

«СОЛИДАРНЫЕ  
СООБЩЕСТВА»

№3

18.06.21 —

15.01.22



ЛЕТ  
ФОНД  
ТИМЧЕНКО

# ОТ ЧЕЛОВЕКА — К СООБЩЕСТВУ, ОТ СООБЩЕСТВА — К ОБЩЕСТВУ

Создание солидарных сообществ — большой вызов. Прежде никто в России не ставил перед собой задачу подобного масштаба и сложности — сделать так, чтобы солидарность жителей стала нормой для малых городов и сельских территорий. Фонд Тимченко первым предложил людям участвовать в массовом и в то же время рефлексивном эксперименте — перестроить сознание и через это добиться перемен на местах, более значительных и глубоких, чем можно ждать, действуя привычным образом.

173 заявки на старте, 2610 человек, опрошенных в ходе анкетирования, 15 команд-победителей, которые реализовали проекты, используя внутренние ресурсы локальных сообществ, сплотились, расширились, частично преодолели собственные стигмы и стали на несколько шагов ближе к осознанной и продуктивной солидарности — таковы первые итоги пилотного конкурса «Солидарные

сообщества». Его особенность ещё и в долгоиграющем, отложенном эффекте. Солидарные сообщества формируются годами, но сейчас их зёрна посеяны в Нижегородской, Архангельской областях, в Пермском крае — это команды жителей «нового качества». Они ощутили, на что способна солидарность, поверили в себя, убедились, что единство даёт силу, и, если не растерять запал, оно продолжит давать результаты и через год, пять и даже десять лет.

В основе конкурса «Солидарные сообщества» — уникальные технологии, и главная его ценность для команд — не гранты, а знания и инструменты, полученные за этот период. Именно они и есть тот фундамент, который в будущем позволит победителям вырасти в крепкие сообщества и стать примером для участников последующих волн. Но первые ростки реальных изменений видны уже сейчас. Как они выглядят?

## ЧТО МЫ ПРОШЛИ?

### 1 этап конкурса — полуфинал

**Февраль:** из 173 заявок эксперты выбрали по 15 полуфиналистов в каждом регионе.

**Март:** проходят семинары «Методы изучения потребностей и ресурсов территории».

**Март — апрель:** полуфиналисты анкетировуют жителей. 30 команд сдали в срок установленное число анкет.

**Апрель — май:** стратегические сессии «Образ будущего».

### 2 этап конкурса — финал

**Май:** 29 финалистов подали заявки в финал.

**Июнь:** объявлены 15 победителей. Проходит установочный семинар-тренинг по проектированию.

**Июль — октябрь:** реализация проектов, мониторинговые визиты, итоговый семинар.

**Ноябрь:** отчёт о реализации проектов.

**Декабрь:** подведение итогов.



**Михаил Алексеевский,**  
руководитель Центра  
городской антрополо-  
гии КБ «Стрелка»

В РОССИИ МАЛО УСТОЙЧИВЫХ СООБЩЕСТВ, ОТСТАИВАЮЩИХ СВОИ ЦЕННОСТИ И ИНТЕРЕСЫ, СЛАБО РАЗВИТА СОЛИДАРНОСТЬ. АТОМИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА, НЕПРОЧНЫЕ СВЯЗИ ВЗАИМНОЙ ПОДДЕРЖКИ, ОТЧУЖДЕНИЕ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ — ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ СТАЛИ ЕЩЁ АКТУАЛЬНЕЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ. В ЭТОМ СМЫСЛЕ КОНКУРС «СОЛИДАРНЫЕ СООБЩЕСТВА» — СМЕЛЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ. ЕСЛИ ОН ПРОЯВИТ СВОЮ УСТОЙЧИВОСТЬ, ЕГО РЕЗУЛЬТАТЫ МОГУТ СТАТЬ ИСТОЧНИКОМ ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ ВСЕГО ОБЩЕСТВА.

# ОБРАЗ МЫСЛИ, ПОДХОДЫ, СВЯЗИ

## КАК ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ ВЛИЯЮТ НА ТЕРРИТОРИИ?

**Рождение солидарного сообщества — процесс небыстрый, но на территориях команд-победителей уже видны первые изменения, которые случились благодаря взаимоподдержке и разделению ответственности. Эксперты наблюдают признаки солидарности и социальные эффекты.**

### Признаки солидарности

- У жителей возникли новые социальные связи. В разработку и воплощение проектов удалось вовлечь людей, даже целые группы, с которыми организаторы раньше не были знакомы или взаимодействовали в мерцающем режиме.
- Участники подключились к значимому общему делу. Проектирование дало опыт совместной деятельности, которого раньше не было. В этих условиях удавалось проявить себя в новых ролях, испытать силы в том, в чём прежде не доводилось.
- Люди узнали друг друга лучше и обнаружили, что у них больше сходств, чем различий. Представители всех социальных групп, возрастов, интересов и взглядов на жизнь сблизилась и работали на одну цель.

### Социальные эффекты

- У местных сообществ появились возможности и желание дальше менять жизнь вокруг себя. Жители поверили в собственные силы и поняли: никто, кроме них самих, не заинтересован в переменах так же сильно. После конкурса они не прекращают активность, а в наработанных знакомствах и связях увидели ресурс для решения проблем.



- Завязываются добрососедские отношения. Общая цель заставляла забыть о противоречиях. Соседи узнавали друг друга лучше, поссорившиеся — мирились, старые конфликты сглаживались.

- Обретение ценности в привычном. Благодаря субботникам, совместным занятиям спортом, исследованиям истории и культуры родного края возникали коллективные полезные привычки, которые сформировали более бережное отношение к территории.

**В рабочем посёлке Шаранга Нижегородской области**



**Благодаря конкурсу рабочий посёлок Шаранга Нижегородской области привлёк туристов и нашёл идеи для новых проектов**

## ПОНЯЛИ, СДЕЛАЛИ, ИЗМЕНИЛИ

ЧТО СУМЕЛИ ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ ПО ИХ СОБСТВЕННОЙ ОЦЕНКЕ?



### АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

#### **Мария Ключева, г. Каргополь:**

— Мы поняли, что ценны, а общий продукт, который появился на проекте, выглядит красивее, лучше тех, что мы создаём по отдельности. Над ревностью к успехам друг друга ещё надо работать, но доверие выросло.

#### **Владимир Суханов, д. Слуда:**

— Два года безуспешно пытались попасть в региональную программу развития сельских территорий. А после победы власти в нас поверили, совместно с нами подготовили пакет документов. В итоге — ещё один реализованный проект.

#### **Наталья Щелованова, д. Автомоновская:**

— До конкурса люди дружили по две-три семьи, но чтобы вот так, всей деревней, — нет. Теперь поняли: многого можно добиться, если вместе взяться. В планах обустроить пляж, футбольное поле, дренажные каналы.

#### **Ольга Кокорина, д. Дубровская:**

— Мы переубедили тех, кто говорил: «Ничего у нас в деревне не делается!» Они признали: встряхнуть утхающую деревню непросто, надо много препон преодолеть. Сейчас с энтузиазмом обсуждаем новые проекты. Никто не сделает жизнь в нашей деревне лучше, только сами.

#### **Ольга Томашевская, с. Емецк:**

— Жители увидели нашу природу, историю другими глазами. Они гуляют в бору, чего раньше не было, среди взрослых стало больше лыжников. В библиотеке спрашивают книги поэта Николая Рубцова, уроженца села, его творчеством заинтересовались.





## ПЕРМСКИЙ КРАЙ

### **Татьяна Шмальц, г. Соликамск:**

— Территорию под проект власти предлагали в аренду — заплатить в бюджет и благоустроить. А сейчас им пришлось размежевать участок леса для спортивно-игровой зоны. Солидарностью жителей не всё решается, если интересы администрации города иные, но отказать нам становится сложнее.

### **Елена Коноплева, ЗАТО Звёздный:**

— Появились две культурные площадки, библиотека зажила! Мы бросили клич, что хотим провести выставки, и нам понесли редчайшие вещи из частных коллекций. Пространству у библиотеки жители придумали название: «Где встретимся?» — «У «Культпросвета»!»

### **Ольга Ширинкина, г. Оханск:**

— Люди предлагают, что ещё можно сделать, ведут переговоры с «ипэшками». Был нужен погрузчик, кто-то сказал: «Есть знакомый», связался с ним, и тот на добровольных началах выполнил работы и денег не взял.

### **Элеонора Курлина, п. Зюйка:**

— Бабушка раньше накормить-напоить могла и денежки дать. А сейчас внуки знают, что бабушка ещё и турист! Она привлечёт на сплав, научит палатку ставить, не только скажет снег разгрести. Дети нас, пенсионеров, просили: «Покажите, как составлять проект!»

### **Ольга Мочалова, г. Оса:**

— Мы провели голосование и убедили администрацию, что проект, с которым победили в «Солидарных сообществах», должен стать ежегодным. Теперь каждое лето на нашей площадке будут бесплатные тренировки.



## НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

### **Светлана Неумоина, р. п. Фролищи:**

— Раньше жители говорили: маленькие посёлки, как наш, никому не нужны, в конкурсах участвовать бесполезно. А мы выиграли! Потом скептики стали первыми нашими помощниками. Я почувствовала, как люди гордятся посёлком.

### **Лариса Сударева, р. п. Первомайский:**

— Появилась группа из молодых семей и людей старшего поколения, готовых развивать проект Центра творчества. Оказалось, желающих участвовать в процессе много. Сами проведут, принесут, привезут, покрасят, смонтируют. Главное — умело организовать их.

### **Олеся Алифанова, р. п. Шаранга:**

— Если открыть местную газету, на каждой странице читаешь, что шаранцы заняты в проектной деятельности. Даже школьники — по экологии, здоровому питанию. Активность вдохновляет всех окружающих.

### **Дарья Волкова, с. Владимирское:**

— Мы нашли точки соприкосновения между людьми с разными потребностями, желаниями, мировоззрением и увидели любовь друг друга к нашей общей территории. В разросшемся коллективе получилось распределять ответственность и лидерство.

### **Максим Зювальнев, с. Зиняки:**

— Сплотились люди разновозрастные: пенсионеры, дети, причём из неблагополучных семей, которые по улицам бегали. На открытии площадки у них глаза горели, они были довольны, что стали частью этого праздника.

# ТРИ ЗОНЫ РОСТА ПРОЕКТОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ

## КУДА ПРОДОЛЖИТЬ РАЗВИВАТЬСЯ И КАКИЕ ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ ПОКА НЕ УЧЛИ?

Какой будет жизнь на территориях после конкурса, зависит от сообществ-победителей. Продолжат ли они расти, налаживать внутренние и внешние связи. Эксперты и соратники «Солидарных сообществ» наметили точки роста — ориентиры для самостоятельного движения команд к большей человекоцентричности и эффективности.

1.

### ВКЛЮЧАТЬ В СООБЩЕСТВА УЯЗВИМЫЕ ГРУППЫ

Пожилые, люди с инвалидностью, дети из неблагополучных семей, малоимущие — их нужно стремиться включать в сообщество. Не только для них самих. Чем комфортнее и безопаснее чувствуют себя самые незащищенные, чем интереснее и разнообразнее их жизнь, шире социальные связи — тем благополучнее обстановка на территории, и это ощущается каждым. В солидарных сообществах важен армейский «зачёт по последнему»: сильные заботятся о тех, кто слабее, а слабые получают поддержку и тянутся вверх.

#### **Эльвира Гарифулина, руководитель программы «Семья и дети» Фонда Тимченко:**

— Участникам стоит посмотреть, какие уязвимые группы есть на территории, и обсудить, как их целенаправленно привлекать к работе над проектами. Не просто что-то сделать для этих людей, а делать вместе с ними.

#### **Мария Алексакова, менеджер программы «Старшее поколение» Фонда Тимченко:**

— К пожилым людям важно проявить интерес и увидеть, что они могут стать ресурсом для сообщества — как источники мудрости, носители знаний, рассказчики интересных историй. Например, в селе Владимирском именно пожилые вспомнили рецепт старинного лакомства — владимирского кренделя.

#### **Нина Самарина, региональный оператор конкурса в Пермском крае:**

— Объединяясь, необходимо смотреть, кто есть рядом, кому нужна помощь, и это станет толчком для развития той же благотворительности. В пользу людей, которые живут в трудной ситуации, можно проводить благотворительные акции, делиться с ними вещами, игрушками, другим необходимым.

#### **Мария Морозова, генеральный директор Фонда Тимченко:**

— Среди жителей каждой малой территории есть и активисты, и «нейтральные», и те, кто попал в тяжелую ситуацию. И если мы хотим развивать свой родной город или село, невозможно это делать без учёта потребностей всех этих групп. Культура регулярного взаимодействия с ближайшим окружением, умение видеть тех, кто нуждается в помощи, решая как отдельные, так и общие проблемы, — важные признаки солидарного сообщества. Только тогда мы сможем говорить о формировании общего будущего для каждого.

2.

### ЗАБЫТЬ «ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД»

Объект инфраструктуры или праздничное мероприятие не способны переломить ситуацию на территории. Альтернатива им — сложные проекты с планируемым социальным эффектом. Важно не бояться глобальных целей: остановить отток человеческого капитала, повысить уровень жизни, победить алкоголизм.

#### **Николай Прянишников, председатель совета партнёрства «Ассоциации менеджеров культуры», эксперт конкурса:**

— Восемьдесят процентов команд ставили цель: создать проекты, которые вызывают удовлетворённость жителей от отдыха и развлечений. Институты развития планировали двадцать процентов проектов, среди них экономически ориентирован лишь один. Проекты второго типа опираются на рациональность, счётность, планирование, умение оценивать результат в долгосрочной перспективе. Они имеют шанс стать финансово независимыми.

Например, к потенциальным эффектам предпринимательского клуба в Каргополе относятся: больше жителей, открывших новый бизнес, больше работников бюджетной сферы, создавших новые институты солидарности (НКО, ассоциации), прирост числа партнёрств, больше активных граждан, освоивших навыки модераторов, фасилитаторов, проектных менеджеров, которые в состоянии организовать работу сообщества со своим будущим.

**Игорь Задорин, основатель и руководитель исследовательской группы «ЦИРКОН», член Экспертного совета по малым территориям:**

— Большинство «малых территорий» заняты выживанием, альтернатива которому — смерть. Отбирая проект, надо исходить из того, поможет ли он поселению выжить и заложит ли предпосылки для развития. Развитие территории — задача уже другого уровня, она предполагает смену смыслов, обновление образа будущего: мы жили и выжили так-то, а теперь будем двигаться по-другому.

**Елена Коновалова, руководитель программы «Культура» Фонда Тимченко:**

— Инфраструктурный объект не должен стать самоцелью. пляж, сквер или парк ценны тем, что их можно превратить в публичные пространства, центры общественной жизни, где люди начнут сблизиться, выстраивать и укреплять добрососедские отношения. Важен не сам объект, а что происходит на нём — мероприятия, которые учтут интересы разных людей и дадут возможность всем почувствовать себя на этой площадке своими.

### 3.

#### **СООБЩЕСТВО — ПРОВОДНИК ОБЩИХ ИДЕЙ**

А ещё источник возможностей и партнёр. Расширение управленческих навыков позволит успешно строить команду из непохожих людей. Отказ от жёсткой внутренней иерархии, выработка общих решений о том, во что вкладывать силы, сделает команду более мотивированной. В ней каждый должен ощущать причастность к общему делу.

**Алла Балашова, региональный оператор конкурса в Нижегородской области:**

— Участникам важно принять новую модель мышления — выходить к сообществу не с готовой концепцией: «Давайте делать вот это!», а приглашать к диалогу, обсуждению, не ограничиваясь чем-то

конкретным. Сначала собрать разные мнения, что нужно и зачем, поскладывать их, как пазлы, посмотреть, как сделать, чтобы всех устраивало по максимуму, и только тогда окончательно определяться с целью и способами её достижения, выбирая форматы, дающие возможность деятельного участия в них разным людям и сообществам.

**Марина Нестерова, генеральный директор Благотворительного фонда «Ключ»:**

— Необходимо развивать навыки позитивной коммуникации и работы в команде через тренинги и обмен опытом, чтобы увлечь идеей даже тех, кто сначала был в оппозиции, и научиться видеть чуть дальше, в перспективе.

**Мария Черток, директор Фонда поддержки и развития филантропии «КАФ»:**

— Лидерам и командам советую слушать людей, в том числе тех, кто с вами не согласен, чей голос не слышен, и тех, кому, по вашему мнению, нечего сказать. Такому слушанию можно учиться, осваивать разные методы диалога и вовлечения в сообщество.

**Евгения Рудина-Ладыжец, руководитель пилотного конкурса «Солидарные сообщества»:**

— Хорошая проектная команда состоит из людей с компетенциями в разных сферах: от написания текстов до выращивания цветов, — нужных в реализации проектов. Все участники имеют общую цель и понимают её одинаково. Они знают, что делают, зачем, ради кого и какой результат получится. И каждый в отдельности сам про себя знает, зачем он здесь и чего хочет добиться. В идеале проектная команда умеет и готова рисковать, потому что невозможно прийти к новому качеству жизни, если мы собираемся делать всё по-старому.

# ВСТРЕЧА НА ПЛЯЖЕ

КАК ПРОПАДАВШИЙ БЕЗ ДЕЛА ЮНОША НАШЁЛ НАСТАВНИКА, МОТИВАЦИЮ, МЕЧТУ И ПОЛЕЗНОЕ ДЕЛО

На конкурсе «Солидарные сообщества» Зиняки Нижегородской области победили с проектом «Сельский пляж». Засыпали песком, благоустроили берег реки, чтобы он стал местом семейного отдыха и культурной жизни. Руководитель инициативной группы Максим Зювальнев — местный общественник и многостаночник. Специалист по жанрам творчества в Доме культуры, сторож и дворник в детском саду, для заработка «шабашит» на пилораме. И, как выяснилось, ещё он неплохой наставник для местной молодёжи.

Местная молодёжь — это, например, девятнадцатилетний Евгений Любасов. Окончил вспомогательную школу, выучился на маляра-штукатур, но работать по специальности не хотел. Сидел дома, болтался без дела, в общем, пропадал. Но как-то пришёл купаться на пляж, а там у инициативной группы — субботник.

— Мне интересно стало, — вспоминает Женя. — Подошёл: «Дядя Максим, можно помочь?» Пластик убирал, бутылки, кирпичи, песок выгружали.

— До этого мы с Женей не общались, знал его на уровне «здравствуй, до свидания». А оказалось, отзывчивый парень, не пьёт, добрая душа, — вспоминает Максим Зювальнев. — Но если попадёт в дурную компанию — уйдёт на дно за две минуты. Поэтому я позвал его работать на пилораме. В коллективе у нас никакой дедовщины, и Женя довольный: он знает, что будет зарплата, что сможет одеться хорошо.

На этом дружба не закончилась. В свободное время Женя стал при-



На строительство пляжа в селе Зиняки вышли и школьники, и пенсионеры

ходить к Максиму в ДК. Оставался на час, потом на три, четыре. Смотрел репетиции. Потом привёл друга, «самородочка», музыканта-самоучку. И работать на пилораму, и в ДК. А теперь Женя попросил друга об уроках игры на гитаре. Когда-то дядя его учил, пока был жив, и теперь Женя хочет вернуться к музыке. Максим удивляется:

— Сегодня мне Женя выдал: «Какие будут в январе концерты? Хочу выступить с номером, хочу петь». Я ответил, конечно, приходи, послушаем тебя. Это же не так просто, нужно, чтобы был голос. Желание у него есть. Надо пробовать.

Так через субботник на пляже Женя пришёл к своему наставнику и старшему другу.

**Зиняки — село  
в Городецком районе  
Нижегородской  
области**

Население

**1041**  
человек



# ПО ЗОВУ ВНУКОВ

КАК БАБУШКИ С ДЕДУШКАМИ ПРЕОБРАЗИЛИСЬ, УЧАСТВУЯ  
В СЕМЕЙНОМ ТУРИЗМЕ

У Татьяны Степановны Хрулевой нет свободного времени. Огород, коза с козлятами, в лесу грибы подоспели. Разве до соревнований ей, выступлений, походов? Только если внуки попросят.

В Зюкайке Пермского края природа дивной красоты. На конкурсе «Солидарные сообщества» инициативная группа создала проект «Семейный туризм как форма досуга». Но проект написать — цветочки, ягодки — поднять на крыло людей не авантюрных, вроде Татьяны Степановны.

— В нашем доме я «обсуждалки» начинаю с детьми. Спрашиваю: будете участвовать? Если они согласны, тогда и взрослые подключатся, — делится секретом председатель ТСЖ Надежда Шебеко, именно она и сумела завлечь Хрулевых в туризм и спорт.

— Внуков подбили, — смеётся Татьяна Степановна. — И через них передали: должны быть в полном составе — папы, мамы, бабушки, дедушки. Мы привыкли во всём друг друга поддерживать. Куда тут деваться?

А поддерживать предстояло: в сдаче норм ГТО, в праздновании Дня туриста, в семейном летнем турслёте, в сплаве на катамаранах (только его Татьяна Степановна пропустила): на празднике для многодетных семей, на вечере бардовской песни.

Хрулевы — семья большая, сплочённая, а с началом проекта она превратилась в команду. К мероприятиям готовились до мелочей. Стремилась продемонстрировать, на что способны вместе.

— Муж песни пел только по молодости, — говорит Татьяна Степановна. — И выпить всю жизнь любитель. Но тут всегда в форме — из чувства ответственности за семью. Мы ему говорили: «Ты не должен подводить!» Он и пел, и выступал на сцене, участвовал во всех спортивных конкурсах.

— Сам подходил, спрашивал, что и когда! — подтверждает председатель ТСЖ. — А раньше ведь и не думал сдавать ГТО. Попробуй заставить!

Именно на сдаче норм ГТО случился казус: на забеге Татьяна Степановна обошла мужа и первой пересекла финишную черту. Он объяснял: «Окурки посыпались», — значит, дыхания не хватило, вот и пришлось притормозить. А, может быть, это Татьяна Степановна старалась не оплошать в глазах внука: всю дистанцию рядом бежал девятилетний Илюша: «Бабушка, давай! Давай!» Женщина говорит: если снова понадобится честь и достоинство семьи отстаивать, она готова.

**Зюкайка — посёлок  
в Верецагинском  
районе Пермского  
края**

Население

**3 984**  
человека

**Семейная команда  
Хрулевых выступала  
под названием  
«Пираты»**



# ЧЬЯ БУДЕШЬ?

КАК «ЖЕНА СЕРГЕЯ» СУМЕЛА СТАТЬ ЗНАЧИМЫМ ЧЕЛОВЕКОМ В ДЕРЕВНЕ

В Архангельске Наталья Щелованова — человек авторитетный. До пенсии бизнес-леди и заместитель директора в крупной компании, после — организатор и председатель ТОС для восьми домов. Но в деревне Автомоновской её знали как жену своего мужа и только: «Наталья, ты чья будешь?» — «Сергея Щелованова жена». — «А, так ты Наталья!»

— В северных деревнях житель — это местный, а я, что ни говори, пришлая, — объясняет Наталья Альбертовна. Впервые в Автомоновскую она приехала сорок лет назад, погостить к родителям супруга, теперь проводит здесь всё лето. — Я считаю эту деревню своей. Здесь друзья, родственники, здесь родина мужа, дети выросли, внуки растут — очень тесная связь. Всегда хотелось что-то для Автомоновской сделать, потому что она — моя.

В городе Наталья Альбертовна участвует в проектах для ТОС, но, увидев объявление о конкурсе «Солидарные сообщества», сразу вспомнила про деревню. И собрала команду проекта «Возродим традиции русской общины!».

— Я ходила по домам и знакомилась с людьми, слушала, что они хотят, как мыслят. Объясняла про солидарность: «Ребята, это просто дружба. Собрались скопом — и сделали». Они до последнего сомневались, что можно деньги получить «просто так». Я тоже. Правда, ни с кем этим делиться не стала, наоборот: «Надо верить в лучшее!»



**Наталья Альбертовна Щелованова поменяла свой образ в глазах односельчан**

В деревне друг друга знают до пятого поколения. Если родители были достойными, и к ребёнку хорошее отношение. Тем не менее сам человек тоже может завоевать почёт и уважение.

— В анкетах жители писали: мы будем волонтерами и помогать деньгами, только не организаторами. И я сделала вывод: им нужен лидер, а мне несложно взять на себя такую роль. Это не история про «в чужой монастырь со своим уставом». Они бы за мной не пошли, если бы не доверяли.

Команда Автомоновской создала общественное пространство для активного отдыха и массовых мероприятий жителей.

— Я убедилась, — говорит Наталья Альбертовна, — в этой, родной мне деревне я тоже что-то могу и, надеюсь, для жителей стала немного ближе. Меня уже знают — как Наталью Альбертовну Щелованову.

**Автомоновская —  
деревня  
в Архангельской  
области**

Население

**108**  
человек

## БЛАГОДАРИМ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ!

### Центр социальных технологий

#### «Гарант» (Архангельск):

- Марину Михайлову, директора;
- Татьяну Калинин, координатора проекта;
- Анастасию Чепель, менеджера программ;
- Ивана Тарасова, менеджера проектов.

### Нижегородскую региональную общественную организацию содействия социальному развитию «Служение-НЭКСТ» (Нижний Новгород):

- Аллу Балашову, директора;
- Маргариту Беякову, администратора проектов.

### Фонд поддержки социальных инициатив «Содействие» (Пермь):

- Нину Самарину, президента;
- Галину Жукову, директора социальных программ.

### Фонд Тимченко:

- Марию Морозову, генерального директора;
- Елену Коновалову и Евгению Садковскую, программа «Культура»;
- Марию Алексакову и Евгению Углеву, программа «Старшее поколение»;
- Эльвиру Гарифулину и Ирину Филиппову, программа «Семья и дети»;
- Марину Нестерову и команду Фонда «Ключ»;
- Маргариту Тарасову и Ирину Калистратову, служба коммуникаций;
- Юлию Готову и её команду «Настоящая редакция»;
- Марию Стома, Дарью Рудь, Элину Илларионову, Дмитрия Лисицина, аналитиков.

### Экспертов проекта:

- Вячеслава Бахмина, председателя Экспертного совета Политехнического музея, члена Московской Хельсинкской группы, эксперта Комитета гражданских инициатив;
- Владимира Вайнера, директора фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway, заведующего Центром инновационных экосистем в социальной сфере института социально-экономического проектирования НИУ ВШЭ;
- Марию Черток, директора благотворительного фонда КАФ;
- Николая Прянишникова, председателя Правления партнёрства Ассоциации менеджеров культуры, научного сотрудника Национального исследовательского университета Высшей школы экономики, члена Союза московских архитекторов;
- Игоря Задорина, организатора и руководителя исследовательской группы ЦИРКОН;
- Дмитрия Ойнаса, историка, ландшафтного архитектора, вице-президента Национального фонда «Возрождение русской усадьбы», председателя оргкомитета Национальной премии «Культурное наследие»;
- Михаила Алексеевского, антрополога, фольклориста, руководителя Центра городской антропологии КБ Стрелка;
- Оксану Петрову, генерального директора Благотворительного фонда «Добрый город Петербург»;
- Анну Аполосову, заместителя председателя РСМ;
- Витту Владимирову, генерального директора ООО «Social Business Group».
- Тимофея Нестика, заведующего лабораторией социальной и экономической психологии Института психологии РАН, профессора РАН
- Петра Иванова, сооснователя Лаборатории гражданской инженерии

## ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ?

В 2022 году пилотный проект продолжит своё развитие, теперь уже на территории пяти регионов: Нижегородской, Архангельской и Самарской областях, Пермском и Приморском краях.

В новом конкурсе смогут принять участие проекты из населённых пунктов с населением от 100 до 50 000 жителей. Для этого лидерам потребуется найти единомышленников в своём населённом пункте, провести небольшое исследование точек

роста и интересов представителей разных сообществ и подать заявку.

Важно помнить, что особенность пилотного проекта — фокус на вовлечение в общую деятельность не только активных граждан, но и «выключенных» в силу разных обстоятельств жителей, в том числе из уязвимых групп.

Команда организаторов уверена, что каждый житель территории является носителем уникального ресурса и такого же уникального запроса, поэтому пришло время действовать сообща.