



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «СИЛА ВНИМАНИЯ» для «выпускников»¹ Фонда с целью формирования комплексной системы заботы об уязвимых пожилых людях в их ближайшем окружении на малых территориях

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко совместно с Благотворительным фондом «Добрый город Петербург» и Благотворительным фондом «Хорошие истории» объявляет конкурс **«СИЛА ВНИМАНИЯ»** для выпускников Фонда Тимченко с целью формирования комплексной системы заботы на малых территориях.

Мы поддержим проекты, предлагающие эффективные инструменты, методы и технологии по выявлению и оказанию качественного ухода, маршрутизации и организации регулярной и комплексной заботы об уязвимых старших² в ближайшем окружении³ на малых территориях. Забота в ближайшем окружении включает в себя взаимодействие между специалистами социальной и медицинской сферы, семьёй (если есть), соседями, НКО (если есть), активистами и местной властью.

О ЧЕМ КОНКУРС?

Конкурс направлен на формирование регулярной и комплексной системы заботы об уязвимых старших с вовлечением ресурсов местных сообществ, в т.ч. соседских, путём развития и поддержки на малых территориях организаций и инициативных групп, которые готовы улучшать существующие и создавать новые услуги для поддержки уязвимых старших, выстраивая вокруг них устойчивый «круг заботы» и привлекая партнеров, а также координируя действия всех участников на территории.

По данным Росстата, ожидаемая продолжительность жизни в России по итогам 2022 года увеличилась до 72,76 года, что на 2,66 года выше, чем в 2021 году. Аналитики отмечают, что этот прирост стал максимальным с начала 1990-х годов, и тренд на увеличение продолжительности жизни будет актуализироваться. В начале 2023 года в Социальном фонде России было зарегистрировано 41,78 млн пенсионеров, что составляет более четверти населения страны. Однако, по данным ВОЗ, «существует мало

¹ Благополучатель Фонда, успешно завершивший хотя бы один проект при поддержке Фонда.

² Человек старше 55 лет, который сохраняет частично способность к самообслуживанию, но нуждается в помощи, которую может оказать «ближний круг».

³ Определение «Забота в ближайшем окружении» и другие ключевые определения см. в Приложении №1 настоящего Положения о конкурсе.

доказательств, что состояние здоровья современных пожилых людей лучше, чем у предыдущих поколений». Поэтому, чем дольше живёт человек, тем выше вероятность, что он доживет до хронических заболеваний. Именно поэтому в начале 2000-х г. г. ВОЗ разработала принципы сопровождения больных хроническими заболеваниями пожилых людей. Одним из них стало обозначение решающей роли в этом процессе местных сообществ, а основой успеха в деле обеспечения качества жизни старшего поколения – взаимодействие человека, нуждающегося в заботе, его окружения и профессиональных служб.

Объективные данные означают, что от социальной политики государства требуются значительные меры по поддержке людей старшего возраста, сохранению их активной субъектности, физического и ментального здоровья, повседневного благополучия и качества жизни. При этом рост числа россиян старшего возраста в перспективе выглядит значительным, и необходимо видеть новые возможности и ресурсы для их негосударственной поддержки. Это важно для государства, это необходимо гражданам.

Эффективность системы социальной поддержки людей старшего возраста напрямую зависит от соблюдения принципа человекоцентричности при ее построении. Государство может активно способствовать его реализации, но выполнение задач комплексной и постоянной заботы о каждом пожилom человеке возможно только при участии тех, кто находится рядом с ним. Это местные и соседские сообщества, родственники; работающие на территориях НКО и волонтерские группы, врачи, социальные работники, специалисты по уходу, социальные координаторы и социальные участковые. Все эти субъекты способны сформировать «круг заботы» о пожилom человеке, создать его ближайшее окружение.

Забота в ближайшем окружении позволит снизить процент одиноких пожилых людей, находящихся вне видимости социальных служб или получающих недостаточное количество услуг и поддержки, принимать меры необходимой антикризисной помощи и постепенно повышать качество жизни пожилых людей.

Базовый принцип заботы в ближайшем окружении – объединение ресурсов и усилий вокруг конкретного человека, обстоятельств его жизни и индивидуального решения имеющихся проблем. Забота в ближайшем окружении имеет системную, комплексную основу и способна реагировать на нужды пожилого человека своевременно и качественно.

Конкурс будет способствовать развитию заботы в ближайшем окружении, поможет выявить и увеличивать число тех, кому необходима постоянная, комплексная и персонализированная поддержка ближайшего окружения, способного обеспечить физический, материальный, психологический комфорт и достойное качество жизни пожилого человека.

В рамках конкурса будут проводиться циклы обучающих мероприятий для победителей по различным тематикам. Акцент в обучении будет поставлен на разные механизмы вовлечения в работу местных сообществ, навыки проектного планирования, формирование устойчивых и постоянных отношений внутри сообщества.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Формирование на одной территории комплексной системы заботы об уязвимых старших с вовлечением в неё местного (включая соседское) сообщества:

1. поиск, поэтапная, развивающая поддержка на малых территориях проектов организаций и инициативных групп, которые готовы улучшать существующие и создавать новые услуги для поддержки уязвимых старших, выстраивая вокруг них устойчивый «круг заботы» и привлекая партнеров, а также координируя действия всех участников; определение наиболее перспективных типов активистов на эту роль;
2. создание сообщества лидеров и активистов для обмена опытом и партнёрства.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

СВОИМИ СИЛАМИ	ОБЩИМИ УСИЛИЯМИ
<p>Проекты, которые направлены на формирование системы заботы в ближайшем окружении, с опытом заявителей по их реализации на малых территориях.</p>	<p>Проекты, направленные на формирование комплексной системы заботы в ближайшем окружении на малой территории, в т.ч. имеющие опыт работы на крупных территориях, реализуемые на основе методов и технологий, доказавших свою эффективность.</p>
<p>В данной номинации могут принять участие организации, предлагающие проект, который реализуется на конкретной малой территории не менее 1 (одного) года. Данная номинация подразумевает реализацию уже внедренной деятельности, с подключением ресурсов территории.</p>	<p>ВАЖНО! При подаче заявки в данной номинации организациям нужно учитывать необходимость обеспечения устойчивости комплексной системы заботы (в случае если система уже сформирована) или деятельность по дальнейшему развитию и формированию комплексной системы заботы на малой</p>

	<p><i>территории после завершения конкурса.</i></p> <p>В данной номинации могут принять участие организации, которые предлагают проект, в котором применяются методы и технологии, которые использовались в работе не менее 3-х лет и доказали свою эффективность на других территориях (в т.ч. с численностью населения более 200 тыс. человек) и опыт его реализации в рамках деятельности по проекту будет перенесен на малую территорию.</p>
--	--

КАКИЕ ПРОЕКТЫ БУДУТ ПОДДЕРЖАНЫ В РАМКАХ КОНКУРСА

- Проекты, отражающие долгосрочные цели и ответственность команды за системное, устойчивое решение проблем уязвимых групп на территории за счет использования внутренних ресурсов местных (включая соседские) сообществ.
- Проекты, направленные на создание на малой территории устойчивой поддерживающей среды для уязвимых пожилых людей.
- Проекты, направленные на своевременное выявление проблем пожилых людей на территории.
- Проекты, представившие набор услуг и видов поддержки, отражающий понимание заявителями комплекса проблем уязвимых пожилых людей и предлагающие их «человекоцентричное» целостное решение («круг заботы»).
- Проекты, ориентированные на создание и укрепление партнерств различных участников заботы о пожилom человеке, обязательную координацию их усилий.
- Проекты, обеспечивающие на практике регулярность и своевременность услуг в рамках «круга заботы».
- Проекты, предполагающие индивидуальный, субъектный подход к пожилому человеку, учитывающие его возможности и запросы.
- Проекты, направленные на постоянное получение знаний и компетенций всеми участниками «круга заботы», что повышает качество поддержки пожилых людей.
- Проекты, направленные на заботу об уязвимых старших, и при этом вовлекающие их в активную социальную жизнь и участие в решение вопросов территорий, на основе равенства и солидарности.



- Проекты, практикующие эффективную «работу со случаем» - поиск и реализацию оптимального решения проблемы уязвимого старшего с учетом его жизненных обстоятельств.

Потенциальные участники конкурса с помощью чек-листа смогут провести самооценку и оценить свои возможности и ресурсы для участия. См. проектную документацию при подаче заявки.

КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ВАШ ПРОЕКТ ПОДХОДИТ ДЛЯ КОНКУРСА

1. Вы являетесь «выпускником» одной из программ Фонда Тимченко: «Культурной мозаики», «Солидарных сообществ», «Ближнего круга», «Забота рядом» или иной программы.
2. Территория реализации проекта относится к малой территории (до 200 тыс. населения).
3. Наличие у организации опыта работы в теме организации заботы (эпизодического или постоянного)
4. В рамках проекта вы планируете обеспечивать и координировать регулярную заботу об уязвимых группах старшего возраста
5. Для своей работы вы привлекаете ресурсы местного сообщества (семей, активных старших, добровольцев, пожертвования, ресурсы местных компаний, местной власти и др.) и помогаете объединить вокруг старшего человека, нуждающегося в заботе, усилия разных сторон (семьи, общества, государства, бизнеса, НКО и др.)
6. Можете указать партнера в одной из сфер (общество, бизнес, органы социальной защиты, здравоохранения и др.)

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в конкурсе приглашаются «выпускники» проектов Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко:

- Некоммерческие организации, зарегистрированные на территории Российской Федерации, государственные и муниципальные учреждения, уставные цели и виды деятельности которых соответствуют целям и задачам конкурса и проекта, предлагаемого к участию в конкурсе.
- Инициативные группы в партнерстве с российскими некоммерческими организациями (в т.ч. государственными и муниципальными учреждениями, а также органами территориального общественного самоуправления), зарегистрированными и осуществляющими свою деятельность на территории Российской Федерации, уставные цели и виды деятельности которых соответствуют целям и задачам конкурса и проекта, предлагаемого к участию в конкурсе.



В конкурсе могут принять участие выпускники следующих проектов Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко:

1. Центры социокультурного развития проекта «Культурная мозаика»;
2. Проектные команды «Солидарных сообществ»;
3. Члены Коалиции «Забота рядом»;
4. Проектные команды конкурса «Ближний круг».

А также выпускники Фонда по другим проектам, при наличии опыта в организации заботы в ближайшем окружении.

В конкурсе не могут принимать участие:

- политические партии и движения;
- профсоюзы;
- органы местного самоуправления и государственной власти;
- казенные учреждения;
- коммерческие организации, в т.ч. индивидуальные предприниматели;
- частные лица (инициативные группы могут подать заявку в партнерстве с юридическим лицом);
- иностранные организации и их структурные подразделения.

ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс «**СИЛА ВНИМАНИЯ**» проходит на территории Российской Федерации, где работают «выпускники» Фонда». **Территория реализации проекта должна относиться к малой территории (до 200 тыс. населения)**

Благотворительный фонд «Добрый город Петербург» принимает заявки и консультирует в регионах Северо-Западного, Центрального, Дальневосточного и Сибирского федеральных округов РФ.

Благотворительный фонд «Хорошие истории» принимает заявки и консультирует в регионах Приволжского, Уральского, Южного и Северо-Кавказского округов РФ.

УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Объем запрашиваемого в рамках конкурса финансирования не может превышать сумму в 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей.

При планировании бюджета участник конкурса должен руководствоваться принципами реалистичности, обоснованности, прозрачности, целевого использования, эффективности и полноты.

Средства поддержки **НЕ предоставляются** на обеспечение следующих расходов:

1. не связанных непосредственно с реализацией проекта;
2. на погашение задолженностей, сборов, штрафов, пеней, кредитов;
3. на капитальное строительство новых зданий, капитальный ремонт;
4. на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также предметов роскоши;
5. на финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций и пикетирований;
6. на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки);
7. на приобретение транспортных средств;
8. на представительские расходы: расходы на официальный прием и/или обслуживание, в том числе транспортное обеспечение или посещение культурно-зрелищных мероприятий;
9. на авиаперелет классом выше экономического (бизнес-класс, первый класс и пр.) или проезд ж/д транспортом классом выше купе (СВ, люкс, первый класс) для грантополучателя / благополучателя / участников проекта;
10. на проживание в номерах категории выше «Стандарт» для грантополучателя / благополучателя / участников проекта;
11. на непредвиденные расходы, не предусмотренные планом и бюджетом проекта и не связанные напрямую с реализацией проекта.
12. на оказание прямой адресной/гуманитарной помощи (приобретение продуктов питания, одежды или обуви, медикаментов, топлива)

Средства поддержки могут использоваться на:

1. оплату работы штатных сотрудников и/или привлеченных специалистов, но не превышать 40% (сорока процентов) от бюджета заявляемого проекта;
2. проведение мероприятий, включая очные и дистанционные форматы: в т.ч. аренду площадок, вебинарных комнат, коммутационного оборудования;
3. приобретение компьютерной, видео-, аудио-, фото-техники: в т.ч. компьютеры, ноутбуки, принтеры, планшеты, мобильные телефоны, видеокамеры, фотоаппараты, диктофоны, микшеры, устройства для хранения информации и др. Приобретение техники должно быть обосновано нуждами проекта и не должно превышать 40% (сорока процентов) от бюджета заявляемого проекта;
4. программного обеспечения и комплектующих материалов к технике, сопутствующие расходы;
5. информационную поддержку: онлайн продвижение, информационные рассылки, социальную рекламу и т.п.;
6. командировочные расходы и поездки, непосредственно связанные с проектом, включая авиаперелеты, проезд ж/д и автотранспортом, проживание, питание;

7. оплату юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы;
8. издательские, полиграфические и сопутствующие расходы (расходы, связанные с подготовкой макетов и изданием альбомов, альманахов, атласов, афиш, бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, журналов, календарей, книг, открыток, пригласительных билетов, сборников);
9. административно-хозяйственные расходы: почтовые расходы, банковская комиссия, приобретение канцтоваров и т.п., но не более 10 % (десяти процентов) от общей суммы по остальным статьям бюджета.

Иные запросы на финансирование будут рассматриваться в индивидуальном порядке совместно с содержательными данными по проекту и ожидаемыми результатами.

При планировании в расходы на оплату труда можно включать только допустимые виды расходов с учетом пункта 1 статьи 255 Налогового кодекса Российской Федерации: суммы, начисленные по тарифным ставкам, должностным окладам (без премий, стимулирующих начислений и надбавок, компенсационных начислений, связанных с режимом работы или условиями труда, премий и единовременных поощрительных начислений, расходов, связанных с содержанием работников и т.п.).

В бюджете указываются расходы на оплату труда только в части заработной платы, которая выплачивается за работу по заявленному проекту.

Использование собственных средств и/или средств третьих лиц (деньги, материалы или волонтерских вклад) будет являться преимуществом, однако специальных требований к наличию софинансирования положением о конкурсе не предусмотрено.

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Период деятельности, финансируемой в рамках конкурса, определяется заявителем самостоятельно, но не должен превышать 7 месяцев.

Начало – не ранее 16 октября 2023 года.

Окончание – не позднее 31 мая 2024 года.

Этапы проведения Конкурса	Период / дата
Объявление Конкурса	19 июля 2023 г.
Консультации по написанию заявки на Конкурс, проведение вебинаров для потенциальных победителей	19 июля – 31 августа 2023 г.

Окончание приема заявок на Конкурс	31 августа 2023 г. в 17.00
Объявление результатов Конкурса	02 октября 2023 г.
Заключение договоров с победителями Конкурса	Не позднее 20 октября 2023 г.
Обучающая программа для победителей	01 ноября 2023 - 31 мая 2024 г.
Реализация проектов	16 октября - 31 мая 2024 г.
Предоставление отчета	Не позднее 15 июня 2024 г.

ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ И ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКАМ

От каждой организации или инициативной группы (в партнерстве с некоммерческой организацией) может быть подана одна заявка с описанием проекта.

1. Вся официальная информация о конкурсе размещается на сайте - <https://contest.timchenkofoundation.org/sila-vnimanija/> (далее – сайт конкурса). На сайте конкурса публикуется информация о начале проведения конкурса, датах проведения мероприятий, условиях участия в конкурсе, в том числе Положение о конкурсе, шаблон формы заявки, руководство для участников конкурса и т.д.

2. Для участия необходимо подать заявку и пакет документов через электронную платформу **не позднее 17:00 часов (по московскому времени) 31 августа 2023 года.**

3. Для подачи заявки необходимо пройти регистрацию на электронной платформе оператора конкурса. Ссылка на платформу и инструкции по использованию платформы размещены на сайте конкурса.

4. От одного участника конкурса может быть подана одна заявка.

5. К участию в конкурсе допускаются заявки, оформленные в соответствии с требованиями Положения, при наличии всех необходимых приложений и документов.

6. При подаче заявки от инициативной группы указывается также организация-партнер

ВНИМАНИЕ! В случае неполного или неправильного заполнения заявки, неполного комплекта необходимых документов, а также несоответствия представленных документов, предъявляемым к ним требованиям, если такие недостатки не устранены в течение срока приема заявок, заявка считается неподанной.

6. К участию в конкурсе **не допускаются**:
 - заявки, поданные позже указанного срока;
 - заявки, не соответствующие требованиям настоящего Положения.
7. Материалы, присланные на конкурс (заявки и комплекты документов), не возвращаются.
8. При получении заявки фонд проводит техническую экспертизу и проверяет соответствие требованиям формы и условиям конкурса. После этого участник, подавший заявку, получает уведомление о принятии заявки к участию в конкурсе.
9. Расходы, связанные с подготовкой и представлением заявок, несут участники конкурса.

Содержание заявки

Заявка включает следующий пакет документов, который необходимо предоставить на конкурс:

1. Заполненная информация в личном кабинете заявителя, от имени которого подается заявка (необходимо заполнить все информационные поля).
2. Заполненная электронная форма заявки (необходимо заполнить все информационные поля).
3. Комплект документов в приложение к заявке в электронном виде предоставляется в формате PDF или JPG.

Содержание пакета документов

1. Выписка из ЕГРЮЛ, полученная через сайт <https://egrul.nalog.ru/index.html>
2. Не менее одного письма поддержки от партнеров вашего проекта, рекомендательные письма (если имеются).
3. Заполненный чек-лист самооценки организации
4. Другие документы, подтверждающие опыт организации, исполнителей или значимость проекта (данные документы к представлению не обязательны).

Фонд оставляет за собой право запросить у организации дополнительные документы в случае необходимости.

КАК ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ

1. Вы можете начать заполнение заявки сразу на платформе (можно сохранять черновик, постепенно заполняя заявку) или предварительно подготовить черновик заявки, ознакомившись с шаблоном на сайте конкурса и далее просто скопировать подготовленный текст в нужные разделы на платформе. Важно: чтобы заявка попала на конкурс, необходимо отправить ее на оценку на платформе до 17:00 часов (по московскому времени) **31 августа 2023 года включительно**.

2. Отсканированные документы (письма поддержки и т.д.) должны быть подписаны. Просим предварительно назвать файл в соответствии с содержанием, например, «Выписка из ЕГРЮЛ». Если документ состоит из нескольких страниц, просим предварительно объединить файл и назвать его в соответствии с содержанием, например, «Соглашение»).

КОНСУЛЬТАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ЗАЯВКИ

1. Для помощи в подготовке и подаче заявок на конкурс и в структурировании проектов, фонд проведет серию практико-ориентированных вебинаров и консультаций. Информация о графике и адресе проведения вебинаров размещается на сайте конкурса.

2. Участники конкурса могут получить индивидуальную консультацию по оформлению заявки. Рекомендуем заполнить черновик заявки перед консультацией, чтобы получить детальные рекомендации по улучшению заявки.

Форматы консультаций: письменная консультация

Контакты сотрудников фонда для консультации:

- Благотворительный фонд «Добрый город Петербург» (для Северо-Западного, Центрального, Дальневосточного и Сибирского федеральных округов РФ):

Юлия Кравченко и Эмма Талабаева, grants@dobrygorod.spb.ru

- Благотворительный фонд «Хорошие истории» (для Приволжского, Уральского, Южного и Северо-Кавказского округов РФ):

Юлия Уколова и Оксана Кременицкая, bf.rbf2022@yandex.ru

Участники конкурса могут вступить в группу в телеграмм с новостями о грантовых конкурсах фонда, чтобы не пропустить основную информацию о событиях конкурса.



- Адрес канала для участников Северо-Западного, Центрального, Дальневосточного и Сибирского федеральных округов РФ: <https://t.me/silavnimanija23>
- Адрес канала для участников Приволжского, Уральского, Южного и Северо-Кавказского федеральных округов РФ: <https://t.me/+3cMH0UxnbfMwMTFi>

Для подписки на группу необходимо скачать бесплатное приложение Telegram - <https://tlgrm.ru/>

ПРОЦЕДУРА РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

I этап - техническая экспертиза на соответствие требованиям Конкурса (соответствие положению, указанным в направлениях, корректность заполнения всех разделов заявки, наличие всех предоставленных документов).

В случае предоставления неполного пакета документов или иных недостатков, обнаруженных в поданной заявке, она возвращается на доработку заявителю с соответствующими комментариями. Заявитель обязан представить доработанную заявку не позднее окончания срока подачи заявок, в противном случае заявка не принимает участие в конкурсном отборе.

II этап – онлайн оценка заявок и заседание экспертного совета.

Фонд формирует пул экспертов конкурса, которые проводят оценку заявок и формируют Экспертный совет, который рассматривает заявки и определяет победителей конкурса. Экспертный совет может включать в себя представителей БФ «Хорошие истории», БФ «Добрый город Петербург» экспертов, чья профессиональная деятельность имеет отношение к проблематике проектов, представителей СМИ, представителей некоммерческих организаций, общественных деятелей.

1. К оценке допускаются полностью укомплектованные заявки, которые соответствуют требованиям конкурса и поданы в установленный срок.
2. Заявка проходит экспертизу двух экспертов конкурса, каждый из которых выставляет баллы по 5-балльной шкале в оценочные листы по критериям оценки.
3. По результатам оценки заявки эксперт конкурса делает один из выводов:
 - а) проект рекомендуется к финансированию;
 - б) проект рекомендуется к финансированию с изменениями;

в) проект не рекомендуется к финансированию.

4. Эксперт конкурса оставляет общий содержательный комментарий. Комментарий может содержать рекомендации по доработке практики и/или предоставлению на его реализацию финансирования в меньшем объеме, чем запрашиваемая сумма.

5. Заключение по заявке формируется на основании оценок, комментариев и вывода эксперта конкурса.

6. На основе суммы баллов, присвоенных каждой заявке экспертами конкурса по каждому критерию, формируется предварительный рейтинг заявок.

7. Подведение итогов и определение победителей осуществляет Экспертный совет по результатам обсуждения рейтинга

8. Решение о победителях конкурса принимается на заседании Экспертного совета путем открытого голосования. Экспертный совет рассматривает каждую заявку, ее средний балл и рекомендации экспертов конкурса, обсуждает и выносит окончательное заключение по оцениваемой заявке.

9. Экспертный совет имеет право рекомендовать внести изменения в проект (например, в сроки реализации, в количество мероприятий и пр.), либо в бюджет проекта. В этом случае финансирование проекта будет осуществлено только после внесения соответствующих изменений.

10. Победители конкурса будут определены и объявлены не позднее установленного срока на сайте конкурса и в чате проекта.

11. Принятое решение о победителях Конкурса не комментируется со стороны Благотворителя.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Грантовый менеджер Конкурса оценивает заявки, представленные на Конкурс, в соответствии со следующими формальными критериями:

Формальные критерии:

- Соответствие заявителя требуемым в Положении условиям: юридическая форма, выпускник одной из программ Фонда
- Соответствие проекта целям конкурса: связь проекта с осуществлением комплексной заботы об уязвимых группах и их окружении, наличие партнеров

- Соответствие заявки требованиям по ее оформлению, включая оформление бюджета
- Наличие полного пакета документов для участия в конкурсе, заполнения всех пунктов заявки.

Члены Экспертного совета оценивают заявки, представленные на Конкурс, в соответствии со следующими критериями:

- **Наличие у заявителя (организации/инициативной группы) опыта работы по заявленному в проекте направлению.**
- **Устойчивость проекта, направленность на долгосрочное, регулярное и своевременное осуществление комплексной заботы.** Проекты должны быть направлены на налаживание и активное использование связей внутри местного сообщества и партнеров (учреждения здравоохранения, бизнес, местная власть, бюджетные учреждения, ТОСы).
- **Наличие и качество механизма координации всех участников заботы в ближайшем окружении и регулярности ее осуществления.** Качество механизма координации определяется через: скоординированность, регулярность, готовность всех стейкхолдеров качественно включиться в работу, своевременное оказание помощи.
- **Понимание заявителем проблемы, над которой работают** (есть опыт, провели исследование или общались с экспертами, есть доказанные профессиональные компетенции и навыки) **и понимание потребностей целевой группы** (далее – ЦГ), с которой работают. Идея проекта должна быть релевантна проблеме/ потребностям ЦГ: ориентация на человека, работа со случаем, поиск наиболее оптимального решения проблемы человека с учетом его жизненных обстоятельств.
- **Опора при реализации проекта на принцип субъектности пожилого человека, учёт его мнения, запросов, потребностей и возможностей, а также максимального вовлечения его в жизнь местного сообщества.**
- **Наличие партнеров, которые готовы деятельно участвовать в проекте, принимать решения по проекту или его составляющим.** Мы ищем проекты, для реализации которых заявитель подключает возможности не только своей организации, но и всех неравнодушных жителей/ групп/организаций. Это может быть волонтерский вклад, информационная поддержка, предоставление площадки для мероприятия, предоставление оборудования, проведение мастер-классов, обучения и другие виды помощи.

- **Наличие сообществ (в т.ч. соседских), которые готовы деятельно участвовать в проекте, принимать решения по проекту или его составляющим.** В приоритете сообщества, которые участвуют в формировании поддерживающей среды⁴.
- **Наличие ресурсов для реализации проекта у организации, партнеров, местного сообщества, в том числе софинансирование.**
- **Опыт и компетенция членов команды в организации заботы в ближайшем окружении.**
- **Указание в заявке запланированных результатов и изменений на территории по итогам проекта, представление критериев оценки их качества.**
- **Наличие четкого плана развития проекта, соответствие планируемых мероприятий целям и задачам проекта, системность, целесообразность, логическая последовательность деятельности по проекту и ее нацеленность на достижение поставленной цели.**
- **Потенциал включения целевой группы в социальную жизнь на территории**
- **Наличие и качество организации работы по выявлению «невидимых» старших.**
- **Согласованность бюджета:** эффективность (соотношение затрат и планируемых результатов), экономичность (рациональность, отсутствие излишних трат, завышенных расходов) и обоснованность бюджета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ С ПОБЕДИТЕЛЯМИ КОНКУРСА

Если в отношении заявки конкурса было принято положительное решение о финансировании, то он становится победителем конкурса и обязан принять участие в установочном вебинаре. О дате проведения вебинара организаторы уведомляют победителей дополнительно.

Организаторы информируют заявителей о результатах заседания Экспертного совета и принятом решении путем рассылки информационных писем на электронные адреса, указанные при регистрации на портале и адреса, указанные как контактные адреса организации.

С победителями конкурса организаторы в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней заключит договоры благотворительного пожертвования, на основании которых будут переведены денежные средства. В случае победы в Конкурсе инициативной группы, договор заключается с организацией-партнером, которая берёт на себя все обязательства по его исполнению.

⁴ Определение «Поддерживающая среда» и другие ключевые определения см. в Приложении №1 настоящего Положения о конкурсе.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТОВ

1. Победитель конкурса получает финансовую поддержку проекта в рамках принятого Экспертным советом решения.
2. Реализация проектов победителей конкурса осуществляется в сроки, установленные в настоящем положении. Даты и длительность реализации проекта определяется участником-победителем самостоятельно, при этом общий срок реализации проекта не должен превышать 8 месяцев.
3. Организатор конкурса имеет право на проведение мониторинга и оценки реализации проекта (на любом этапе его реализации), а также оставляет за собой право распространять информацию об участниках конкурса и их проектах по своему усмотрению.
4. Победитель конкурса должен быть готов делиться информацией о своих проектах с другими организациями, а также предоставить возможность фонду распространять информацию о проектах.
5. Победитель конкурса должен быть готов принять участие в обучающей программе проекта (с октября 2023 г. по май 2024 г.).
6. Победитель конкурса распространяет информацию о конкурсе.
7. Победитель конкурса должен будет предоставлять ежемесячно статистические данные в рамках реализации проекта.
8. После реализации проекта развития действующей практики победитель конкурса обязан в течение месяца после окончания проекта, не позднее установленного срока, предоставить финансовый и содержательный отчеты за весь период осуществления проекта, требования к отчетам указываются в договоре с победителем конкурса.
9. По завершении проекта фонд может провести оценку его результатов.
10. Продление сроков реализации проекта по истечении оговоренных в договоре пожертвования или изменения в бюджете более 10% от суммы статьи проекта возможно только по согласованию с фондом на основании письменного запроса с указанием причин продления срока или изменения бюджета.
11. В случае выявления фактов нецелевого использования средств проект может быть завершён по инициативе фонда, а средства должны быть возвращены в полном объеме.



12. Проект будет считаться завершенным только после приемки фондом содержательного и финансового отчетов по проекту с целью проверки целевого использования средств.

ОБ ОРГАНИЗАТОРАХ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

Фонд Тимченко (<https://timchenkofoundation.org/>) — один из крупнейших семейных благотворительных фондов страны, который работает в 80 регионах России с 2010 года.

С 2023 года Фонд поддерживает местные сообщества на малых территориях по двум направлениям — «Забота в ближайшем окружении» и «Развитие детей и подростков». Три целевые группы, которым помогает Фонд, — уязвимые люди старшего возраста; семьи с детьми, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации; а также дети и подростки.

Фонд Тимченко: «С людьми. О людях. Для людей».

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ДОБРЫЙ ГОРОД ПЕТЕРБУРГ»

Главная цель Фонда «Добрый город Петербург» (<https://dobrygorod.spb.ru/>) – поддержать развитие благотворительности и добровольческой деятельности. Фонд объединяет ресурсы горожан и бизнеса и направляет их на решение актуальных городских задач.

«Добрый город Петербург» проводит благотворительные акции, реализует социальные программы, конкурсы по финансовой поддержке проектов, инициатив. Мы помогаем людям и компаниям участвовать в жизни города, активно включаться в его развитие, помогать другим и получать помощь.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ХОРОШИЕ ИСТОРИИ»

Благотворительный фонд «Хорошие истории» (<https://bfgoods.ru/>) создан 16 февраля 2017 г.

Наша задача - объединить усилия и ресурсы тех, кто решает актуальные социальные задачи территорий, поддержать инициативы людей и организаций.

Фонд реализует благотворительные программы, привлекая к участию в них некоммерческие организации, которые на конкурсной основе или целевым образом получают финансовую поддержку. Так профессионально и эффективно решаются различные социальные задачи территорий, а население участвует в этом процессе на основах активного добровольческого вклада и позитивного сотрудничества.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



За дополнительной информацией обращайтесь

- Благотворительный фонд «Добрый город Петербург»
Юлия Кравченко и Эмма Талабаева, e-mail: grants@dobrygorod.spb.ru
- Благотворительный фонд «Хорошие истории»
Оксана Креницкая и Юлия Уколова, e-mail: bf.rbf2022@yandex.ru



Приложение №1

К ПОЛОЖЕНИЮ о конкурсе «**СИЛА ВНИМАНИЯ**» для «выпускников» Фонда с целью формирования комплексной системы заботы об уязвимых пожилых людях в их ближайшем окружении на малых территориях

Основные определения для конкурса

Выпускник Фонда / Выпускник проекта Фонда	Благополучатель Фонда, успешно завершивший хотя бы один проект при поддержке Фонда.
Ближайшее окружение	Родственники, соседи, муниципальные службы, НКО, бизнес, волонтеры, местное сообщество, а также другие люди и организации, которые находятся рядом с человеком по месту его жительства.
Забота в ближайшем окружении	Нестационарная или полустационарная комплексная поддержка уязвимых людей по месту их жительства за счет вовлечения и объединения местных ресурсов: родственников, соседей и активных жителей, муниципальных служб, НКО и волонтеров.
Комплексная система заботы в ближайшем окружении	Комплексная система заботы в ближайшем окружении - КСЗвБО («круг заботы») - скоординированная совместная работа государственных социальных служб, коммерческих организаций, НКО, волонтеров и соседского/местного сообщества, направленная на повышение или поддержание достойного качества жизни уязвимых людей, в т. ч. уязвимых семей, уязвимых пожилых, уязвимых детей. Предполагает индивидуальный подход - включает в себя оптимальный набор услуг, практик и других видов поддержки, с учётом проблем, потребностей и возможностей конкретного человека. Важными принципами КСЗвБО являются: своевременное выявление проблемы, регулярность и комплексность помощи, подготовленность всех участников, координация их усилий, учёт голоса самого уязвимого человека при принятии решений, вовлечение его в жизнь местного сообщества, вовлечение в заботу местного сообщества.
Уязвимый пожилой человек	Человек старше 55 лет, который сохраняет частично способность к самообслуживанию, но нуждается в помощи, которую может оказать «ближний круг».

Малая территория	Населенный пункт с населением до 200 тыс. человек (не столица региона), обделенный внешними ресурсами, доступом к знаниям и возможностями получать внешнюю поддержку.
Местное сообщество	Сообщество, которое объединяет людей, проживающих в одном населённом пункте. Это необязательно соседское сообщество (см. термин «Соседское сообщество»). Например, городское местное сообщество может состоять из жителей разных районов, которые не являются соседями по дому или даже микрорайону.
Соседское сообщество	Сообщество, которое объединяет людей, проживающих по соседству друг с другом (дом, квартал, соседние улицы или, реже, микрорайоны). В небольших населенных пунктах (например, в селах) соседское сообщество – это обычно и есть местное сообщество (см. Местное сообщество).
Межведомственное взаимодействие	Объединение ресурсов органов государственной власти и государственных учреждений из разных ведомств для достижений совместных целей в рамках профессиональной деятельности. Например, часто говорят о межведомственном взаимодействии между органами здравоохранения и органами соцзащиты, между больницами и домами-интернатами.
Межсекторное взаимодействие	Объединение ресурсов между субъектами, которые принадлежат к разным секторам экономики - государственному, коммерческому и общественному.
Поддерживающая среда	<p>Поддерживающая среда для уязвимых групп на малой территории (пожилых людей, семей с детьми в кризисе и т. д.) – система социальных отношений в местном сообществе, которая позволяет даже наиболее уязвимым его членам получать необходимую поддержку и защиту.</p> <p>Такая среда:</p> <ol style="list-style-type: none">1. характеризуется вовлечением в заботу значительного круга местных жителей и организаций, объединяющих свои усилия и ресурсы;2. направлена на индивидуальный, субъектный подход к уязвимому человеку;3. основана на принципах взаимного доверия и безопасности;4. позволяет своевременно выявлять проблемы уязвимых людей, что снижает вероятность их

-
- попадания в ситуацию глубокого запущенного кризиса с необратимыми последствиями;
5. в случае, если кризиса не удалось избежать, обеспечивает уязвимым людям необходимую помощь для скорейшего его преодоления, а людям с неизлечимыми заболеваниями позволяет поддерживать максимально достойное качество жизни в привычных условиях;
 6. после выхода из кризиса обеспечивает уязвимым группам поддержку, которая снижает риск повторного возникновения кризиса и обеспечивает их устойчивое благополучие.

Поддерживающая среда для уязвимых групп может возникнуть в местных сообществах, где создана комплексная система заботы в ближайшем окружении (см. соответствующий термин «Комплексная система заботы в ближайшем окружении»).
