учредительных документов.

11. Следует внимательно читать положение о конкурсе. Уже были случаи, когда заявки отправлялись в другую организацию, и заявки, заполненные на старых бланках, тоже не редкость.

12. Любые вопросы по составлению заявки можно задать консультанту, который работает весь период подачи заявок на конкурс. Консультации осуществляются по электронной почте.

13. Очень важный момент: старайтесь не подавать заявку в последние два дня их приема. Иначе вы оставляете очень мало времени для исправления ошибок вашего проекта, на которые мы вам можем указать.

14. Если вы собираетесь строить или реконструировать каток, производить строительные работы, особое внимание нужно уделить документам на землю. Такие заявки рассматриваются только при наличии правоустанавливающих документов на землю/помещение. Если вы не владеете правами на участок земли/помещение и не арендуете их, но у вас уже есть договоренности с владельцем, то заявку подавать можно. Не должно быть такого, чтобы после победы в конкурсе работы надо было согласовывать со сторонними учреждениями.

15. Если в вашей заявке прослеживается коммерческий интерес грантозаявителей, то она не будет поддержана, так как цели конкурса не предполагают личной выгоды и обогащения за счет реализации проекта.

16. Приоритет при выборе победителей отдается удаленным регионам с плохими условиями для развития хоккея, с равнодушными и инициативными людьми. Проекты, направленные на увеличение материально-технической базы благополучных спортшкол, клубов, получающих господдержку, не будут одобрены.

17. В некоторых заявках грантозаявители позволяют себе шантаж организаторов, высказываясь в таком духе: «Если вы нас не поддержите, хоккей в нашем городе умрет». Делать так ни в коем случае нельзя.

18. Ваша заявка может быть одобрена не полностью. Соответственно, вы должны быть готовыми к самостоятельной реализации любой части вашего проекта. Ссылаться на то, что без финансирования одной части провести другую невозможно, не конструктивно.

19. Экспертный совет программы никак не комментирует свои решения, поэтому у вас не будет информации, по какой причине та или иная заявка была или не была одобрена.

Желаем удачи!