

# Содержание

## О чём этот дайджест.....3

Кто мы и куда мы движемся — почему важно это понять до начала преобразований.

## О конкурсе.....4

История «Солидарных сообществ», результаты пилотного конкурса и его отличия в 2022 году.

## Обратная связь.....6

Участники конкурса рассказали, как проводили стратегические сессии — с какими трудностями столкнулись и какие возможности увидели. А эксперт посоветовала, как вовлечь молодёжь.

## Солидарные сообщества – 2022.....9

Портрет участников конкурса и основные направления проектов — в инфографике и комментариях региональных операторов.

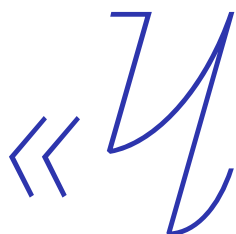
## Кейсы. А у нас на селе.....12

Стратсессия в селе без опыта проведения. Участники рассказали, как справились с непростой задачей. В селе Чугуевке Приморского края авторы изменили проект по итогам стратсессии, а в деревне Мироминской Архангельской области уже полным ходом идёт реализация проекта.

## Капитан грантов.....15

Специальная рубрика для тех, кто не прошёл в финал. Как не потерять веру в себя, реалистично смотреть на свой проект и найти возможность для его реализации — рассказывает Егор Рафиков, автор телеграм-канала «Капитан Грантов» с успешным опытом поражений в конкурсах.

# О чём этот дайджест



то мы хотим?», «Куда нам двигаться?» — главные вопросы, которые стоит задать себе, решив добиться изменений на территории. Но прежде надо понять, кому *нам*. Конкурс «Солидарные сообщества» призывает в некотором смысле расширить понимание *нас*.

Всегда и везде есть активные люди, готовые действовать и помогать другим — им на это хватает энергии, мотивации и знаний. Но **по-настоящему преобразующим раз-**

**витие может быть только совместным.**

Это значит, надо отойти от парадигмы, в которой одни дают, другие получают. Конечно, патерналистская модель притягательна: одним даёт возможность самореализации, другим — ожидания того, что им помогут. Но развитие территории — процесс, в котором заинтересованы все её жители. А если надо *нам*, то каждый должен принять участие и в моделировании, и в построении будущего.

**Солидарность — одна из основных ценностей любых социальных отношений.** Она способствует снижению различий внутри сообществ и поиску баланса между индивидуальными и коллективными интересами.

Социальное благополучие достижимо через деятельность, сформированную потребностями и устремлениями людей. На эту мысль опирается экономика солидарности. Её концепция гласит, что накопление капитала не так важно, как совместная деятельность, направленная на то, чтобы строить действительность, в которой хочется жить, и опирающаяся на уникальные ресурсы территории. Территория — это не просто место прописки в паспорте, а пространство таких ресурсов, «активов», материальных и нематериальных, осознаваемых или чувствуемых — но то, что есть здесь, не может быть мгновенно создано где-то ещё. Потому что **у каждого места своя история, у каждого сообщества — свои традиции.**

В 2022 году Фонд Тимченко во второй раз проводит конкурс «Солидарные сообщества», направленный на решение проблем малых территорий. В этом выпуске информационного дайджеста мы расскажем об особенностях конкурса и порассуждаем, почему же важно учитывать мнение всех, а не только лидеров сообществ.

# О конкурсе

## 2020 ГОД – ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА

Пилотный конкурс «Солидарные сообщества» был задуман Фондом Тимченко с целью формирования и усиления солидарности местных сообществ через реализацию инициатив, направленных на решение проблем малых территорий.

2020 год был непростым для запуска нового проекта, но в этом же году слово «солидарность» звучало чаще других. Конечно, люди, которые объединялись в пандемию, чтобы помогать друг другу, приходя к пониманию, что каждый ответственен за каждого, не рассуждали в категориях социальных проектов. Но именно примеры спонтанной солидарности, которые видела команда фонда, укрепляли уверенность в том, что новый проект очень нужен.



**МАРИЯ МОРОЗОВА,**  
генеральный директор  
Благотворительного фонда  
Елены и Геннадия Тимченко

*«Солидарность — это своего рода “социальный клей”, позволяющий людям объединяться и чувствовать, что от них самих многое зависит. Это сплочение происходит на основе взаимного понимания и уважения. Программы Фонда Тимченко всегда были направлены на помощь местным сообществам в регионах, и новый конкурс – следующий шаг в этом направлении. Конечная цель этого пилота для нашего фонда – более точно определить стратегию дальнейшей работы, направленной на развитие территорий и потенциала их жителей».*

## 2021 год

3 региона  
проведения

172 проекта  
допущены  
к оценке

### Механика конкурса:

- Сбор проектной команды, подготовка заявки на 1-й этап.
- Обучение методике изучения потребностей и ресурсов территории.
- Анализ проблем и ресурсов территории, построение образа будущего.
- Подготовка заявки для участия в финале.

45 проектов  
в полуфинале

15 проектов-  
победителей

## 2022 год

5 регионов  
проведения

747 проект  
допущен  
к оценке

### Механика конкурса:

- Установочный вебинар для участников.
- Проведение анкетирования и стратегической сессии на территории.
- Подготовка заявки.

На этапе реализации проектов усилено сопровождение.

34 проекта-  
победителя

## 2021 ГОД — СТАРТ ПРОЕКТА. ПЕРВЫЙ КОНКУРС «СОЛИДАРНЫЕ СООБЩЕСТВА»

Значительная часть ожиданий организаторов оправдалась. Большинство команд-участников пилотного проекта нашли на территориях внутренние ресурсы для развития и осознали себя частью этих ресурсов. Помогли им это сделать другие члены сообщества — в проект вовлеклись люди, которых организаторы ранее не знали или не задействовали, но именно с ними они определяли цели стратегического развития территорий. То есть движение к так называемой рефлексивной солидарности\* началось.

Однако участники в основном были ориентированы на самопомощь. Предположение, что они вовлекут в проект представителей уязвимых групп и людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, оправдалось в минимальной степени. Также оказалось, что за короткий промежуток времени реализации проекта невозможно увидеть, насколько проекты способствуют решению системных проблем на территории.

## 2022 ГОД – ВТОРОЙ КОНКУРС «СОЛИДАРНЫЕ СООБЩЕСТВА»

В этом году Фонд Тимченко привлёк экспертов, которые провели стратегические совещания и опросы участников конкурса и подготовили аналитический отчёт. Согласно полученным рекомендациям, в 2022 году процедура конкурса изменилась. Теперь он состоит из одного этапа, а провести анкетирование жителей и стратегическую сессию заявителям предлагают до написания заявки. Также было повышено требование к проектам в части вовлечения уязвимых групп и создания солидарных объединений на территориях.



**ЕВГЕНИЯ  
РУДИНА-ЛАДЫЖЕЦ,**  
руководитель проекта  
«Солидарные  
сообщества»

*«Конкурс значительно изменился. Содержательно усилился фокус на объединение сообщества, направленное именно на развитие территории. Мы акцентировали внимание на необходимости вовлекать уязвимые группы. Наблюдая за победителями прошлого года, мы пришли к пониманию, что без этого развитие невозможно. Когда “растут” только сильные, между членами сообщества появляется пропасть. Каждый житель имеет ресурс, и, если людям в трудной жизненной ситуации помочь его увидеть, они будут готовы вкладываться в развитие.»*

*Также мы добавили довольно внушительную сопровождающую программу, которая включает образовательные мероприятия и наставничество».*

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Образовательная программа состоит из 8 обучающих вебинаров — первый, посвящённый управлению проектами, уже прошёл. Итоговые темы следующих вебинаров будут определены вместе с участниками конкурса в ответ на их запросы и те «узкие места», которые открываются в ходе реализации проектов.

Это важно, потому что жизнь вносит коррективы, и тот проект, который заявлен на конкурс, не всегда удастся реализовать так, как он задумывался изначально. Всегда есть фактор перемен и неучтённых нюансов.

С каждой проектной командой будут работать наставники из числа выпускников программ Фонда Тимченко, а также Школы региональных экспертов. Наставники будут выбираться исходя из тематики проектов и особенностей территории. Планируется, что совместная работа начнётся уже осенью.

Оператор образовательной программы конкурса — фонд «Добрый город Петербург».

---

\*Рефлексивная солидарность – осознанное преодоление границы между представителями разных групп, направленное на улучшение жизненных условий всех жителей территории, в том числе и представителей уязвимых групп. Автор концепции трёх типов солидарности, профессор социальных и гуманитарных наук Джоди Дин, называл рефлексивную солидарность самой значимой.

# Обратная связь

Мы поговорили с участниками конкурса о трудностях, с которыми они столкнулись при подготовке заявки и проведении стратегической сессии, и о тех преимуществах, которые они отметили.



**ЕВГЕНИЯ ЛОМОВСКАЯ,**  
проект «Лифт для сельского хозяйства»  
Пермский край, посёлок Сылта

*«Люди легко сплачиваются,  
когда проблема действительно  
важна для всей территории,  
не для одного человека».*

## ТРУДНОСТИ

Некоторые пункты заявки дублируют друг друга. Но в целом вопросы интересные — если живешь на территории, ответить не составит труда. Ещё одна сложность связана с долгим оформлением договора, мы понимаем, что приступим к реализации только в начале июля, а весь проект не такой долгий, и это большая задержка. Надо учитывать, наверное, и ставить дату начала реализации с запасом.

## ВОЗМОЖНОСТИ

Обычно мы пишем проект, а потом уже приглашаем тех, с кем будем его реализовывать. Но всё-таки правильный подход — вначале обсудить. Мы развиваем сельскохозяйственное направление — село у нас большое, и есть спрос на фермерские продукты, но не знаешь, к кому обратиться. Именно на стратегической сессии поняли, что для бабушек продажа молока — это ещё и возможность общения, поэтому для них надо создавать площадки, где они смогут общаться друг с другом. А людям, у которых большое хозяйство, было бы удобнее, чтобы забрали продукцию. Мы не могли знать про такие нюансы.



**ЕЛИЗАВЕТА НЕЧАЕВА,**  
проект «Дело было в Усть-Поче»  
Архангельская область, посёлок Усть-Поча

*«Неудобно об этом говорить,  
но как преодолеть инертность мо-  
лодых, мы не знаем».*

## ТРУДНОСТИ

Мы реализовывали проекты от ТОС, но этот проект для нас был сложным — большой объём заявки. Казалось, что вопросы повторяются, приходилось вникать в детали. Население посёлка — это люди пенсионного и предпенсионного возраста, мы понимаем, что мы в чём-то и есть те уязвимые категории, но мы активны. А молодёжь в проекты не затащить. Возможно, они и есть настоящие уязвимые группы. Никогда не отказываются, когда о чём-то попросишь: привезти, разгрузить — помогают. И на памятные акции: 9 мая, 22 июня, приходят. Но что-то предложить, взять инициативу — к сожалению, этого нет, они инертны, а казалось бы, должны быть нашей опорой. На стратегической сессии были в основном наши активисты, и первая трудность, которую все называют, — это отсутствие рабочих мест.

## ВОЗМОЖНОСТИ

У нас сильна память, многие с удовольствием вспоминают былые времена, когда у нас была запань, и по речке сплавляли лес. Когда кто-то начинает рассказывать, и всплывают какие-то детали — всем интересно. Если ещё будут фотографии и документы, это станет хорошей возможностью порефлексировать. Наш проект направлен на развитие ностальгического туризма, мы готовим выставку в сохранившемся клубе Усть-Поченской запани и в кочегарке. Включаем в проект ещё фольклорные танцы. Ориентированы на самостоятельных туристов и тех, кто путешествует по национальному Кенозёрскому парку. Наши активисты получают дополнительный доход, а главное — почувствуют, что их жизнь кому-то интересна.

**ЕЛЕНА ПАВЛОВА,**  
проект Новая жизнь клуба в п. Усовский  
посёлок Усовский, Пермский край

*«Боимся, что пенсионеры уйдут,  
и жизнь в посёлке заглохнет»*

## ТРУДНОСТИ

В небольшом посёлке мы одинаково уязвимы из-за отсутствия инфраструктуры — нас не так много, чтобы делить на категории. Как везде: кто-то лучше живёт, кто-то хуже, есть семьи в сложных жизненных обстоятельствах. Конечно, все сразу говорят о том, что нет рабочих мест, что надо возобновить сельское хозяйство (не так давно у нас закрылась ферма). Все очень ждут газификацию — на первом месте люди называют те проблемы, решить которые они не смогут. Другая трудность связана с тем, что мы не знаем, как активизировать молодёжь. Они были на стратсессии, и сами говорят, что нужен заводила. Сами они не предлагают идеи, а иной раз и пройдут мимо, когда мы что-то делаем. Боимся, что пенсионеры уйдут, и жизнь заглохнет.

## ВОЗМОЖНОСТИ

На вебинарах услышали много информации, которую можно будет применить. Сама стратсессия тоже была полезной. Одно из наших преимуществ — это близкое расстояние от двух городов, Соликамска и Березняков.



**ИРИНА ЛАВРЕНТЬЕВА,**  
проект «Есть в графском парке старый пруд»  
Нижегородская область, село Подвязье

*«Результаты анкетирования  
полезны, вне зависимости  
от победы в конкурсе»*

## ТРУДНОСТИ

Поначалу, конечно, разбирались, как сформулировать, кто у нас уязвимые группы, с кем начинать работать — в небольшом селе без инфраструктуры в принципе все более-менее равны. Провести стратсессию тоже оказалось несложно, а согласовать удобный всем день — недолго. На территории трудностей много, и главная — это отсутствие инфраструктуры. Можно долго перечислять, чего у нас нет — мы малое село без инфраструктуры. Сейчас находимся в начале пути по созданию сельмага и обустройству пруда.

## ВОЗМОЖНОСТИ

Говорили обо всех проблемах, но сконцентрировались на том, что в наших силах. Мы не построим ДК, но можем создать общественное пространство — облагородить пруд, проводить там мероприятия, чтобы он стал центром притяжения. План действий вырос из нашего посыла, но был поддержан жителями. Это значит, они будут в «полуготовом» состоянии, когда мы предложим подключиться, — они же сами сказали, что нужно сделать. Вообще на стратсессию пришли многие, и это люди разных возрастов — все они настроены на улучшение жизни.

## КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



**АННА АПОЛОСОВА,**  
заместитель председателя  
Российского союза молодёжи

*«Я бы не утверждала так категорично, что молодёжь инертна.*

*У молодёжи из малых городов меньше насмотренности, опыта взаимодействия с различными партнёрами регионального уровня. Поэтому в ситуации, где молодые люди из малых городов встречаются на проекте с жителями мегаполисов, их проекты и инициативы кажутся не уникальными, не новыми, не креативными и еще много «не», в сравнении с городскими. Вот только важно не сравнивать, а создавать отдельные проекты для молодёжи из малых городов. И, конечно, не задавать высокую планку инициативы.*

*Как вовлекать молодых людей? Дать им возможность самим придумать проект. Молодёжи из малых городов важно давать понять, что они не одиноки, таких в стране много. Для этого хорошо бы их направлять на встречи с молодёжью из других городов и посёлков, чтобы они обменивались опытом, узнавали, кто что делает, и хотели это реализовать у себя. Я бы предложила молодым людям в малых городах попробовать себя в грантовых конкурсах для физических лиц — это хорошая возможность получить финансирование и понять, что ты со своей идеей нужен. Это стимулирует продолжать воплощать свои инициативы.*

*Мы проводили опрос, который показывает, что молодёжь немного «устала» от однотипных форматов празднования, но готова включаться и менять это. Приглашайте их на моменте планирования мероприятий, пусть дадут свои идеи, возьмут часть работы на себя, почувствуют себя частью команды важного для территории события.*

*Приглашаем молодых людей присоединиться к нашему проекту "Пространство развития". Можно начать с малого — вступить в группу проекта».*



# Солидарные сообщества – 2022

743 заявки подано → 747 заявка прошла экспертизу

сельские населённые пункты

90

городские населённые пункты

47

инициативные группы

68

юридические лица

73

## Участники конкурса

Инициативные группы  
(преимущественно  
ТОСы)

Бюджетные учреждения  
(библиотеки, дома культуры,  
КЦСОНЫ, колледжи, школы,  
детские сады)

НКО

## КОММЕНТАРИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ



**ТАТЬЯНА КАЛИНЧУК**,  
координатор конкурсных программ Центра «Гарант», координатор  
конкурса в Архангельской области

*«Количество поданных заявок примерно такое, какое мы ожидали. Среди участников конкурса из Архангельской области много инициативных групп, в том числе проживающих на отдалённых территориях. Справиться с заявкой — это уже достижение для них, потому что даже технически непросто: иногда надо на горочку подняться, чтобы связь поймать. А кроме заявки надо было провести анкетирование и стрессессию... Но наши сообщества учатся верить в свои силы, искать ресурсы, писать заявки. А мы помогаем в этом. Как раз в период заявочной кампании у нашей команды был марш-бросок по области: мы проводили семинары, рассказывали о проектах для малых территорий, на руках буквально показывали, как писать заявки».*



**МАКСИМ ПРЯЖЕННИКОВ**, генеральный директор Приморского  
краевого дома молодёжи, координатор конкурса в Приморском крае

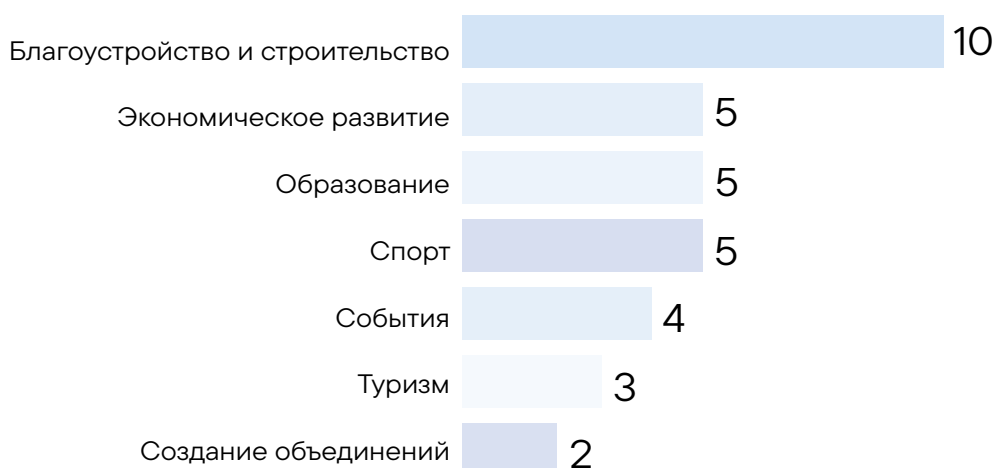
*«В Приморском крае конкурс проводился впервые. Среди участников больше инициативных групп: во-первых, НКО в регионе на малых территориях практически нет — организации зарегистрированы во Владивостоке и работают в городе или во всём регионе. Надо признать, что НКО “отпугнула” и процедура конкурса, которая включает проведение стратсессии и пред-проектного исследования. А инициативные группы отозвались. В этом нет чего-то удивительного: в конкурсе участвовали активисты, которые уже вовлечены в нашу работу. У организации есть сетка специалистов по работе с молодёжью во всем регионе, и мы задействовали все ресурсы, чтобы проинформировать о конкурсе. Состав участников определил и фокус проектов — большинство из них направлены на работу с молодёжной и подростковой аудиторией».*



**ГАЛИНА ЖУКОВА**, руководитель программ ФПСИ «Содействие»,  
координатор конкурса в Пермском крае

*«В этом году мы увидели высокую активность в тех районах, где в прошлом году были победители. Не все заявки получили поддержку, с командами надо ещё проводить обучение, но активность — это результат первого конкурса. Есть инициативная группа, которая победила во второй раз — часть команды сменилась, и более опытные участники выступают как консультанты. Проектов, предложенных инициативными группами, больше. Думаю, это связано с тем, что мало конкурсов, в которых они могут участвовать. Среди победителей есть физическое лицо — активистка встретила в родном посёлке единомышленников, придумала проект, написала заявку, выиграла. Чтобы его реализовать, каждую неделю она приезжает на малую родину из Перми, а это 150 километров».*

## НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ:



**МАРГАРИТА БЕЛЯКОВА,**  
координатор конкурса в Нижегородской области

*«Что чаще беспокоит людей? Благоустройство. Вокруг этой темы жители небольших населённых пунктов легко объединяются. Потом на благоустроенных пространствах и происходят активности, там же появляются новые идеи. На втором месте — событийные проекты: субботники, мероприятия, досуг для детей. Уже в заявках мы видим, что люди готовы объединяться, и хотя часто это партнёрства, которые можно назвать “стандартными”, но есть, например, коллаборация НКО, православной организации, бюджетного учреждения и коммерческой организации. При этом они расположены на соседних территориях».*



**ЕЛЕНА ЕРМИЛОВА,** руководитель направления «Культура благотворительности» БФ «Хорошие истории», координатор конкурса в Самарской области

*«В этом году мы получили очень разные заявки — это проекты модернизации выставочного зала, создания диджей-клуба и джазовой студии, организации службы психологической поддержки. Среди победителей тоже нет похожих проектов. Например, в Рождествено создадут соседский центр — это село расположено всего в километре от регионального центра, но отделяет его Волга, и все проблемы жители привыкли решать самостоятельно. А в самом большом в России селе — Кинель-Черкассы — проведут молодёжный инклюзивный лагерь. Среди уязвимых категорий, которые будут вовлечены в проекты, — старшее поколение и молодые люди с ограниченными возможностями здоровья и из семей в трудной жизненной ситуации».*

# Кейсы

## ...А у нас на селе

### Карта на ладони

Какие проблемы беспокоят жителей удалённого села Приморского края, активисты узнали, проведя стратсессию. В итоге на территории реализуют не тот проект, который придумали изначально.

«Наше преимущество — это и наш минус — удалённость, и именно она определяет то, что беспокоит жителей», — рассказывает Анастасия Разарёнова, сотрудница музея из села Чугуевки Приморского края.

В конкурсе «Солидарные сообщества» победил проект «Карта на ладони», направленный на развитие туризма «для себя», хотя изначально музейщики планировали развивать ремесленные мастерские. Но по плану им надо было провести стратсессию.

«Мы привыкли собираться узким кругом с коллегами, с общественниками — покреативить вместе, придумать проект, написать заявку. Собрать больше людей было страшновато: выход из зоны комфорта, это очень мягко сказано. Однако всё


состоялось. Только три человека из подтвердившихся не смогли приехать. Опыта проведения стратсессий ни у кого не было, но помог сценарий, на который можно было опираться. Собрались активисты из совершенно разных структур: представители физкультурного комплекса — крытого катка, лесопромышленного предприятия, администрации муниципалитета, детско-юношеского центра, молодёжной общественной организации, волонтеры, общественный наблюдатель.

Мы предложили проект создания творческой мастерской — это понятное направление, при музее уже действует мультипликационная студия и творческая мастерская, хотели больше работать с людьми с инвалидностью, многодетными семьями. У них есть своё сообщество, они занимаются скандинавской ходьбой, но больше их и не видно. Но оказалось, что наше сообщество беспокоят не вопросы творческой самореализации, а экология и туризм. Мы позиционируем себя как экорайон, но некоторые мусорят. Волонтеры убирают, а чище не становится. У нас очень красивые места, но туризм не развит — к нам приезжают только индивидуальные путешественники в походы, но, как правило, на гору Облачную, вторую по высоте вершину края. На серьёзную работу с приезжающими туристами мы ещё не замахиваемся, люди хотят развивать туризм «для себя», потому что местные жители часто не знают, куда пойти порыбачить, где нарзановый источник, на какой сопке много брусники. Раз мы живём на такой богатой земле, возникла идея обмениваться идеями, рассказывать о любимых или случайно открытых местах, а потом создать карту этих мест. Самим узнать, а потом уже рассказывать другим. Карту, конечно, разместим в музее, чтобы туристы видели, знали, ездили и ходили, и у достопримечательностей нашей территории оставался цифровой след».



# «Мы взяли за многое, но у нас всё получится!»

«Солидарные сообщества» – самый крупный конкурс, в котором выиграли активисты деревни Мироминской. А активисты здесь – все. Сейчас жители уверены, что полученные средства помогут решить большинство проблем.

 деревня Мироминская расположена в Архангельской области на берегу реки Печмы. Место тихое и спокойное, дома не жмутся друг к другу, палисадники ухоженные, виды на поля красивые, на улицах спокойно и безопасно – детей отпускать гулять не боязно. Эти преимущества называли жители деревни на стратегической сессии, которую провели по инициативе Анастасии Кожиной, руководителя местного ТОСа и негласного координатора инициатив жителей. Для таких инициатив в деревне даже «казну» завели – ежемесячно семьи перечисляют, кто сколько может, обычно 500 рублей – из этих денег покупали саженцы, необходимые материалы. Каждое воскресенье жители собираются, чтобы обсудить планы. Правда, если дождь пойдёт, приходится расходиться. Но теперь, благодаря победе в «Солидарных сообществах», площадка будет крытой. На 10 довольных найдётся, конечно, один скептик, который вздохнёт, мол, всё не охватить. И правда, если посмотреть заявку – там и веранда для отдыха (она же сцена для деревенских праздников, семейный кинотеатр,

площадка для спортивных занятий), и бонь для полоскания белья, и остановка для школьного автобуса, и аллея деревьев, и насос для колодца...

– Были сложности с заявкой, – признаётся Анастасия. – Что такое уязвимые слои, инициативная группа? Казалось, одно и то же писать буду. Посмотрела вебинар, стало понятно: мужчины строят веранду – получается, они инициативная группа, женщины сажают аллею – это другая инициативная группа. Кто у нас уязвимые? Как и в большинстве населённых пунктов, у нас живут люди с инвалидностью, подростки, безработные, пенсионеры, многодетные и малообеспеченные семьи. Мы и раньше всё вместе решали и делали – деревня ведь маленькая, 60 домов.

Два года назад поняли, что нужна детская площадка. Школьный автобус утром ребят увёз, после обеда привёз – что им делать, ходить крапиву палками сбивать? Учреждений культуры нет, чтобы поехать в город, надо до остановки 4 километра пройти, а у нас зимы холодные,





бывает, волки к деревням подходят. Тротуаров нет, на велосипеде поехал, так родителям штраф могут выписать. На площадку 140 тысяч на ТОС выиграли, но цены поднялись, и денег ни на что не хватало. Обращались к спонсорам, столько депутатов обошли, столько бумаги исписали — ничего не добились. А агрофирма «Вельская» помогла, денег нам добавили, мы смогли оплатить счета...

С заявкой стало понятно, а стратсессию испугались сами проводить. Обратились в ресурсный центр в Вельске: помогите нам. Девушка, которая модерировала сессию, потом говорит: «Захожу, а там полный зал народу». Удивилась, что из деревни столько людей приехало.

Но мы таки писали в чате: если хотите изменений, придите и скажите, что надо. Вдруг выиграем — важно знать, кто за что возьмётся. Люди откликнулись, с работы отпрашивались, писали в чате, кто на машине ехал, сколько человек могут взять. 30 человек собралось. Конкуренции не было: чертили на плакатах — все одного и того же хотим. Выиграли и чуть не плакали — столько мы ещё никогда не получали. Сейчас у нас большая стройка, ремонт. Не подумали о лавочках и не запланировали их, мужчины взяли и сделали. Завели страничку ВКонтакте, её будет вести Юлия Выдрина, которая согласилась быть нашим фотокорреспондентом.

Мы стараемся использовать на благо деревни все таланты местных жителей. К старосте за помощью обращаемся, его избрали на собрании местных жителей. И глава подключён: «Александр Александрович, можем оплатить экскаватор?» Он в выходные на звонки отвечает, а у него — 35 деревень. Чуть ли не каждый вечер обход по дворам: то боны привезли, то нужны скобы и трос, чтобы их к берегу закрепить. Никто не отказал. Люди видят положительные изменения.

Один из важных пунктов программы мы уже выполнили — провели 9 июля День деревни, называется он у нас «Тихвинская», в честь

покровительницы нашей деревни иконы Божией Матери Тихвинской. Мы собирались активной группой сначала раз в неделю, а за неделю до праздника — каждый вечер. Проговаривали все организационные моменты: как всех разместить, кого пригласить, кто собирает в музее и архиве исторические факты, какой сценарий, кто проводит эстафеты, где взять реквизит и аппаратуру, как провести квест для детей, кто варит уху, а кто — пиво... Всего не перечислить. Всё организовали сами жители. Мужчины на прицепах с раннего утра начали возить на берег столы и лавочки, женщины украсили старую кузницу, накрыли столы. Праздник удался на славу.

Из соседних деревень люди приехали, общались, пели, плясали. Последний раз мы собирались в 2011 году. На утро в чате деревни появилось стихотворение, его написала Ирина Басова. Вот строки из него:

«Всё смешалось — дети, внуки,  
Молодёжь и старики.  
Поздравленья, выступленья  
На берегу Печмы реки!»

Эта взаимопомощь через поколения идёт. Один дом строит, другой ему помогает. Кто помладше — тоже: помогут друг другу, потом на реку вместе бегут. Тянет сюда и тех, кто разъехался, — раньше к бабушкам приезжали, бабушек уже нет, а на лето всё равно приезжают — это их место силы. Острая проблема деревень — отток населения, особенно молодёжи. Причин много: нет высших учебных заведений в районном центре, нет хорошо оплачиваемой работы, не развита инфраструктура. Мы очень хотим, чтобы наши дети полюбили свою малую Родину, свою деревню. Всегда с теплом вспоминали о доме, о людях с которыми жили и трудились на благо родной деревни, строили, садили деревья, отмечали праздники. Чтобы после учёбы хотелось вернуться и жить в родной деревне, где всё тебе дорого: вот дерево, которое посадил ты, вот веранда, которую ты помогал строить, вот футбольные ворота, в которые ты забил столько голов.

# Капитан грантов

Любая победа окрыляет, особенно — первая. Это вспоминают все победители конкурсов Фонда Тимченко, они же говорят, что первый проект стал той точкой, после которой «всё зашевелилось». А если победы не было? Как не отчаиваться, какую работу над ошибками провести, а главное — что делать дальше. Об этом мы поговорили с **Егором Рафиковым**, автором телеграм-канала «Капитан Грантов».



проигрывали несколько лет подряд. Важнее вновь изучить документацию конкурса, все текстовые и видео рекомендации, если они есть. В моём опыте много поражений, но неизменным оставалось то, что мы продолжали развивать наш социальный проект разными способами: не получалось с грантами, зато удавалось найти коммерческих партнёров. Наши первые заявки шли от группки молодых студентов с большим аппетитом по бюджету. Важно проекту расти, выходить на новые целевые аудитории, в новую географию, искать новые форматы помощи подопечным.

Развитый и честный социальный проект без поддержки не останется. Остальное — дело техники, а именно грамотного подхода к оформлению конкурсной документации. Я всегда говорю, мы очень любим свои проекты, но любовь эта часто закрывает наши глаза, а значит, мы будем хотеть всё больше для них. С этого и начинается нереалистичный запрос по количественным результатам, явно завышенная смета и т. д. Кто знает, может, в первых заявках мы не до конца были честны сами с собой? А уже потом конкурс и экспертиза.

Что я ещё советую? Думать не только про деньги. Есть полно конкурсов и премий, форумов, которые могут дать вам статус, имя, полезные связи. Всё это ваше портфолио, с которым вы потом идёте на конкурсы и прочие важные активности, где вас будут оценивать.

Одна из распространённых ошибок в деле грантовом — бояться, что проект все хотят украсть, поэтому никому ничего не рассказывать. Есть заявка — покажите её коллегам, друзьям, знакомым, конечно, которым доверяете. Они её осмотрят со своей точки зрения, без официальных критериев, что тоже важно. Соберите разные мнения, а потом сгенерируйте финальную заявку.

«Я

считаю, что даже участие небольшого проекта из малых городов, а уж тем более сёл — это победа. Победа в виде опыта для их авторов. Я часто выступал по теме грантов в малых населённых пунктах. Местные жители слабо верят, что их заметят, что они получат поддержку района, региона, российского уровня. Остаётся надеяться, что пример активистов будет заразителен для их соседей.

Проект не прошёл — не беда. Главное: не ругаемся и не обвиняем организаторов в коррупции, как это делал я в своих первых заявках, которые

## ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

Есть в городах ресурсные центры поддержки НКО, да и просто активистов, куда можно обратиться и получить поддержку бесплатно — по [ссылке](#) можете найти ближайший релевантный вам центр. Знания о том, как подготовить грамотную заявку на грант разбросаны по всему интернету. Не редкость, когда сам оператор конкурса проводит подготовительный вебинар, публикует презентацию с советами, частыми вопросами и ответами. Даже если этого нет, достаточно будет внимательно изучить положение о конкурсе.

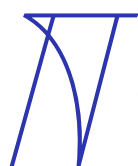
Если же хотите всё-таки почитать побольше о грантах, то вот вам тонна полезных материалов — [НКО Кухня](#) с множеством курсов. По большому счёту источников-агрегаторов информации по мерам поддержки не так много, ключевые можно посчитать по пальцам.

На правах ответчика данной колонки, конечно, приведу свой телеграм-канал [Капитан Грантов](#) в пример.

Есть хорошая рубрика у Агентства социальной информации — [Гранты и конкурсы](#), интересные необычные подборки выходят у [Теплицы социальных технологий](#).

Также подписан на большую [группу](#) в ВК. Не лишней будет подписка на группы фондов, операторов, которые проводят сами грантовые конкурсы, в том числе на аккаунты Фонда Тимченко. И само собой, с имеющимся проектом лучше составить сетку конкурсов на полгода-год, выбрать, на какие суммы планируете подавать и с чем. Стараться этот план выполнить».

# Вместо послесловия



очему в конкурсе «Солидарные сообщества» подчёркивается необходимость включать в реализацию проектов уязвимые слои? Когда создаются условия для тех, кто кажется позади, выигрывают все. И это справедливо.

Пандусы появились для людей с инвалидностью, которые перемещаются на колясках. Никто не думал о мамах с колясками, людьми с чемоданами и пожилых людях, но им тоже стало удобнее. Субтитрами пользуются не только слабослышащие люди. А ремни безопасности, придуманные изначально для защиты детей, спасли немало взрослых жизней.

Видели картинку, которая иллюстрирует разницу между равенством и справедливостью (equality and equity)? На первой — за матчем наблюдают трое людей разного роста, стоя на одинаковых подставках: мужчина в принципе обошёлся бы без подставки, подростку всё равно плохо видно, а маленький мальчик смотрит в забор. На второй картинке — подставки разной высоты, такой, чтобы всем было хорошо видно. Полезно вспоминать эту иллюстрацию, чтобы жизнь в сообществе была справедливее.

Сообщество Фонда Тимченко ВКонтакте:  
[https://vk.com/timchenko\\_foundation](https://vk.com/timchenko_foundation)

Телеграм-канал Фонда Тимченко:  
<https://t.me/timchenkofoundation>

Сообщества конкурса «Солидарные сообщества» ВКонтакте:  
<https://vk.com/solis2022>